

Menú Creativo: Recetas para dejar de ser avestruz y alimentar la creatividad

Seguro que si pensamos en productos y/o servicios que hemos contratado recientemente, en muchos casos nos hemos decidido por ellos no sólo por sus especificaciones, rentabilidad o nivel de satisfacción, sino también por la diferencia que representaba con respecto al resto de la competencia.

Desde hace unos años las empresas están invirtiendo importantes recursos destinados a conseguir la diferenciación con la competencia y es desde la inyección de creatividad en sus procesos, productos, servicios y el estilo de trabajo de sus empleados donde se están definiendo las diferencias competitivas.

No olvidemos que nuestros clientes buscan valor añadido en sus decisiones de compra y, en muchos casos, la creatividad es la forma de llegar a ellos y puede marcar una oportunidad clara de negocio.

Esto supone exigir a nuestros colaboradores que sean creativos y que apliquen esta competencia en el desempeño de su trabajo diario, en la toma de decisiones, en la planificación de acciones o en el desarrollo de nuevos productos o líneas de trabajo.

Pero no olvidemos que la creatividad es una competencia que estamos empezando a valorar y exigir a nuestros trabajadores y requiere, por tanto, un tiempo de desarrollo.

Hemos elaborado y queremos degustar contigo el menú creativo con el que crearás y harás que creen tus comensales, aquellos a los que quieres agasajar con esta invitación, tus colaboradores. Ponte manos a la obra y desarrollarás la creatividad de una forma extraordinaria.

De primero puedes elegir entre las siguientes sugerencias:

1. *Incorpora un ingrediente nuevo en tu vida diaria.* Evita las rutinas, son las enemigas de la creatividad. Utiliza un itinerario nuevo para ir al trabajo, cambia de emisora en el coche, prueba una mañana a ir andando al trabajo y verás lo diferente que resultan las cosas. Lo único que estarás provocando es estimular los sentidos, ya que estos están dormidos cuando la rutina los invade. Prueba nuevos restaurantes, y consume programas de televisión distintos.
2. *Nuevos recetarios.* Lee cosas diferentes a las que estás acostumbrado. La lectura es una gran fuente de creatividad. Consulta periódicos y revistas que no tengas costumbre de leer. Cuando estés fuera de tu ciudad, lee el diario local, te dará una perspectiva diferente de las cosas.
3. *Cocina internacional.* Aprovecha el tiempo libre para viajar. Viajes donde viajes, habla con la gente, pregunta por sus costumbres y raíces, analiza sus hábitos, presta atención a sus aficiones, formas de construir, formas de organizar la circulación, anuncios de servicios, etc.

Como plato principal te ofrecemos:

1. *Cocina tu mente.* Utiliza juegos de pensadores que te hagan obtener perspectivas diferentes sobre el mismo problema. Fíjate una meta: tener a la semana cinco ideas nuevas sobre un mismo problema. Puedes apuntarlas en

un papel e introducirlas en un bote (la Caja de la Hurraca), para posteriormente revisarlas y observar la variedad de acciones que puedes realizar.

2. *Ideas frescas.* Apunta las ideas nuevas. Nuestra mente normalmente está preparada para guardar entre cinco y diez inputs de información al mismo tiempo. Esto ocurre porque la nueva información recibida va reemplazando a la información antigua. Para que no te olvides de las ideas nuevas y pensamientos diferentes que vayas generando, te recomendamos que las apuntes. Para ello, lleva siempre contigo una libreta pequeña o utiliza las herramientas multimedia de tu teléfono móvil como la grabadora, te ayudará a registrar toda nueva idea.
3. *Cocina alternativa.* Para fomentar la creatividad lo mejor es no estar aburrido. Cuando te sientas así debes acudir a ferias, bibliotecas, mercadillos, exposiciones de artesanía, tiendas, jugueterías, etc., o simplemente pasear por la ciudad con la mente despierta y prestando atención a todo lo que acontece. Prestar atención al mundo que tienes a tu alrededor te ayudará a desarrollar la maravillosa capacidad que tienes para fomentar la creatividad. Observando y analizando la información con diferentes preguntas interiores como ¿se podría hacer de otra forma? te ayudará enormemente a ser más creativo.

En este menú tan especial, el postre lo pones tú. No sirven para nada estas recetas si no eres capaz de creer que puedes ser creativo. Es la actitud hacia las cosas la que determina que sea una cosa u otra. Tú eres el guía de tu destino, elige ser creativo y al final lo serás. Eres tú y solo tú, el que puede elegir dicha opción.

¡Atrévete!, lo puedes conseguir. Buen provecho.

José Enrique García

Equipo Humano S.L.

Avd. Maestro Rodrigo 107,

Bloque D 1º 2ª

46015 Valencia

www.equipo humano.net

<http://outdoor.equipo humano.net/>