

Ecosistema
EMPRENDIMIENTO CV

ACTIVIDADES 2020 PARA AGENTES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO CV

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

COLABORAN:



15 de mayo de 2020



OBJETIVO GENERAL 2020

APOYAR LA COORDINACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA, IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS Y FOMENTAR Y POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR DE ALTO VALOR AÑADIDO:

- 1. Identificación de necesidades de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento**
- 2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas**
- 3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana**
- 4. Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana**



Programa de Fortalecimiento de Agentes 2020

- 1.** Ciclo Online de Foros Emprendimiento con Talento / Focus Pyme y Emprendimiento
- 2.** Programa Online de Capacitación de Agentes
- 3.** Congreso Agentes Ecosistema: Ciclo de Actividades de debate y reflexión Covid19
- 4.** Portal web Emprenemjunts – Recursos Web para Emprendedores y Pymes
- 5.** Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento
- 6.** Portal web del Ecosistema Emprendedor / Comunidad Agentes
- 7.** Programa de Identificación de Necesidades Territoriales/Empresariales
- 8.** Mapa de empresas tractoras
- 9.** Portal de Colaboración Empresarial y Tecnológica
- 10.** Programa BIK CEEI Online

Ecosistema
EMPRENDIMIENTO CV

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE AGENTES

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



Resultados del Programa de Fortalecimiento de Agentes 2018-2019

109 sesiones con Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la CV y 3.231 asistentes:

- 78 Sesiones de trabajo con agentes del ecosistema con 966 asistentes
- 22 Sesiones con agentes del ecosistema, pymes y emprendedores con 2.188 asistentes
- 9 Sesiones con medios de comunicación y agentes con 77 asistentes

Han participado 1.000 Agentes del Ecosistema de más de 280 entidades diferentes





Resultados del Programa de Fortalecimiento de Agentes 2018-2019

665 entidades activadas en el Mapa de Agentes:

- 427 correspondientes a la provincia de Valencia y norte de Alicante
- 287 tienen la medición de la intensidad del servicio

I Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial de la CV con 138 agentes

34 sesiones de capacitación de Agentes como Mentores y Facilitadores en las Metodologías BIK CEEI y 181 asistentes

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scale





ACCIONES EN TERRITORIO:

2020	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la CV									
Presentación programa 2020			Viernes 15						
Identificación de necesidades Capacitación Grupos de trabajo - LOOP			D 5, 6 y 7						
Identificación de necesidades Reuniones Grupos de trabajo con agentes				X	X	X			
Shadow mentoring	Tibi						Llíria		
Programa on-line de capacitación de agentes. Temáticas empresariales			PCA-E 1 y 2	PCA-E 3 y 4	PCA-E 5	PCA-E 6 y 7	PCA-E 8 y 9	PCA-E 10 y 11	PCA-E 12
Ciclo de debate y reflexión COVID-19. Temáticas en desarrollo local			PCA-DL 1	PCA-DL 2	PCA-DL 3	PCA-DL 5	PCA-DL 6	PCA-DL 7	PCA-DL 8
Comité organización II Congreso					X		X		
II Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial								Valencia	



ACCIONES EN TERRITORIO:

2020	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Desarrollo de acciones de dinamización territorial/sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador									
Focus Pyme Territoriales y Sectoriales						Sectorial Startup	Sectorial Bio	Territorial Alcoy	
Foros Emprendimiento con Talento Reuniones Agentes				Reu 1, 8, 15		Reu 14			
Foros Emprendimiento con Talento Eventos				D 17, 24	D 1, 8	D 9, 16	D 7, 14		
2020	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas									
Sesiones de trabajo facilitadores BIK Idea				D 9, 16 y 23					
Sesiones de trabajo facilitadores BIK Startup					X				
Sesiones de trabajo facilitadores BIK Scale								X	



BALANCE FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2018

ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA

22

ENCUENTROS
empresariales
Focus Pyme y
Emprendimiento

2.296

ASISTENTES

299

PONENTES

316

APARICIONES
EN MEDIOS

30

COMARCAS
implicadas



199

ENTIDADES
en los comités
de organización

232

EMPRESAS
colaboradoras

125

ACTIVIDADES

145

ENTREVISTAS

FINANCIÀ



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNES
VEU

IVACE
INICIATIVA
VALÈNCIA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANITZA

CEEI
COMERCIO
EXTERIOR
INDUSTRIA



BALANCE FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2019

ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA

20

ENCUENTROS
empresariales

1.937

ASISTENTES

246

PONENTES

359

APARICIONES
EN MEDIOS

20

COMARCAS
implicadas



*Evento Central

230

ENTIDADES
en los comités
de organización

206

EMPRESAS
colaboradoras

118

ACTIVIDADES

123

ENTREVISTAS

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA



2018

**FOCUS PYME Y
EMPRENDIMIENTO
VALENCIA**

CANALS
CHELVA
PATERNA
EL PUIG
VALENCIA (2)
ALCOY
REQUENA

**FOCUS PYME Y
EMPRENDIMIENTO
COMUNITAT
VALENCIANA**

GANDIA

2019

**FOCUS PYME Y
EMPRENDIMIENTO
VALENCIA**

LLÍRIA
VALENCIA (2)
ALCOY

**FOROS
EMPRENDIMIENTO
CON TALENTO**

VALENCIA
ALBAIDA
ADEMUZ
BUÑOL



17 eventos realizados / Más de 2.100 asistentes



Desarrollo de acciones de dinamización territorial y sectorial

Focus Pyme Territoriales y Sectoriales

- Desarrollo de encuentros online dirigidos a fortalecer a las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana.
- Carácter supracomarcal
- Actividades en torno a una temática concreta, de interés para el territorio

Ciclo Online de Foros Emprendimiento con Talento

- Objetivo: promover la cultura de la innovación, el desarrollo sostenible, la diversificación y el crecimiento empresarial, fomentando también el networking entre emprendedores y empresas, en un escenario de colaboración post covid.
- Mesas redondas de casos de éxito y conferencias de profesionales



EVENTOS 2020

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VALENCIA

SECTORIAL (startups)
SECTORIAL (bío)
TERRITORIAL (Alcoy)

CICLO ONLINE FOROS EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

TURISMO
COMERCIO
DIGITALIZACIÓN
NUEVAS
OPORTUNIDADES

www.focuspyme.com



2 MARCA LAS OPCIONES (5 COMO MÁXIMO MÁS LA CONSULTA ABIERTA) QUE CONSIDERAS DE MAYOR UTILIDAD SEGÚN LOS PROYECTOS QUE ATIENDES.

Pregunta obligatoria

- ☐ Comercio local y sector retail
- ☐ Destinos turísticos
- ☐ Restauración
- ☐ Sector industrial
- ☐ Pymes y pequeño comercio
- ☐ Ecommerce
- ☐ Marketing digital
- ☐ Ámbito salud
- ☐ Robótica y procesos
- ☐ Ocio y cultura
- ☐ Procesos industriales
- ☐ Internacionalización
- ☐ Emprendimiento verde
- ☐ Despoblación
- ☐ Deslocalización de los recursos del territorio
- ☐ Agricultura y ganadería
- ☐ Mundo rural
- ☐ Herramientas y recursos para emprendedores
- ☐ Herramientas y recursos para empresas de reciente creación
- ☐ Cómo ayudar a un emprendedor a definir su modelo de negocio
- ☐ Cómo ayudar a un emprendedor a hacer su plan económico y financiero
- ☐ Otros

Encuesta enviada a los agentes del ecosistema

- Para conocer las necesidades y problemáticas que han surgido en el territorio a raíz de la pandemia del Covid19.
- Tenerlas en cuenta en el programa de actividades de 2020.
- Proponer acciones que ayuden a abordar los problemas que la nueva situación plantea de cara a la salida de la crisis.



Metodologías y herramientas para el Fortalecimiento de Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana

Ante la problemática COVID-19 se fomentará y apoyará de manera online la atención a emprendedores y pymes por parte de agentes.

Se ha programado sesiones on-line de capacitación de agentes para que puedan ayudar a los emprendedores y empresas a reenfocar sus proyectos y empresas.



Sesiones on-line

En las distintas áreas de gestión de la empresa: modelos de negocio, planes económicos y financieros, estrategias de marketing, etc.

Estas sesiones se realizarán online todos los meses, con tiempo para consultas de los agentes y posibilidad de sesión de shadow mentoring.

Actividades programadas

- **Tesorería de emergencia: gestión de la liquidez en tiempos de crisis (11 de mayo)**
- **Cómo pivotar un modelo de negocio con rapidez ante la crisis COVID-19 (27 de mayo)**
- **Cómo ayudar a los emprendedores post-COVID (15 de junio)**
- **Marketing digital: ¿Qué oportunidades nos ofrecen las redes sociales ante esta nueva situación? (30 de junio)**
- **Cómo conocer a los clientes en un nuevo entorno COVID-19 (7 de julio)**

Actividades previstas

- **Programa de 2 sesiones mensuales en formato online durante 2020.**



I CONGRESO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Más de 138 agentes del ecosistema de la CV. También de Murcia y Aragón.
- Se celebraron 8 sesiones en torno a 5 ejes:
 - Reto demográfico
 - Coordinación institucional
 - Casos de éxito de proyectos
 - Retos del ecosistema
 - Medición de la innovación en el territorio





CICLO DE ACTIVIDADES DEBATE Y REFLEXIÓN COVID19

- **Ciclo de debate y reflexión COVID-19:** A lo largo de 2020, y en colaboración con ADLYPSE y GRIDET-UV, tendrá lugar este ciclo de jornadas on-line, donde expertos y agentes de varios territorios, incluidos de fuera de la CV, tratarán problemáticas comunes.

II CONGRESO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- **Previsto para finales de 2020.**



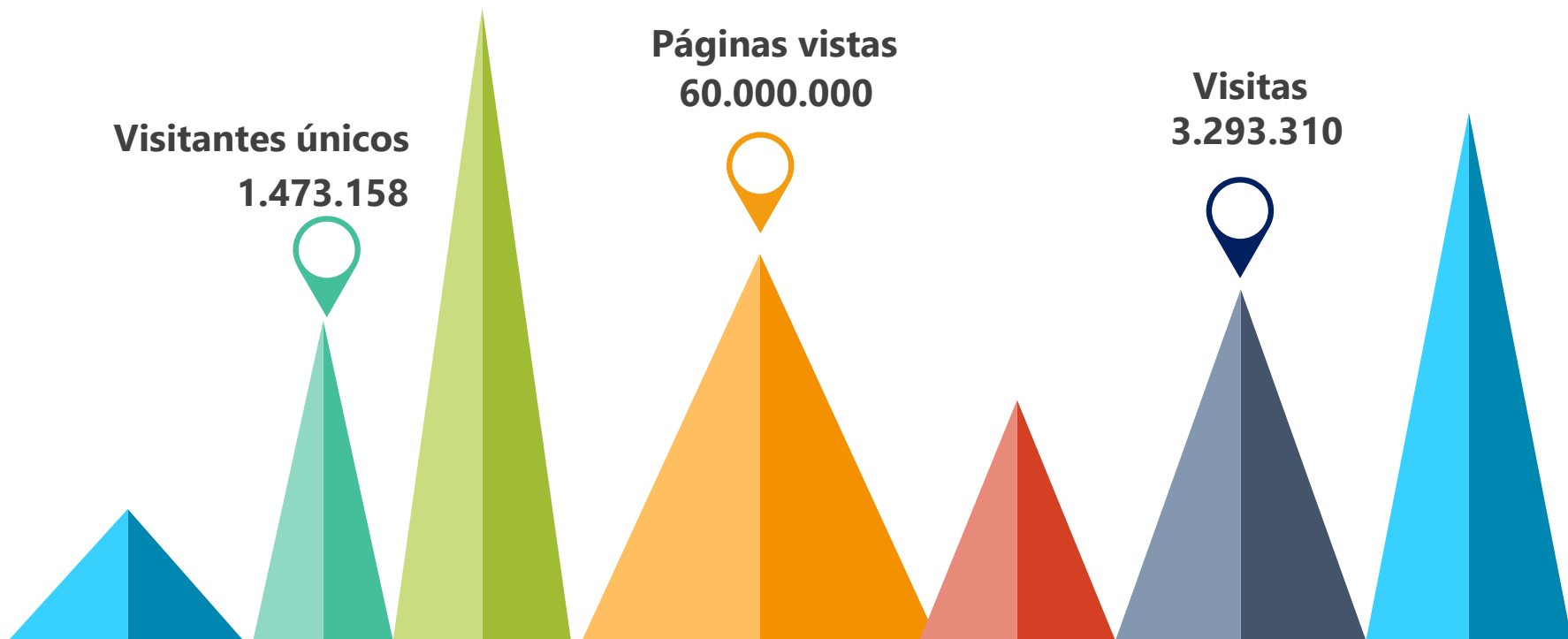
II CONGRESO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- **II Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial:**
Será el punto de encuentro y de networking entre los agentes del ecosistema que prestan servicios al emprendimiento.
- Uno de los objetivos del II Congreso es compartir experiencias, reflexiones y casos de éxito de empresas y proyectos puestos en marcha por los agentes con un claro enfoque hacia la innovación territorial en el entorno post covid19.

**Emprenem
junts.****Totales**

Usuarios Registrados 105.395

Empresas/Entidades Registradas 7.167

Visitantes únicos
1.473.158Páginas vistas
60.000.000Visitas
3.293.310



AGENDA

- Eventos y acciones formativas relacionadas con el emprendimiento y gestión empresarial en la Comunitat Valenciana, España y Europa
- www.agendadelemprendedor.es
- Sobre 200 eventos disponibles al mes (90% CV)



INFORMACIÓN

- Noticias (160 al mes)
- Entrevistas (15 al mes)
- Artículos (40 al mes)
- Convocatorias (40 al mes)



MULTIMEDIA y ARCHIVOS

- Vídeos
- Fotografías
- Ponencias
- Recursos de Apoyo a Emprendedores y Pymes



¿Qué encontramos?

Conocimientos básicos para gestionar y dirigir una empresa de forma eficaz.

Todos los trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa.

Conocimiento de las debilidades y fortalezas.

Información sectorial por actividades empresariales.

Herramientas para analizar la viabilidad de tu negocio.

MÁS DE **25M** de visitas



Más de 1 millón de descargas



www.emprenemjunts.es

82

MANUALES
de Gestión
Empresarial

8

VÍDEO
Cápsulas

8

AUTODIAGNÓSTICOS

22

MODELOS
de negocio

1.600

PONENCIAS
de Expertos

8

INFOGRAFÍAS

142

FICHAS DAFO:
Actividades
Empresariales

4

**CUADERNOS DE
TRABAJO:**
Herramientas para
analizar tu empresa

1

PLAN DE EMPRESA
On Line

99

GUÍAS DE
Actividades
Empresariales

222

MEMOFICHAS:
Trámites para
emprendedores
y empresas



#QuédateEnCasa

Te ayudamos a
construir tu futuro



Más de 200 nuevos contenidos de actualidad relacionados con la crisis Covid desde mediados de marzo.



CHATBOT, Asistente virtual para emprendedores



Más de 2.300 conversaciones abiertas por entidades del ecosistema, autónomos, empresas y emprendedores desde mediados de marzo y abril.

Consultas relacionadas con la crisis:

- 34% ayudas
- 24% gestiones empresariales
- 20% cursos para adaptarse a la situación actual



CONTENIDOS PUBLICADOS POR EMPRESAS/ENTIDADES

2018

CONTENIDOS	PÁG. VISTAS
2.603	2.144.843

2019

CONTENIDOS	PÁG. VISTAS
2.849	3.322.824

ALGUNOS EJEMPLOS INTERESANTES



Mancomunitat Camp del Turia
Entidad - Servicios locales
Liria (Valencia) España

Estadísticas

Visitas hoy	4
Visitas mes	73
Visitas totales	6.677
Visitas a contenidos	47.538

Seguidores	1
Shares	72

Aquí desde 18-12-2017



AJEV, ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRENARIOS DE VALENCIA
Entidad - ASESORAMIENTO EMPRESARIAL
Valencia (Valencia) España

Estadísticas

Visitas hoy	3
Visitas mes	252
Visitas totales	51.365
Visitas a contenidos	234.559

Seguidores	8
Shares	867

Aquí desde 19-04-2011



Benchmarking territorial



La Universidad de Zaragoza analizará el impacto de la inmigración en las zonas rurales y de montaña



Prácticas Universitarias remuneradas en Empresas establecidas en el Mundo Rural



Proyecto Futuros Emprendedores Rurales



132 proyectos para impulsar el desarrollo en el medio rural en Castilla-La Mancha



La Diputación de Málaga oferta un curso online destinado a agentes rurales



Smart Catalonia Challenge. Concurso para transformar el medio rural



Programa Despega Valentina



Cantabria liderará un proyecto de lucha contra el reto demográfico en las zonas rurales



Recopilación y análisis de iniciativas territoriales, de la Comunitat Valenciana y fuera de ella.

En la actualidad, se han publicado más de 70 iniciativas.

En Canal Desarrollo Local <https://desarrollolocal.emprenemjunts.es/> / Iniciativas



Ciclo entrevistas Agentes Ecosistema Emprendimiento



Paloma Tarazona: "En períodos de dificultad nacen cooperativas para dar respuesta a situaciones complicadas"



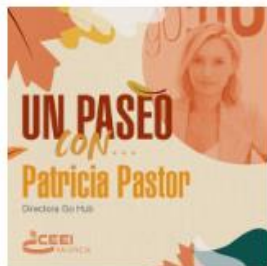
Empar Fayos i Alonso: "Hay que romper el estereotipo de que el emprendimiento rural es para dedicarse al campo"



Álvaro Paricio: "De este momento de cambio saldrán nuevas necesidades y oportunidades"



