

5+1 Claves

Para Gustar a Google

emprenemjunts.es

DEFINE TU PÚBLICO OBJETIVO CONFORME A ESTOS PARÁMETROS



DISPOSITIVO

¿Desde qué dispositivos visitan más tu web?



LOCALIZACIÓN

¿Tienes un negocio geolocalizado?



DEMOGRAFÍA

¿A quién quieres dirigir tu mensaje con la web?



IDIOMA

¿En qué idiomas vas a lanzar tu web?



FASE FUNNEL

¿En qué fase del embudo está tu visitante?

HAZ UN BUEN ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE



SEARCH INTENT

¿En qué idiomas vas a lanzar tu web?



CTR Y ESTIMACIÓN DE TRÁFICO

¿En qué fase del embudo está tu visitante?



ARQUITECTURA WEB

Según la intención de búsqueda, la respuesta que ofrezca el buscador debe ser la adecuada

ELIGE UNA PLATAFORMA ADECUADA PARA EL DESARROLLO DE TU PÁGINA



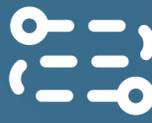
Elige bien el CMS, que cubra las funcionalidades que necesita tu web

CONTROLA LA VELOCIDAD DE CARGA, EL RASTREO Y LA INDEXACIÓN



TIEMPOS DE CARGA

Presta atención a las core web vitals



RASTREO DE BUSCADORES

Facilita el rastreo solo a los recursos necesarios



INDEXACIÓN WEB

Comprueba y corrige errores de indexación

MIDE EL TRÁFICO A LA WEB Y PROPÓN MEJORAS CONFORME A SU COMPORTAMIENTO



CONTROL DE LA SERP

¿Qué posición ocupa la kw en los buscadores?



ANÁLISIS DE TRÁFICO ORGÁNICO

¿Cuánto tráfico aporta cada kw posicionada?

CONTROLA LOS ENLACES Y DESAUTORIZA LOS SOSPECHOSOS DE SPAM



CONTROL DE ENLACES

Comprueba y desautoriza enlaces sospechosos

FINANCIA:



COORDINA:

