

Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 22 de marzo de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles en Emprenemjunts
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Las condiciones de éxito, de una idea empresarial

Emprenemjunts.

Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 08 y 29 de marzo de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Claves en el análisis de una idea empresarial
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Aspectos técnicos que condicionan la viabilidad de las ideas empresariales

SEMINARIO
PARA
LA
CREACIÓN DE EMPRESAS

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“Project Management en I+D+i: ¿Enemigos íntimos o amantes incomprendidos?”

Objetivos:

Sistematizar la planificación y control de la ejecución de proyectos de I+D+i y conocer herramientas disponibles para su gestión.

Establecer el conocimiento de indicadores adecuados para su planificación y control, manteniendo su visión global, así como sus diferencias y afinidades con otro tipo de proyectos.

Programa:

- Project Management en I+D+i: ¿Enemigos íntimos?
- El inicio de un proyecto de I+D: Problemas comunes y hábitos saludables.
- Planificación del proyecto de I+D: Un aliado y no un sargento.
- Ejecución y cierre de proyecto de I+D: ¿Amantes incomprendidos?
- Sistemas de conocimiento: La herramienta más importante es mi rutina.

Jueves, 9 de marzo de 16:30 a 20:00 h.

“El Reto: Estrategia personal para el éxito”

Objetivos:

Descubrir y potenciar nuestro valor diferencial y hacerlo visible, es necesario para competir en este nuevo entorno cambiante. Crear y potenciar una estrategia de marca personal orientada a nuestros objetivos.

Diseñar tu propuesta de valor, lo que te diferencia, lo que te hace ganador. Desarrollar un plan de comunicación para las personas objetivo y claves de mi estrategia; aquellas que suponen el destino de mi mensaje.

Programa:

- Tu identidad: darle forma y reconstruirla para disponer de las claves que debo trasladar a los demás.
- Tu propuesta de valor. Tu mensaje clave, potente y ganador.
- Tu plan de objetivos. Secuenciar el trayecto, definir la meta, medir los avances.
- Tu plan de comunicación: Cómo, qué y a través de qué canales. Crear redes de contacto. Sólo no podrás.

Jueves, 23 de marzo de 16:30 a 20:00 h.

FORINVEST: Feria del sector Finanzas

Del 8 al 9 de Marzo, abrirá sus puertas la Feria Forinvest. En su décima edición, se ha consolidado como el mayor espacio de Networking financiero empresarial de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas para el sector. La Red CEEI de la CV,

FORINVEST

cuenta con un stand donde se ofrecerá información a los emprendedores acerca de recursos y herramientas para la creación de empresas. Además, realizarán dos actividades: Seminario Emprendedores y una Jornada sobre claves para financiar tu negocio.

CEEI Valencia em la Enterprise Europe Network

CEEI Valencia, acaba de renovar su participación en la red SEIMED, uno de los nueve consorcios españoles de la Enterprise Europe Network (EEN), la red europea de apoyo a la internacionalización de las pymes a nivel comercial, tecnológico y financiero.

La red ofrece servicios gratuitos para la internacionalización:

Búsqueda de socios estratégicos

Cooperación Tecnológica

Búsqueda de socios para Programas Europeos de I+D+i

