



# Genoma España

10 Aniversario  
2002-2012

## Impulsando la Innovación Biotecnológica en España

**Belén Gilarranz**

**8 – Marzo - 2012**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA Y  
COMPETITIVIDAD

MINISTERIO DE SANIDAD,  
SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

MINISTERIO DE  
INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO  
AMBIENTE

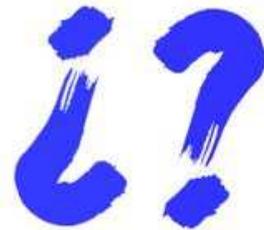




# SITUACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA EN ESPAÑA

Una pregunta

# LA BIOTECNOLOGÍA EN ESPAÑA



¿UNA POTENCIALIDAD O UNA  
REALIDAD?

# Por qué biotecnología...

La **Biotecnología**, junto con las tecnologías de la información y la nanotecnología, son sectores que muchos analistas consideran como el principal motor de cambio tecnológico, con profundos efectos sobre el desarrollo económico y social...

# Por qué biotecnología...

Genoma España

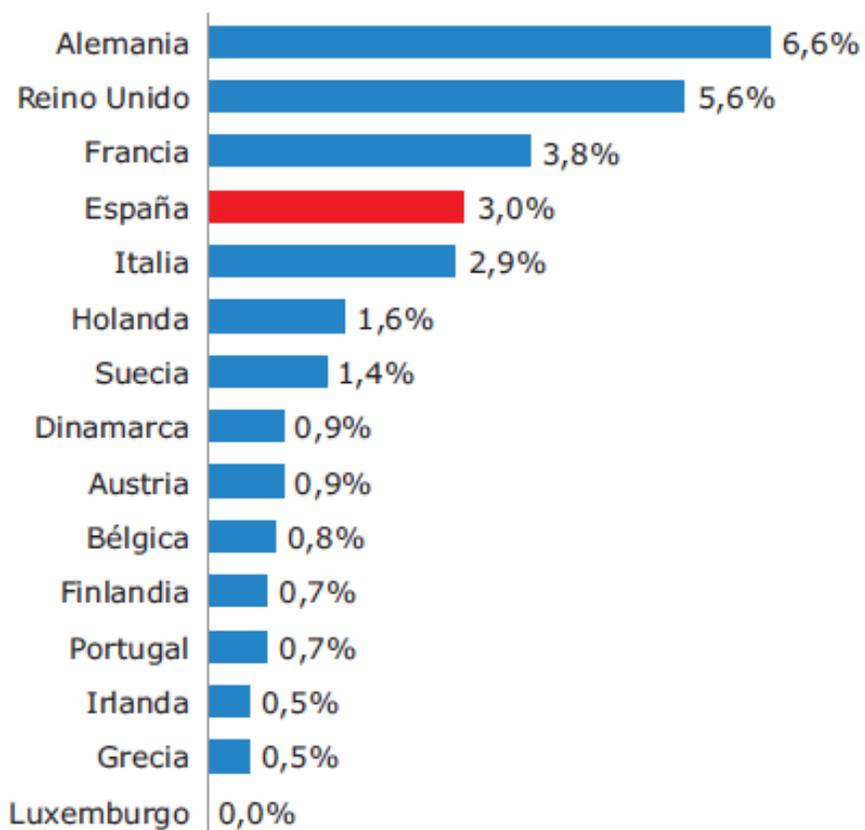


Relevancia  
de la Biotecnología  
en España 2011



# Base Científica Sólida

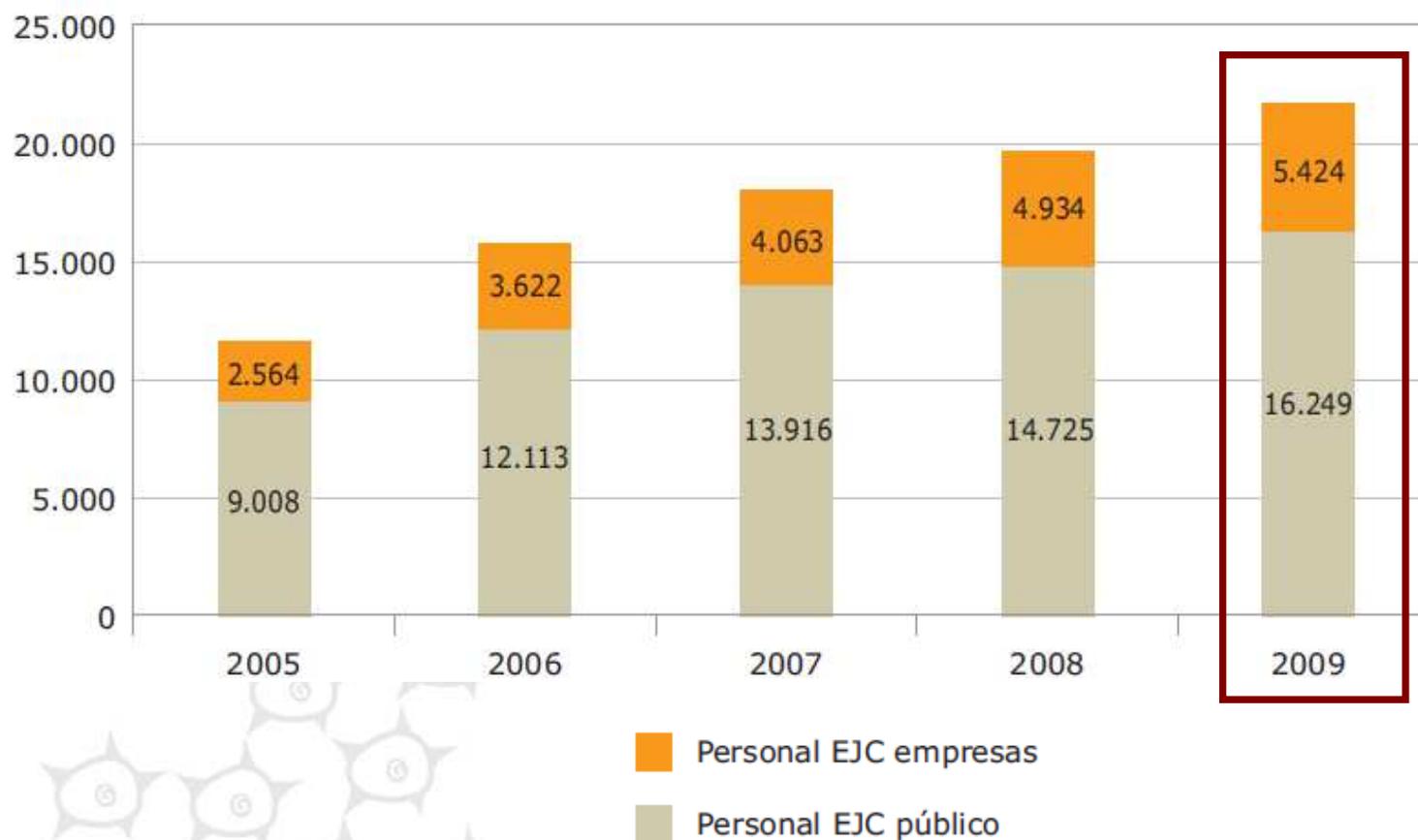
## CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL EN BIOCENCIAS A NIVEL EUROPEO (2010)