Crisis vs oportunidades industriales en Buñol



Un paseo con Patricia Pastor



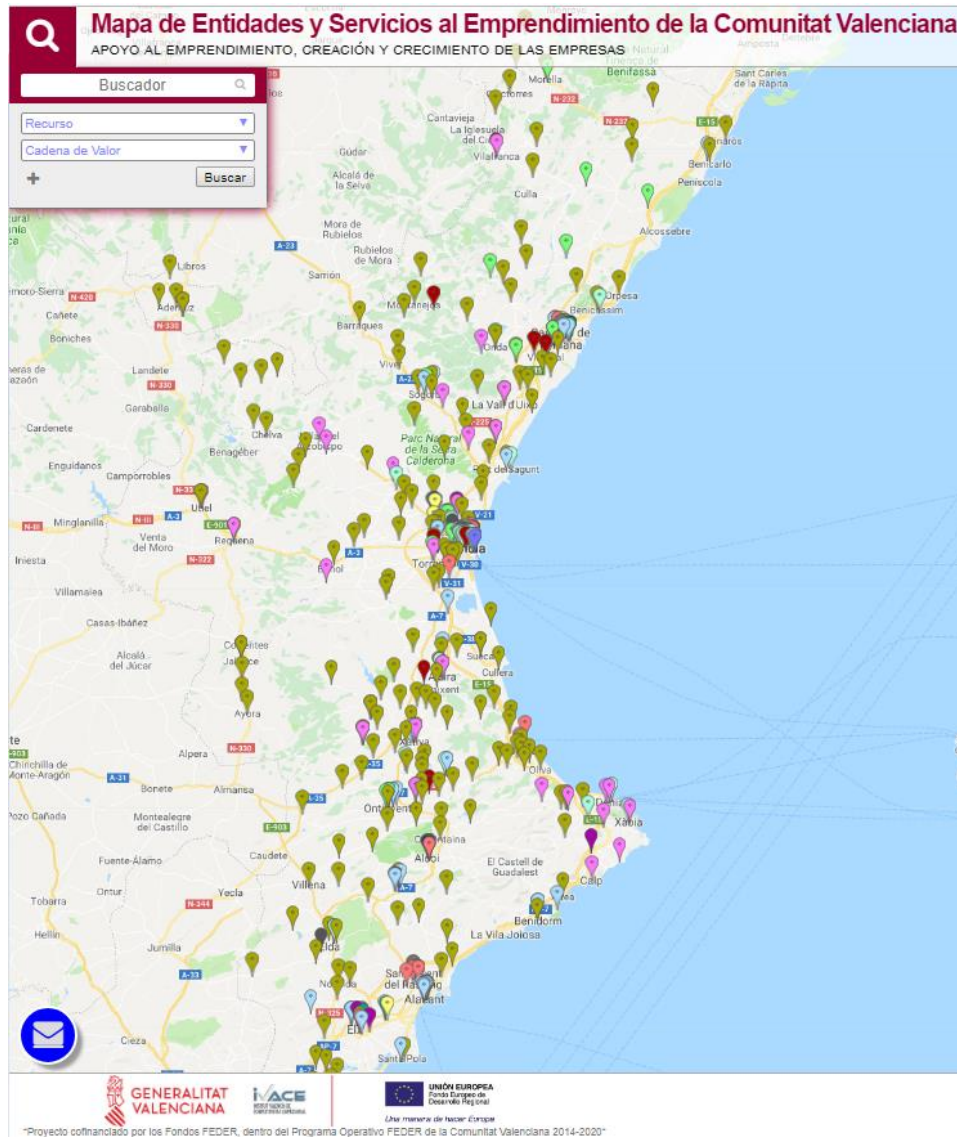
Un paseo con Margarita Albors, fundadora y presidenta de la Fundación Social Nest



Un paseo, virtual, con Juan Luis Hortelano cofundador de Blinkfire Analytics y presidente de Startup Valencia



Un paseo con Gonzalo Belenguer, Director General de REDIT



Objetivo: Ordenar, mantener actualizado y poner en valor los recursos disponibles para los emprendedores y empresas dentro del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, ya sean agentes públicos, institucionales o privados, potenciando además la entrada de nuevos agentes

Herramienta de consulta que geolocaliza las entidades de la Comunitat Valenciana que prestan servicios de emprendimiento, creación, consolidación y crecimiento de las empresas.



**ENTIDADES
ACTIVADAS
663**

Filtrado

- Localización (Provincia, Comarca y Población)
- Recurso (tipos de entidades)
- Cadena de Valor: servicios de
 - Motivación Empresarial
 - Creación de Empresas
 - Consolidación y Crecimiento

145
ALICANTE

119
CASTELLÓN

399
VALENCIA



Tipo de recursos

- Administraciones y Entidades
Públicas: 54
- Aceleradoras: 9
- Agencias de Desarrollo Local: 258
- Asociaciones Empresariales,
Profesionales y Cooperativas: 83
- Coworking: 85
- Cámaras de Comercio e Industria: 10
- CEEI: 4
- Escuelas de Negocio: 13
- Financiación: 13
- Institutos Tecnológicos: 13
- Mancomunidades/Pactos Empleo/
Grupos GAL: 69
- Parques Científicos y tecnológicos: 5
- Parques Empresariales y Polígonos
industriales: 3
- Universidades (entidades): 25
- Vivero/Incubadora empresas: 19



INTENSIDAD DE SERVICIO

Infraestructuras

Innovación

Intensidad servicio:

- Información
- Orientación y Herramientas
- Formación
- Asesoramiento
- Asesoramiento Experto

Modalidad:

- Presencial
- On-Line

Recursos destinados

Entidades intensidad servicio
analizada en Valencia: 287

Infraestructuras: ☐ Ofrece infraestructuras o espacios para el emprendedor.

Innovación: ☐ Ofrece servicios para la innovación

Señala las capacidades ofrecidas por la entidad:

Motivación

	Información		Orientación y Herramientas		Formación		Asesoramiento		A.Experto	
	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres
Dinamización Idea / Proyecto	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Recursos destinados:

0

Creación

	Información		Orientación y Herramientas		Formación		Asesoramiento		A.Experto	
	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres
Modelos de Negocio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Marketing-Mercados	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plan de Empresa / Análisis Viabilidad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ayudas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tramites (Jurídico, Laboral y Fiscal)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Financiación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Protección Industrial e Intelectual (Patentes y Marcas)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Recursos destinados:

0

Consolidación y Crecimiento

	Información		Orientación y Herramientas		Formación		Asesoramiento		A.Experto	
	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres	On-L	Pres
Financiación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Internacionalización	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ayudas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Innovación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Gestión Empresarial	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Recursos destinados:

0



FICHA DE ENTIDAD. Cada entidad activada en el Mapa tiene como una mini web dentro del Portal Emprenemjunts dónde puede publicar noticias, convocatorias, eventos, etc. que quiera dar a conocer a todo el ecosistema

Agenda - Jornadas

emprendimiento corporativo

Presentación Programa Corporate Purina y Lanzadera

f t g+ in

el viernes, 25 de enero de 2019 de 11:30 a 12:30

Dónde: La Marina de Valencia Muelle de la Aduana s/n VALENCIA, VALENCIA 46024
uella de la Aduana s/n
Valencia (Valencia)

Contacto:

Cómo llegar

Más información e inscripciones

Lanzadera Emprendedores

El próximo 25 de enero realizaremos la presentación de nuestro nuevo integrante del Programa Corporate, Nestlé Purina. El evento tendrá lugar en nuestras instalaciones y será a las 11:30h.

Además podéis traer a vuestras mascotas, el evento será Petfriendly:)

Aunque se desvelarán todos los detalles durante la jornada, si estás pensando en emprender en este sector te avanzamos que:

- Buscamos proyectos innovadores en alimentación y servicios que mejoren la calidad de vida de las mascotas

- Nestlé Purina dará acceso a mentores y profesionales de la compañía, formación en el área de producto, acceso a centros corporativos y de distribución

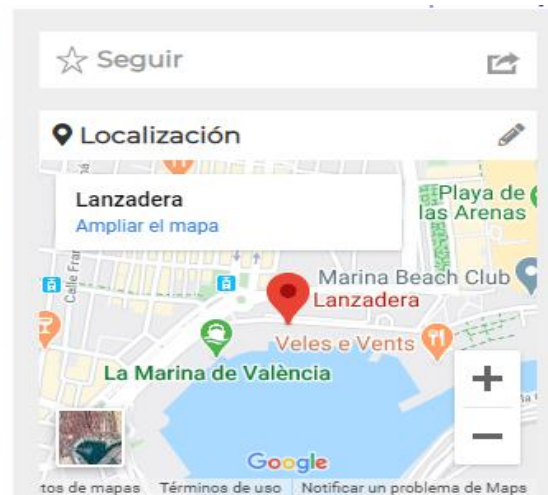
- Lanzadera ofrecerá formación en el Modelo de Gestión de Calidad Total, plan de negocio y metodologías ágiles, instalaciones en Marina de Empresas, asesoramiento y acceso a eventos y ponencias.

>>> MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



CorporatePurina

LANZ^DERA



LANZADERA

Lanzadera Emprendedores

Empresa - Aceleradora de Emprendedores



Lanzadera es un proyecto de capital totalmente privado, perteneciente a Marina de Empresas e impulsado por Juan Roig, Presidente de Mercadona...

Servicios al Emprendedor:



Motivación

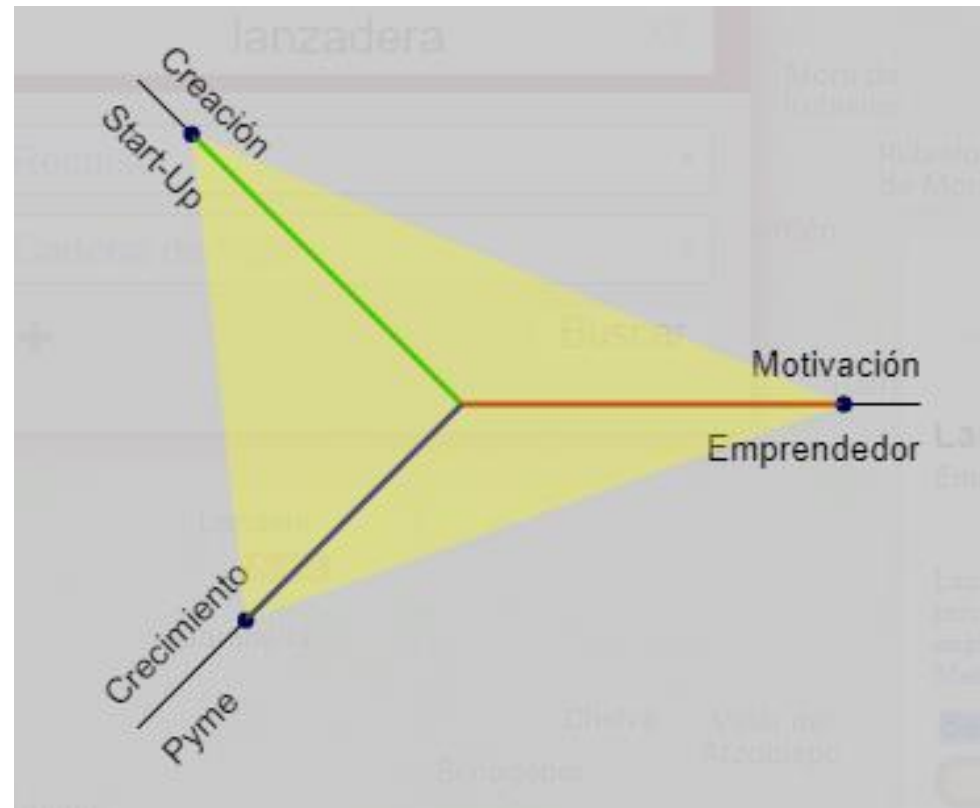


Creación



Crecimiento

[Cómo llegar](#) [Abrir](#)



**PORTAL WEB DEL
ECOSISTEMA
EMPENDIMIENTO C.V.**



Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

www.ecosistemaemprededorcv.com



El ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana cuenta con un entorno amigable que facilita el florecimiento de proyectos empresariales. Tiene recursos naturales, infraestructuras educativas, ayudas públicas, apoyos tecnológicos, una red de inversión cada vez más sólida, acceso a financiación y, sobre todo, muchísimo talento especializado.

Si eres emprendedor, startup o pyme, en esta web encontrarás a los AGENTES QUE TE AYUDAN a encontrar lo que necesitas. Te ofrecemos RECURSOS, e incluso, SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO, para que puedas seguir creciendo. Además, somos tu agenda y tu medio de comunicación de referencia para que no se te escape ninguna oportunidad que pueda hacer crecer tu negocio.

¡Bienvenid@!

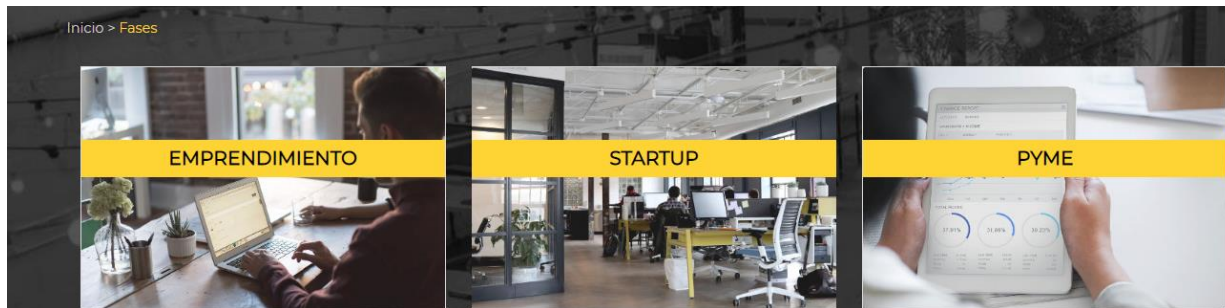
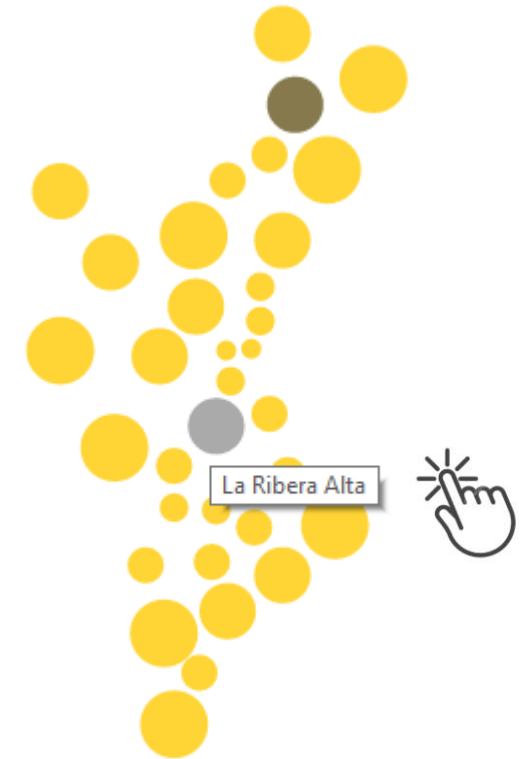




DOS SISTEMAS DE BÚSQUEDA O CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

POR COMARCA

POR FASE DE EMPRENDIMIENTO





Para cada una de las fases (Emprendimiento, Startup y Pyme) el portal ofrece información de su interés estructurada en cinco bloques:

Agentes

Aquí encontrarás la relación de las diferentes entidades y empresas, públicas y privadas que forman parte del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Eventos

Te mostraremos la agenda con las próximas actividades, jornadas, talleres, networkings empresariales y cursos para emprendedores y pymes de la Comunitat Valenciana

Recursos

Son las herramientas e instrumentos de apoyo y consolidación de empresas, puedes encontrarlos online y gratuitos

Noticias

Toda la información de actualidad, artículos, entrevistas, noticias, enlaces, etc.

Convocatorias

En este apartado encontrarás la información a las últimas ayudas públicas y privadas, concursos y premios

COMUNIDAD DE AGENTES DEL ECOSISTEMA



www.ecosistemaemprendedorcv.com



Utilidad de la herramienta:

- Diálogo entre los agentes para compartir experiencias e iniciativas con las que promover el desarrollo local.
- Foro de Debate e intercambio de experiencias entre técnicos y agentes de promoción empresarial.
- Visibilizar la actividad de los Agentes del Ecosistema.
- Transmisión de herramientas para los Agentes de forma directa.
- Envío de boletines, de periodicidad mensual, con informaciones y convocatorias interesantes.



CÓMO ACCEDER: www.ecosistemaemprendedorcv.com



El ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana cuenta con un entorno amigable que facilita el florecimiento de proyectos empresariales. Tiene recursos naturales, infraestructuras educativas, ayudas públicas, apoyos tecnológicos, una red de inversión cada vez más sólida, acceso a financiación y, sobre todo, muchísimo talento especializado.

Si eres emprendedor, startup o pyme, en esta web encontrarás a los AGENTES QUE TE AYUDAN a encontrar lo que necesitas. Te ofrecemos RECURSOS, e incluso, SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO, para que puedas seguir creciendo. Además, somos tu agenda y tu medio de comunicación de referencia para que no se te escape ninguna oportunidad que pueda hacer crecer tu negocio.

¡Bienvenid@!



EMPRENDIMIENTO



STARTUP



PYME



**Mapa de entidades
y servicios al
emprendimiento**

Comunitat Valenciana

**¿Quién?
¿Qué?
¿Dónde?**

Más de
500 entidades,
a un click de
tu proyecto.



COMUNIDAD AGENTES



Ecosistema
EMPRENDIMIENTO CV

Comunidad ⚙️

Agentes Ecosistema
Emprendimiento
Comunitat Valenciana

Opciones 🔧



ACTUALIDAD

INICIO

ARCHIVOS

AGENDA

CONVOCATORIAS

ACTUALIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS

SUBVENCIONES POR LA
CRISIS SANITARIA COVID-19



Fecha límite: 15/06/2020 CONVOCATORIA

Ayudas IMPULSALICANTE
Personas autónomas y pymes



Fecha límite: 15/06/2020 CONVOCATORIA

INNOVAPred-CV COVID



Fecha límite: 15/06/2020 CONVOCATORIA



Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



Objetivo

Dinamizar el tejido empresarial en los distintos territorios de la Comunitat Valenciana, atendiendo a sus especificidades, a través de un sistema continuo y robusto de identificación de necesidades y de oportunidades de desarrollo empresarial en cada uno de ellos, e integrado por agentes del ecosistema de emprendimiento de la CV.

Detección y registro de necesidades territoriales

Grupos de trabajo territoriales/sectoriales

Acciones de benchmarking

COLABORAN:





loop new business
models

Mapa de Valor de las Regiones

Formación de grupos de trabajo para la dinamización
del tejido empresarial en el territorio



Metodología

Elaborada a partir de una metodología aplicada a empresas de muy diferentes tamaños y sectores, y también a *BIK Scale*, **testada y desarrollada** durante años, **adaptada** al trabajo para el desarrollo territorial.



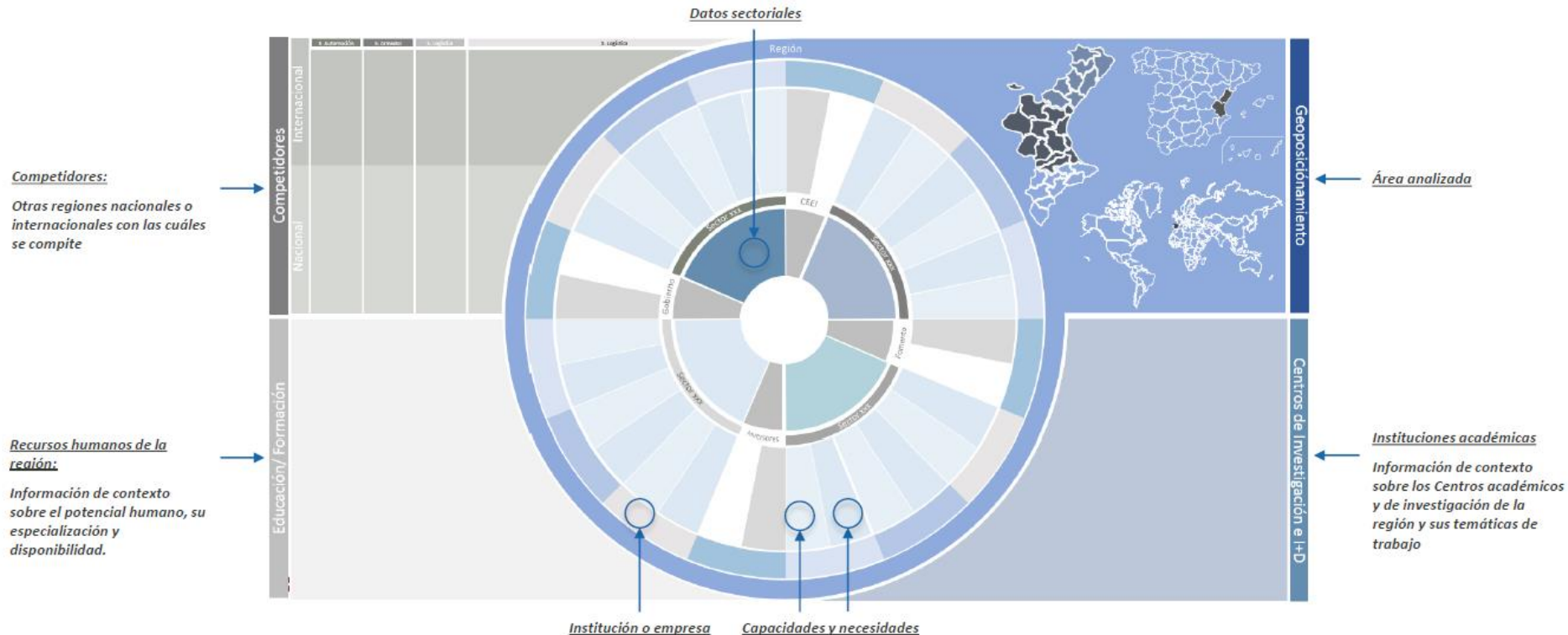


Herramientas

Con herramientas y explicaciones sobre su uso desarrolladas ad hoc para esta aplicación

Mapa de valor

Modo de uso



Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

MAPA DE EMPRESAS TRACTORAS

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



Objetivo

Dinamizar el tejido empresarial innovador de la CV, identificando las empresas tractoras ubicadas en este territorio, que sean capaces de estimular el desarrollo de innovación por parte de startups y pymes.

