

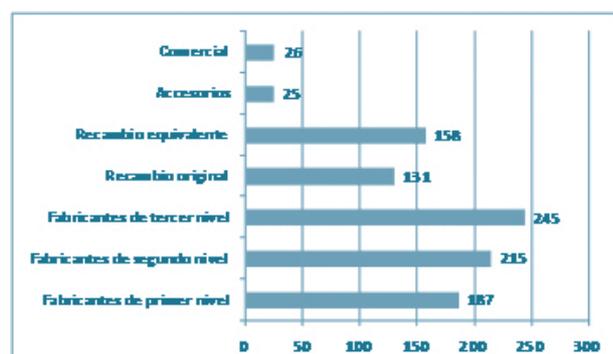
CONTEXTO SECTORIAL

La aportación de la industria auxiliar del automóvil es un elemento clave en la industria de los vehículos. Según el último informe de la Asociación de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción, esta industria concentra entre un 70% y un 75% de las piezas que constituyen un vehículo, y se prevé que esta cifra llegue hasta el 90%.

La industria auxiliar se clasifica en mercado de primer equipo (fabricantes de primero, segundo y tercer nivel) y mercado de recambio (originales, de calidad equivalente, accesorios y comercial).

Con una producción de 2.387.900 vehículos en 2010, repartida entre 18 plantas, España se ha situado en 2010 como segundo productor de vehículos europeo y octavo a nivel mundial. Además, la industria española de fabricantes de vehículos destaca por su carácter eminentemente exportador, dado que el 87% de la producción de 2010 se vendió fuera del territorio nacional, permitiendo a las fábricas españolas recuperar el ritmo de producción. Como consecuencia de su actividad exportadora ha sido posible aumentar un 10,8% la facturación con 38.466 millones de euros.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR SUBSECTOR, 2010



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Excesiva dependencia de la coyuntura económica Existencia de economías de escala en el sector del automóvil Presencia de grandes grupos internacionales Existencia de elevados estándares de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Tendencia creciente a la subcontratación Existencia del Clúster de Empresas de Automoción de la Comunidad Valenciana Evolución positiva de las exportaciones de componentes Situación geográfica favorable para la exportación
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Alta especialización tecnológica Existencia de personal altamente cualificado Fidelización de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de un único producto Heterogeneidad de las empresas que operan en el sector

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El sector de la industria auxiliar del automóvil en España está compuesto por, aproximadamente, un millar de empresas de 729 grupos empresariales, si bien la tendencia a futuro para la industria de equipos y componentes pasa por la concentración empresarial mediante el proceso de reducción de costes. Respecto a las zonas geográficas, la zona Este (Cataluña, Valencia y Murcia), concentran el 38,5% del total de estas empresas.

En 2010, el sector de Equipos y Componentes en España facturó 27.161,98 millones de euros, de los cuales el 60% se ha destinado a exportación.

CLIENTES

La clientela tipo de estas empresas está constituida por las empresas constructoras de vehículos, a quien corresponde el 40% de la producción dirigida al mercado interno.

Dentro de este último apartado, el abastecimiento a los constructores de vehículos en España ascendió a 6.342,30 millones de euros y el mercado de recambio a 4.561,76 millones de euros. En este sentido, es importante señalar que la cifra dedicada al mercado de recambio sigue aumentando en porcentajes entorno al 4-5% en los últimos años.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Según datos del Directorio Central de Empresas, en Valencia existen actualmente 61 empresas dedicadas a la industria auxiliar del automóvil.

En cuanto al nivel de empleo, el 37,70% cuentan con cinco o menos trabajadores, mientras que el 27,87% cuenta con más de 50. De ahí la heterogeneidad de las empresas que operan en el sector.

Se calcula que las instalaciones de las empresas de la industria auxiliar del automóvil se sitúan en una nave industrial que oscila entre los 1.000 m² y 3.000 m². No obstante, también se encuentran las grandes empresas, sobre todo de primer nivel, que pueden tener instalaciones con una superficie de más de 50.000 m².

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS/PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
Componentes eléctricos	Diseño
Estampación y conformado de piezas metálicas y conjuntos soldados	Desarrollo e innovación (i+D+i)
Derivados de la madera	
Plásticos y espuma	
Productos químicos	
Productos textiles	
Juntas, transmisiones, escapes, etc.	
Embalajes, moldes, servicios logísticos, etc.	

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL AUTOMÓVIL TIPO

CNAE/SIC	2940, 2544/2874, 3452
CNAE (2009)	293
IAE	363
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	1.331.330 euros
Localización	Alrededor de la industria principal
Personal y estructura organizativa	Emprendedor y 30 empleados
Instalaciones	1.000-3.000 m ²
Clientes	Empresas de primer nivel y, en menor medida, ensambladores de automóviles
Herramientas promocionales	Boca-oído, labor comercial
Valor de lo inmovilizado	822.000 euros
Importe gastos anuales	1.174.967 euros
Resultado bruto (%)	15,88%

RECOMENDACIONES

Los clientes exigen altos niveles de calidad, debes alcanzarlos para introducir tu producto en el mercado. Ten en cuenta las homologaciones y certificaciones, sin las cuales no podrás competir en calidad con otras empresas existentes en sector.

Aprovecha las oportunidades que te presenta la existencia del Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA). Una organización de estas características puede ayudar a paliar el pequeño tamaño de algunas unidades productivas, contribuyendo con asesoramiento, criterios de ejecución del trabajo, transferencia de innovaciones tecnológicas, etc.

ENLACES DE INTERÉS

www.avia.com.es · www.anfac.es · www.sernauto.es · www.ganvam.es