Fuente: Informe de la Relevancia de la Biotecnología en España 2011

# Más de 21.000 personas dedicadas a I+D en biotecnología...

PERSONAL CIENTÍFICO EN BIOTECNOLOGÍA (EJC) 2005-2009



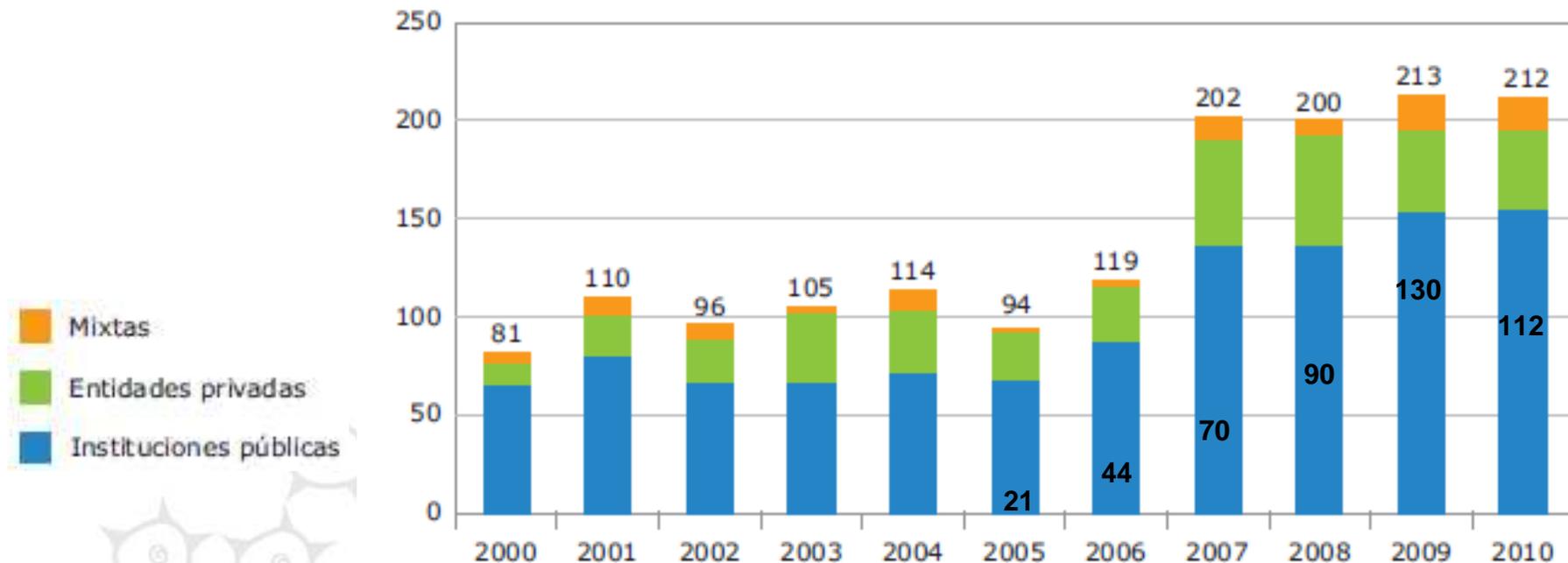
Fuente: Informe de la Relevancia de la Biotecnología en España 2011

EJC: Equivalencia Jornada Completa

# El número de solicitudes de patentes en 2010 es 2.5 veces la cifra de 2000...

El número de solicitudes de nuevas patentes biotecnológicas ante la OEPM se ha estabilizado.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES ANTE LA OEPM EN BIOTECNOLOGÍA (2000-2010)

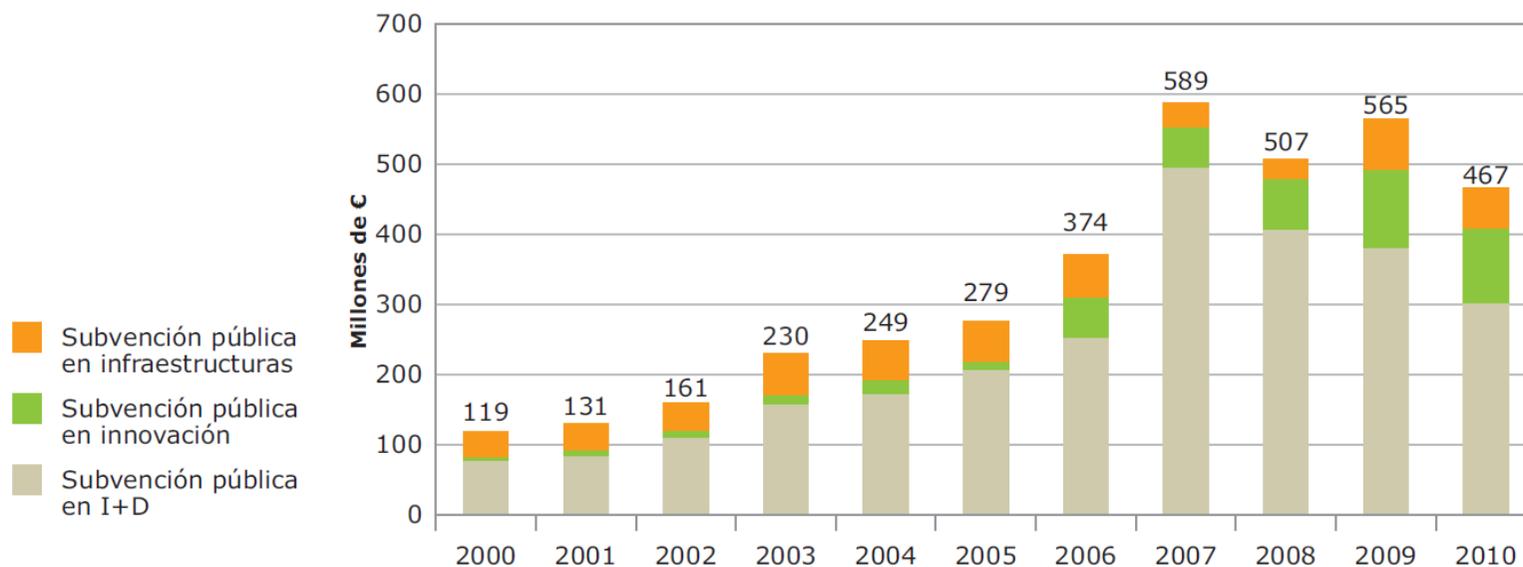


# La ayudas públicas a la innovación se han multiplicado por 5 desde el año

2000

La inversión pública en proyectos de I+D+i e infraestructuras en Biotecnología continúa con la línea descendiente iniciada en 2008

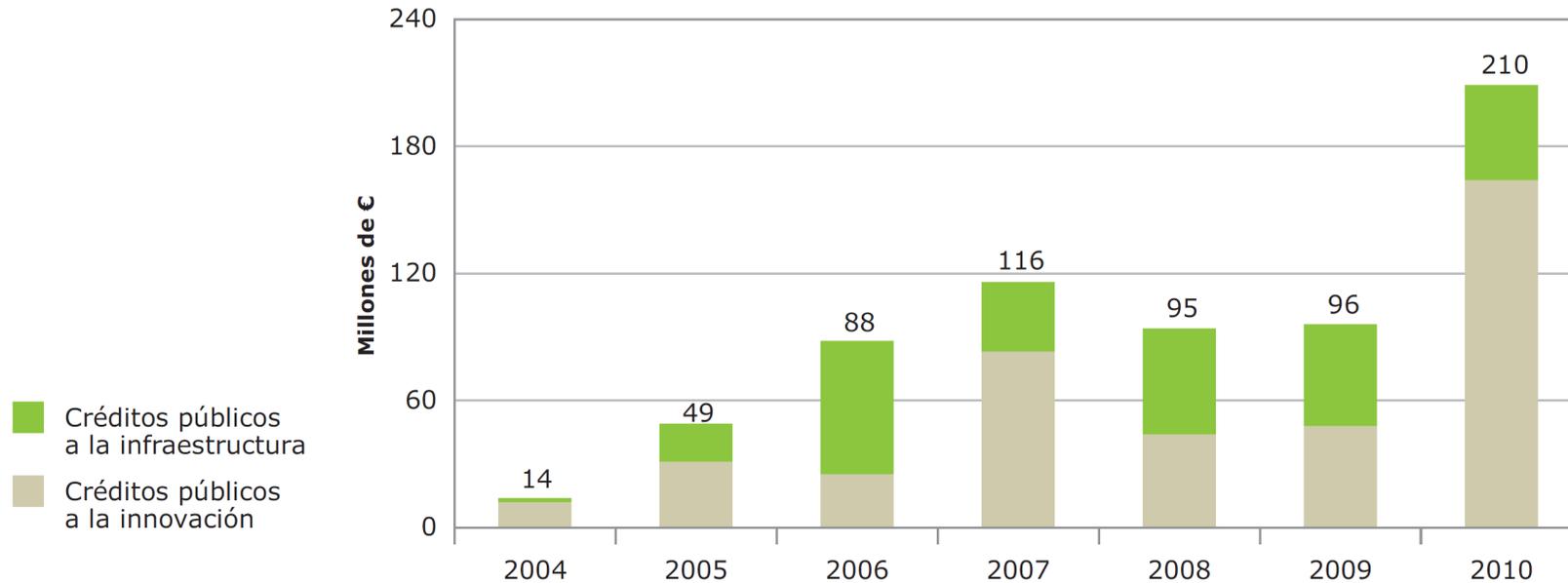
EVOLUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN PÚBLICA EN I+D+i E INFRAESTRUCTURA EN BIOTECNOLOGÍA 2000-2010 (MILLONES DE €)



# Mas de 200 M€ en crédito público para proyectos de innovación e infraestructura...

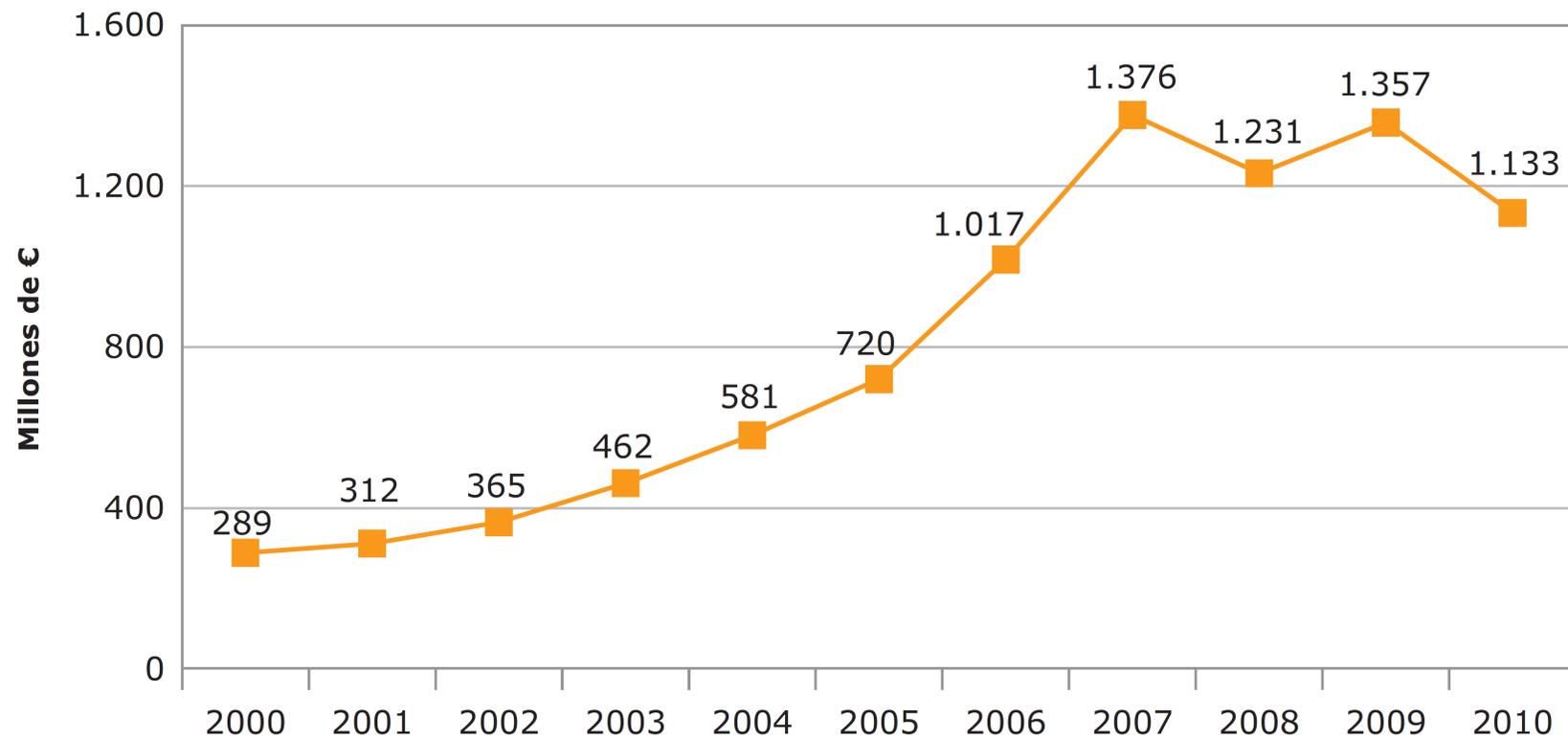
El crédito continúa aumentando su protagonismo como instrumento financiero para proyectos de innovación e infraestructura, superando en 2010 los 200 M€

EVOLUCIÓN DE CRÉDITOS PÚBLICOS EN PROYECTOS DE I+D+i E INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS (2004-2010)



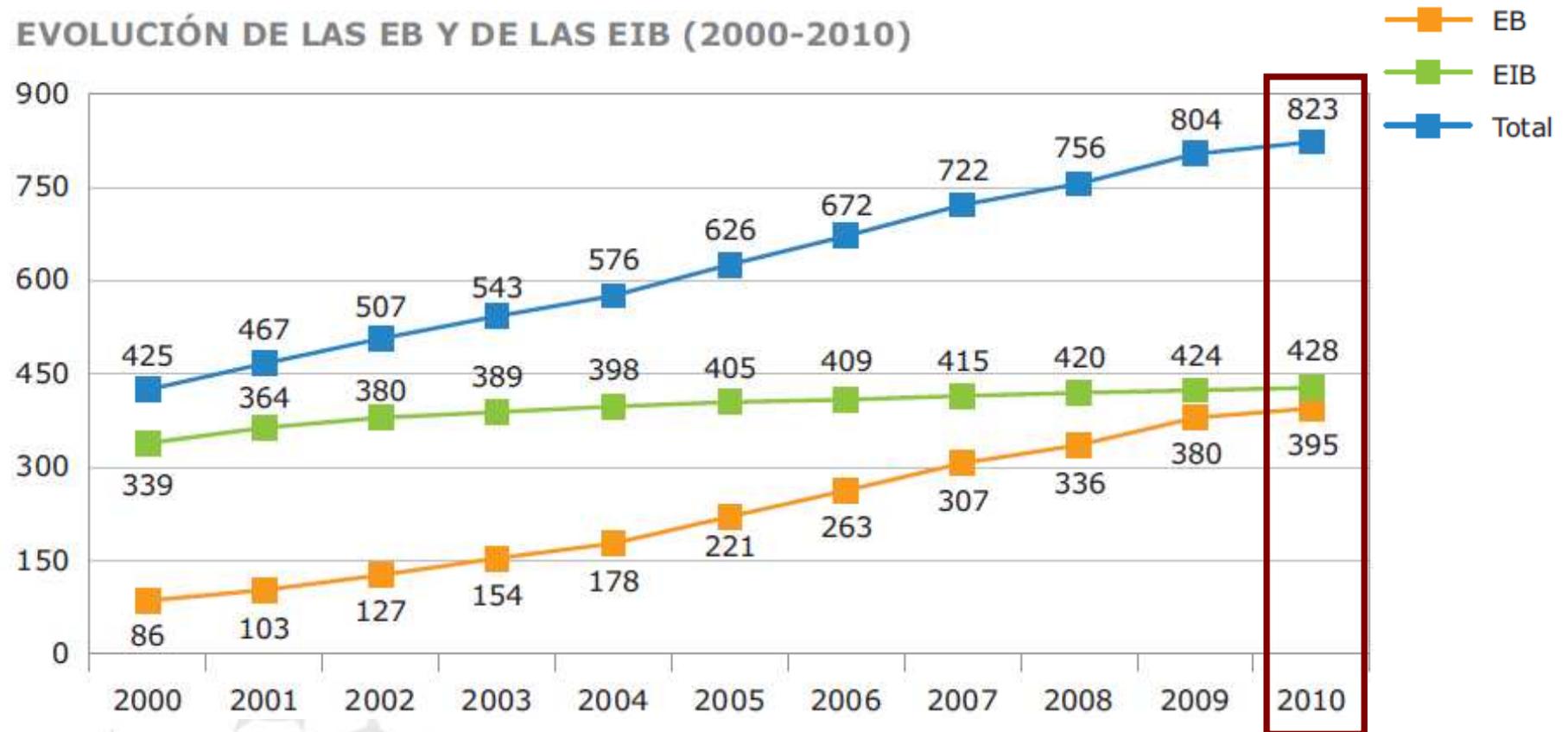
# Ayuda pública total...

AYUDA PÚBLICA TOTAL A LA I+D+i EN BIOTECNOLOGÍA (2000-2010)



# Más de 800 empresas con interés en biotecnología...

EVOLUCIÓN DE LAS EB Y DE LAS EIB (2000-2010)

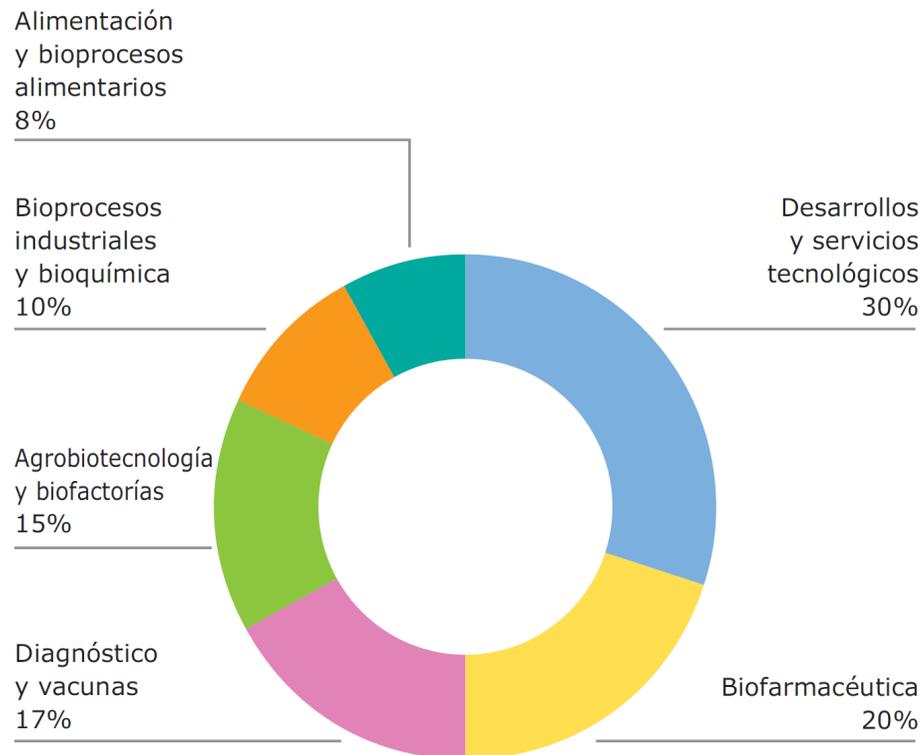


Fuente: Informe de la Relevancia de la Biotecnología en España 2011

EB: Empresa de Biotecnología; EIB: Empresas Industriales, de servicios y comerciales

# Predominan las empresas biotecnológicas orientadas a salud

## DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE APLICACIÓN DE LAS EB

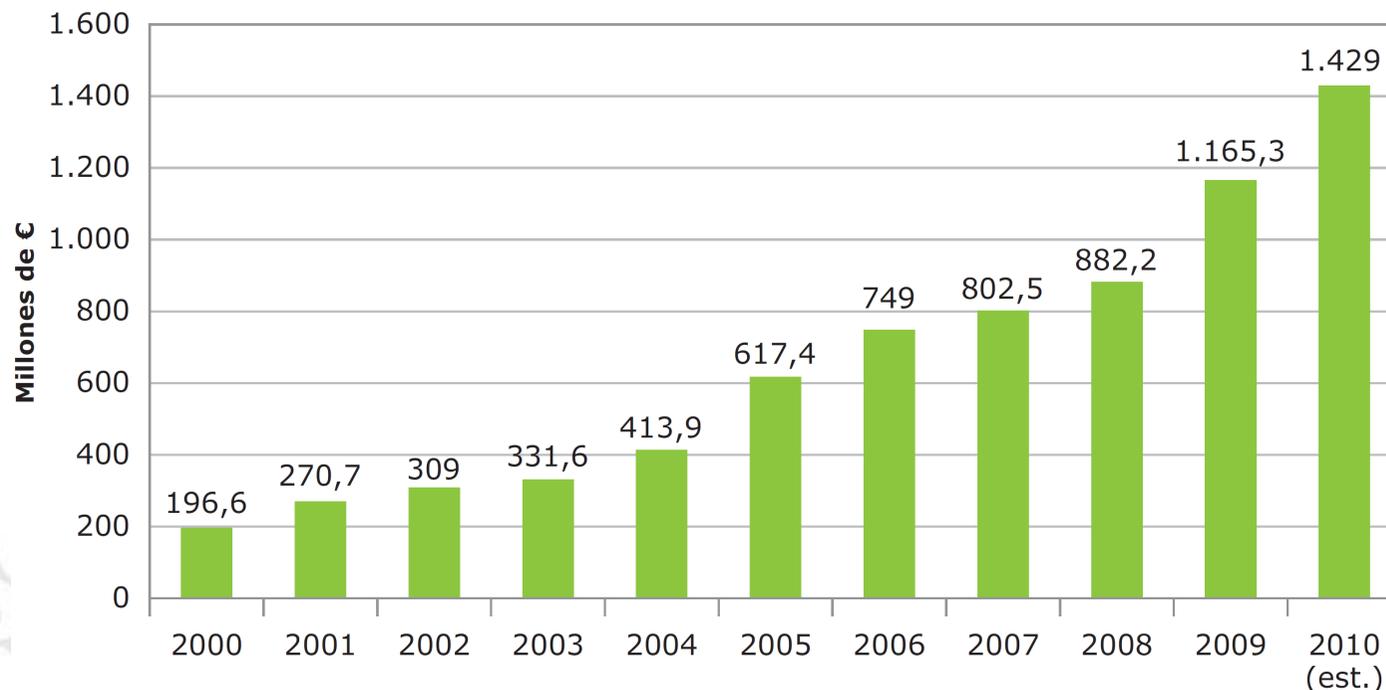


Entre las EBs predomina las empresas de orientación sanitaria (37%), desarrollos tecnológicos (30%) y agroalimentación (23%)

# La facturación de las empresas biotecnológicas sigue aumentando...

La facturación de las EB crece anualmente al 23% para el periodo estudiado. En 2010 la facturación de las EB superó los 1.400M€, un 0,13 % del PIB.

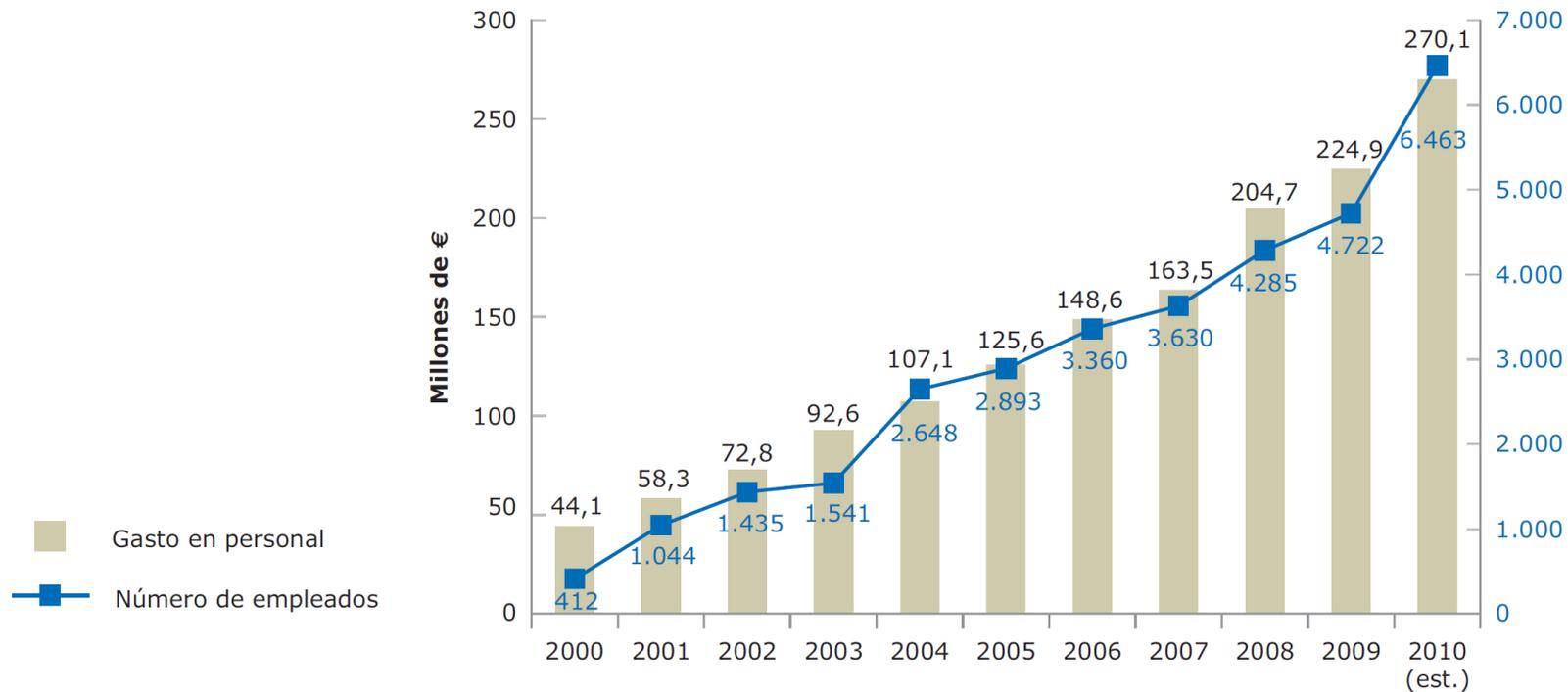
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE LAS EB EN ESPAÑA<sup>14</sup> (2000-2010)



# La biotecnología genera empleo...

El personal estimado para 2010 son 6.463 personas.  
La tasa anual de crecimiento para la década es del

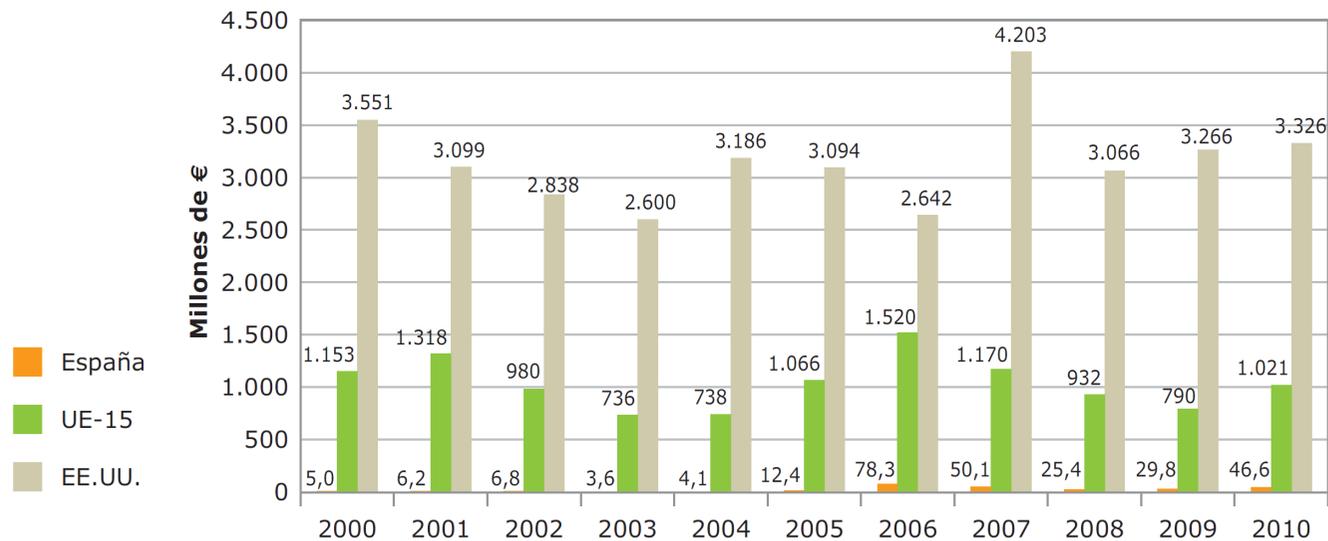
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y DEL GASTO EN PERSONAL EN EB<sup>15</sup>



# Capital riesgo... una asignatura pendiente

El capital riesgo español invertido en Biotecnología es testimonial y el capital riesgo extranjero apenas existe. La cifra máxima de inversión se alcanzó en 2006 con 78M€, frente a los 46,6 M€ de 2010

CAPITAL RIESGO INVERTIDO EN BIOTECNOLOGÍA (2000-2010)



# Capital riesgo... una asignatura pendiente

El capital riesgo dedicado a biotecnología en nuestro país apenas representa el 1,6% del capital riesgo invertido en total para todos los sectores, mientras que en EE.UU. es aproximadamente el 12%...

Es necesario apostar fuerte por la valorización y el desarrollo tecnológico para generar proyectos sólidos en los que invertir!!!.

# Casos de éxito...

## PHARMAMAR



En septiembre de 2007 recibió la autorización de comercialización por la Comisión Europea para el tratamiento del sarcoma de tejidos blandos avanzado o metastático. En noviembre de 2009 fue aprobado para el tratamiento del cáncer de ovario recurrente platino-sensible en combinación con DOXIL® / Caelyx®

# Casos de éxito...

ARCHIVEL FARMA obtiene 2,5 millones para avanzar en el desarrollo clínico de RUTI para la tuberculosis latente (Fase

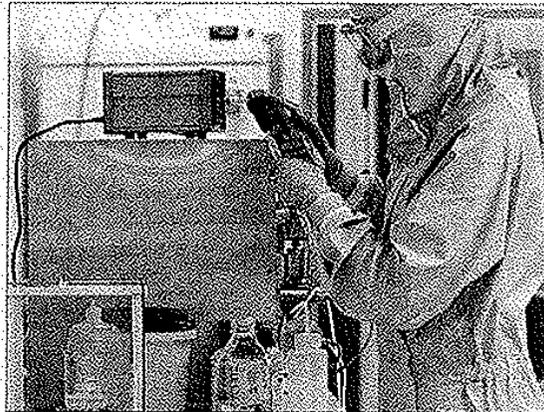
## Archivel levanta 2,5 millones en financiación para un nuevo fármaco

Pretende comercializar su vacuna contra la tuberculosis en 2015

La biotecnológica Archivel Farma ha conseguido 2,5 millones de euros en financiación pública y privada para el desarrollo de su vacuna contra la tuberculosis. Aspira a que llegue al mercado en 2015.

NOEMI NAVAS *Madrid*

La biotecnológica Archivel Farma financiará el desarrollo clínico en fase II de su vacuna Ruti contra la tuberculosis gracias a una ampliación de capital de 2,5 millones de euros y un



Investigador en el laboratorio de Archivel Farma en Badalona.

ción mayoritaria, cercana al 75% del capital, en Archivel Farma.

Respecto de la entrada de Reig Jofré en la compañía, Ruiz-Ávila comentó que "es un laboratorio con una amplia experiencia en medicamentos genéricos y en fabricación. La entrada en biotecnología supone una oportunidad de mercado para ellos".

En este sentido, el directivo aseguró que Archivel es "atípica": "Hemos implantado y desarrollado una completa capacidad productiva de modo que podríamos, de llegar al mercado, abastecernos

# Casos de éxito...



## NOTICIAS DEL SECTOR



BOLETÍN • Nº 4

Genoma España

### GP PHARM OBTIENE LA AUTORIZACIÓN DE LUTRATE® 1 MES EN EUROPA PARA EL TRATAMIENTO DE CÁNCER DE PRÓSTATA AVANZADO



Lutrate® 1 mes, un tratamiento hormonal para evitar la reproducción del tumor en pacientes con cáncer de próstata avanzado, desarrollado por GP Pharm, ha obtenido la autorización de La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). En esta primera fase de autorización, realizada mediante un procedimiento descentralizado que afecta simultáneamente a dos o más estados de la Unión Europea, han participado las Agencias nacionales de Alemania, Italia, Grecia y Portugal. Inmediatamente, se iniciará una segunda fase para la aprobación en 16 países más de la UE.

El cáncer de próstata es el tercer tipo de tumor más frecuente en hombres, tras el de pulmón y el de colon, y actualmente es la segunda causa de muerte por cáncer en hombres. El nuevo medicamento incorpora la tecnología de micro-nano encapsulación de liberación sostenida que permite conseguir la misma eficacia con menores concentraciones de principio activo y, por lo tanto, reducir los posibles efectos secundarios en el paciente.

La aprobación de Lutrate® 1 mes supone la culminación del primer fármaco desarrollado íntegramente por GP Pharm, desde las fases iniciales de investigación del medicamento hasta su lanzamiento en el mercado farmacéutico. "Con Lutrate Depot® 1 mes, GP Pharm valida su modelo de negocio y consolida su potencial de crecimiento en un mercado que representa más de 1.000 millones de euros a nivel mundial", destaca Alberto Bueno, director general de GP Pharm.

Este medicamento ya se comercializa en Perú, Uruguay y Chile, y está pendiente de aprobación en Argentina, Turquía y México. ●



# Casos de éxito...



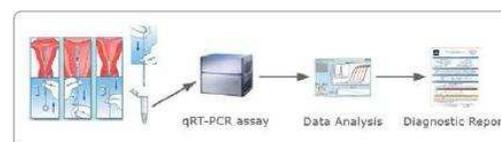
## NOTICIAS DEL SECTOR



BOLETÍN • Nº 4  
Genoma España

### ORYZON COMERCIALIZARÁ SU PRIMER PRODUCTO, UN TEST NO INVASIVO PARA LA DETECCIÓN DEL CÁNCER DE ENDOMETRIO

La compañía biotecnológica Oryzon lanzará su primer producto al mercado a principios del próximo año. **GynEC-DX**, un nuevo sistema de detección precoz del cáncer de útero, desarrollado en colaboración con Laboratorios Reig Jofré, permite descartar la presencia de tumor en un 97% de los casos.



[Más información](#)

El cáncer de endometrio, el segundo más frecuente tras el de mama, con unos 300.000 casos al año en todo el mundo, cuenta con dos problemas fundamentales: la dificultad para detectarlo de manera precoz y la incomodidad de las pruebas diagnósticas, generalmente mediante biopsia o histeroscopia. El nuevo sistema desarrollado por Oryzon (mediante un aspirado uterino con una pequeña cánula y sin necesidad de anestesia) permite que el ginecólogo realice la prueba en su consulta. Además, los resultados de un estudio clínico realizado en 16 hospitales con más de 500 pacientes muestran que GynEC-DX *"permite descartar la existencia de tumor en un 97% de los casos, con una especificidad del 98% y una sensibilidad del 80%, porcentajes que aumentan hasta el 99%, 96% y 92% respectivamente cuando el test se acopla al examen citológico convencional, siendo por tanto superiores a los valores obtenidos en la práctica histeroscópica actual"*.

GynEC-DX es el resultado de un proyecto de investigación iniciado en 2006 y que ha supuesto una inversión de cuatro millones de euros, uno invertido por Oryzon, otro por parte de Laboratorios Reig Jofré y el resto mediante ayudas y subvenciones de la Generalitat de Catalunya a través de ACCIÓ-CIDEM. La comercialización del producto en todo el mundo aportaría unos 256 millones de euros a los diferentes socios.

Según Carlos Buesa, Director General de Oryzon, *"contemplamos con optimismo la posibilidad de incluir este test, si el Ministerio de Sanidad lo admite finalmente, en los servicios sanitarios públicos, ya que supondría una mejora diagnóstica, un ahorro sustancial de los costes actuales relacionados con el diagnóstico del cáncer de útero, menores tiempos de espera y menos angustia para el paciente."* ●

# Casos de éxito...

## AB BIOTICS y NEURON se han incorporado al MAB (Mercado Alternativo Bursátil) en verano de 2010... Y recientemente se ha incorporado la empresa BIONATURIS

### AB-Biotics amplía capital para comprar la madrileña Quantum

Menéame 2  Una persona recomienda esto. Sé el primero de tus amigos

¿Te parece interesante esta noticia?

09.03.2011 | BARCELONA C. Fontgivell | 

El consejo de administración de AB-Biotics ha convocado junta de accionistas para ampliar capital en 1,43 millor de euros.

Estos recursos permitirán a la biotecnológica cerrar la adquisición de Quantum Experimental. La operación, anunciada el pasado diciembre, supone la creación de una **empresa valorada en 17,63 millones de euros** y que contará con oficinas en España, México y Brasil.

La compañía pondrá en circulación 454,546 acciones nuevas, con un valor nominal de 0,05 euros y una prima de emisión de 3,10 euros por acción. Los nuevos títulos serán suscritos íntegramente por los socios de Quantum, que pasarán a controlar el 8,3% de AB-Biotics. Quantum Experimental tiene una plantilla de 20 trabajadores y facturó 1,65 millones de euros en 2010 con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 0,32 millones. La firma está especializada en el desarrollo de análisis y servicios de I+D para la industria farmacéutica.

CincoDías.com | Versión para imprimir

Renta 4 logra 732 cuentas nuevas de clientes con la oferta

### Neuron estrena la biotecnología en el MAB con un alza del 5,3%

Neuron logró una subida del 5,26% en su primer día de cotización. Ha sido la primera empresa en hacer una oferta a particulares y en cotizar en el mercado abierto. Renta 4, asesor registrado y colocador de la OPS, ha conseguido 732 cuentas de nuevos clientes durante el proceso.

Beatriz P. Galdón - Madrid - 02/07/2010

El estreno de Neuron en el Mercado Alternativo Bursátil abre las puertas del sector de la biotecnología a este segmento de contratación. Un negocio, que según los expertos, es uno de los que mayor interés ha mostrado por el MAB. De hecho, José María Fernández Sousa, presidente de Asebio (Asociación española de bioempresas) estuvo arropando la salida de la compañía granadina con su presencia en el mercado madrileño.