1. Análisis, definición, identificación y caracterización de empresas tractoras en la CV

2. Elaboración de directorio/mapa público

3. Diseño de sistemas de matching para fomentar y dinamizar las relaciones entre las empresas tractoras y startups o pymes innovadoras.

Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

MAPA DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

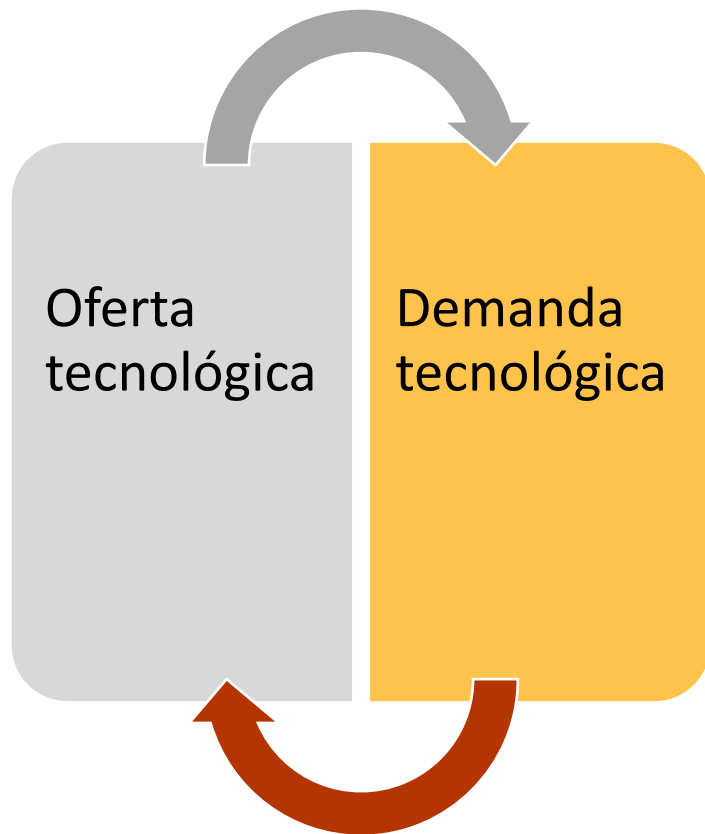
ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



Objetivo

Dinamizar el tejido empresarial de base tecnológica de la CV, facilitando la comunicación de necesidades tecnológicas de las empresas (retos) a las startups y pymes generadoras de tecnología, y potenciando su interacción.



Configuración de un Mapa de colaboración empresarial y tecnológica que incluya a empresas que ofrecen o demandan desarrollos tecnológicos, incluyendo a las tractoras y aquellas que estén colaborando. Podrá tener colaboraciones en época COVID19, pero la idea es que perdure en el tiempo.

Ecosistema
EMPENDIMIENTO CV

BENCHMARKING EMPRESARIAL COVID19

FINANCIA:



ORGANIZA:





Objetivo

Aumentar las probabilidades de éxito y de supervivencia de las personas emprendedoras y pymes de la CV, principalmente durante y tras el COVID19, difundiendo experiencias aplicadas por estos colectivos en la CV y fuera de ella.

Identificar

- buenas prácticas...
- ...desarrolladas por empresas en diferentes sectores y áreas geográficas...
- ...para resolver problemas derivados de la actual crisis

Difundir

- ...entre los agentes y el resto del ecosistema...
- ...para su aplicación a personas emprendedoras y pymes de la Comunitat Valenciana

Ecosistema
EMPRENDIMIENTO CV

HERRAMIENTAS METODOLOGÍAS DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA AGENTES DEL ECOSISTEMA



BIK!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



Objetivo

Dotar de metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que facilitar a los agentes del Ecosistema Emprendedor de la CV la prestación de servicios de asistencia en su atención a personas emprendedoras y empresas innovadoras, proporcionándoles una **ruta guiada**, las **herramientas que pueden aplicar** y **tutoriales y ejemplos** para ayudarles a utilizarlas.

Destinatarios

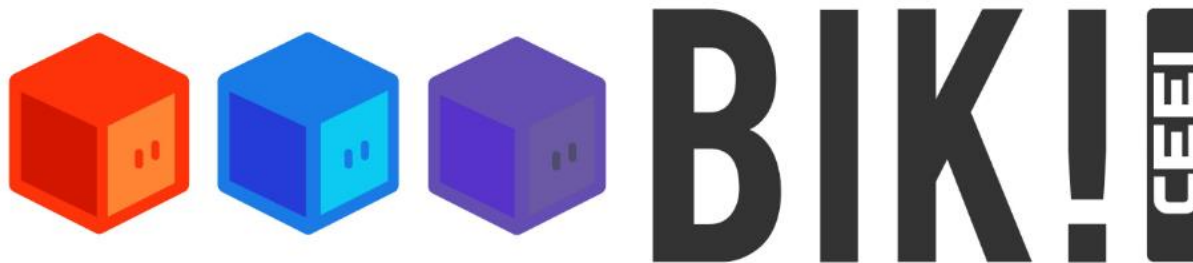
Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana





www.bikceei.com

Emprenemjunts.



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA
CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS



Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.

Creación Experiencia de Cliente CX.

Itinerario 2

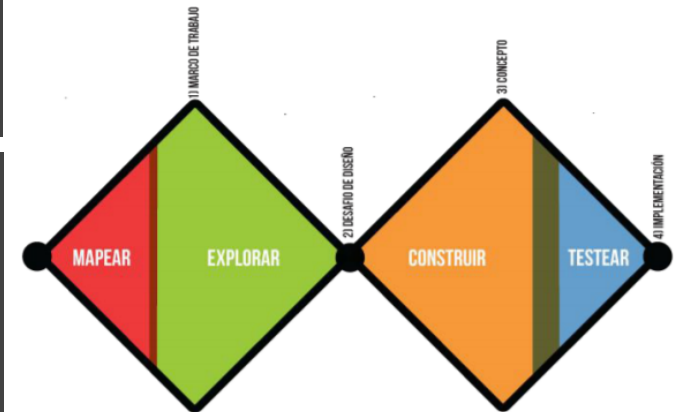
x 4

Creación de producto.

Itinerario 1

Creación de modelos de negocio.

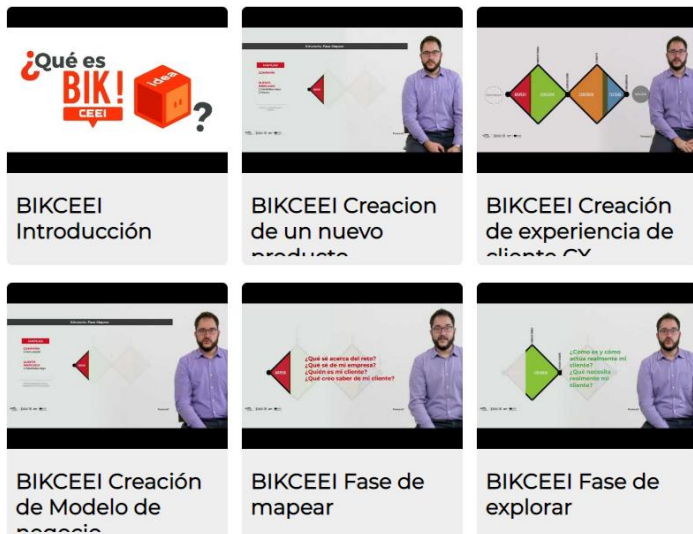
Itinerario 3



C. Itinerario

x 16

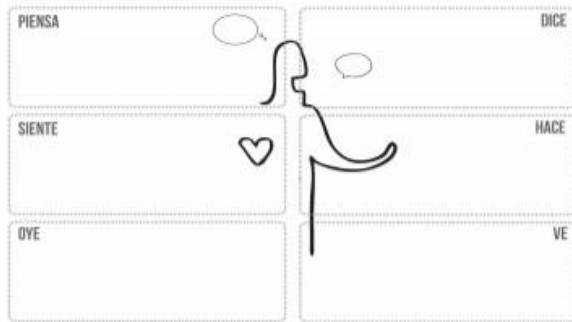
MAPEAR	EXPLORAR	CONSTRUIR	TESTEAR
COMPAÑÍA 1. Cinco porqués	INVESTIGACIÓN 3. Benchmarking 4. Entrevista Cualitativa	IDEAR 7. Brainstorming	TÉCNICAS 10. Entrevista cualitativa
CLIENTE /MERCADO 2. Stakeholders Maps	SÍNTESIS 5. Persona 6. Mapa de empatía	HERRAMIENTAS 8. Modelo de Negocio 9. Storyboard	



'18-'19: MATERIALES. BIK IDEA



MAPA DE EMPATÍA.