# Casos de éxito...

## TIGENIX ANUNCIA SU FUSIÓN CON CELLERIX Y PROPONE UNA AMPLIACIÓN DE CAPITAL MEDIANTE UNA OFERTA PÚBLICA DE ACCIONES

**La combinación de estas compañías creará un líder europeo en terapia celular con dos medicamentos en el mercado y una prometedora cartera de productos en desarrollo para indicaciones con un gran mercado potencial**

TiGenix NV (NYSE Euronext Brussels: TIG) y Cellerix, S.A., dos compañías biotecnológicas centradas en terapia celular, han llegado a un acuerdo para combinar las actividades de ambas compañías mediante un intercambio de acciones. La combinación de la cartera de productos en el mercado de TiGenix y su plataforma de células madre en fase pre-clínica con la cartera de productos y la plataforma basada en células alogénicas en desarrollo clínico de Cellerix forma parte de la estrategia de crecimiento externo de TiGenix dentro del cada vez más importante campo de la medicina regenerativa y la terapia celular.

TiGenix anunció asimismo su intención de levantar aproximadamente 15 millones de euros a través de una oferta pública de acciones, de los cuales 10 millones de euros ya han sido asegurados mediante pre-compromisos de determinados accionistas actuales y nuevos inversores. En conjunto con la ampliación de capital de 18 millones de euros llevada a cabo por los actuales inversores de Cellerix previo a la fusión, el nuevo grupo tendrá una caja estimada de al menos 33 millones de euros al cierre de la transacción. ●



# LA BIOTECNOLOGÍA EN ESPAÑA



UNA REALIDAD

# AYUDAS DE GENOMA ESPAÑA A INVESTIGADORES Y EMPRESARIOS

# Sobre Genoma España...

Genoma España es una fundación pública que impulsa el desarrollo tecnológico, la transferencia de conocimiento y la innovación principalmente en el sector biotecnológico



# Ayudas Genoma España...

## WORKSHOPS

Genoma España convoca solicitudes de ayuda para actividades de redes científicas nacionales ya existentes de temáticas relativas a Biotecnología, así como para la organización y realización en España de workshops y reuniones científicas de carácter internacional en este área.

# Ayudas Genoma España...

## INTERNACIONALIZACIÓN

Ayudas para facilitar la participación en los eventos internacionales BIO más importantes del sector y para organizar misiones a países con interés comercial para las empresas.

Ayudas para la implantación física en EEUU  
(programa *USA Landing*)

# Ayudas Genoma España...

## CARTERA TECNOLÓGICA

Ayudas para la protección industrial de resultados de investigación en Biotecnología (Patentes) y registro de variedades.

Ayudas para el desarrollo de patentes y planes de empresas biotecnológicas.

# Ayudas Genoma España...

## LÍNEAS DE CRÉDITO

Acción I (Apoyo a Segundas Rondas de Inversión): tiene por objetivo facilitar la realización de una segunda ronda de financiación a empresas biotecnológicas en expansión mediante una ayuda reembolsable y complementaria a los fondos privados adicionales, aportados por Capital Riesgo y/o Capital Inversión

# Ayudas Genoma España...

## LÍNEAS DE CRÉDITO

Acción II (Apoyo a la Transferencia de Proyectos de la Cartera Tecnológica de Genoma España): tiene por objetivo facilitar la licencia de patentes o la adquisición de participaciones en empresas del tipo NEBT que provienen de proyectos financiados por la Cartera Tecnológica de Genoma España

# Ayudas Genoma España...

## INNOCASH

Programa para identificar, valorizar resultados de I+D y financiar su desarrollo, facilitando su transferencia al mercado mediante proyectos de maduración tecnológica impulsados por inversores privados.

# Genoma España en cifras

## I + D

- 11 Grandes Proyectos I+D
- 4 Plataformas Tecnológicas
- 2 Programas de Promoción
- 137 Workshops financiados

## FORMACIÓN

>150 alumnos curso de Directivos

400 alumnos

> 100 empresas creadas

## ESTUDIOS

- 5 Estudios Prospectivos
- 15 Estudios de Vigilancia Tecnológica
- 21 Estudios Estratégicos
- 9 Estudios difundidos

## INNOCASH

29 Proyectos Financiados

13 M€ Financiados

35 M€ Fondos Privados

## CARTERA TECNOLÓGICA

662 Propuestas Evaluadas  
Financiación:  
26 Patentes  
16 Spin offs

20 Proyectos Transferidos

36 M€ Movilizados



**Genoma España**

**10 Aniversario**  
2002-2012

## COMUNICACIÓN

>300.000 visitas anuales web  
Seguidores Facebook : 712  
Seguidores Twitter : 2.364  
Seguidores LinkedIn: 391

## INTERNACIONALIZACIÓN

471 Empresas asistiendo a Ferias Internacionales

USA Landing

## RECURSOS HUMANOS

~ 350 puestos de trabajo creados/año





# FORMACIÓN DE BIOEMPREENDEDORES: PROGRAMA BIOCAMPUS

# Cualidades del buen (bio)emprendedor

- Motivación e identificación
- Formación multidisciplinar
- Paciencia y constancia
- Capacidad para asumir riesgos
- Flexibilidad en la búsqueda de capital (relacional y financiero)

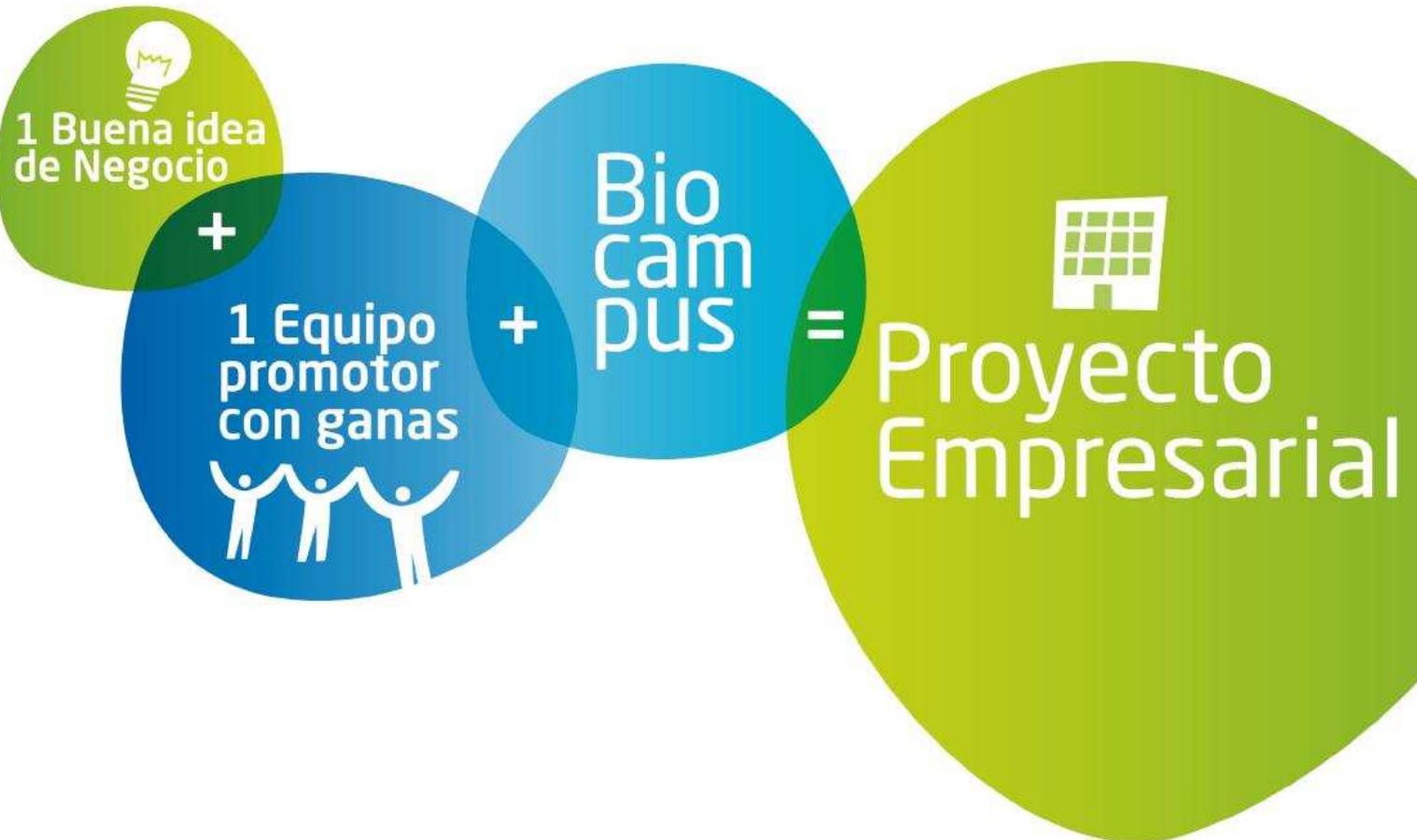


**ATRÉVETE A EMPRENDER!!**

**Bio**campus

ATRÉVETE A EMPRENDER





## ¿En qué consiste?

- Programa de formación e-learning cuyo objetivo es impulsar y apoyar la creación de empresas innovadoras de base biotecnológica: de la idea al plan de negocio.
- Dirigido a titulados universitarios, investigadores, profesores y doctorandos.
- Duración: 5-6 meses.
- N° óptimo de participantes: 20 - 25.
- Ayuda económica a los mejores proyectos empresariales.

# Objetivos

- Identificar oportunidades de negocio.
- Convertir la oportunidad de negocio en un proyecto empresarial.
- Validar la viabilidad del proyecto.
- Desarrollar un plan de negocio sólido.
- Contrastar el plan de negocio con agentes financieros.

# Metodología

- 8 módulos temáticos.
- 30 ejercicios individuales.
- 1 test de evaluación por módulo.
- 7 casos prácticos que se debaten en grupos (rol relator – rol moderador).
- Foros de debate, foros de estudio y foros de expertos.
- 5 talleres presenciales.



## 1 MÓDULO 1: LA IDEA

En este primer módulo del programa formativo se abordan las cuestiones más directamente relacionadas con el espíritu emprendedor y su importancia en el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa innovadora que basa su modelo de negocio en el conocimiento. El significado de la innovación, la manera de encontrar oportunidades y ponerlas en el mercado y la necesidad de preparar y redactar un buen Plan de Negocio son las cuestiones con se propone comenzar el trabajo que se extenderá durante los próximos meses.

SER EMPRENDEDOR: DE LA IDEA A LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

INNOVACIÓN, OPORTUNIDAD Y CREATIVIDAD

LA EXPRESIÓN DE LA IDEA: EL ANÁLISIS DE VIABILIDAD Y EL PLAN DE NEGOCIO

ANÁLISIS DE PATENTES COMO FUENTES DE OPORTUNIDAD

EJERCICIO 1

EJERCICIO 2

EJERCICIO 3

EJERCICIO 4

CASO PRÁCTICO EN GRUPO

MATERIAL COMPLEMENTARIO

## 2 MÓDULO 2: EL MARKETING

Este segundo módulo formativo del programa BioCAMPUS de Genoma España es, probablemente, el de mayor relevancia para el progreso en la construcción de la nueva empresa. En las cuatro semanas que durará el mismo se abordarán las cuestiones esenciales para verificar la viabilidad del proyecto empresarial: ¿Dónde están los clientes? ¿Cómo llegar a ellos? ¿En cuánto se puede estimar el tamaño del mercado accesible? ¿Cómo plasmar todo ello dentro del Plan de Negocio y ser suficientemente convincente?

OBJETIVOS DEL MÓDULO

EL MARKETING

COMO APLICAR EL MARKETING A LOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

EL MARKETING ESTRATÉGICO

EL PLAN DE MARKETING

EJERCICIO 1

EJERCICIO 2

EJERCICIO 3

EJERCICIO 4

CASO PRÁCTICO EN GRUPO

MATERIAL COMPLEMENTARIO

Noelia Romero 13/02/2012  
Seleccione un rol al que cambiar

participantes Cafetería Mensajes Chat Salir

FORO MÓDULO 4: FINANZAS Y MODELOS DE NEGOCIACIÓN ► Duda sobre análisis financiero de precios

Buscar en foros

Mostrar respuestas anidadas Mover este tema a... Mover

### análisis financiero de empresas en casos de deflación de precios

es. 14 de junio de 2011, 23:25

Duda que me ha surgido esta tarde viniendo para casa desde Madrid tras la jornada de normalmente, me ha gustado mucho y es la siguiente:

o caso en el que nos estuviéramos moviendo en un escenario de deflación? Entiendo que iría la empresa es pagar cuanto antes y cobrar cuanto más tarde.

Editar | Borrar | Responder

### análisis financiero de empresas en casos de deflación de precios

es. 15 de junio de 2011, 17:08

sición que comentas, hay que considerar primero qué es el valor nominal y qué es el valor real, tal y como primero el nominal sería, por ejemplo, aquél en libros, y el real, aquél que un momento determinado.

ir real de una empresa, más específicamente en el sector de I+D+i, cuando hay elementos de valoración, se aumenta la divergencia entre el VN y el VR.

Así mismo, cuando deflactamos un precio (lo valoramos en un momento distinto al momento en el que se genera dicho precio) o consideramos niveles de precios en descenso o deflación o incluso, caso contrario, inflacionistas, podemos encontrarnos con situaciones en las que no haya traslación directa entre VR y VN.

# Foro de Presentación de Proyectos y Empresas Biotecnológicas

- Genoma España organiza anualmente un Foro de Presentación de Proyectos y Empresas biotecnológicas.
- El Foro acoge a unos 50 inversores.
- Tu proyecto puede ser uno de los seleccionados para ser presentado en el Foro.

# Foro de Presentación de Proyectos y Empresas Biotecnológicas



# Iniciativas en marcha

**Bio**campus  
ATRÉVETE A EMPRENDER

## PROGRAMAS EN MARCHA

Programa  
**EmprendeLaRioja**  
Entidad Colaboradora  
Centro Tecnológico de la Rioja  
Contacto  
Julio A. Herreros  
julioantonio.herreros@larioja.org

Programa  
**Madrid Bioemprende**  
Entidad Colaboradora  
Madrid Emprende  
Contacto  
Olga Santos  
santosbo@munimadrid.es

Programa  
**Andalucía Bioemprende**  
Entidad Colaboradora  
Agencia IDEA  
Contacto  
Manuel Arroyo  
marroyo@agenciaidea.es

Programa  
**Bioemprendedor XXI**  
Entidad Colaboradora  
Barcelona Activa, Biocat,  
La Caixa y la Cambra  
Contacto  
Itziar Blasco  
itziar.blasco@barcelonactiva.cat

Programa  
**Baleares Bioemprende**  
Entidad Colaboradora  
Bioibal  
Contacto  
Pep Lluís Pons  
gerencia@bioibal.org

Programa  
**BioANCES**  
Entidad Colaboradora  
ANCES  
Contacto  
Elvira Fernández  
ances@ances.com

# Biocampus en cifras...

- Más de 413 bioemprendedores.
- 245 Planes de Negocio.
- 110 Empresas constituidas.
- 44,9 % convierten su proyecto en una realidad.
- Supervivencia superior al 90 %.



# BioCampus

*“En los momentos de crisis sólo la  
creatividad es más importante que  
el conocimiento”*  
(Albert Einstein)



**iii ATRÉVETE A  
EMPRENDER !!!**

**MUCHAS GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN!!!**

**[www.gen-es.org](http://www.gen-es.org)**



**Para más información:**

**91 449 12 50**

**Belén Gilarranz ([belen.gilarranz@gen-es.org](mailto:belen.gilarranz@gen-es.org)).**

**Noelia Romero ([nromero@gen-es.org](mailto:nromero@gen-es.org)).**