¿Qué es?

El mapa de empatía es la síntesis de los aspectos emocionales y racionales de nuestro usuario. Una herramienta que ayuda a estudiar y visualizar sus actos y sentimientos teniendo en cuenta su punto de vista respecto al objeto que estamos investigando.

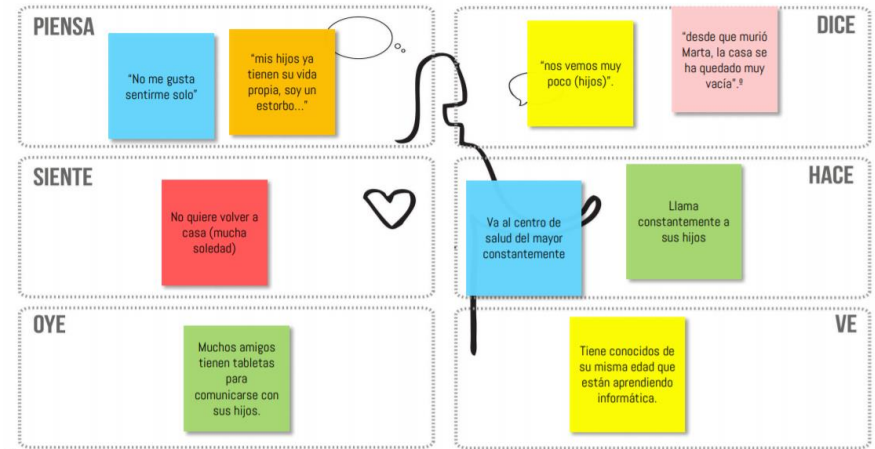
¿Para qué?

Para meternos en la piel de nuestro personaje, debemos responder a estas preguntas en base al tema que tratamos:
¿Qué dice y piensa?
¿Qué hace y qué siente?
¿Qué ve y qué oye?

¿Para qué más?

Entender en profundidad a nuestro usuario, para así, más tarde, dibujar su Customer Journey y capturar necesidades profundas que tengan sentido ser resueltas.

MAPA DE EMPATÍA. Ejemplo.



Copyright © 2017 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersO'

Copyright © 2017 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados

x 97

MAPA DE EMPATÍA. Uso.

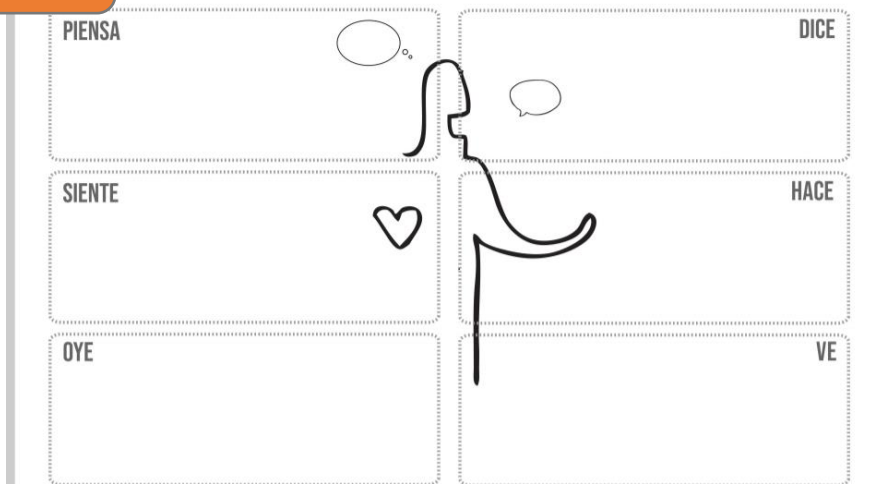


Copyright © 2017 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersO'

MAPA DE EMPATÍA. EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____



Diseñado por: Thinkers Co e
Copyright © 2017 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados

'18-'19: MATERIALES. BIK STARTUP





Validación de Modelos de Negocio

Introducción



Validación de Modelos de Negocio

Experimentación



Validación de Modelos de Negocio

Tracción

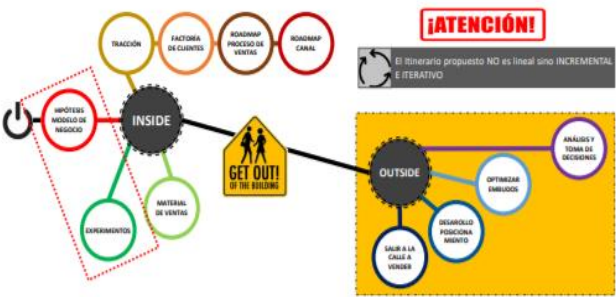


Validación de Modelos de Negocio

Material de Ventas

x 4

Itinerario



Hipótesis

FORMULACIÓN
PRIORIZACIÓN

Una hipótesis es...
Una afirmación que creemos que es cierta pero que no sabemos con certeza que realmente lo es.

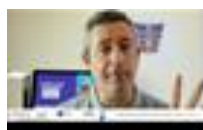


Hipótesis / Formulación

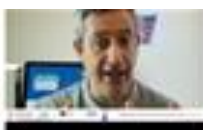
Los proyectos que se desarrollan en un contexto de alta incertidumbre se formulan en torno a una serie de suposiciones que pensamos que son ciertas y dotan a nuestra idea de negocio tenga sentido. Pero todas estas suposiciones no son hechos probados, sino sólo hipótesis. Por tanto y dado que el éxito de nuestro negocio depende de ellas, es clave poder someterlas a validación para descubrir si son ciertas o no, antes de invertir tiempo y recursos en lanzar el negocio.

NUESTRA SINTAXIS RECOMENDADA

- **Nosotros:** hace referencia al equipo del proyecto.
- **Creemos:** Ponemos de manifiesto que existe incertidumbre y tenemos predisposición para hacer experimentos para validar esa suposición.
- **Hipótesis:** es la base de la hipótesis, el hecho que suponemos.



CAP90 - Toma de decisiones



CAP89 - Ideas fuerza sobre



CAP88 - Posicionamiento



CAP87 - Desarrollo de



CAP86 - Desarrollo de



CAP85 - Desarrollo de

x 95



Experimentos / Tarjetas de experimentación

Tener una tarjeta para cada experimento nos ayuda a minimizar los errores en el proceso y ver cómo va evolucionando

TARJETA DE EXPERIMENTOS (instrucciones)

TARJETA DE EXPERIMENTOS

CÓDIGO HIPÓTESIS: Fecha:

Nombre de la prueba:

CREEMOS QUE (HIPÓTESIS)

Describe la hipótesis que quieres probar

Criticidad ☐ Alta ☐ Media ☐ Baja

Indica cómo de crítica crees que es para tu proyecto

PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)

Describe con detalle el experimento que vas a realizar

Coste ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo

Indica cuál es el nivel de coste del experimento

Fiabilidad ☐ Alta ☐ Media ☐ Baja

Indica cómo de fiables serán los resultados

MEDIREMOS (MÉTRICAS CLAVE)

Define qué dato vas a medir (métrica)

TENEMOS RAZÓN SI (CRITERIO DE ACEPTACIÓN)

Define el criterio para dar la hipótesis por buena o rechazarla

Las tarjetas de Experimentos y Aprendizaje fueron diseñadas por @Strategyzer

Copyright © AFICE
Copyright © de esta edición CEEI EIkbi

Caso de estudio/ejemplo Green Life Comida real

x 47

BONUS: De la Tarjeta de Experimento al guion de nuestras entrevistas

TARJETA DE EXPERIMENTOS

CÓDIGO HIPÓTESIS: PR-01

Nombre de la prueba Planificación Enero 2019

CREEMOS QUE (HIPÓTESIS)

Nosotros creemos que para las parejas jóvenes que trabajan fuera de casa es un problema importante planificar sus menús semanales)

Criticidad ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja

PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)

Vamos a realizar 25 entrevistas de problema con personas que tengan ese perfil (parejas jóvenes) para verificar que el problema de la planificación existe y es importante

Coste ☐ Alto ☐ Medio ☒ Bajo

Fiabilidad ☒ Alta ☐ Media ☐ Baja

MEDIREMOS (MÉTRICAS CLAVE)

Insights recibidos sobre intensidad del problema y soluciones actuales

TENEMOS RAZÓN SI (CRITERIO DE ACEPTACIÓN)

Los insights (cualitativos) nos indican que es un problema frecuente e importante. Buscan soluciones activas!!

Introducción:
Hola...
Habitualmente, hacéis una planificación de vuestro menú semanal?
Si respuesta es que no:
Por qué no hacéis esa planificación? (que nos cuenten) y si no les damos algunas pistas: os resulta aburrido? No tenéis tiempo? No le queréis dedicar tiempo? Os gusta más improvisar?...
Si respuesta es que sí:
Que nos cuenten el proceso:
• Quién lo hace. Uno de los miembros de la pareja, siempre el mismo, se turnan, lo revisan juntos o no
• Cuándo lo hace
• Qué criterios sigue para hacerlo
• Cómo lo hace (usa alguna herramienta, etc.).
• Qué es lo que menos te gusta del proceso que sigues ahora
• Qué te cuesta más (tiempo) del proceso actual
• Si tuvieras una varita mágica cómo te gustaría que fuera ese proceso
Despedida:
Muchas gracias x vuestro tiempo. Podemos volver a hablar cuando hayamos avanzado más en el proyecto? . Gracias

Experimentos / Tarjetas de experimentación

TARJETA DE EXPERIMENTOS

CÓDIGO HIPÓTESIS:

Nombre de la prueba:

Fecha:

CREEMOS QUE (HIPÓTESIS)

Criticidad ☐ Alta ☐ Media ☐ Baja

PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)

Coste ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo

Fiabilidad ☐ Alta ☐ Media ☐ Baja

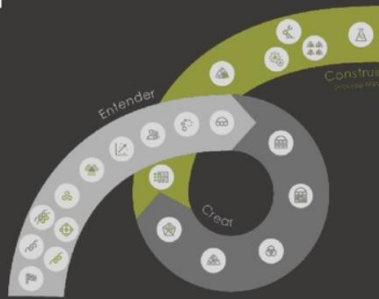
MEDIREMOS (MÉTRICAS CLAVE)

TENEMOS RAZÓN SI (CRITERIO DE ACEPTACIÓN)

'18-'19: MATERIALES. BIK SCALE



Manual Metodología BIK SCALE



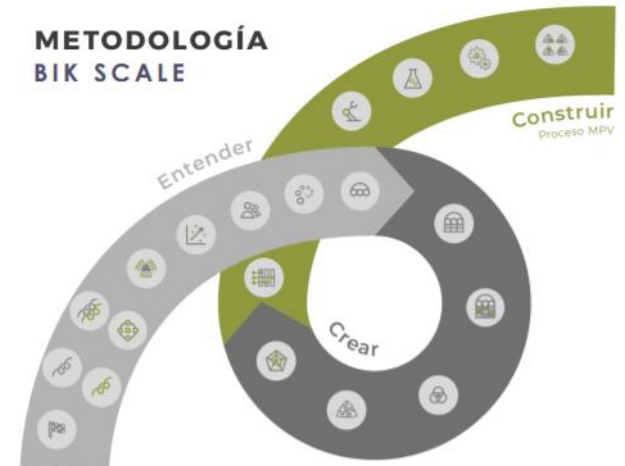
x 1



loop new business models



METODOLOGÍA BIK SCALE



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA ¿QUÉ ES BIK SCALE?

El sistema BIK SCALE está basado en el proceso metodológico de Innovación Aplicada desarrollado por la consultora Loop New Business Models, el cual se utiliza para el desarrollo de nuevos modelos de negocio y nuevas categorías de productos/servicios.

Este método se ha ido desarrollando y perfeccionando durante los más de 30 años que lleva operando Loop en el ámbito de la consultoría estratégica de negocio con el objetivo de impactar tanto en el mercado como en la propia cuenta de resultados de las compañías.

La metodología es amplia e inclusiva, con un catálogo de herramientas que se pueden adaptar a todo tipo de retos empresariales - desde el desarrollo de producto hasta el posicionamiento estratégico - y para cualquier tipo de estructura empresarial; desde la corporación a la pequeña unidad de negocio y en diversos sectores: Industria, Gran Consumo, Retail y Servicios.

El objetivo es llevar a cabo un proceso estructurado de análisis y construcción estratégica que sea entendido como una filosofía y un método que permita entender, crear y construir oportunidades de mercado y convertirlos en modelos de negocio para los diferentes niveles de actuación: Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos.

Finalmente, a través de las conclusiones de cada una de las fases y herramientas se irá generando un marco estratégico estructurado que podrá ser desarrollado por cualquier compañía o equipo de forma autónoma, desde la conceptualización hasta la implementación del proyecto.

¿Cómo está estructurado el BIK Scale?

- Introducción: Análisis inicial de la filosofía, método y herramientas de trabajo.
- Entender: Comprender el contexto de la empresa y su entorno, así como los factores detrás de su evolución y sus perspectivas de futuro para identificar oportunidades.
- Crear: Desarrollo de las herramientas necesarias para acotar la oportunidad, teniendo en cuenta la reflexión estratégica, el territorio de oportunidad y los posibles escenarios a futuro.
- Construir: Herramientas enfocadas a la implementación de la estrategia, productos y servicios en el mercado.

x 20

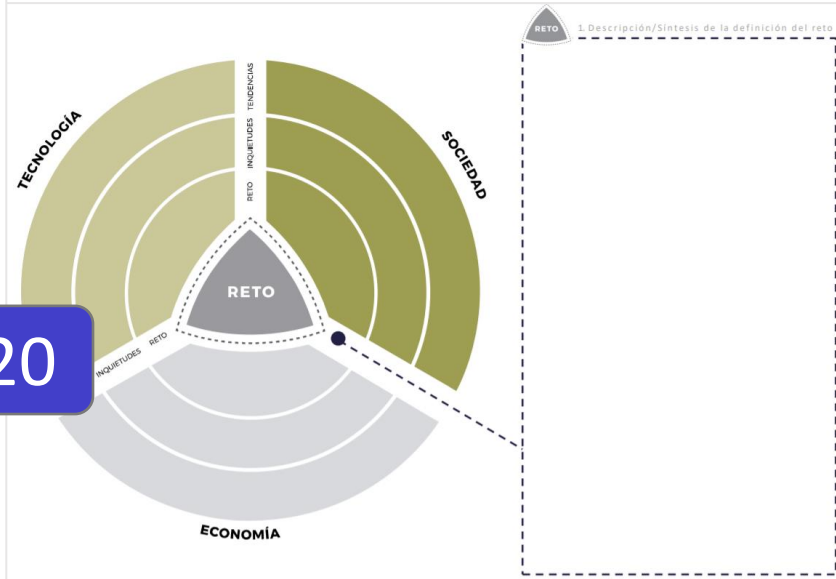
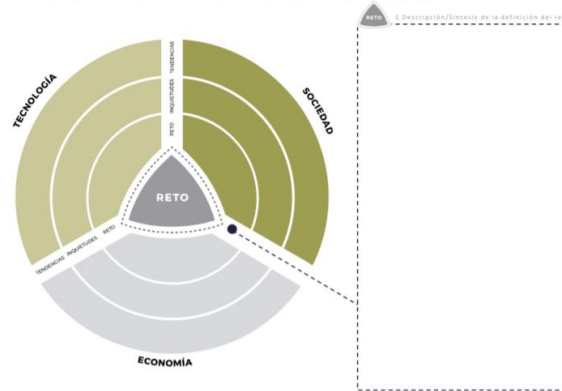


'18-'19: MATERIALES. BIK SCALE

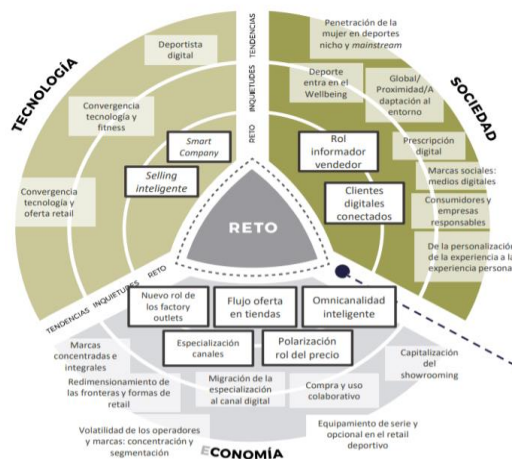


MODO DE USO

01. Copia y pega en la plantilla las tendencias identificadas en la evolución de la empresa.
02. Analiza las tendencias por filtros y determina aquellas que constituyen inquietudes para la empresa: ¿Dada una tendencia, cuáles son las inquietudes frente a la estructura y estrategia actuales de la compañía?
03. Haz una síntesis de las inquietudes para determinar el reto principal dentro de cada una de las áreas (tecnología, economía y sociedad). ¿Dada una inquietud, cuáles son los retos para resolver por parte de la empresa?
04. Analiza en conjunto los retos en cada una de las áreas y sintetízalos en un reto general.



x 20



Las nuevas formas de vender y comprar, el consumidor informado y exigente y la necesidad de experiencia, hacen que BeFit deba plantearse un nuevo modelo relacional con el cliente que se vea reflejado en el modelo de retail y se apoye en la omnicanalidad.

Las tendencias tecnológicas y la especialización del sector y los canales también implican una adaptación del modelo de relación de BeFit con sus clientes.



BIK CEEI



Design Thinking

4 Manuales

16 Vídeos

97 Herramientas



Lean Startup

4 Manuales

95 Vídeos

47 Herramientas



Loop

1 Manual

20 Vídeos

20 Herramientas

1 Plataforma
(www.bikceei.com)

3 Metodologías

9 Manuales

131 vídeos

164 Herramientas



PROFUNDIZAR EN LA APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS BIK CEEI (IDEA, STARTUP Y SCALE) EN EL TERRITORIO

POST-COVID19

- Desarrollar y compartir con los agentes aplicaciones concretas de las metodologías BIK para ayudar a personas emprendedoras y empresas a enfrentarse a los desafíos desencadenados por el COVID19.

MÁS TERRITORIO

- Hacer llegar a más agentes del territorio las metodologías BIK CEEI

PROFUNDIZAR

- Ayudar a los agentes a sacar más partido a algunas de las herramientas más relevantes de BIK CEEI y ayudarles en su aplicación

VERTICALIZAR

- Desarrollar y difundir aplicaciones de las metodologías a tipologías o perfiles concretos de empresas

CONCLUSIONES ACCIONES TERRITORIALES ADLYPSE Y GRIDET

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA



ORGANIZA:



COLABORAN:





BALANCE DE LA COLABORACIÓN 2019

ADLYPSE-CV, GRIDET-UV y CEEIs



Ricard Calvo, Universitat de València

José D. Martínez, ADLYPSE CV / Diputación Valencia

GRIDET (grup d'investigació en desenvolupament territorial de la UV)



ITINERARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

Taller de innovación territorial I



Ricard Calvo, Universitat de València

José D. Martínez, ADLYPSE CV / Diputación Valencia

GRIDET (grup d'investigació en desenvolupament territorial de la UV)



0. LAS PREGUNTAS CLAVE DEL TALLER

¿SOMOS TERRITORIOS EMPRENDEDORES?

¿SABEMOS DÓNDE ESTAMOS?

¿CON QUÉ RECURSOS CONTAMOS PARA EL EMPRENDIMIENTO?

**¿CÓMO AFRONTAMOS EL FUTURO DEL EMPRENDIMIENTO EN
NUESTRO ECOSISTEMA?**



¿SOMOS TERRITORIOS CON POTENCIALIDADES?



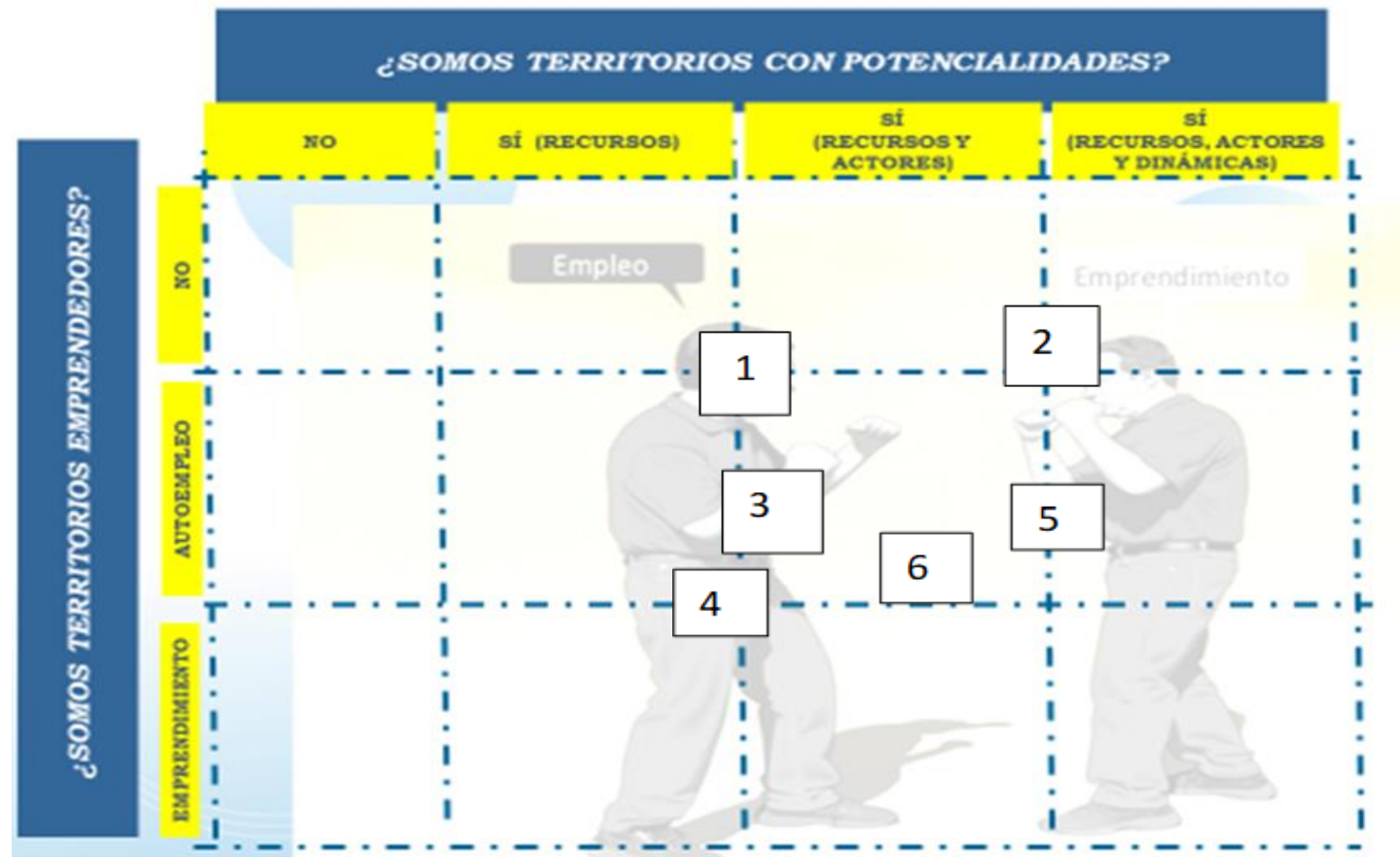
Empleo

Emprendimiento



5 talleres

Villar del Arzobispo, Algemesí, Alicante, Oropesa de Mar y Gandia





CONCLUSIONES (1)

- 1. Principal resistencia a superar: los localismos y la falta de una visión territorial (“...no se ven como ecosistema...”).**
- 2. No son capaces de ver los recursos como compartidos y que los pueden unir (sólo comparten en el mejor de los casos, estructuras administrativas concretas: Pactos, Mancomunidades, ...).**
- 3. Muchos actores no se conocen, por lo que no se comunican (“... no sabía nada de esto...” “...hace falta poner en común...”). No hay dinámicas de integración y encuentro, diálogo entre los actores.**
- 4. El mapa del ecosistema emprendedor se ve como algo más que en algunos casos (“... mareamos a la gente con tantos recursos dispersos...”). Además no están todos en él (“...están los de siempre, los que estamos en todo...”)**
- 5. No hay innovación planificada, sí ocasional, a título individual y/o relacional (“...con quien tenemos afinidad o nos cae bien...”).**



CONCLUSIONES (2)

- 6. Hace falta un proceso –itinerario del emprendedor- ficha que permita el seguimiento del emprendedor (intranet). Establecer flujogramas o diagramas de procesos.**
- 7. Se consiguen los objetivos, pero con un esfuerzo tremendo (“...dejándose la vida –personal- en ello...”).**
- 8. El proceso de planificación de las agencias es mínimo o insignificante. Hay que buscar tiempo para pensar, reflexionar, planificar (“...su trabajo y el día a día se los come...”).**
- 9. Faltaron actores privados del ecosistema emprendedor.**
- 10. No se sienten escuchados (“...no se escucha al experto...”)**



ITINERARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

I CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

I Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial

Del desarrollo local a la innovación territorial

Valencia, 27 de noviembre



FINANCIA:



ORGANIZAN:



0. OBJETIVOS DEL CONGRESO

Punto de encuentro y de networking entre los distintos agentes del ecosistema que prestan servicios al emprendimiento, en el que compartir experiencias, reflexiones y casos de éxito de empresas y proyectos puestos en marcha por los agentes que permitan avanzar en el desarrollo de la Comunitat Valenciana con un claro enfoque hacia la innovación territorial

- Eje 1. Reto demográfico
- Eje 2. Coordinación institucional
- Eje 3. Casos de éxito de proyectos
- Eje 4. Retos del ecosistema
- Eje 5. Medición de la innovación en el territorio





CONCLUSIONES (1)

.- Reto demográfico:

Déficit de infraestructuras y recursos estables en los municipios menos poblados. Importancia de las ADL como dinamizador.

Emprendimiento en entornos rurales $\neq$ áreas metropolitanas.

Fondos Europeos 2021-2027. Maximizar eficiencia e impacto.

.- Coordinación Institucional:

Cada ecosistema es diferente y único. Singularidad territorial.

Necesidad de análisis estratégico participado.

Consolidar perfiles y competencias de los agentes del ecosistema.

.- Casos de éxito de proyectos:

Visibilidad personas emprendedoras e iniciativas.

El emprendimiento como último eslabón de la empleabilidad.

Establecer “hoja de ruta”.

Nuevos negocios y transmisión de negocios consolidados.



CONCLUSIONES (2)

.- Retos del ecosistema:

El papel del territorio en los procesos de innovación.

Dimensión europea del desarrollo local.

El entorno rural como oportunidad de futuro.

Colaboración multinivel.

.- Medición de la innovación en el territorio:

Obligatorio replantear los actuales procesos de medición de las políticas de actuación en los territorios.

Invertir el planteamiento para establecer indicadores de evaluación.

Existen diferentes herramientas para la medición y establecimiento de indicadores de innovación empresarial, planificación estratégica para la captación de fondos y valoración de social y ambiental de las políticas públicas.



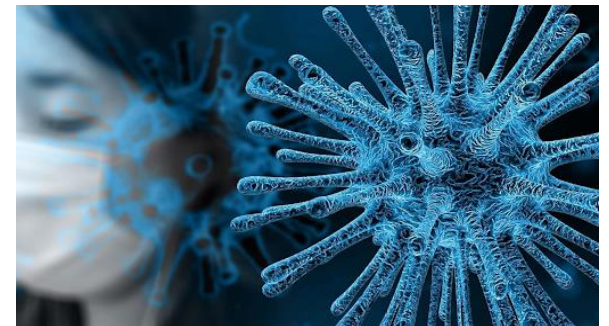
ITINERARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DEL TERRITORIO

TALLERES DE INNOVACIÓN TERRITORIAL II

- a) Itinerarios del ecosistema**
- b) Modelos de participación multinivel**
- c) Definir la singularidad territorial**
- d) Pon los recursos a trabajar**
- e) La política y la transformación innovadora del territorio**

**Encuesta necesidades territoriales y
empresariales**

**Necesitamos tu opinión para ayudarte a
reactivar el tejido empresarial de tu
territorio**





Metodologías y herramientas para el Fortalecimiento de Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INICIATIVA DE
VALORACIÓN DE
COMPETENCIAS EMPRESARIALES

ORGANIZA:

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA

INICIATIVA DE
VALORACIÓN DE
COMPETENCIAS EMPRESARIALES

GRIDET
INICIATIVA DE
VALORACIÓN DE
COMPETENCIAS EMPRESARIALES

tdi

**PROGRAMA ON LINE DE CAPACITACIÓN DE AGENTES DEL ECOSITEMA EMPRENDEDOR
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DESDE LA ESCALA LOCAL EN EL MARCO
DE LA CRISIS DERIVADA DEL COVID-19.
II CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA CV.**





EI+T Escuela Innovación Territorial

GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ



Ricard Calvo, Universitat de València

José D. Martínez, ADLYPSE CV / Diputación Valencia

GRIDET (grup d'investigació en desenvolupament territorial de la UV)

DATOS DE CONTACTO

CEEI Alcoy-Valencia

Sede Paterna: 96 199 42 00

Sede Alcoi: 96 554 16 66

marketing@ceei.net

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA



INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:



COLABORAN:

