

VALORA
ATREVE
APASIONA
creceTE
DIFERENCIA
ENREDA
ACTIVA

Programa de
actividades 2012



DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA

15

DE NOVIEMBRE

**COMUNITAT
VALENCIANA**



La jornada del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, que este año 2012 alcanza su séptima edición, constituye la culminación de las actuaciones que la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial llevan a cabo durante todo el año para impulsar el emprendimiento.

Una cultura emprendedora basada en la innovación es el fundamento para que una sociedad pueda disponer de empresas competitivas capaces de generar empleos estables, de calidad y sostenibles en un entorno altamente competitivo.

La Comunitat Valenciana cuenta con un potencial emprendedor contrastado: en los ocho primeros meses de 2012 se han creado más de 7.000 nuevas sociedades mercantiles, lo que supone un incremento de un 6% respecto al mismo período de 2011 y más de cuatro puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado en el conjunto de España y, asimismo, el porcentaje de ocupados que trabajan por cuenta propia en la Comunitat Valenciana, un 18,3% del total de la población ocupada, supera la media española.

El principal objetivo del Día de la Persona Emprendedora consiste, precisamente, en contribuir a que el potencial emprendedor de la Comunitat Valenciana pueda cristalizar, en la mayor medida posible, en nuevos proyectos y nuevas empresas. Para ello, un amplio número de instituciones, entidades públicas y privadas y profesionales expertos en los diversos aspectos del emprendimiento convergen en preparar un programa de actividades orientado a desarrollar una metodología que prime la participación de los asistentes, intentando que la experiencia y los conocimientos recibidos estimulen su impulso emprendedor y les ayuden a gestionar las diferentes situaciones que surgen en la puesta en marcha y en el devenir de cualquier empresa.

La gran variedad de actividades que les invito a conocer en este programa: mesas redondas, talleres, conferencias y sesiones de "networking" abarcan todos los temas de interés tanto para quien pone en marcha una nueva empresa, y quiere plasmar su inquietud emprendedora elaborando y desarrollando un proyecto de negocio, como para quien decide ampliar o diversificar la actividad de su empresa: desde la financiación hasta la gestión de recursos humanos pasando por los aspectos de producción y productividad, ventas y marketing, vigilancia estratégica, internacionalización, innovación, internet/redes sociales, etc.

Les animo a todos ustedes a encontrar en este programa las actividades que más se adecuen a sus inquietudes y necesidades y a participar en ellas. La Conselleria de Economía, Industria y Comercio y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial tienen en el apoyo al emprendimiento innovador uno de sus ejes principales de actuación. El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana es una oportunidad privilegiada para mostrar una parte del trabajo que cada día realizamos y la amplia acogida que, cada año encuentra en la sociedad valenciana, supone un estímulo para seguir en esa labor.

RAFAEL MIRÓ PASCUAL
Director General
Instituto Valenciano de
Competitividad Empresarial

VALORA
ATREVE
APASIONA
crece TE
DIFERENCIA
ENREDA
ACTIVA

► Índice alfabético de sesiones

CENTRO DE EVENTOS

► **Introducción**

► **Sala 4A (4.ª Planta)**

- Tiempo para innovar: Jóvenes emprendedores6
- Programa Dona Empresa6
- Emprendedores sociales7
- Emprendimiento cooperativo7
- Presentación proyecto "Emprender diferente"7
- Mesa de 45 años en desempleo. Posibles alternativas7
- Cómo puede ayudar el coaching a un emprendedor8

► **Sala 4C (4.ª Planta)**

- Modelo de negocio y plan de empresa8
- Aspectos críticos para despertar el interés de un Business Angels. Experiencias8
- Capital riesgo. Entresijos Financieros a tener en cuenta en el proceso8
- Negociación y convivencia entre el emprendedor y el inversor...9
- Emprender impulsado por una aceleradora9
- Mecanismos de financiación para nuevas empresas y EBT's9
- Escenario financiero y macroeconómico9

► **Sala 4D (4.ª Planta)**

- Emprendizaje re-loaded: creatividad, transversalidad, gestión, play station9
- ¿Emprendemos con los clientes?10
- Emprender con el corazón10
- Pregúntate si llegas tarde al marketing digital10
- Las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia. Profesores innovadores10
- Medios de pago y financiación en comercio exterior11

► **Sala 4F (4.ª Planta)**

- Presentación Workshop "Building Capacity for smart innovation support services"11
- ¿Cómo serán los servicios de apoyo a la empresa en el futuro? Take it up11
- El rol de las agencias de innovación para revitalizar las oportunidades de networking en España11
- Conclusiones Workshop "Building Capacity for smart innovation support services"11
- No crees tu empresa, ¡reempréndela!11
- Cómo valorar una empresa12

► **Sala 3A (3.ª Planta)**

- Si el barco se hunde, ¿por qué no vas en helicóptero? (Idea e+)12
- Tendencias del nuevo consumidor: (Tendencias e+)12
- Ikeando en las empresas: estrategias para innovar en tiempos de crisis (Modelo negocio e+)12
- Motivación hacia el emprendimiento por medio de las redes sociales12
- Emprende desde el corazón13
- Detrás de toda gran marca hay un emprendedor13
- Entrega premios y clausura Jornada13

► **Sala 3B (3.ª Planta)**

- Presentación informe Amway sobre emprendimiento y auto empleo13
- Presentación programa Erasmus Emprendedores14
- Presentación concurso "Compromiso Corio - Pon en marcha tu idea" del C.C. Gran Turia14
- Presentación de la colección de libros "Empresas Valencianes", de Vinle Editorial14

- Presentación del grupo Google Developers Group Valencia I4
- Presentación red social Baloia14
- Social Commerce: cuando las redes sociales pueden vender por mí15
- Taller Técnicas de relajación15
- Taller de prevención de lesiones musculoesqueléticas: Técnica y práctica. Consejos para manipulación de carga15
- Marketing multinivel15
- Oficina en la nube, gestiona tu negocio desde cualquier parte15

► **Sala 3F (3.ª Planta)**

- Redes sociales para el emprendimiento y el crecimiento del negocio: usos y casos16
- Modelos de negocio basados en el cloud para fomentar la competitividad16
- Comunicaciones integradas16
- Mobile Money: La tecnología que cambiará nuestro futuro...16
- Emprender en Internet. Cómo sortear las dificultades16
- Emprende maximizando las redes sociales: El caso #cmua...16
- Emprendedores con marca propia: Cómo construir tu Marca Profesional17
- Horchata & twitts17

► **Sala 3G (3.ª Planta)**

- Pasaporte al exterior: herramienta on line para la internacionalización17
- Internacionalízate. Primeros pasos en Reino Unido y China17
- Quiero exportar: ¿por dónde empiezo?17
- Hoy puede ser un gran día18
- Networking18
- El mundo es un pañuelo. Emprendedores valencianos por el mundo18
- El mundo tu mercado: Latinoamérica y Asia18

► **Sala 2E (2.ª Planta)**

- Entrepreneurship experience19
- Commercial pitch19
- Elevator pitch19
- Valores y líneas de negocio en el ámbito deportivo19
- Nuevas experiencias emprendedoras valencianas19
- Coaching ejecutivo, herramienta clave para "el reto" de emprender19

► **Sala 2F (2.ª Planta)**

- El emprendimiento en el entorno local. El ADL, iniciador de la actividad emprendedora20
- Los profesionales del desarrollo local y promoción socioeconómica de la CV y su apuesta por el futuro, el empleo y la reordenación de las PAE20
- Emprendimiento en torno a los espacios naturales: generación de empleo y custodia de territorio20
- Incubadoras y aceleradoras de nuevas empresas20
- Propiedad industrial y protección de invenciones mediante patentes21
- El mercado oculto de las oportunidades. La importancia de pertenencia a colectivos21

► **Sala 2G (2.ª Planta)**

- EBT desde la Universidad21
- Buenas prácticas emprendimiento universitario21
- Los parques científicos universitarios y el emprendimiento innovador22
- Educando para emprender (docentes emprendedores)22
- Motivando el emprendimiento universitario en el aula22
- ¿Qué es un emprendedor social? Una respuesta desde la Universidad22

► Sala 2H (2.ª Planta)

- Tengo una idea, ¿negocio propio o franquicia?.....23
- Claves de éxito para seleccionar una franquicia.....23
- El sentimiento de autoeficacia en el emprendedor23
- Presentación Proyecto "Operación Emprende"23
- Ayudas para poner en marcha mi proyecto. Redes de apoyo a la creación de empresas.....23
- Asesoramiento al emprendimiento desde las asociaciones territoriales y empresariales.....24

► Sala 1A Auditorio (1.ª Planta)

- Resonancia. Cómo generar ideas de alto potencial24
- Emprendimiento social y motivación en los tiempos que corren24
- Decídete. Valórate, atrévete, actívatelo24
- La aventura de emprender.....25
- Acto entrega Concursos DPECV 12.....25
- First Tuesday25
- The Spirit of Entrepreneurship: What's Hot and What's Not...25
- Plenario: "Crécete. Diferénciate, enrédete, apasionate"25

CIUDAD EMPRENDEDORA

► Introducción

► Sala I

- Decídete e+: Desata tu potencial emprendedor.....26
- Tendencias e+: Cómo ganar dinero a partir de una tendencia de mercado26
- Modelo de negocio e+: Desarrolla modelos de negocio innovadores.....27
- Idea e+: El entrenador creativo.....27

► Plaza Central

- Talleres: "El laberinto del emprendedor", "El Plan. La aventura de emprender" y "Égaru. Idea al mercado" 27-28

NETWORKING

► Introducción

► Speednetworking.....28

► Networking de oferta y demanda 28-29

► Networking B2B.....29

► Lonja de Inversión.....29

► Conecta VIP.....29

ACTIVIDAD INDOOR

- Smart creativity: Piensa de forma creativa para actuar de forma innovadora.....30
- Una imagen vale más de mil palabras, dibuja tu propia empresa.. 30
- Taller de geolocalización, realidad aumentada y marketing móvil.....30
- Neuroemprendedor: emprender con los 5 sentidos.....30
- Cómo elaborar planes de empresa viables.....31
- Gymkhana Emprende.....31
- World café "Claves de la economía de las APPs".....31

APOYO A LOS EMPRENDEDORES

► Introducción32

► Relación de entidades y organismos colaboradores32

BOX DEL EMPRENDEDOR

► Introducción34

► Relación de empresas colaboradoras34

MUESTRA DE JÓVENES EMPRESAS INNOVADORAS

► Introducción36

► Relación de empresas colaboradoras36

AUTODIAGNÓSTICOS

► Introducción39

► Tipos.....39

PREMIOS Y CONCURSOS

► Premios.....40

► Concursos40

ANEXOS

► Panel de intervenciones.....41

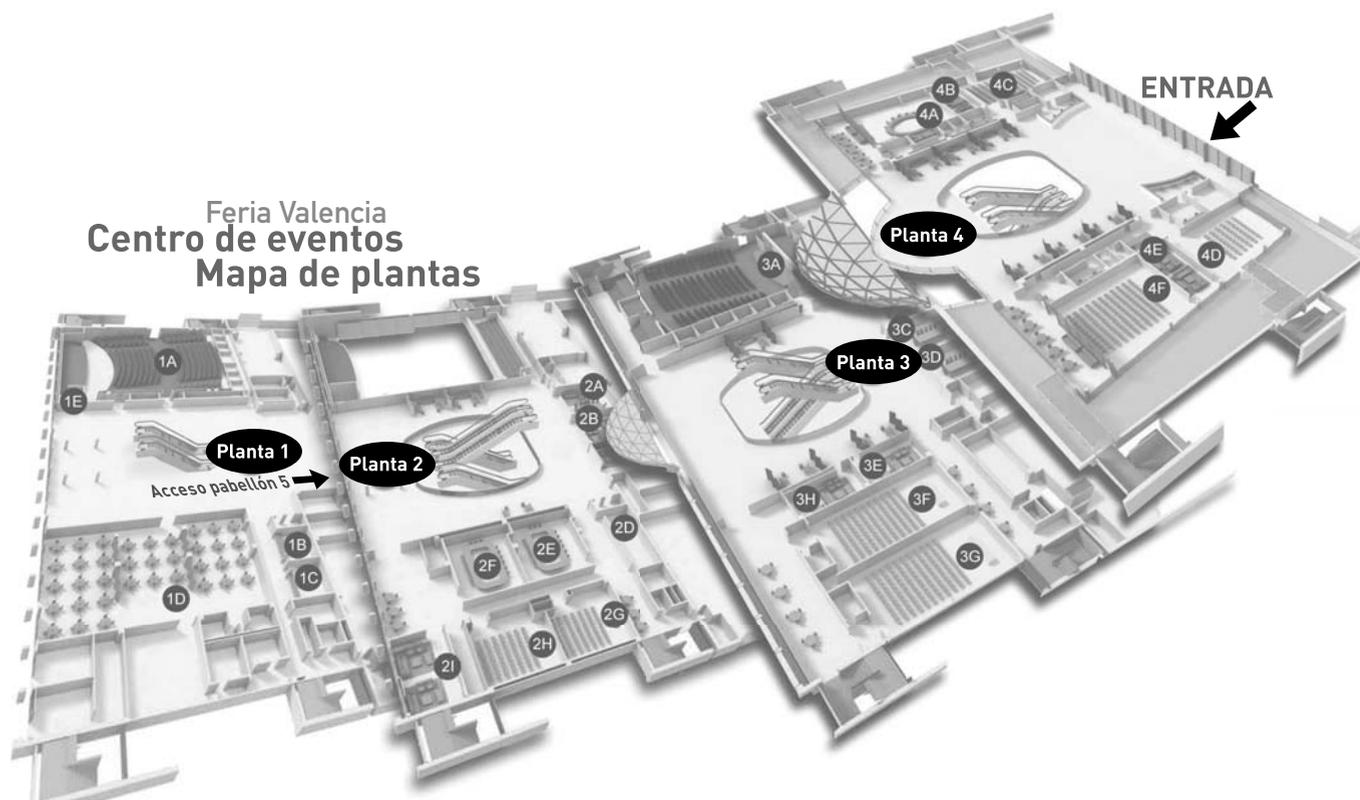
► Colaboradores.....45

Para ampliar la información pueden consultar en:
www.diadelapersonaemprededora.es
www.emprenemjunts.es



• Acto de entrega Concursos DPECV 2012	25	• Emprendedores con marca propia: Cómo construir tu marca profesional.....	17
• Asesoramiento al emprendimiento desde las asociaciones territoriales y empresariales.....	24	• Emprendedores sociales.....	7
• Aspectos críticos para despertar el interés de un Business Angels. Experiencias.....	8	• ¿Emprendemos con los clientes?.....	10
• Ayudas para poner en marcha mi proyecto: Redes de apoyo a la creación de empresas.....	23	• Emprender con el corazón.....	10
• Buenas prácticas emprendimiento universitario.....	21	• Emprender en internet. Cómo sortear las dificultades.....	16
• Capital riesgo. Entresijos Financieros a tener en cuenta en el proceso.....	8	• Emprender impulsado por una aceleradora.....	9
• Claves de éxito para seleccionar una franquicia.....	23	• Emprendimiento cooperativo.....	7
• Coaching ejecutivo, herramienta clave para “el reto” de emprender.....	19	• Emprendimiento en torno a los espacios naturales: genera- ción de empleo y custodia de territorio.....	20
• Commercial Pitch.....	19	• Emprendimiento social y motivación en los tiempos que corren	24
• Cómo elaborar planes de empresa viables.....	31	• Emprendizaje re-loaded: creatividad, transversalidad, ges- tión, play station.....	9
• Cómo puede ayudar el coaching a un emprendedor.....	8	• Entrepreneurship Experience.....	19
• ¿Cómo serán los servicios de apoyo a las empresas en el futuro? Take it up.....	11	• Entrega de premios y clausura de la jornada.....	13
• Cómo valorar una empresa.....	12	• Escenario financiero y macroeconómico	9
• Comunicaciones integradas.....	16	• First Tuesday	25
• Conclusiones Workshop “Building Capacity for smart innovation support services”	11	• Gymkhana Emprende.....	31
• Conecta VIP.....	29	• Horchata & twitts.....	17
• Decídete e+. Desata tu potencial emprendedor	26	• Hoy puede ser un gran día.....	18
• Decídete. Valórate, atrévete, actívatelo.....	24	• Idea e+: El entrenador creativo.....	27
• Detrás de toda gran marca hay un emprendedor.....	13	• Ikeando en las empresas: estrategias para innovar en tiem- pos de crisis (Modelo Negocio e+).....	12
• EBT desde la Universidad.....	21	• Incubadoras y aceleradoras de nuevas empresas.....	20
• Educando para emprender (docentes emprendedores)....	22	• Internacionalízate. Primeros pasos en Reino Unido y China.....	17
• El emprendimiento en el entorno local. El ADL, iniciador de la actividad emprendedora.....	20	• La aventura de emprender.....	25
• El mercado oculto de las oportunidades. La importancia de pertenencia a colectivos	21	• Las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia. Profesores innovadores.....	10
• El mundo es un pañuelo. Emprendedores valencianos por el mundo.....	18	• Lonja de inversión.....	29
• El mundo tu mercado: Latinoamérica y Asia.....	18	• Los parques científicos universitarios y el emprendimiento innovador	22
• El rol de las agencias de innovación para revitalizar las oportunidades de networking en España.....	11	• Los profesionales del desarrollo local y promoción socioeconómica de la CV y su apuesta por el futuro, el empleo y la reordenación de las PAE.....	20
• El sentimiento de autoeficacia en el emprendedor	23	• Marketing multinivel.....	15
• Elevator Pitch.....	19	• Mecanismos de financiación para nuevas empresas y EBT's	9
• Emprende desde el corazón.....	13	• Medios de pago y financiación en comercio exterior	11
• Emprende maximizando las redes sociales. El caso #cmua.....	16	• Mesa de mayores de 45 años en desempleo. Posibles alter- nativas.....	7

• Mobile Money: la tecnología que cambiará nuestro futuro.....	16	• ¿Qué es un emprendedor social? Una respuesta desde la universidad.....	22
• Modelo de Negocio e+. Desarrolla modelos de negocio innovadores.....	27	• Quiero exportar: ¿por dónde empiezo?.....	17
• Modelo de negocio y plan de empresa.....	8	• Redes sociales para el emprendimiento y el crecimiento del negocio: usos y casos.....	16
• Modelos de negocio basados en el cloud para fomentar la competitividad.....	16	• Resonancia. Cómo generar ideas de alto potencial.....	24
• Motivación hacia el emprendimiento por medio de las redes sociales.....	12	• Si el barco se hunde, ¿por qué no vas en helicóptero? (Idea e+).....	12
• Motivando el emprendimiento universitario en el aula.....	22	• Smart creativity: piensa de forma creativa para actuar de forma innovadora.....	30
• Negociación y convivencia entre el emprendedor y el inversor.....	9	• Social Commerce: cuando las redes sociales pueden vender por mí.....	15
• Networking.....	18	• Speednetworking.....	28
• Networking B2B.....	29	• Taller de prevención de lesiones musculoesqueléticas: técnica y práctica. Consejos para manipulación de cargas.....	15
• Networking de oferta y demanda.....	28	• Taller técnicas de relajación.....	15
• Neuroemprendedor: emprender con los 5 sentidos.....	30	• Taller de geolocalización, realidad aumentada y marketing móvil.....	30
• No crees tu empresa: ¡reempréndela!.....	11	• Talleres “El laberinto del emprendedor”, “El plan. La aventura de emprender” y “Egaru. Idea al mercado”.....	27
• Nuevas experiencias emprendedoras valencianas.....	19	• Tendencias del nuevo consumidor (Tendencias e+).....	12
• Oficina en la nube, gestiona tu negocio desde cualquier parte.....	15	• Tendencias e+. Cómo ganar dinero a partir de una tendencia de mercado.....	26
• Pasaporte al exterior: herramienta online para la internacionalización.....	17	• Tengo una idea, ¿negocio propio o franquicia?.....	23
• Plenario: “Crécete. Diferénciate, Enrédate, Apasiónate”.....	25	• The Spirit of Entrepreneurship: What’s Hot and What’s Not.....	25
• Pregúntate si llegas tarde al marketing digital.....	10	• Tiempo para innovar: Jóvenes emprendedores.....	6
• Presentación de la colección de libros “Empresas Valencianas” de Vincle Editorial.....	14	• Una imagen vale más que mil palabras, dibuja tu propia empresa.....	30
• Presentación concurso “Compromiso Corio-Pon en marcha tu idea” del C.C. Gran Turia.....	14	• Valores y líneas de negocio en el ámbito deportivo.....	19
• Presentación del grupo Google Developers Group Valencia.....	14	• World Café. “Claves de la economía de las APP’s”.....	31
• Presentación Informe Amway sobre emprendimiento y autoempleo.....	13		
• Presentación Programa Erasmus Emprendedores.....	14		
• Presentación Proyecto “Emprender diferente”.....	7		
• Presentación Proyecto “Operación Emprende”.....	23		
• Presentación Red Social Baloia.....	14		
• Presentación Workshop “Building Capacity for smart innovation support services”.....	11		
• Programa Dona Empresa.....	6		
• Propiedad industrial y protección de invenciones mediante patentes.....	21		



Planta 1: corresponde a la planta baja que da acceso al pabellón 5

INTRODUCCIÓN

El Centro de Eventos de Feria Valencia es uno de los dos grandes espacios en los que se celebran las actividades del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Este dispone de un conjunto de salas en las que, a lo largo de todo el día, se celebran diferentes tipos de actividades de entre los diez tipos en los que venimos clasificando esas actividades del DPECV.

► SALA 4 A (4.ª PLANTA)

TIEMPO PARA INNOVAR:
JÓVENES EMPRENDEDORES

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Guillem Bertomeu, director de Comunicación Ayuntamiento de Alfafar.

PONENTES:

- María Rioja Pastor, directora Comercial Terra Deus.
- Carlos García-Janini Pastor, director creativo Kids.
- Jorge Sánchez Mares, socio Kids.
- Christian Larrainzar Rifé, CEO Fastocks.

BREVE DESCRIPCIÓN:

“Terra Deus”, es una elaboración artesanal bajo controles de calidad de elixir de naranja valenciana, realizada con alvariño y naranja, mermelada de agua de valencia y mermelada de naranja y canela.

“Kids” es una agencia de publicidad formada por adultos que siguen pensando como niños. Nos dedicamos al Advertainment,

mediante la generación de experiencias y contenidos atractivos para las marcas que la gente quiera consumir:

“Fastocks”, es un portal europeo de negocios B2B especializado en la promoción y venta de ofertas al por mayor de todo tipo de productos y servicios.

COORDINACIÓN:

Julio Guillén, coordinador Emprenjove IVAJ GVA JOVE.

PROGRAMA DONA EMPRESA

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Vicente Martínez Alarcón, jefe de Servicio de Gestión de Programas de Familia y Conciliación. Dirección general de Familia y Mujer de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social.

PONENTES:

- Celia Ortega Ruiz, directora general de Familia y Mujer de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social.
- Yolanda Gómez Cifuentes, agente de Igualdad Centro Infodona de Valencia. Dirección General de Familia y Mujer de la

Conselleria de Justicia y Bienestar Social.

- Eva Turanzo Giménez, presidenta Asociación de Empresarias y Profesionales EVAP/BPW.
- Ana M.ª Company Pausá, directora Fundación Florida.
- M.ª del Mar Martín Ros, fundadora todovaloraciones.com.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante la mesa redonda se abordará, desde las distintas entidades que forman parte, –Centros Infodona, Asociación Empresarial EVAP, Fundación Florida y empresaria–, qué tipo de servicios y asesoramiento se ofrecen para potenciar la iniciativa empresarial de las mujeres.

COORDINACIÓN:

Vicente Martínez Alarcón, jefe de Servicio de Gestión de Programas de Familia y Conciliación. Dirección General de Familia y Mujer.

EMPREDEDORES SOCIALES

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Margarita Albors, fundadora Socialnest.

PONENTES:

- Javier Felipe González, promotor Obsidiana TV.
- Santiago Cuerda, promotor Huertos Compartidos.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación del Socialnest y su programa de apoyo a emprendedores sociales como medio para mejorar el mundo. Charla de los promotores de dos proyectos sociales en fase de incubación donde expondrán su experiencia personal y profesional a la hora de emprender: Motivaciones, miedos, soluciones, dificultades, éxitos...

COORDINACIÓN:

José Zafrilla, miembro Socialnest.

EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO

HORARIO: 13:00 – 14:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Christian Mecca, presidente Fundación Novaterra.

PONENTES:

- Paloma Tarazona Cano, directora FEVECTA.
- Miguel Millana Sansaturio, presidente Ejecutivo Federación de Empresas Valencianas de Economía Social.
- Roberto Borjas, presidente cooperativa Covafilm Coop.V.
- José Aurelio Requena, ADN Bikes.
- Miriam Filiberto Cobos, Miravent Assessors.
- Jordi Carballar Melero, La Gota d'Or.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Se trata de una sesión sobre emprendimiento en empresas cooperativas y de economía social, en la que además de abordar cuestiones básicas sobre el emprendimiento en cooperati-

vas y empresas de economía social, participarán las empresas que en los últimos años han resultado galardonadas en el marco del DPE CV con el premio al mejor emprendimiento cooperativo. Los representantes de las empresas hablarán sobre los retos y las oportunidades que han encontrado en sus primeros años de vida, cómo el tipo de empresa de economía social ha marcado una diferencia en su emprendimiento y cuál ha sido su periplo desde la recepción del premio del DPECV.

COORDINACIÓN:

Paloma Tarazona Cano, directora FEVECTA.

PRESENTACIÓN PROYECTO “EMPRENDER DIFERENTE”

HORARIO: 15:30 – 16:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Francisco Mestre Moltó, vicepresidente SECOT Valencia.

PONENTES:

- José M.ª Llorente Gonzalo, socio de Pleno Derecho SECOT, representante de FUNDETEC.
- Carmen Alemán Laín, directora Comercial SECOT.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El objetivo de este proyecto está en recuperar el conocimiento y experiencia de personas mayores de 55 años y facilitarles la puesta en marcha de proyectos con finalidad social, cultural o empresarial, utilizando los servicios de las redes digitales. Emprender diferente, plataforma web 2.0: www.emprenderdiferente.es.

2012. Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional.

COORDINACIÓN:

Manuel González Gallego, presidente SECOT Valencia.

MESA MAYORES DE 45 AÑOS EN DESEMPLEO. POSIBLES ALTERNATIVAS

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Francisco Mestre Moltó, vicepresidente SECOT Valencia.

PONENTES:

- Didier Masson, socio de Pleno Derecho SECOT Valencia.
- Enrique Trull Blasco, socio de Pleno Derecho SECOT Valencia.
- José Luis Ramos Martínez, socio de Pleno Derecho SECOT Valencia.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los miembros de SECOT Valencia expondrán cuáles son los factores de éxito para emprender a los 45 años.

COORDINACIÓN:

Manuel González Gallego, presidente SECOT Valencia.

CÓMO PUEDE AYUDAR EL COACHING A UN EMPRENDEDOR

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 4 A. 4.ª planta.

MODERADOR:

Anna Fortea, Área Manager Comunidad Valenciana y Madrid Europea de Líderes.

PONENTES:

- Juan Fernando Bou, director Desarrollo de Negocio Grupo Atman.
- Jaime Guillot, CEO Internet Jungle, S.L.
- Juan Luis Garrigós, socio director Garrigós & Llopis.
- Javier Pagán, coach Activa-t.
- Clara Espí, coach ejecutivo.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los ponentes tratarán el tema del Coaching para saber cómo puede ayudar a los emprendedores desde varios puntos de vista, un emprendedor; dos coaches para emprendedores y un consultor y coach.

COORDINACIÓN:

Anna Fortea, Área Manager Comunidad Valenciana y Madrid Escuela Europea de Líderes.

► SALA 4 C (4.ª PLANTA)

MODELO DE NEGOCIO Y PLAN DE EMPRESA

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

Ramón Ferrandis Ruiz, director Área Económica Financiera CEEI Valencia.

PONENTES:

- María Márquez Gómez, responsable Área Asesoramiento Spin Off Instituto IDEAS UPV.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta sesión se aborda el modelo de negocio como elemento básico previo a la elaboración del plan de negocio y al inicio de la búsqueda de financiación desde la perspectiva de la persona emprendedora. Se intentará dar respuesta a cuestiones varias: ¿El inversor busca una idea o una idea de negocio? ¿Qué es un modelo de negocio? ¿Qué aspectos debe considerar mi modelo de negocio antes de empezar a hablar con un inversor? Diferentes modelos de negocio reales. ¿Qué debo y qué no debo hacer al analizar mi modelo de negocio? ¿Cómo pasar de un modelo de negocio a un plan de empresa?

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones, Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

ASPECTOS CRÍTICOS PARA DESPERTAR EL INTERÉS DE UN BUSINESS ANGELS. EXPERIENCIAS

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

Pedro Bisbal Andrés, director CVBAN.

PONENTES:

- Luis Aníbarro Marbán, director de Operaciones Dylvian, S.L.
- Álvaro Gimeno, Business Angel y socio CVBAN.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En la primera parte de la sesión se definirán los aspectos más importantes para despertar el interés de un business angel y se complementará con una experiencia real en la segunda parte de la sesión con la intervención de un inversor privado y del emprendedor que han cerrado una ronda de inversión.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

CAPITAL RIESGO. ENTRESIJOS FINANCIEROS A TENER EN CUENTA EN EL PROCESO

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

Isabel Giménez Zuriaga, directora general Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF).

PONENTES:

- Jorge Hilario, director general Sothis TI, S.L.
- Jaime Esteban, director Atitlan Capital SGEGR.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En la sesión se intentará aconsejar a los asistentes sobre aspectos importantes a tener en cuenta en el proceso de negociación y entrada de un socio capital riesgo. En ella se conocerá la visión de los dos lados del proceso: un emprendedor que ha consolidado su empresa contando con la inversión de un fondo de capital riesgo; y un inversor con experiencia en la participación en proyectos tanto en fases iniciales como en desarrollo. Bajo el formato de debate/coloquio se pretende dar respuesta con un lenguaje próximo a algunas preguntas como: ¿Qué "cosas" mira un inversor? ¿Por qué son necesarias unas correctas proyecciones financieras? ¿Cómo debo elaborarlas? ¿Cómo valora un inversor mi empresa? ¿Cómo debo relacionarme con el inversor durante el proceso? ¿... y después? ¿Qué debo preguntar a un inversor? ¿Cuál es la mejor estructura para formalizar la entrada de un inversor en mi compañía?

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones, Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

NEGOCIACIÓN Y CONVIVENCIA ENTRE EL EMPRENDEDOR Y EL INVERSOR

HORARIO: 13:00 – 14:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

José J. Cortina, socio Área Mercantil Alentta Abogados.

PONENTES:

- Ignacio Bordera, asociado Senior Área Mercantil Alentta Abogados.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta ponencia se ofrecerá una visión práctica del proceso de entrada de un inversor en un proyecto empresarial en fase de desarrollo o crecimiento, así como las condiciones que marcarán la posterior convivencia entre ellos. Se abordarán las etapas básicas que, desde un punto de vista jurídico y de negociación, suelen producirse, contraponiendo los intereses de unos y otros. La sesión pretende abrir los ojos al emprendedor sobre aspectos básicos a tener en cuenta en todo proceso inversor.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

EMPRENDER IMPULSADO POR UNA ACELERADORA

HORARIO: 15:00 – 16:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

Javier de la Ossa Falero, socio Fundador Business Booster.

PONENTES:

- Henri Letellier, cofundador Tracemyway.
- Tania Antón, cofundadora Efimarket.com.
- Carlos Alcarria, cofundador Cronoshare.com.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Mesa redonda sobre experiencias de los emprendedores de empresas impulsadas por Business Booster; que ya ha invertido en 26 empresas de internet y aplicaciones móviles. Situándose en dos años como el principal inversor a este nivel en España y uno de los más relevantes por cifras en Europa y Latinoamérica. Se explicará cómo lograr los objetivos de escalabilidad, visibilidad, tracción, inversión.

COORDINACIÓN:

Enrique Penichet, socio fundador Business Booster.

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA NUEVAS EMPRESAS Y EBT'S

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

MODERADOR:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

PONENTES:

- Ignacio Aguado Cuervo, técnico del Departamento de Consultoría Financiera ENISA.
- Rebeca Frías Antolín, técnico del Departamento TIC CDTI.
- Elena Rico Vilar, directora de Inversiones de Caixa Capital Micro Caixa Capital Risk.

BREVE DESCRIPCIÓN:

A la hora de desarrollar un nuevo proyecto de crecimiento o de innovación dentro de una pyme ya existente, una de las necesidades más acuciantes es la obtención de financiación. Esta sesión pretende dar a conocer las distintas alternativas, públicas y privadas, que existen en el mercado y que son poco conocidas y utilizadas por los emprendedores y pymes valencianas.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

ESCENARIO FINANCIERO Y MACROECONÓMICO

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 4 C. 4.ª planta.

PONENTES:

- Joaquín Maudos, catedrático Universitat de València.
- Juan de Lucio, Servicio de Estudios Consejo Superior de Cámaras.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Dos importantes expertos en economía a nivel internacional debatirán acerca de la coyuntura económica en la que nos encontramos y expondrán sus recetas para la salida de la crisis, tanto a nivel macroeconómico y financiero como empresarial, con propuestas de acción enfocadas a los emprendedores y empresas. Finalmente, se celebrará un debate entre los dos ponentes para contrastar sus opiniones.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

► SALA 4 D (4.ª PLANTA)

EMPRENDIZAJE RE-LOADED: CREATIVIDAD, TRANSVERSALIDAD, GESTIÓN, PLAY STATION

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR:

Isabel Giménez Zuriaga, directora general Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF).

PONENTES:

- Aarón Rodríguez Serrano, profesor Creatividad, Pensamiento e Imagen en UEM.
- Charo Cervera Duart, responsable del Área de Arquitectura de UEM.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Concepto global y nuevo de la creatividad frente a la innovación, de la aportación de valor y espíritu emprendedor y gestor. Formación bajo el concepto de trabajador autoprogramable y gestor de la multidisciplinaridad. El aprendizaje como juego cooperativo: Insert coin!

COORDINACIÓN:

Leonor Vargas Escudero, directora Financiera Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF).

¿EMPRENDEMOS CON LOS CLIENTES?

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR:

Leonor Vargas Escudero, directora Financiera Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF).

PONENTES:

- Enrique J. García Peña, director Innovación Florida Universitària.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta conferencia se trasladará a los emprendedores la importancia de “emprender con los clientes” o lo que es lo mismo, de integrar a los clientes desde el embrión del propio proyecto de negocio. Hacer copartícipes a nuestros potenciales clientes desde el principio, es decir, en la fase de diseño de nuestros futuros productos o servicios, asegura en mayor medida, el éxito de los mismos una vez se produzca su lanzamiento.

Se informará sobre conceptos como cocreación, innovación colaborativa, customer experience, living lab, etc., y se mostrarán diversas herramientas y metodologías prácticas que les permitirán llevar a cabo este tipo de procesos de innovación.

En definitiva, se transmitirá la idea de que “La mejor forma de que los clientes compren nuestros productos y servicios es crearlos con ellos” y esto es clave para cualquier emprendedor que quiere tener éxito en el mercado y garantizar que en el turbulento entorno empresarial en el que nos encontramos, sus productos y servicios serán aceptados por los futuros clientes.

COORDINACIÓN:

Leonor Vargas Escudero, directora financiera Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF).

EMPRENDER CON EL CORAZÓN

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR:

Helena Sáez, subdirectora EDEM Centro Universitario.

PONENTES:

- Rosa Ana Cremades, profesora de Creatividad y Fomento del Emprendedurismo FUNDESEM.

BREVE DESCRIPCIÓN:

A veces, la vida nos pone pruebas aparentemente difíciles de superar; tal vez para que nos demos cuenta de que el camino a tomar es otro.

Emprender desde lo que nos apasiona es seguir el camino del corazón, y si además ponemos la cabeza a su servicio, haremos las cosas con tal excelencia que obtendremos justa recompensa.

COORDINACIÓN:

Raquel Valencia, responsable Marketing y Comunicación EDEM Escuela de Empresarios.

PREGÚNTATE SI LLEGAS TARDE AL MARKETING DIGITAL

HORARIO: 13:00 – 14:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR:

Helena Sáez, subdirectora EDEM Centro Universitario.

PONENTES:

- Hugo de Juan, director Ejecutivo Encamina, S.L. Profesor ESIC Business & Marketing School.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante la conferencia se presentarán las barreras típicas y mitos, algunas buenas prácticas y caminos a emprender; así como las muchas posibilidades, para que profesionales y emprendedores sepan encauzar todo lo concerniente al marketing digital, sin quedar deslumbrados ni paralizados por la velocidad y el impacto de los cambios.

COORDINACIÓN:

Raquel Valencia, responsable Marketing y Comunicación EDEM Escuela de Empresarios.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DOCENCIA. PROFESORES INNOVADORES

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR: José Cremades, director académico Fundesem Business School.

PONENTES:

- Fernando Maciá Domene, director Human Level Communications.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Sesión orientada a los profesores de las escuelas de negocios de la Comunitat Valenciana.

COORDINACIÓN:

Carmen Marcilla Cubells, responsable de sede CEU Escuela de Negocios.

MEDIOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 4 D. 4.ª planta.

MODERADOR:

Roberto Algarra, jefe Unidad Asesoramiento financiero IMPIVA.

PONENTES:

- Eva M.ª Mont Ferrís, directora de Comercio Exterior Sabadell CAM.
- Carlos Alapont Sánchez de Alcázar, consejero delegado Grupo Alapont.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta ponencia se hablará de los medios de pago en el comercio exterior; cuáles son los más adecuados a cada operación y las diversas alternativas para su financiación.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Bea Gresa, responsable Comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana.

►SALA 4 F (4.ª PLANTA)

PRESENTACIÓN WORKSHOP “BUILDING CAPACITY FOR SMART INNOVATION SUPPORT SERVICES”

HORARIO: 10:00 – 10:30

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Francisco José Martínez Ruiz, secretario general Asociación Española de ADR.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Rafael Miró Pascual, director general de Industria y del IMPIVA, pronunciará un discurso de bienvenida.

COORDINACIÓN:

Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.

¿CÓMO SERÁN LOS SERVICIOS DE APOYO A LAS EMPRESAS EN EL FUTURO? TAKE IT UP

HORARIO: 10:30 – 12:00

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Christian Saublens, director. Eurada.

PONENTES:

- Carlos Miragall, gerente AT Kearney.
- Katharina Krell, fundadora y gerente Greenovate.
- Astrid Severin, directora ejecutiva Greenovate.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Las entidades, empresas y profesionales dedicados a dinamizar la competitividad empresarial deben afrontar nuevos retos y reorientar sus actividades para ser útiles a las empresas, profesio-

sionales y directivos. Siguiendo las tendencias del mundo globalizado y las necesidades de la empresa actual, los servicios para fomentar la innovación deben profundizar en la estrategia de alianzas, nuevos servicios a las pymes, tendencias y negocios, liderazgo regional, mecanismos financieros y buenas prácticas. En un marco donde la especialización estratégica por parte de cada región es importante. A lo largo de este taller se profundizará en los últimos avances obtenidos así como propuestas de futuro.

COORDINACIÓN:

Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.

EL ROL DE LAS AGENCIAS DE INNOVACIÓN PARA REVITALIZAR LAS OPORTUNIDADES DE NETWORKING EN ESPAÑA

HORARIO: 12:00 – 13:30

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Francisco José Martínez Ruiz, Asociación Española de ADRs

PONENTES:

- Cristina Fabián, gestora de Proyectos de Relaciones Institucionales. ACCIÓ.
- Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.
- Txomin Olabarrí, jefe de Redes y Cooperación. SPRI.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Nuevos retos para las Agencias de Innovación.

COORDINACIÓN:

Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.

CONCLUSIONES WORKSHOP “BUILDING CAPACITY FOR SMART INNOVATION SUPPORT SERVICES”

HORARIO: 13:30 – 14:00

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.

PONENTES: Christian Saublens, director EURADA.

COORDINACIÓN:

Rafael Escamilla Domínguez, jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA.

NO CREES TU EMPRESA ¡REEMPRÉNDELA!

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Ramón Ferrandis, director Económico Financiero CEEI Valencia.

PONENTES:

- Laura Sallent Cucurella, consultora Centre de Reempresa de Catalunya.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La ponente explicará el concepto "reempresa" y el impacto generado en el tejido empresarial.

COORDINACIÓN:

Roberto Algarra Alberto, jefe Unidad Asesoramiento Financiero. IMPIVA.

CÓMO VALORAR UNA EMPRESA

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 4 F. 4.ª planta.

MODERADOR:

Ramón Ferrandis, director Económico Financiero CEEI Valencia.

PONENTES:

- Artemio Milla Gutiérrez, socio director Altair Consultores de Negocio, S.L.P.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El orador expondrá los aspectos fundamentales en la valoración de una empresa como son los flujos de caja, el riesgo y la gestión. También mencionará porqué es necesario valorar una empresa y cómo debe llevarse a cabo y se detendrá también en explicar las verdades y mentiras en la valoración de empresas. Por último, describirá los errores que hay que evitar en la valoración de empresas.

COORDINACIÓN:

Ramón Ferrandis, director Económico Financiero CEEI Valencia.

► SALA 3A (3.ª PLANTA)**SI EL BARCO SE HUNDE, ¿POR QUÉ NO VAS EN HELICÓPTERO? (IDEA E+)**

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 3A. 3.ª planta.

MODERADOR:

Joaquín Alcázar Cano, director CEEI Elche.

PONENTES:

- Fabián Blanco, director Creativo Agencia La leche.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Su contenido tiene que ver con no someter a los emprendedores a recorrer los mismos pasos, ya que esa sensación de estar recorriendo un camino mil veces es lo que les llevará a un desánimo que afectará a su productividad. La historia es mantenerse fresco, ágil y descubrir tus propios caminos que te permitirán "saltar" etapas y llegar antes adonde deseas.

La creatividad y los contenidos como forma de ser único más allá del tamaño que tengas y el dinero que tengas. El uso de las redes (la agencia ha ganado premios por creación y estrategias de campañas en redes sociales y llevamos actualmente la comunicación de Disney y de Turner para Latinoamérica), a partir

de las ideas que a uno mismo se le ocurren.

COORDINACIÓN:

Arantxa García Angulo, técnico, CEEI Elche.

TENDENCIAS DEL NUEVO CONSUMIDOR (TENDENCIAS E+)

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: 3A. 3.ª planta.

MODERADOR:

Begoña Galiana Román, técnico CEEI Elche.

PONENTES:

- Francisco Torreblanca Díaz, socio director Sinania Marketing.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta jornada, se hará revisión de las tendencias socioculturales, de mercado y de producto, y se analizará la evolución del consumidor y el hábitat así como su importancia en la búsqueda de oportunidades para las empresas.

Se presentarán los cambios que se están produciendo en el consumo originados por la actual recesión económica y se informará de las grandes tendencias de consumo que se están desarrollando y que se impondrán en el futuro.

COORDINACIÓN:

Arantxa García Angulo, técnico, CEEI Elche.

IKEANDO EN LAS EMPRESAS: ESTRATEGIAS PARA INNOVAR EN TIEMPOS DE CRISIS (MODELO NEGOCIO E+)

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: 3A. 3.ª planta.

MODERADOR:

Joaquín Alcázar Cano, director CEEI Elche.

PONENTES:

- José María Gómez Gras, catedrático de Organización de Empresas Universidad Miguel Hernández de Elche.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta jornada, se mostrará cómo aprovechar el know how de la empresa para reinventar su modelo de negocio y qué estrategias empresariales son adecuadas para innovar y, con ello, conseguir el éxito en una situación compleja como la actual.

COORDINACIÓN:

Arantxa García Angulo, técnico, CEEI Elche.

MOTIVACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES

HORARIO: 13:00 – 14:00

SALA: 3A. 3.ª planta.

MODERADOR:

José M.ª Guijarro Jorge, subdirector AIDO.

PONENTES:

- Mar Monsoriu, escritora y fundadora Latencia, S.L.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Las redes sociales son unas herramientas de gran ayuda para los emprendedores. Les sirven para conocer sus proyectos e iniciativas y para localizar a potenciales socios, clientes e incluso fuentes de financiación. Pero también son unos instrumentos y unos buenos espacios para encontrar la motivación necesaria que requiere emprender en la actual situación. En esta ponencia se expondrán ideas y recursos para lograr, por medio de las redes sociales, los ánimos y la energía suficiente para seguir adelante con lo que se haya emprendido.

COORDINACIÓN:

José M.ª Guijarro Jorge, subdirector AIDO.

EMPRENDE DESDE EL CORAZÓN

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 3 A. 3.ª planta.

MODERADOR:

Karina Virrueta, Desata tu potencial.

PONENTES:

- Borja Vilaseca, escritor y director del Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo de la Universitat de Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La era industrial ha terminado, con lo que las consignas académicas y laborales que recibimos en su día han dejado de ser válidas. En la emergente era del conocimiento el motor de la economía son las ideas, la creatividad y la innovación de servicios que mejoren nuestra calidad de vida. Además, debido al imparable proceso de globalización, las reglas del juego laboral están cambiando cada vez más rápidamente. Es hora de ofrecer talento y de aportar valor añadido. Todo lo demás está condenado a deslocalizarse a países como China, o a automatizarse y digitalizarse por medio de los últimos avances tecnológicos. Más allá del victimismo y la indignación imperantes, la crisis es una invitación para reinventarnos personal y profesionalmente. Y la mejor manera para hacerlo es tomando las riendas de nuestra vida, iniciando un proceso de autococonocimiento para descubrir quiénes verdaderamente somos, aprendiendo a vencer los miedos y superando la confusión que nos impide emprender proyectos desde el corazón.

COORDINACIÓN:

Karina Virrueta, Desata tu potencial.

DETRÁS DE TODA GRAN MARCA HAY UN EMPRENDEDOR

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 3A. 3.ª planta.

MODERADOR:

Juan Poveda, socio director Culdesac Branding.

PONENTES:

- Enrique Rubio, gerente Cuadernos Rubio.

- Antonio Moneris, socio fundador BrainVentures.

- Alberto Martínez, socio fundador Culdesac.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Somos muy diferentes los unos de los otros. Cada uno con su forma de hacer, su opinión, su visión y su sueño. Pero a todos nos une la pasión por emprender y este nexo de unión ha hecho que nos encontremos en la vida, teniendo la oportunidad de aprender los unos de los otros y de cocrear en diferentes proyectos. Los ponentes expondrán qué les mueve y qué les hace vibrar e intentarán transmitir la esencia del porqué siguen día a día luchando por sus proyectos.

COORDINACIÓN:

Anuska Rubio, Branding Digital Culdesac.

ENTREGA DE PREMIOS Y CLAUSURA JORNADA

HORARIO: 19:30 – 20:15

SALA: 3 A. 3.ª planta.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La jornada pondrá su punto y final con la entrega de los Premios 2012 y las palabras de los representantes institucionales. Se entregarán los galardones a las seis empresas innovadoras ganadoras, a la entidad y centro educativo más emprendedor.

COORDINACIÓN:

Salvador Gil Gironés, jefe Área Desarrollo Empresarial IMPIVA.

► SALA 3B (3.ª PLANTA)

PRESENTACIÓN INFORME AMWAY SOBRE EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

José Luis Pichardo, periodista.

PONENTES:

- Ana Carrau Mínguez, directora de Estrategia, Canica Valor Estratégico.

- Eugenio Mallol, jefe de Economía El Mundo Valencia.

- Gerardo Vallejo Sánchez-Monge, director general Amway de España.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Mesa redonda, en la que se presentarán los datos del estudio en España –y algunas comparaciones con otros países europeos– y se comentarán por parte de varias personas del mundo del emprendimiento.

COORDINACIÓN:

Cristina Espallargas, directora oficina Barcelona Citigate Sanchis.

PRESENTACIÓN PROGRAMA ERASMUS EMPRENDEDORES

HORARIO: 11:00 – 11:30

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

José Manuel González Valls, AEDL Proyectos Europeos IDEA Ayuntamiento Alzira.

PONENTES:

- Carmen Herrero Pardo, jefa de Sección Desarrollo Local y Comercio Ayuntamiento de Alzira.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores ayuda a los aspirantes a empresarios a adquirir las habilidades necesarias para crear y/o dirigir con éxito una pequeña o mediana empresa. Los nuevos emprendedores viajan a otro país de la Unión Europea donde adquieren conocimientos e ideas de negocio con empresarios experimentados con quienes conviven y colaboran durante períodos entre uno y seis meses. Para esta estancia, el emprendedor recibe una ayuda por parte de la Comisión Europea, cuyo importe depende del país de destino.

COORDINACIÓN:

Carmen Herrero Pardo, jefa de Sección Desarrollo Local y Comercio. Ayuntamiento de Alzira.

PRESENTACIÓN CONCURSO “COMPROMISO CORIO - PON EN MARCHA TU IDEA” DEL C.C. GRAN TURIA

HORARIO: 11:30 – 12:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

PONENTES:

- Raquel Suay, directora Marketing y Comunicación C.C. Gran Turia.

BREVE DESCRIPCIÓN:

“Compromiso Corio – Pon en marcha tu idea” pretende capacitar, de forma totalmente gratuita para el participante, a un colectivo de personas para la generación de ideas emprendedoras y el establecimiento de redes sociales de apoyo necesarias para que surjan casos de éxito como consecuencia de esta iniciativa.

COORDINACIÓN: Raquel Suay, directora Marketing y Comunicación CC Gran Turia.

PRESENTACIÓN DE LA COLLECCIÓN DE LLIBRES “EMPRESAS VALENCIANES” DE VINCLE EDITORIAL

HORARIO: 12:00 – 12:30

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Manuel Gil Desco, socio fundador Vincle Editorial.

PONENTES:

- Pere Palés, socio fundador Vincle Editorial.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación de Vincle Editorial y de su colección “Empresas Valencianas”. Se trata de una colección de literatura empresarial en castellano, valenciano e inglés, de carácter monográfico, con relatos y análisis de casos de éxito de empresas valencianas en todo el mundo.

Una iniciativa emprendedora de los componentes de Vincle Editorial (Altriam Media & Events, S.L., Business to Win, Joan Carles Girbés) que han unido sinergias para tratar de llenar un vacío en el mundo editorial valenciano.

COORDINACIÓN: Pere Palés, socio fundador Vincle Editorial.

PRESENTACIÓN DEL GRUPO GOOGLE DEVELOPERS GROUP VALENCIA

HORARIO: 12:30 – 13:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Juan Antonio Galindo Torres, director de Tecnología Updood.com.

PONENTES:

- Francisco Gil, Organizer Grupo de Desarrolladores de Google de Valencia.

- Omar Pons Escribano, Organizer y cofundador Grupo de Desarrolladores de Google de Valencia.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación del Grupo Google Developers Valencia (GDG-VLC) GDG son las siglas de Google Developers Groups (anteriormente conocidos como GTUG).

Este grupo pretende ser el punto de encuentro de desarrolladores ubicados en la Comunitat Valenciana familiarizados con las tecnologías de Google (Android, Google App Engine, Google Web Toolkit, APIs...) o con ganas de aprender y disfrutar con la tecnología.

COORDINACIÓN:

Juan Antonio Galindo Torres, director de Tecnología Updood.com.

PRESENTACIÓN RED SOCIAL BALOIA

HORARIO: 13:00 – 13:30

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Ricardo Torres, director general Baloia.com

PONENTES:

- Inmaculada Blanco, CEO Baloia.com.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La ponente hablará sobre la red social para emprendedores: www.baloia.com que ha desarrollado. Este portal tiene como objetivos principales: promover y fomentar el lanzamiento de proyectos empresariales, dinamizar e incentivar la ejecución de proyectos de carácter innovador y fomentar el espíritu emprendedor y la colaboración entre los diferentes tipos de usuarios de la plataforma.

El objetivo es hacer confluir proyectos y empresas de inversión para que estos puedan salir adelante.

COORDINACIÓN:

Ricardo Torres, director general Baloia.com.

SOCIAL COMMERCE: CUANDO LAS REDES SOCIALES PUEDEN VENDER POR MÍ

HORARIO: 13:30 – 14:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Francisco Bellver Monzó, Observatorio de los Estrategas.

PONENTES:

- Ana Carrau Mínguez, directora Estrategia Canica Valor Estratégico.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La oradora comentará las nuevas tendencias y oportunidades del Social Commerce, la evolución del comercio electrónico, y cómo una buena estrategia en redes sociales puede ayudar a que los usuarios que consumen nuestros contenidos se conviertan en los principales vendedores de sus productos o servicios.

COORDINACIÓN:

Francisco Bellver Monzó, Observatorio de los Estrategas.

TALLER TÉCNICAS DE RELAJACIÓN

HORARIO: 14:00 – 15:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

PONENTES:

- Dr. Miguel Verdeguer Cuesta, Área de Prevención de Riesgos Laborales FREMAP Mutua.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En el taller se define el estrés laboral así como los diversos agentes estresores con los que se puede encontrar un trabajador, explicándole los mecanismos y técnicas de afrontamiento para superar sus efectos y prevenirlo. El taller finaliza con una práctica común de relajación.

COORDINACIÓN:

Dr. Miguel Verdeguer Cuesta, Área de Prevención de Riesgos Laborales FREMAP Mutua.

TALLER DE PREVENCIÓN DE LESIONES MUSCULOESQUELÉTICAS: TÉCNICA Y PRÁCTICA. CONSEJOS PARA MANIPULACIÓN DE CARGAS

HORARIO: 15:00 – 16:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

PONENTES:

- Ignacio Anrolinos Guinart, técnico de Prevención de Riesgos Laborales FREMAP.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En el taller se tratará de forma teórica y práctica la prevención de lesiones musculoesqueléticas que puedan surgir como consecuencia de un movimiento durante nuestra jornada de trabajo. Así mismo se tratará de orientar al empresario en las medidas que debe tomar para evitar este tipo de lesiones entre sus trabajadores.

COORDINACIÓN:

Dr. Miguel Verdeguer Cuesta, Área de Prevención de Riesgos Laborales FREMAP Mutua.

MARKETING MULTINIVEL

HORARIO: 16:00 – 16:30

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Ernest Fenollosa, Community Advisor-Executive Feel Community de Thetrend Social Corp.

PONENTES:

- Cornel Popescu, freelancer Sfilado Negocio Lyonesse Europe AG.

- Ginés Jovaní Casado.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los cambios tecnológicos están modificando el mundo de los negocios y del trabajo. En opinión de los ponentes, el Marketing Multinivel es la oportunidad de trabajo y de negocio que mejor se adapta a los retos del mundo en el siglo XXI.

COORDINACIÓN:

Ernest Fenollosa, Community Advisor-Executive Feel Community de Thetrend Social Corp.

OFICINA EN LA NUBE, GESTIONA TU NEGOCIO DESDE CUALQUIER PARTE

HORARIO: 17:15 – 18:00

SALA: 3 B. 3.ª planta.

MODERADOR:

Joaquín Alcázar Cano, director CEEI Elche.

PONENTES:

- Julián Lorenzo, director Unoano Group.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Tu oficina en la nube, te permite acceder a todo lo que necesitas para tu trabajo desde cualquier lugar. Sin complicaciones técnicas, fácil y económico. Conocerás el servicio profesional de implantación y migración de servicios a la nube para pymes, fundamentados en los productos y plataforma de Microsoft.

COORDINACIÓN:

Joaquín Alcázar Cano, director CEEI Elche.

► SALA 3F (3.ª PLANTA)**REDES SOCIALES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO: USOS Y CASOS****HORARIO:** 10:00 – 11:00**SALA:** 3 F. 3.ª planta.**MODERADOR:**

Héctor Cabrera Rodríguez, gerente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).

PONENTES:

- Juan Pablo Peñarrubia Carrión, presidente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).
- Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los ponentes hablarán sobre todo de redes profesionales pero también sobre su conexión con las de propósito general, tanto para emprender nuevos negocios como para consolidar y dar crecimiento a un proyecto ya existente.

COORDINACIÓN:

Héctor Cabrera Rodríguez, gerente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).

MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN EL CLOUD PARA FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD**HORARIO:** 11:00 – 12:00**SALA:** 3 F. 3.ª planta.**MODERADOR:**

Enrique Selma Beltrán, director de Marketing y Comercial. Instituto Tecnológico de Informática (ITI).

PONENTES:

- Vicente Serrano, director general Datadec Group.
- Pepe Bernabeu, director de Sistemas Distribuidos y Cloud Computing. Instituto Tecnológico de Informática (ITI).

BREVE DESCRIPCIÓN:

Hoy en día el entorno cloud ha modificado nuestras costumbres tanto en los negocios como en la vida cotidiana. Sin embargo, aún considerando el cloud como un factor tecnológico que ha cambiado las reglas del juego, todavía no se ha explotado su potencial para innovar en los negocios. En esta sesión se hablará de los modelos de negocio que se pueden generar en el cloud y se pondrá un caso real, Datadec Online una plataforma de eBusiness para crear y aportar valor de negocio.

COORDINACIÓN:

Eva López, responsable Comunicación Instituto Tecnológico de Informática (ITI).

COMUNICACIONES INTEGRADAS**HORARIO:** 12:00 – 13:00**SALA:** 3 F. 3.ª planta.**MODERADOR:**

Óscar Mozo Rivera, Product Manager Soluciones de Productividad y Comunicación Microsoft.

PONENTES:

- Hugo de Juan Jordán, director ejecutivo Encamina.
- Toni Granell, director ejecutivo Amauta.

COORDINACIÓN:

Alfonso Marco, secretario general CEPYMEVAL.

MOBILE MONEY: LA TECNOLOGÍA QUE CAMBIARÁ NUESTRO FUTURO**HORARIO:** 13:00 – 14:00**SALA:** 3 F. 3.ª planta.**MODERADOR:**

Alfonso Marco Piqueres, secretario general CEPYMEVAL.

PONENTES:

- Enric Montesa Andrés, economista, diplomado en Innovación Tecnológica, Gestión y Planificación de Proyectos de I+D.
- Francisco Alegre Vilar, gerente Cite Trade Tech, S.L.
- Antonio Maroto Enriquez, gerente Kelevra, S.L.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los ponentes abordarán las perspectivas y usos de las tecnologías de pago mediante móvil en el contexto actual y futuro.

COORDINACIÓN:

Alfonso Marco, secretario general CEPYMEVAL.

EMPRENDER EN INTERNET. CÓMO SORTEAR LAS DIFICULTADES**HORARIO:** 14:00 – 15:00**SALA:** 3 F. 3.ª planta.**MODERADOR:**

Alejandro Pérez, CEO BrandExit y vicepresidente Avalnet.

PONENTES:

- Javier Echaleku, CEO Kuombo.
- Juan Carlos Martínez Selma, CEO Corex.
- María José Martínez, directora Personal Quick.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Retos y oportunidades de emprender en internet. Conoce las oportunidades de emprender en comercio electrónico, marketing digital, desarrollo de servicios y consultoría con base en internet.

COORDINACIÓN:

Alfonso Marco, secretario general CEPYMEVAL.

EMPRENDE MAXIMIZANDO LAS REDES SOCIALES. EL CASO #CMUA**HORARIO:** 16:00 – 17:00

SALA: 3 F. 3.ª planta.

MODERADOR:

Óscar Carrión, director de Programas #cmua Universidad Alicante.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Esta ponencia detalla el proceso de creación de los cursos de redes sociales y community management de la Universidad de Alicante explicando lo importante del uso de las redes sociales para lograr el éxito en las mismas, a la vez que describe la estrategia actual y de futuro.

COORDINACIÓN:

Israel Pastor Sánchez, Universitat d'Alacant.

**EMPRENDEDORES CON MARCA PROPIA: CÓMO
CONSTRUIR TU MARCA PROFESIONAL**

HORARIO: 17:00-18:00

SALA: 3 F. 3.ª planta.

MODERADORA:

Mariló Peris, directora de Línea de Formación y Consultoría Key Executive.

PONENTES:

- Irene Martínez, directora Key Executive y Fundación Key Executive.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Es necesario inculcar en el emprendedor la necesidad de construir su propia marca profesional como vía de transmisión de valor y proyección de una imagen profesional valiosa.

Un factor clave para el emprendedor es el tipo de relación que es capaz de generar con las personas de su entorno y en qué medida transmite su valor; proyectando una imagen de profesional valioso, es decir, el posicionamiento de su "marca profesional".

COORDINACIÓN:

Mariló Peris, directora de Línea de Formación y Consultoría Key Executive.

HORCHATA & TWITTS

HORARIO: 19:30 – 20:30

SALA: 3 F. 3.ª planta.

MODERADOR:

Luis Soldevila, director Marketing Webmetrics.

Óscar Delgado, socio fundador de Soma Comunicación.

PONENTES:

- Pedro de Alzaga @palzaga, Periodismo de trinchera en Twitter.

- Esteban Rodrigo @erodrigo 'Tuithéroé'. El poder de la reinención.

- Gersón Beltrán @gersonbeltran. Geolocalización en modo Twitter.

- Pablo Pernía @CircuitValencia. La vuelta rápida a 140 tweets/h.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Se trata de un evento para fomentar el networking de calidad

con la excusa de degustar una horchata y unos fartons; impulsar el conocimiento del 2.0, en general, entre los profesionales y emprendedores de la Comunitat Valenciana.

COORDINACIÓN:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

► SALA 3G (3.ª PLANTA)

**PASAPORTE AL EXTERIOR: HERRAMIENTA ONLINE
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN**

HORARIO: 10:00-11:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Cristina Martínez Vayá, directora de Comercio en la Comunidad Valenciana y directora del ICEX en Valencia.

PONENTES:

- José Francisco Garrigues Giménez, coordinador ICEX en Valencia.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación de la herramienta online de gestión de las exportaciones del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

COORDINACIÓN:

José Luis Sanjuan y Paula Nebot, Departamento de Relaciones Internacionales CIERVAL.

**INTERNACIONALÍZATE. PRIMEROS PASOS EN REINO
UNIDO Y CHINA**

HORARIO: 11:00-12:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Pau Ferrando Grimalt, técnico del Área de Internacionalización IVEX.

PONENTES:

- Juan Luis Verdeguer, director Oficina IVEX en Londres.

- Ricardo Blázquez Martínez, director Oficina IVEX en Shanghai.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación de los mercados de Reino Unido y China por los directores de las Oficinas del IVEX en estos países.

COORDINACIÓN:

José Luis Sanjuan y Paula Nebot, Departamento de Relaciones Internacionales CIERVAL.

QUIERO EXPORTAR: ¿POR DÓNDE EMPIEZO?

HORARIO: 12:00-13:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Teresa Martínez Pérez, técnico del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.

PONENTES:

- Joaquín Andrés Sánchez, jefe del Área Internacional Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón.
- Salva Vives, gerente de Oliveoilk.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Pasos básicos y gestiones necesarias para iniciar el proceso de exportación en las pymes.

COORDINACIÓN:

José Luis Sanjuan y Paula Nebot, del Departamento de Relaciones Internacionales de CIERVAL.

HOY PUEDE SER UN GRAN DÍA

HORARIO: 13:00-14:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

PONENTES:

- Ángel López Naranjo, director de Expansión Asesores de Formación.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Es imprescindible crear un entorno de trabajo en el que el optimismo impere, ya que según el experto "los optimistas rinden el doble". Hoy en día, las empresas necesitan equipos de trabajo motivados y con afán de superación. La negatividad en el empleado puede ser un problema, ya que se contagia más rápidamente que el optimismo.

COORDINACIÓN:

Arantxa García Angulo, técnico, CEEI Elche.

NETWORKING

HORARIO: 14:00 – 16:00.

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

PONENTES:

Personas previamente inscritas a través de redes sociales.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante su celebración, los asistentes dispondrán de un turno de dos minutos para hacer una presentación de su empresa, productos y/o servicios, "tipo elevator pitch". Las presentaciones serán votadas y se darán premios oro-plata-bronce a la más creativa, y a la mejor información. También se dará el premio al Mejor Grupo de Networking y al Mejor Networker. Entre el resto de asistentes se sortearán libros sobre redes sociales, networking, marketing online, etc.

COORDINACIÓN:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

EL MUNDO ES UN PAÑUELO. EMPRENDEDORES VALENCIANOS POR EL MUNDO

HORARIO: 16:00-17:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Cristina Vázquez Calo, CEO Pymesonline.com

PONENTES:

- Rafael Pla, presidente de la Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida (COEVAL).
- Fernando Navarro, fundador de El fabricante de Esferas.
- Isidro Martínez Costa, responsable internacional q+c Arquitectura y Ciudad

BREVE DESCRIPCIÓN:

Emprender y establecer un negocio en el extranjero no tiene por que ser más difícil. Abrir un negocio en el extranjero es una estrategia de crecimiento o de supervivencia, y en la actualidad la internacionalización es clave, tanto si se tiene una empresa consolidada como si se busca empezar desde cero.

Por ello, desde la organización del DPECV 2012 queremos conocer la experiencia en primera persona de emprendedores que hayan tomado la decisión de traspasar las barreras.

COORDINACIÓN:

Ester Muñoz, técnico Cooperación Empresas CEEI Valencia.

EL MUNDO TU MERCADO: LATINOAMÉRICA Y ASIA

HORARIO: 17:00-18:00

SALA: 3 G. 3.ª planta.

MODERADOR:

Javier Bas Soria, doctor en Derecho. Inspector de Hacienda del Estado.

PONENTES:

- Mariano Carreño Fernández, abogado de Empresa.
- Saulo Bravo, director de la Unidad de Emprendimiento Universidad Santiago de Cali.
- Enrique Selfá Chordá, abogado fiscalista.
- Alberto Pérez Pardo, asesor fiscal internacional en Hong Kong, Luxemburgo y España.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante la ponencia se explicarán las razones para la internacionalización en mercados como Latinoamérica y Asia y qué pasos es necesario tener en cuenta –planificación estratégica legal y fiscal; protección internacional de la idea y del invento; y sociedades holding españolas para emprendedores y pymes–.

COORDINACIÓN:

Salvador Gil Gironés, jefe del Área Promoción Empresarial IM-PIVA.

► SALA 2E (2.ª PLANTA)

ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE

HORARIO: 10:00-11:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

PONENTES:

- Participantes inscritos en Speaker Corner's DPE 2012.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Espacio donde comunicar tus vivencias personales como emprendedor; explicar tus motivaciones, las alegrías, los esfuerzos, las desilusiones, las personas que te apoyaron y cómo conseguiste vencer todos los obstáculos, etc.

COORDINACIÓN:

CEEI Elche.

COMMERCIAL PITCH

HORARIO: 11:00-12:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presenta tu producto/servicio/empresa. El formato es "Free Style" puedes hablar, cantar, hacer mímica, disfrazarte, etiquetar, deporte, teatro, dueto, monólogo... lo que tú creas mejor que representa tu negocio. Para ello, no podrás emplear elementos informáticos. El objetivo es que te recuerden, despertar el interés por tu empresa, promocionar un producto o servicio de tu cartera, presentar novedades, etc.

COORDINACIÓN:

CEEI Elche.

ELEVATOR PITCH

HORARIO: 12:00-13:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Cuéntanos cómo es tu modelo de negocio. Un buen plan de negocio puede tener mucha más capacidad para captar la atención de un inversor cuando lo presentamos adecuadamente. Con lo cual, es importante saber comunicarlo en un breve espacio de tiempo de manera que el inversor quede cautivado por la idea, generar curiosidad y apelar a las emociones. Tienes la oportunidad de hacer tu primer elevator y probar tus capacidades.

COORDINACIÓN:

CEEI Elche.

VALORES Y LÍNEAS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

HORARIO: 13:00-14:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

MODERADOR:

David Blay Tapia, director de Estrategias Pasarela Comunicación.

PONENTES:

- Javier Cordón March, representante de futbolistas.
- Óscar Yebra Fernández, exjugador internacional de baloncesto.
- Julio Tàrrega, director VCF Play.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La mesa versará sobre las nuevas estrategias de negocio en el ámbito del deporte, con casos de éxito a través del emprendurismo: un joven representante de futbolistas que ha cambiado la forma de proceder de su gremio; un exjugador de baloncesto que tras retirarse ha apostado por la marca personal; y un director de Comunicación de un gran club de fútbol que ha tenido que cambiar los conceptos clásicos en una época de crisis.

COORDINACIÓN:

David Blay Tapia, director Estrategias Pasarela Comunicación.

NUEVAS EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS VALENCIANAS

HORARIO: 15:30-17:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

MODERADOR:

David Blay Tapia, director de Estrategias Pasarela Comunicación.

PONENTES:

- Santiago Pérez-Castillo, Interim Manager.
- Àlex Penadés San Valero, emprendedor y escritor "El chiriguito de Martín".
- Jorge Sanjuan, vicepresidente de la Asociación Valenciana del Vehículo Eléctrico.
- Víctor Llinares Bernal, Managing director Bodegas Torre Oria.
- Rosa González Soldado, presidenta Vive, la Asociación.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Breve exposición de diez minutos a cargo de emprendedores valencianos que han conseguido consolidar sus productos o iniciativas en el último año.

COORDINACIÓN:

David Blay Tapia, director de Estrategias Pasarela Comunicación.

COACHING EJECUTIVO, HERRAMIENTA CLAVE PARA "EL RETO" DE EMPRENDER

HORARIO: 17:00-18:00

SALA: 2 E. 2.ª planta.

MODERADOR:

Justo Ballester; vocal de la Junta Directiva AECOP-Levante.

Paco Carreras, miembro de la Junta Directiva AECOP-Levante.

PONENTES:

- Dulce Adriá, emprendedora, auditora y formadora.
- Enrique Luis Belenguer, socio fundador Inmerco.
- Albert Soriano, emprendedor, creativo y líder.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Varios emprendedores contarán su experiencia sobre cómo

han hecho realidad su proyecto. Moderado por un coach ejecutivo que guiará las entrevistas y extraerá conclusiones prácticas para los asistentes.

COORDINACIÓN:

Paco Carreras López, director Zona Levante Ideo Business.

► **SALA 2F (2.ª PLANTA)**

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ENTORNO LOCAL. EL ADL, INICIADOR DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

HORARIO: 10:00-11:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Alex Carrión Ros, ADL Ayuntamiento de Paterna.

PONENTES:

- Maribel Domínguez, coordinadora del Departamento de Promoción Económica Ayuntamiento de Manises.
- Sonia Casaus Lara, responsable de Promoción Económica Consorcio Pactem Nord.
- Sonsoles Jiménez, Proyecto Europeo Yesyoucan. Entidad Xano Channel.
- Despina Kanellopoulou, Proyecto Europeo Yesyoucan. Entidad E-Compass.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Las tres ponencias tratarán de incidir sobre la necesidad de fomentar la actitud emprendedora entre el colectivo de personas más jóvenes y de otras en proceso de formación en centros educativos. Así mismo, se exponen diferentes alternativas de intervención en los que se combinan modelos de servicios públicos con modelos mixtos de participación con entidades privadas y el uso de las herramientas online.

COORDINACIÓN:

José Domingo Martínez Valencia, coordinador Área de Emprendimiento e Innovación ADLYPSE.

LOS PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA CV Y SU APUESTA POR EL FUTURO, EL EMPLEO Y LA REORDENACIÓN DE LAS PAE

HORARIO: 11:00-12:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Javier González Cardona, ADLYPSE-FEPRODEL.

PONENTES:

- José Mazón Gamborino, gerente Agencia de Desarrollo Local Ayuntamiento de Santa Pola.
- Rafael Ajenjo Vento, coordinador Agencia de Desarrollo Local Quart de Poblet.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El desarrollo local se ha configurado en los últimos años como

uno de los principales activos en el ámbito de las políticas de promoción económica, desarrollo empresarial y creación de empleo. Las entidades locales españolas, pese a no contar con las competencias legales ni el apoyo necesario, han asumido un protagonismo (en coste, personal, programas...) cada vez mayor. El desarrollo endógeno a partir de las potencialidades locales es hoy, sin duda, un factor central para reactivar el desarrollo socioeconómico. Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local son los principales profesionales que lo han hecho posible.

COORDINACIÓN:

José Domingo Martínez Valencia, coordinador Área de Emprendimiento e Innovación ADLYPSE.

EMPRENDIMIENTO EN TORNOS A LOS ESPACIOS NATURALES: GENERACIÓN DE EMPLEO Y CUSTODIA DE TERRITORIO

HORARIO: 12:00-13:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Concha Tormo Ruiz, presidenta ADLYPSE.

PONENTES:

- Antonio Navas Almodóvar, técnico de Parajes Naturales Municipales Red Panamu GTIEP Vaersa.
- David Cayuela López, técnico de Parajes Naturales Red Panamu.
- Gema Sanchis Vázquez, técnico de Parajes Naturales Red Panamu.
- Silvia Domingo, de ADLYPSE.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los espacios naturales forman parte de nuestro patrimonio y por tanto de nuestros "activos" a valorizar. La diversidad biológica no está reñida ni con el desarrollo ni con la generación de empleo, sino todo lo contrario. Para ello, debemos caminar hacia un modelo de desarrollo sostenible que conjugue protección y conservación con promoción económica. De ahí la gran importancia que toma el concepto de "Custodia del Territorio" con aplicación de variedad de herramientas para la gestión de territorio.

El fin último del "emprendimiento en torno a los espacios naturales", es el de fijar la población en sus territorios y aumentar su calidad de vida, promoviendo la actividad económica en los espacios naturales, en la difícil búsqueda del equilibrio del desarrollo sostenible de estos territorios.

COORDINACIÓN:

José Domingo Martínez, coordinador Área de Emprendimiento e Innovación ADLYPSE.

INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE NUEVAS EMPRESAS

HORARIO: 13:00-14:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Juan Martínez Climent, CEO Agrotterra.

PONENTES:

- Juan Luis Hortelano, director Plug and Play España.
- Rubén Colomer, cofundador Plug and Play España.
- Federico López, CEO Smartaxi.
- Goyo Hernández, CEO Feebbo.
- Mikel Alonso, CEO Glassy Pro.
- Lorella Jalles, cofundadora Quolaw.
- Luis Picurelli, CEO YeePLY.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Mesa redonda, en la que se hablará sobre los procesos de aceleración e inversión que ofrece Plug & Play a los emprendedores. Posteriormente, cinco de las *startups* que han pasado por dichos programas (y una de ellas sería la que recientemente estuvo en Silicon Valley) hablarán de su experiencia, de sus necesidades, de su caso particular y sobre cómo una aceleradora ha ayudado y está ayudando a su proyecto.

COORDINACIÓN:

Juan Luis Hortelano, director Plug & Play España.

PROPIEDAD INDUSTRIAL Y PROTECCIÓN DE INVENCIONES MEDIANTE PATENTES

HORARIO: 15:30-17:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Javier Villar Cloquell, R&D Director Kaparazoom.

PONENTES:

- Ana Alcolea, jefe de Proyectos Fundetec.
- Mónica Castilla Baylos, jefe de Área de Difusión, Comunicación y Relación con la empresa. Unidad de Apoyo Oficina Española Patentes y Marcas (OEPM).
- Gabriel Songel, fundador Innoarea Design Consulting.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante la jornada se informará de la innovación tecnológica a la protección jurídica de la innovación y otros activos protegibles: patentes, marcas y diseños, una labor que desarrolla la OEPM.

Por otra parte, se describirá también sobre las nuevas tecnologías al servicio de la persona emprendedora, líneas de apoyo al emprendimiento y la gestión de la propiedad industrial impulsadas desde Fundetec.

COORDINACIÓN:

Javier Villar Cloquell, R&D Director Kaparazoom.

EL MERCADO OCULTO DE LAS OPORTUNIDADES. LA IMPORTANCIA DE PERTENENCIA A COLECTIVOS

HORARIO: 17:00-18:00

SALA: 2 F. 2.ª planta.

MODERADOR:

Luz Martínez, responsable de Marketing y Comunicación Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV.

PONENTES:

- Olga Broto Ruiz, directora de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La ponente informará a los asistentes sobre la importancia de las asociaciones de antiguos alumnos como tejedoras de redes de contacto.

COORDINACIÓN:

Luz Martínez, responsable de Marketing y Comunicación Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV.

► SALA 2G (2.ª PLANTA)

EBT DESDE LA UNIVERSIDAD

HORARIO: 10:00-11:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

José Millet Roig, director Instituto Ideas UPV.

PONENTES:

- Purificación García Segovia, cofundadora Food Design.
- Magdalena Cornejo, gerente Instead Technologies.
- Andrés de España, Cargo 3dids.
- Guillermo Peris Fajarnés, catedrático Universitat Politècnica de València.

BREVE DESCRIPCIÓN:

COORDINACIÓN:

Laura Martínez Peris, técnico Cátedra INCREA Universitat Jaume I.

BUENAS PRÁCTICAS EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

HORARIO: 11:00-12:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

María Ripollés, subdirectora Cátedra INCREA de la UJI-Universitat Jaume I de Castelló.

PONENTES:

- José Millet Roig, director Instituto Ideas UPV.
- Silvia García Andreu, técnico Uniempren, Universitat de València.
- Abel Torrecillas Moreno, técnico Observatorio Ocupacional UHM.
- Víctor Climent Peredó, responsable del Área de Autoempleo del Gabinete de Iniciativas para el Empleo, Universidad de Alicante.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En esta sesión, las universidades públicas de la Comunitat Valenciana expondrán los distintos programas que desarrollan para fomentar el emprendimiento estudiantil. Utilizando como esquema de referencia la cadena de valor del emprendedor, se debatirá sobre la eficacia que puedan tener distintas actividades para fomentar el emprendimiento estudiantil. Cada universidad

resaltará aquellas buenas prácticas que han desarrollado en los últimos años.

COORDINACIÓN:

Laura Martínez Peris, técnico Càtedra INCREA, Universitat Jaume I.

LOS PARQUES CIENTÍFICOS UNIVERSITARIOS Y EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

HORARIO: 12:00-13:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

Antonia Salinas Miralles, directora gerente Fundación Quorum Univ. Elche Vicepresidente rePCV.

PONENTES:

- Berenice Guerri Agulló, gerente Glen Biotech (PC Alicante).
- Luciana Reis Gonçalves, promotora Promocupon (PCT Castellón).
- Diego García, vicepresidente Aisoy Robotics (PCT UMH).
- Francisco José Ballester Merlo, promotor Balmart (CPI UPV).
- Juan Saus Mas, director científico Fibrostatin (PC UV).

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los participantes en esta sesión hablarán sobre las barreras al emprendimiento –culturales, políticas, normativas, económicas y financieras–; los diferentes mecanismos de apoyo para el emprendedor –existentes y deseables– tanto en el sector público (autonómico y local) como el sector privado (inversión); cuál es el papel de la Universidad y de los parques científicos en el apoyo al emprendedor universitario; y, por último, qué ofrecen y qué no ofrecen los parques científicos a las empresas innovadoras/emprendedoras y que deberían ofrecer.

COORDINACIÓN:

Juan Antonio Raga, presidente Red Parques Científicos CV.

EDUCANDO PARA EMPRENDER (DOCENTES EMPRENDEDORES)

HORARIO: 13:00 – 14:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

Eloy Sentana Gadea, Departamento de Promoción Económica Agencia de Desarrollo Local Ayuntamiento de Alicante.

PONENTES:

- José Miguel Giner, Cátedra Bancaja-Universidad de Alicante.
- José Antonio Vega, director Área de Transferencia de Metodologías Valnalón Programas Educativos.
- M.ª Luz Marco Aledo, Departamento Economía Universitat de València.
- Alex Penadés San Valero, emprendedor y escritor “El chirinquito de Martín”.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los cambios que este nuevo siglo XXI están produciendo en los diversos ámbitos, hace que la educación se deba adaptar

a la nueva demanda existente. Por ello, hay que inculcar a los docentes la necesidad de transmitir a sus alumnos, de cualquier nivel educativo, de que el emprendimiento, hoy por hoy, es la mejor forma de labrarse un futuro profesional. Creemos necesario la necesidad de dar un giro en los valores que se transmiten a los alumnos, ya que el mercado laboral no se parece en nada al que había en el siglo pasado.

COORDINACIÓN:

M.ª Carmen Ibáñez, técnico ADL Alicante.

MOTIVANDO EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN EL AULA

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

M.ª Vicenta Mestre Escrivá, vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado Universitat de València.

PONENTES:

- Antonio Aracil García, director-gerente Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València, ADEIT.
- Ismael Abel Vallés, socio fundador Alias Group.
- Ester Pérez Lorences, catedrática Universitat de València.
- Francisco Planells Ortell, socio fundador Terra i Xufa.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Presentación del Proyecto Red Española para la Motivación de los Estudiantes Universitarios en Espíritu Emprendedor financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

COORDINACIÓN:

Germán Ferreiro, director Departamento Empleo y Creación de empresas, Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València, ADEIT.

¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR SOCIAL? UNA RESPUESTA DESDE LA UNIVERSIDAD

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 2 G. 2.ª planta.

MODERADOR:

- Isabel Gosálvez, técnico Orientador OPAL, Universitat de València.

PONENTES:

- Isabel Gosálvez, técnico Orientador OPAL, Universitat de València.
- Julián Pérez, técnico de Programas Universitat de València.
- Carmen Garriga, Hogaria Servicios. Universitat Jaume I.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El emprendimiento social está siendo reconocido, en los últimos años, como una herramienta importante para combatir el desempleo, especialmente en los más jóvenes. Por ello, las universidades no pueden permanecer ajenas a esta realidad y deben establecer programas que contribuyan a la generación de empresas en la economía social. En esta mesa redonda se

debatirá sobre la eficacia de distintos mecanismos para promover el emprendimiento social universitario.

COORDINACIÓN:

Laura Martínez Peris, técnico Cátedra INCREA, Universitat Jaume I.

► **SALA 2H (2.ª PLANTA)**

TENGO UNA IDEA. ¿NEGOCIO PROPIO O FRANQUICIA?

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

Irene Moscardó, directora Shop Explotion.

PONENTES:

- Antonio Mira, empresario Bicibar, S.L.
- Cristina Oliete, empresaria Franquiciada Xocoa.
- Arturo Marco, director-gerente Tissery.
- Representante de Charter Consum.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante el transcurso de la actividad, el ponente va a reflexionar con los asistentes los criterios que les van a servir para optar por emprender un negocio bien de forma independiente, bien de forma franquiciada. La ponencia, de carácter eminentemente práctico, analizará buenas y malas prácticas empresariales que servirán de ejemplo a los asistentes.

Dirigida a emprendedores que hayan pensado en desarrollar su propia actividad empresarial y tengan dudas de hacerlo mediante la adquisición de una franquicia. Sopesar los pros y los contras de la estrategia de la actividad empresarial con un experto puede ser decisivo para la viabilidad de futuros negocios.

COORDINACIÓN:

Victoria Guillén Larrea, técnico Servicio Comercio Interior y Turismo Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

CLAVES DE ÉXITO PARA SELECCIONAR UNA FRANQUICIA

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

Gonzalo Fernández, director general Consulta Session, S.L.

PONENTES:

- Belén Gozalvo, empresaria franquiciada, Spantajaparos Valencia.
- Enrique San Félix, empresario franquiciado Ñam Ñam Valencia
- Miguel Uixera, director general Banak.
- Abel Quesada, director general Dynamik.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Con la asistencia de diferentes empresarios que han emprendido su negocio en franquicia, se analizarán las claves que han llevado a los participantes a obtener una empresa viable y consolidada. El debate será moderado por un experto en franquicia que se ocupará de plantear las diferentes fases que se deben abordar en el proceso.

Esta ponencia va dirigida a todas aquellas personas que contemplan la franquicia como una opción ideal para la creación de su empresa.

COORDINACIÓN:

Victoria Guillén Larrea, técnico Servicio Comercio Interior y Turismo Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

EL SENTIMIENTO DE AUTOEFICACIA EN EL EMPRENDEDOR

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

Javier Pagán Castaño, fundador Activa't Coaching Empresarial.

COORDINACIÓN:

- Javier Pagán Castaño, fundador; Activa't Coaching Empresarial

PRESENTACIÓN PROYECTO “OPERACIÓN EMPRENDE”

HORARIO: 13:15 – 14:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

José Luis Pichardo, periodista económico.

PONENTES:

- José Enrique García Llop, presidente AJEV.
- Fernando Giner Grima, economista, profesor de Marketing Estratégico y director Claustro Operación Emprende.

BREVE DESCRIPCIÓN:

¿Tienes una idea innovadora? ¿Poco capital? ¿Te falta formación? Ven a Operación Emprende, “sin financiación es posible”. Plan de formación, acompañamiento y financiación para emprendedores de éxito. Casting de 30 proyectos para entrar gratuitamente a la “Academia AJEV” con profesores de gran prestigio en el ámbito empresarial valenciano.

COORDINACIÓN:

M.ª Pilar Aguado Carretero, gerente AJEV.

AYUDAS PARA PONER EN MARCHA MI PROYECTO. REDES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

Juan Valea López, subdirector general de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía, Industria y Comercio.

PONENTES:

- Fidel García Meseguer, coordinador Red AFIC Dirección General de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía, Industria y Comercio.
- M.ª del Mar Pérez Serra, agente de Igualdad Infodona. Dirección General Familia y Mujer.
- Ramón Ferrandis Ruiz, director del Área Económico-Financiera CEEI Valencia.
- Bernardino Gaspar Martínez, jefe del Servicio de Innovación y Proyectos Emprendedores Ayuntamiento de Valencia.
- Julio Guillén, coordinador proyecto Emprenjove IVAJ GVA Jove.
- Juan Díez Cercós, Área de Fomento de Empleo SERVEF.
- Alicia Benet Benito, Ventanilla Única Empresarial Cámara de Comercio de Valencia.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Durante la sesión se presentará y distribuirá entre los asistentes un breve catálogo de recursos y ayudas que ofrecen estas redes de apoyo a las iniciativas emprendedoras.

Para visualizar las acciones realizadas desde cada entidad, se explicarán brevemente ejemplos de empresas reales creadas con el apoyo técnico de las entidades participantes.

COORDINACIÓN:

Juan Valea López, subdirector general de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía, Industria y Comercio.

ASESORAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO DESDE LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES Y EMPRESARIALES

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: 2 H. 2.ª planta.

MODERADOR:

José Luis Pichardo, periodista económico.

PONENTES:

- Juan Carlos Martínez Selma, fundador y gerente Corex Soluciones Informáticas, S.L.
- Juan Antonio Valero, SECOT.
- Fernando Villach Guerrero, fundador y gerente de Digital Inter-fax, S.L.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Mesa redonda sobre el fomento y asesoramiento del emprendimiento desde la experiencia de las asociaciones empresariales. AJEV-Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia, ASECAM-Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre y SECOT-Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial suben a la mesa de debate a tres empresarios en distintas etapas profesionales (un joven empresario, un empresario consolidado con una trayectoria profesional y un empresario senior) para compartir experiencias y analizar cómo afrontar el momento actual desde la empresa.

COORDINACIÓN:

Eva Cuevas, directora ASECAM.

► AUDITORIO 1A (1.ª PLANTA)

RESONANCIA. CÓMO GENERAR IDEAS DE ALTO POTENCIAL

HORARIO: 10:00 – 11:00

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

José M.ª Mateu Céspedes, emprendedor y profesor UPV.

PONENTES:

- Justo Nieto Nieto, presidente Fundación Globalidad y Microeconomía.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Si eres emprendedor o emprendedora, pero no has identificado todavía tu idea de negocio, esta sesión te guiará en el proceso de búsqueda y generación de nuevas ideas de negocio y la validación de su potencial.

COORDINACIÓN:

José M.ª Mateu Céspedes, emprendedor y profesor UPV.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y MOTIVACIÓN EN LOS TIEMPOS QUE CORREN

HORARIO: 11:00 – 12:00

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

José M.ª Guijarro Jorge, subdirector AIDO.

PONENTES:

- Nacho Escobar Pizarro, promotor TheFutbolingCompany.
- Félix Lozano, cofundador TeamLabs.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Los ponentes explicarán su proyecto de emprendimiento social TheFutbolingCompany. Gracias al cual, los jugadores de fútbol en su página web (betafutbolin.com) donarán parte del dinero que inviertan en el juego a fines sociales.

COORDINACIÓN:

José M.ª Guijarro Jorge, subdirector AIDO.

DECÍDETE. VALÓRATE. ATRÉVETE. ACTÍVATE

HORARIO: 12:00 – 13:00

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

Jordi Sánchez Navas, periodista.

PONENTES:

- Fernando Sánchez Salinero, socio fundador Consultora Utopía Leonardo.

COORDINACIÓN:

Vicente Gasent Sanchis, técnico Área Desarrollo Empresarial

IMPIVA y Salvador Gil Gironés, jefe Área Desarrollo Empresarial IMPIVA.

LA AVENTURA DE EMPRENDER

HORARIO: 13:00 – 13:45

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting

PONENTES:

- Marta García Ruiz, Mentoring de Emprendedores La Alegre Caja.
- César Mariel Albert, CEO Cadenalia, S.L.
- Maravillas Aparicio Ortega, Nosotras Deportistas.
- Dulce Adrià Cerezo, fundadora Artprizz.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La sesión incluye una mesa redonda a cargo de personas de Jung Emprende.

COORDINACIÓN:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

ACTO DE ENTREGA CONCURSOS DPECV 2012

HORARIO: 13:45 – 14:15

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Entrega de 10 categorías de concursos DPECV2012

1. Experiencias Emprendedoras.
2. Ideas de negocio.
3. Tendencias y oportunidades.
4. Modelos de negocio.
5. Emprendedores locales.
6. Entrepreneurship experience (cuenta tu experiencia emprendedora).
7. Commercial Pitch (presenta tu producto, servicio, empresa).
8. Elevator Pitch (capta la atención de inversores).
9. Buga Sabadell.
10. Emprerderiders.

COORDINACIÓN:

Joaquín Alcázar Cano, director CEEI Elche.

FIRST TUESDAY

HORARIO: 16:00 – 17:00

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADORES:

Miguel Aucejo Díaz, cofundador First Tuesday.

PONENTES:

- Roger Gutiérrez, CEO Asoc. Business Angels First Tuesday.

BREVE DESCRIPCIÓN:

First Tuesday aterriza con el mismo espíritu de siempre: ayudar a los emprendedores en sus etapas de financiación y crecimiento.

COORDINACIÓN:

Juan Antonio Galindo Torres, director de Tecnología Updood.com

THE SPIRIT OF ENTREPRENEURSHIP: WHAT'S HOT AND WHAT'S NOT

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

José Vicente Pons Andreu, managing director Business Innovation.

PONENTES:

- Kenneth Morse, fundador Centro de Emprendedores del Massachusetts Institute Technology (MIT).

BREVE DESCRIPCIÓN:

La sesión, que será en inglés, está orientada a todo tipo de público que quiera o bien acercarse al mundo del emprendedor o bien obtener conceptos que le ayuden a enfocar su idea de negocio.

COORDINACIÓN:

Juan Vicente Climent Espí, jefe Servicio Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Servicio Fomento Emprendedurismo.

PLENARIO: "CRÉCETE, DIFERÉNCIATE, ENRÉDATE, APASIÓNATE"

HORARIO: 18:00 – 19:30

SALA: I A - Auditorio. 1.ª planta.

MODERADOR:

Salvador Gil Gironés, jefe Área Desarrollo Empresarial IMPIVA.

PONENTES:

- Borja Vilaseca, escritor y director del Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo de la Universitat de Barcelona.
- Mónica Esgueva, economista, escritora y coach.
- Daniel Losada Casanova, fundador Trip Drop.
- Ángel López Naranjo, director de Expansión Asesores de Formación.

COORDINACIÓN:

Vicente Gasent Sanchis, técnico Área Desarrollo Empresarial IMPIVA y Salvador Gil Gironés, jefe Área Desarrollo Empresarial IMPIVA.



El Pabellón 5 de Feria Valencia es uno de los dos grandes espacios en los que se celebran las actividades del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Este dispone de un conjunto de ámbitos en los que, a lo largo de todo el día, se celebran diferentes tipos de actividades de entre los diez tipos en las que se vienen clasificando.

► CIUDAD EMPRENDEDORA

► Introducción

Área de aprendizaje experiencial para los emprendedores. Este espacio busca potenciar las habilidades emprendedoras a través de diversos talleres de trabajo y actividades de dinamización. Se fomentan cualidades como la actitud, el liderazgo, el trabajo en equipo, el conocimiento, la creatividad, y la planificación o generación de ideas o tendencias.

► Sala I

DECÍDETE E+. DESATA TU POTENCIAL EMPRENDEDOR

HORARIO: 10:00 – 10:45

SALA: Pabellón 5 Sala I

MODERADOR:

Eduarne Zubiria, técnico CEEI Castellón.

PONENTES:

- Vanesa Celades, responsable de Formación y RR.HH. GR2 Consulting.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La jornada tiene como finalidad descubrirte que emprender es una alternativa para tu desarrollo tanto personal como profesional. En este taller podrás conocer el caso de emprendedores de éxito y aprender de ellos.

Además, aquí podrás estimular tus actitudes y valores emprendedores, mejorando tus capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras.

Se trata de un taller de carácter práctico que te permitirá estimular tus actitudes y valores emprendedores, estimulando tus capacidades personales a través del conocimiento de diferentes experiencias emprendedoras.

COORDINACIÓN:

Jordi Tormo Santonja, técnico de Cooperación CEEI Alcoy.

TENDENCIAS E+: CÓMO GANAR DINERO A PARTIR DE UNA TENDENCIA DE MERCADO

HORARIO: 10:50 – 11:40

SALA: Pabellón 5 Sala I

PONENTES:

- Roberto Payá Doménech, director CEEI Alcoy.

- Jordi Tormo Santonja, técnico Cooperación CEEI Alcoy.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La jornada tiene como finalidad ayudarte a identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo que permitirán a las empresas y a los emprendedores conseguir nuevas oportunidades de negocio.

Aquí podrás conocer herramientas para detectar tendencias, conocer las tendencias de 2012 y descubrir los nuevos grupos de consumidores.

COORDINACIÓN:

Jordi Tormo Santonja, técnico Cooperación CEEI Alcoy.

MODELO DE NEGOCIO E+: DESARROLLA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

HORARIO: 11:40 – 12:25

SALA: Pabellón 5 Sala I

MODERADOR:

CEEI Valencia.

PONENTES:

- Rafael Zaragoza, Creative Director Thinkers Company.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Esta sesión tiene como finalidad permitirte generar nuevos modelos de negocio con una visión clara, sencilla y completa del desarrollo de una empresa con futuro.

Aquí podrás conocer los elementos que definen un modelo de negocio innovador a partir del Business Model Canvas considerando los aspectos claves que han de someterse a un análisis de viabilidad posterior en profundidad.

Además, podrás conocer el caso de varias empresas que te servirán para definir tu modelo de una forma sencilla.

COORDINACIÓN:

Jordi Tormo Santonja, técnico Cooperación CEEI Alcoy

IDEA E+: EL ENTRENADOR CREATIVO

HORARIO: 12:30 – 13:15

SALA: Pabellón 5 Sala I

PONENTES:

- Fabián Blanco, director Creativo Agencia La leche.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La jornada servirá para fomentar tu pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

COORDINACIÓN:

Jordi Tormo Santonja, técnico Cooperación CEEI Alcoy.

► Plaza Central

TALLERES

HORARIO: 10:00 – 14:00

SALA: Ciudad Emprendedora – Plaza Central. Pabellón 5.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Actividades de grupos entre 4 y 12 personas que irán pasando por unas pruebas de duración aproximada de 50 minutos.

COORDINACIÓN:

Jordi Tormo Santonja, técnico Cooperación CEEI Alcoy.

El laberinto del emprendedor

ORGANIZA:

Equipo Humano, S.L.

MODERADOR:

Mónica Salvador, licenciada en Psicología y máster en Dirección Profesional de Personas por INEDE.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Este taller reúne una serie de actividades dinámicas y prácticas que permitirán desatar tu potencial emprendedor y desarrollar tu imaginación. Para ello, tendrás que superar las diversas pruebas, retos y acertijos que se os plantearán a través de un laberinto con distintos pasillos.

Las actividades en las que se pueden participar en la plaza central: dibujando al emprendedor; el hexágono de colores, el columpio, el tangram; los 20 céntimos, el vuelo de la pelota, la sesión de baile, la ruta matemática.

PONENTES:

- José Enrique García (Coordinador global): licenciado en Psicología, máster MBA por la Escuela de Negocios Les Heures
- Antonio Cámara, abogado, máster en Dirección de RR.HH. por ICADE y máster en P.R.L. por IRSST.
- Coro de la Fuente, licenciada en Psicología, máster en Dirección de RR.HH. y Organización por ESIC y máster en P.R.L.
- Rafael Delicado, licenciado en Psicología, máster en Gestión y Dirección de RR.HH. por la Fundación Universidad-Empresa ADEIT y máster en P.R.L. en la especialidad de seguridad.

El plan, la aventura de emprender

ORGANIZA:

Centres de Dinamització Econòmica i Social (CEDES). Diputació de Castelló.

MODERADOR:

Elena Esteve. Centres de Dinamització Econòmica i Social

BREVE DESCRIPCIÓN:

Se trata de un juego de tablero en equipo sobre el emprendimiento con el que se conocerá qué es la cadena de valor y se trabajará de forma dinámica en la creación de una empresa. La Red CEDES pretende cohesionar el territorio; promover un desarrollo equilibrado; mejorar la gestión, cualificación y los recursos de los servicios sociales municipales; habilitar espacios para el desarrollo común e intercambio de metodologías y herramientas; fomentar el uso de las nuevas tecnologías; formar para el empleo y llevar a cabo la divulgación cultural.

Todo ello, se quiere realizar a través de proyectos integrados sobre regeneración rural, destinados a los municipios del interior de la provincia de Castellón.

Egaru. De la idea al mercado

ORGANIZA:

Kaparazoom.

MODERADOR:

Elena Romaguera, Kaparazoom.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Es un juego de cartas en equipo con el que se podrá aprender a introducir una idea en el mercado siguiendo toda una serie de procesos.

Con esta actividad podrás desarrollar tus aptitudes emprendedoras a través de un juego de ingenio y conocer los mecanismos de protección de las ideas innovadoras.

Kaparazoom apuesta por la innovación como factor clave de oportunidad y aporte competitivo al mundo de la empresa.

► NETWORKING

► **Introducción**

El Networking es una de las prioridades del Día de la Persona Emprendedora y presenta diferentes manifestaciones a lo largo de la macrojornada. El Networking incluye, desde el intercambio casual de tarjetas, tras una breve presentación en un sitio y momento cualquiera del evento, un tablón de anuncios en el Centro del Pabellón, en medio de una gran plaza que facilita los contactos, hasta la participación en un evento de Networking B2B organizado y desarrollado con un complejo sistema de cita previa.

► **Speednetworking**

SALA: Zona Networking – Pabellón 5.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Mediante este tipo de eventos de citas rápidas entre profesionales, cada participante comenta a un interlocutor, en noventa segundos, lo más destacado de su cartera de proyectos. La otra persona tiene el mismo tiempo para comentar la suya y, tras una señal, cambian de interlocutores, volviendo a comenzar el proceso.

Se parte de la premisa de que noventa segundos es el tiempo necesario para crear interés en una persona sobre lo que haces, qué necesidades tienes o qué puedes ofrecer. El objetivo de estas sesiones es establecer una red de contactos profesionales que nos permita darnos a conocer y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás, encontrar posibles colaboradores, socios o inversores...

DIRIGIDO A:

Emprendedores y empresarios de cualquier sector.

COORDINACIÓN:

Mayca García Pérez, técnico CEEI Castellón.

HORARIO: 10:00 – 11:00

ORGANIZACIÓN:

Socialnest.

MODERADOR:

Margarita Albors, fundadora Socialnest.

HORARIO: 11.00 – 12:00

ORGANIZACIÓN:

Instituto Ideas UPV.

MODERADOR:

Daniel Martínez Aceves, coordinador de las Áreas de Formación y Difusión Ideas UPV.

HORARIO: 12.00 – 13:00

ORGANIZACIÓN:

Instituto Ideas UPV.

MODERADOR:

Daniel Martínez Aceves, coordinador de las Áreas de Formación y Difusión Ideas UPV.

HORARIO: 13.00 – 14:00

ORGANIZACIÓN:

GR2 Consulting.

MODERADOR:

Vanesa Celades, GR2 Consulting.

HORARIO: 16:00 – 17:00

ORGANIZACIÓN:

Target Business School.

MODERADOR:

Ángel López Naranjo, director de Expansión Asesores de Formación.

HORARIO: 17:00 – 18:00

ORGANIZACIÓN:

CEEI Castellón.

MODERADOR:

Mayca García Pérez, técnico CEEI Castellón.

► **Networking de oferta y demanda**

SALA: Zona Networking – Pabellón 5

BREVE DESCRIPCIÓN:

Emprendedores y empresarios de cualquier sector

COORDINACIÓN:

Mayca García Pérez, técnico CEEI Castellón.

HORARIO: 10:00 – 11:30

ORGANIZACIÓN:

Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.

MODERADOR:

Amparo Sena, de IVACE-Generalitat Valenciana y María Navarro, presidenta de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana.

CONTENIDO:

Sesión de networking sobre diseño y oferta-demanda, en la que un grupo de diseñadores, gráficos o/y industriales, se encuentran con un grupo de representantes de empresas o grupos de trabajo que buscan ese tipo de profesionales.

HORARIO: 12:00 – 13:30

ORGANIZACIÓN:

CEEI's Comunidad Valenciana.

MODERADOR:

Verito Monetta, Plantatercera.

CONTENIDO:

Sesión de networking sobre e-commerce y web 2.0, oferta-demanda, en la que un grupo de expertos en redes sociales, en comercio por internet y comunicación a través de internet se encuentran con un grupo de empresarios o grupos de trabajo que buscan ese tipo de profesionales.

HORARIO: 16:00 – 17:30

ORGANIZACIÓN:

Ideas UPV.

MODERADOR:

Daniel Martínez Aceves, coordinador de las Áreas de Formación y Difusión Ideas UPV.

CONTENIDO:

Sesión sobre programación y oferta-demanda, en el que un grupo de programadores se encuentran con otro de empresarios o de trabajo que buscan ese tipo de profesionales.

Un máximo de 20 miembros de cada uno de los dos grupos se encuentran en entrevistas cortas de unos cinco minutos, hasta que todos los de un grupo se entrevistan con los del otro, en una sesión que como máximo dura unos 90 minutos.

► Networking B2B

NETWORKING B2B (AJEV)

HORARIO: 10:00 – 13:30

SALA: Zona Networking – Pabellón 5.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La agenda de contactos y relaciones comerciales de cualquier empresa cobra un significado vital para su desarrollo empresarial. Por este motivo, las asociaciones de jóvenes empresarios de Valencia, quieren potenciar el networking a través del "Encuentro Comercial DPECV 2012- Red Proyecta".

La Red Proyecta es una oportunidad única para hacer negocio. "La clave para hacer networking es pensar en lo que puedes aportar (vender) a otras personas, pero también lo que puedes recibir (comprar) de ellas".

Dirigido a jóvenes empresarios interesados en potenciar sus relaciones comerciales y aumentar de su cartera de clientes y posibilidades de negociación y cooperación.

COORDINACIÓN:

Mayca García Pérez, técnico CEEI Castellón.

NETWORKING B2B (CEEI CV)

HORARIO: 10:00 – 13:30 y de 16:00 – 18:30

SALA: Zona Networking – Pabellón 5.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Emprendedores y empresarios de cualquier sector.

COORDINACIÓN:

Mayca García Pérez, técnico CEEI Castellón.

► Lonja de Inversión

HORARIO: 10:00 – 14:00

SALA: Zona Lonja de Inversión. Pabellón 5.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Se trata de un área/zona que tiene como finalidad poner en contacto a inversores, ya sean privados o institucionales, con emprendedores que sean promotores de proyectos empresariales y estén buscando recursos para impulsar su proyecto. La función de la organización es la de hacer posible el contacto entre las partes, en este caso, inversores y promotores. Más información: lonjadeinversion.emprenemjunts.es

► Conecta VIP

HORARIO: 10:00 – 14:00 y de 16:00 – 18:00

SALA: Conecta VIP. Pabellón 5.

PONENTES:

- Rafael Alonso Claver, consejero delegado R&A Proyectos y Asesores de Inversiones, S.L.
- José María Lamirán Palomares, consultor Freelance Pymes.
- Artemio Milla Gutiérrez, socio director Altair Consultores de Negocio, S.L.P.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Contraste de proyectos con altos directivos.

COORDINACIÓN:

José Cremades, FUNDESEM.

▶ ACTIVIDAD INDOOR

SMART CREATIVITY: PIENSA DE FORMA CREATIVA PARA ACTUAR DE FORMA INNOVADORA**HORARIO:** 11:00 – 12:00**SALA:** Pabellón 5. Zona Escuelas de Negocio.**MODERADOR:**

Inmaculada Margarit Albero, responsable Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

PONENTES:

- Diana Orero Cossín, cofundadora Instituto de Creatividad Aplicada.

BREVE DESCRIPCIÓN:

La única forma de actuar de forma innovadora es pensando de forma creativa. Las grandes ideas nacen, crecen, se desarrollan y se venden. La Smart Creativity es una rama de la creatividad que se centra en la generación de ideas, su puesta en acción y su posterior venta tanto a un público interno, para alinear recursos, como externo, para obtener beneficios. A través de esta masterclass práctica e interactiva de 60 minutos de duración exploraremos cómo detectar nuevas oportunidades y cómo aportar valor haciendo uso de esta herramienta y sobre todo, cómo adoptar una actitud creativa sobre la vida y la empresa. Porque la creatividad, como la vida, no es cuestión de técnica, sino de actitud.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Margarit Albero, responsable Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS, DIBUJA TU PROPIA EMPRESA (TALLER DE STORYBOARD PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS)**HORARIO:** 12:00 – 13:00**SALA:** Pabellón 5. Zona Escuelas de Negocio.**MODERADOR:**

Inmaculada Margarit Albero, responsable de Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

PONENTES:

- Amparo Camacho, Project Manager Proyectos Internacionales Florida Universitària.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El pensamiento visual (visual thinking) es el proceso que desarrolla nuestro cerebro para interpretar la información que recibe y capta en forma de imágenes, colores, diagramas y planos. Se trata de un estilo de pensamiento más espacial y holístico, a diferencia del pensamiento auditivo que es más lineal y secuencial. El uso del pensamiento visual es esencial en los procesos de generación de ideas y en el diseño de modelos de negocio, ya que permite tener una visión de conjunto, identificar relaciones e interacciones entre diferentes elementos así como anticipar y resolver posibles problemas.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Margarit Albero, responsable Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

TALLER DE GEOLOCALIZACIÓN, REALIDAD AUMENTADA Y MARKETING MÓVIL**HORARIO:** 13:00 – 14:00**SALA:** Pabellón 5. Zona Escuelas de Negocio.**MODERADOR:**

Inmaculada Margarit Albero, responsable de Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

PONENTES:

- Toni Úbeda, cofundador eDiamSistemas.

BREVE DESCRIPCIÓN:

En el taller se presentarán tecnologías como realidad aumentada, geolocalización y códigos QR a través de ejemplos prácticos e innovadores donde se ofrecerá información acerca de las últimas novedades, acercándolas al usuario a través de diversas formas, donde lograremos vincular el mundo online con el offline. En definitiva, la unión del mundo físico con el mundo virtual. Además, se expondrán las ventajas competitivas y la importancia que tiene esta nueva tecnología en el futuro como una diferenciación clave con la competencia: herramienta estratégica, experiencia innovadora, factor diferenciador, nicho de mercado tecnológico, integración con los medios sociales y tendencia a futuro.

COORDINACIÓN:

Inmaculada Margarit Albero, responsable Comunicación, Escuela de Negocios Lluís Vives.

NEUROEMPRENDEDOR. EMPRENDER CON LOS 5 SENTIDOS**HORARIO:** 16:00 – 17:00**SALA:** Pabellón 5. Zona Escuelas de Negocio.**MODERADOR:**

José Portilla Sogorb, director Escuela de Negocios, Florida Universitària.

PONENTES:

- Jesús Ruiz, orientador profesional y profesor del Centro Universitario EDEM.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Este taller tiene por objeto sensibilizar a los asistentes y crear las bases para la conducta de emprender con los 5 sentidos: tener las cosas claras (vista), escuchar a los demás (oído), saber dónde hay negocio (olfato), saborear el éxito, pero también el fracaso (gusto) y, finalmente, ética personal y profesional, no todo vale (tacto). Pero especialmente desarrollar el sentido común, que es el menos común de todos los sentidos.

COORDINACIÓN:

José Portilla Sogorb, director Escuela de Negocios, Florida Universitària.

CÓMO ELABORAR PLANES DE EMPRESA VIABLES

HORARIO: 17:00 – 18:00

SALA: Pabellón 5. Zona Escuelas de Negocio.

MODERADOR:

José Portilla Sogorb, director Escuela de Negocios, Florida Universitària.

PONENTES:

- Carmen Marcilla Cubells, responsable de sede CEU Escuela de Negocios.

BREVE DESCRIPCIÓN:

El Plan de Negocio es un documento que especifica el proyecto que se pretende iniciar y justifica las expectativas de éxito de la empresa. Se considera elemento indispensable para conseguir la confianza de los agentes de financiación y posibles socios capitalistas. Los futuros emprendedores deberán valerse del plan de negocio como documento guía para la creación de una empresa viable y que perdure en el tiempo.

Los asistentes conocerán las claves para elaboración de planes de negocio viables.

COORDINACIÓN:

José Portilla Sogorb, director Escuela de Negocios, Florida Universitària.

GYMKHANA EMPRENDE

HORARIO: 10:00 – 13:00

SALA: Pabellón 5.

PONENTES:

- Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Es una gymkhana como todos conocemos, cada participante deberá ir eligiendo una opción de las dos existentes en cada tarjeta, como resultado cada persona recorrerá un camino u otro dependiendo de la elección. En los diferentes caminos o posibilidades, se encontrarán con diferentes pruebas, en las que si las superan conseguirán una estrella, que irán sumando como valor en su recorrido. Las preguntas y respuestas que nos ofrecen los diferentes caminos, son en general las decisiones que debe ir tomando un emprendedor para llegar al éxito, y esto será lo que se premiará, un camino largo con muchas pruebas realizadas.

COORDINACIÓN:

Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

WORLD CAFÉ “CLAVES DE LA ECONOMÍA DE LAS APP’S”

HORARIO: 15:00 – 18:00.

SALA: Ciudad Emprendedora. Sala 1. Pabellón 5.

MODERADOR:

Alfonso Marco Piqueres, secretario general CEPYMEVAL.

PONENTES:

- Esteban Rodrigo, CEO ER Social Media Consulting.

- Adolfo Plasencia Diago, profesor de Sistemas Digitales de Aprendizaje Ubicuo, UNED.

- José María Guijarro Jorge, subdirector de AIDO.

- Alfredo Cebrián Fuertes, socio Cuatroochenta, S.L.

- Enric Montesa Andrés, economista, diplomado en Innovación Tecnológica, Gestión y Planificación de Proyectos de I+D.

BREVE DESCRIPCIÓN:

Un total de 48 asistentes mantienen conversaciones en grupos de cuatro y con un total de tres interacciones de 20 minutos cada una de ellas.

El diseño del World Café anima a los grupos a participar juntos en un diálogo que se desarrolla en diferentes rondas en mesas de cuatro personas que están conectadas. Cada una de las mesas cuenta con un secretario-relator de todo lo dicho por las personas que han pasado por ella.

Una vez finalizada la primera fase, los secretarios-relatores de mesa se reúnen para poner en común las ideas afloradas en cada una de ellas. Los resultados finales se presentan a todos los participantes, utilizando la fórmula de la mesa redonda para contrastar los resultados obtenidos con los conocimientos de expertos reconocidos en la materia.

COORDINACIÓN:

Alfonso Marco Piqueres, secretario general CEPYMEVAL.

Enric Montesa Andrés, economista, diplomado en Innovación Tecnológica, Gestión y Planificación de Proyectos de I+D.

▶ APOYO A LOS EMPRENDEDORES

▶ **Introducción**

El Pabellón 5 de Feria Valencia incluye un espacio de unas 50 Entidades de apoyo a los emprendedores seleccionadas a través de convocatoria pública
La visita a las Entidades no requiere cita previa.

▶ **Relación de entidades y organismos colaboradores****Aecop Levante**

www.aecoplevante.es
c/ Arturo Ballester 14 Bajo
Valencia (Valencia)

AECTA. Asociación de Empresas Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana

www.aecta.org
Plaza Ayuntamiento, n.º 19 - 11 - G
Valencia (Valencia)

Agencia Local de Desarrollo Económico y social de Alicante

www.agencialocal.info
c/ Jorge Juan, 21
Alicante (Alicante)

AJEV. Asociación Jóvenes Emprendedores de Valencia

www.ajevalencia.org
c/ Campoamor, 91
Valencia (Valencia)

Asociación Desata Tu Potencial

www.desatutupotencial.org
Esq. 3 y 8 (Plz. Bobalar)
Massamagrell (Valencia)

Asociación Diseñadores de la Comunidad Valenciana

www.adcv.com
c/ Juan Verdeguer, 16
Valencia (Valencia)

AVANT i+e

www.avant-ime.com/
Camino de Vera s/n, Edif. 8K, 1º planta
Valencia (Valencia)

Ayuntamiento de Benicàssim

www.benicassim.org/
c/ Metge Segarra 4
Benicasim (Castellón)

Ayuntamiento de Valencia. Servicio de Innovación y Proyectos Emprendedores

www.valencia.es
c/ Convento San Francisco, 2 - 7º
Valencia (Valencia)

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de la CV

www.emprenemjunts.es

CIERVAL. Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana

www.cierval.es
c/ Hernán Cortés 4
Valencia (Valencia)

Club Marketing Valencia

www.clubmarketingvalencia.com
Avda. Blasco Ibáñez, 55
Valencia (Valencia)

Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana

www.coitcv.org
Avda. Jacinto Benavente - 12 , 1ºB
Valencia (Valencia)

Consejo de Cámaras de Comercio de la CV

www.camarascv.org
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12-1º-2ª
Valencia (Valencia)

Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Dirección General de Comercio y Consumo. RED AFIC

www.portaldelcomerciante.com
c/ Colón, 32
Valencia (Valencia)

Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)

www.impiva.es
Plaza del Ayuntamiento, 6
Valencia (Valencia)

Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX)

www.ivex.es
Plaza América, 2-7º
Valencia (Valencia)

Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Institut Valencià de Finances (IVF)

www.ivf.gva.es
Plaza de Nápoles y Sicilia, 6
Valencia (Valencia)

Conselleria de Educación, Formación y Empleo. D.G. de Formación y Cualificación Profesional

www.cefe.gva.es
c/ Navarro Reverter
Valencia (Valencia)

Conselleria de Educación, Formación y Empleo. D.G. de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social

http://portales.gva.es/c_economia/web/html/portal_
c/ Navarro Reverter, 2-1
Valencia (Valencia)

Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Institut Valencià de la Joventut. Generalitat Jove

www.gvajove.es
c/ Guardia Civil, 21 bajo.
Valencia (Valencia)

Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Infodona. Dirección General de Familia y Mujer
www.bsocial.gva.es
 c/ Náquera, 9
 Valencia (Valencia)

Consorcio Pactem Nord
www.consorcio.info
 c/ Virgen de los Desamparados, 26
 Burjassot (Valencia)

CVBAN Comunitat Valenciana Business Angels Network
www.cvban.org
 Camino de Vera s/n Edificio 9B UPV
 Valencia (Valencia)

Diputación de Castellón. Centros CEDES
www.centroscedes.es
 Vall d'Uixó, 25
 Castellón de la Plana (Castellón)

EDEM, Escuela de Empresarios
www.edem.es
 c/ Colón, 82, 4º-5º piso
 Valencia (Valencia)

Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia
www.formacion.camaravalencia.com
 Benjamín Franklin, 8. Parque Tecnológico
 Paterna (Valencia)

ESIC, Business & Marketing School
www.esic.es
 Avda. Blasco Ibáñez, 55
 Valencia (Valencia)

EVAP/BPW Asociación de Empresas y Profesionales de Valencia
www.evap.es
 c/ Convento Santa Clara n.º 12 pta. 10
 Valencia (Valencia)

Fevecta. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado
www.fevecta.coop
 c/ Arzobispo Mayoral, 11 bajo
 Valencia (Valencia)

Florida Universitària
www.floridauniversitaria.es
 c/ Rei En Jaume I, 2
 Catarroja (Valencia)

Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros
www.febf.org
 c/ Libreros 2 y 4
 Valencia (Valencia)

Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEIT)
www.adeit.uv.es
 Plaza Virgen de la Paz, n.º 3
 Valencia (Valencia)

Fundesem Business School
www.fundesem.es
 c/ Deportistas Hermanos Torres, 4
 Alicante (Alicante)

ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior
www.icex.es
 c/ Pascual y Genís, 1-4
 Valencia (Valencia)

IDEA Agencia Desarrollo Local Ayuntamiento de Alzira
www.idea-alzira.com
 Ronda de Algemesí, 4
 Alzira (Valencia)

Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Institut Valencià de la Joventut. Generalitat Jove
www.gvajove.es
 c/ Guardia Civil, 21 bajo.
 Valencia (Valencia)

Instituto IDEAS Creación y Desarrollo de Empresas. UPV-Universitat Politècnica de València
www.ideas.upv.es
 CPI. UPV. Edificio 8B Acceso N 4ª
 Planta. Camino de Vera s/n
 Valencia (Valencia)

REDIT. Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana
www.redit.es
 Avda. Leonardo Da Vinci, 48. Parque Tecnológico.
 Paterna (Valencia)

Secot - Voluntariado de Asesoramiento Empresarial
www.secot.org
 c/ Pie de la Cruz, 19 - 3ª
 Valencia (Valencia)

Seguridad y Promoción Industrial Valenciana, S.A. (SEPIVA)
www.sepiva.es
 Avda. Cortes Valencianas, 20
 Valencia (Valencia)

Servici Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF)
www.servef.es
 Avda. Navarro Reverter, 2
 Valencia (Valencia)

UEM Centro Adscrito de Valencia - ESTEMA Escuela de Negocios
www.estema.uem.es
 c/ General Elio, n.º 2, 8 y 10
 Valencia (Valencia)

Universidad CEU Cardenal Herrera
www.uch.ceu.es
 Avda. Seminario, s/n
 Moncada (Valencia)

► BOX DEL EMPRENDEDOR

► **Introducción**

Asesoramiento a la creación, consolidación y crecimiento de las empresas de reciente creación.

En el Pabellón 5, se incluye un área de asesoramiento en la que los asistentes pueden disponer de unos tiempos para resolver sus dudas y realizar sus consultas. Las sesiones para resolver dudas o realizar consultas son de unos 20 minutos por consulta-asistente, aunque un asistente podría realizar más de una consulta.

En el Box del Emprendedor se espera que haya un total de 50 mesas, con diversas temáticas relacionadas con los ámbitos de la creación y crecimiento de las empresas, en las que se contempla un total de unos 100 expertos consultores, consultores y empresas, también seleccionados por convocatoria pública.

► **Relación de empresas colaboradoras****Acuerdo Justo**

www.acuerdojusto.com
c/ Médico Manero Molla
n.º 8 Piso 2º "A"
Alicante (Alicante)

Aecop Levante

www.aecoplevante.es
c/ Arturo Ballester 14 Bajo
Valencia (Valencia)

Amkal Hong Kong Limited

www.amkal.hk
c/ Valle de Ayora, 25 bajo
Valencia (Valencia)

Ángel Alba Consulting

www.innolandia.es
Periodista Asunción Valdés, 3
Alicante (Alicante)

Arvisa Consultores de Gestión, S.L.

www.cogestion.es
Paseo de la Pechina, n.º 15
Despacho 5
Valencia (Valencia)

Asesoría del Autónomo

www.asesoriadelautonomo.com
Ausías March, 32
Vila-real (Castellón)

Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA CV)

www.ata.es
En Sanz, 6-9
Valencia (Valencia)

Avalnet

www.avalnet.org
Luis Vives, 6 puerta 12
Ademuz (Valencia)

Carlotta Digital

http://www.carlottadigital.com
calle quart 10 - esc B-1ºg
46001 - Valencia - España

Centro de Negocios Camp de Túria

www.centronegos.es
c/ Purísima, n.º 6 Bajo
L'Eliana (Valencia)

Confinem, S.L.

www.confinem.es
c/ Uruguay, 11 - 311ª
Valencia (Valencia)

Consejo de Cámaras de Comercio de la C.V.

www.camarascv.org
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12-1º-2ª
Valencia (Valencia)

Consultoría Financiera Kerfant

www.cofike.com
Felipe Valls
Valencia (Valencia)

Coto Consulting

www.cotoconsulting.com
Plaza Mariano Benlliure, 2-2
Valencia (Valencia)

CuldeSac

www.culdesac.es/home.aspx
Gabriel y Galán, 9
Valencia (Valencia)

Expedientes y Licitaciones

www.clasificacionempresa.es
Calle Alberola 9 3ºc
03007 -Alicante (Alicante)

Falco Blanc

www.co2zero.es
c/ San José de Calasanz
Valencia (Valencia)

Federación Autónomos y Emprendedores de la Comunidad Valenciana FAES C.V.

www.faescv.org
Alemania, 4 entlo. D
Alicante (Alicante)

Fremap Mutua

www.fremap.es/Paginas/Inicio.aspx
Av. blasco ibañez, 8
Alacant/Alicante (Alicante)

Galán & Asociados Consultores

www.galanconsultores.com
Avenida Maisonnave, 18 - 2º
Alicante (Alicante)

Grow Up Launching School, S.L.

www.growupschool.com
Avenida de la Universidad s/n. Edificio
Quórum III Parque Científico-Empresarial UMH
Elx/Elche (Alicante)

Grupo Adade

www.adade.es
Gran Vía Fernando El
Católico, 76-1º izda.
Valencia (Valencia)

Grupo Personal Quick Consultores

www.personalquick.com
Avda. Pérez Galdós, 17 Pta 2,
Valencia (Valencia)

IDEA · Agencia Desarrollo Local
Ayuntamiento de Alzira
www.idea-alzira.com
 Ronda de Algemesí, 4
 Alzira (Valencia)

Ifedes Consultores, S.L.
www.grupoifedes.com
 c/ Quart, 104 1º
 Valencia (Valencia)

Inase Informática del
Mediterráneo, S.L.
www.inacatalogo.es
 Avda. Almansa, 84
 Ontinyent (Valencia)

Innovaciones Valencianas
de Software, S.L.
www.vsoft.es
 Salabert, 34 bajo derecha
 Valencia (Valencia)

ITI - Instituto Tecnológico de
Informática
www.iti.es
 Ciudad Politécnica de la Innovación -
 Cº de Vera, s/n - Edif. 8G - Acc. B
 Valencia (Valencia)

Kaparazoom, S.L.U.
www.kaparazoom.com
 c/ Manolo Taberner, 25b
 Valencia (Valencia)

Komuni-ka
www.komuni-ka.com
 c/ Colón, 12
 Valencia (Valencia)

Letcoach
www.letcoach.com
 Plaza Ayuntamiento, n.º 19 - 11 - G
 Valencia (Valencia)

Local Europe
www.local europe.es
 Gran Vía Marqués del Turia, 153
 Valencia (Valencia)

Monton-Sotos Asesores y
Abogados, S.L.
www.ms-asesores.com
 Avda. Olímpica 48A Local 1
 Torrent (Valencia)

M.ª José Villarejo Formación y Coaching
www.mariajosevillarejo.com
 Parque Empresarial Táctica. Edificio
 Manuel Borso. c/ Botiguers, 5, Bloque
 B, 1ª Planta. Paterna (Valencia)

P&E Emprendedores
www.pe-emprendedores.com
 c/ Conde de Montornés, 4. pta. 19
 Valencia (Valencia)

PGMorell
www.pgmorell.com
 Avda. Santa Ana n.º 11 bajo
 Xàtiva (Valencia)

Planelles Asesores, S.L.
www.ceelda.es
 c/ Juan Carlos I, 3
 Elda (Alicante)

PymeAssistant
www.pymeassistant.com
 Paiporta (Valencia)

Redpyme Mediterráneo, S.L.U.
www.redpymed.es
 Avda. Salamanca n.º 31 entr. izda.
 Alicante (Alicante)

Ricardo Luz y Asociados, S.L.
www.luzcon.com
 Avenida del Cid, n.º 66 pta 3
 Valencia (Valencia)

Salvador Pérez Ibáñez
www.salpeiabogados.es
 c/ Dr. Gómez Ferrer, 11, 4º 8º
 Valencia (Valencia)

Sanserif Creatius, S.L.
www.sanserif.es
 c/ Milagrosa, 22
 Valencia

Sistemas de Gestión Avanzada
www.gestionavanzada.es
 c/ Francisco Pizarro, 65 3.º A
 Benicarló (Castellón)

Unidad Englobadiviti, S.L.
 c/ Gobernador Viejo, 29
 Valencia (Valencia)

► MUESTRA DE JÓVENES EMPRESAS INNOVADORAS

► **Introducción**

El Pabellón 5 de Feria Valencia incluye una muestra de unas 80 empresas innovadoras de reciente creación seleccionadas a través de convocatoria pública. A la selección realizada por convocatoria, se unirán las empresas finalistas de los diferentes premios del Día de la Persona Emprendedora y que se entregan ese mismo día.

► **Relación de empresas colaboradoras**

Activitats, Serveis i Productes del Maestrat, Coop.V.
www.rebostdellops.es
 Avda. Jaume I, 1
 Albocàsser (Castellón)

ActualMed
www.actualmed.com
 Avda. Vicent Sos Baynat s/n
 Castellón de la Plana (Castellón)

Arte Trufa
www.artetrufa.com
 c/ San José 29 bajo
 Enguera (Valencia)

AWANCYS Ingeniería y Desarrollo, S.L.
www.cenarysalir.com
 c/ Dels Tomasos, 17 - pta 7
 Valencia (Valencia)

Belluga Gourmet, S.L.
www.bellugagourmet.com
 c/ Castillo, 16
 Segorbe (Castellón)

Bioflytech, S.L.
www.bioflytech.com
 Avda. Santander, 25. Bl 1. 3B
 Alacant/Alicante (Alicante)

Bitsnbrains S.L.
www.bitsnbrains.net
 c/ Sueca, 35 pta 9
 Valencia (Valencia)

Boxvot
www.boxvot.com
 Plaza Tetuán 38 2B
 Castellón de la Plana (Castellón)

Chanclas Chanper, S.L.
www.chanclasrookies.com
 Polígono 1 - Derramador 21 I
 Elche (Alicante)

Centro de Negocios Camp de Turia
www.centronegos.es
 c/ Purísima n.º 6 Bajo
 L'Eliana (Valencia)

CmasD21 Gestión Cultura
www.cmasd21.es
 Muelle de Poniente, s/n
 Alicante (Alicante)

Cocinar sin pensar, S.L.
www.yocomobien.es
 Cardenal Benlloch, 64-3
 Valencia (Valencia)

Corporación Frigorífica Friomarkt, S.L.
www.friomarkt.com
 c/ Charles Robert Darwin, 20-32
 Paterna (Valencia)

Crash therapy, S.L.
www.crashtherapy.com
 c/ Tenor García Romero 2 (Bajo dcha.)
 Valencia (Valencia)

Cuatroochenta
www.cuatroochenta.com
 Espaitec 1, Campus Riu Sec, Universidad Jaume I de Castellón
 Castelló de la Plana/Castellón de la Plana (Castellón)

Cucumobile
www.cucumobile.com
 c/ Catedrático Agustín Escardino, 9
 Paterna (Valencia)

DD-Cards
www.dd-cards.com
 Ronda Narcís Monturiol 3, oficina 1B
 Parque Tecnológico
 Paterna (Valencia)

DisabledSolutions, S.L.
www.disabledpark.com
 Juan Macía Esclapez, 36 - 3.º izda.
 Elche (Alicante)

Doing3d
www.doing3d.com
 Mohino 22, Benicasim, Castellón
 Benicasim (Castellón)

dyd+m
www.ddmcomunicacion.es
 Ducat de Atenes, 2 I 3º
 Castellón de la Plana (Castellón)

Economia, (Enchufix), S.L.
www.enchufix.com
 Plaza Josep Meliá y Castelló 8
 Paterna (Valencia)

Editorial de Tinta, S.L.
editorialdetinta.blogspot.com
 c/ Pelayo, 6
 Castellón

Ehumanlife, S.L.
www.ehumanlife.com
 Camino de Vera s/n. CPI, edif. 9B UPV
 Valencia

El Fabricante de Esferas
www.elfabricantedeesferas.com
 Avenida Emilio Baró, 58 puerta 6
 Valencia (Valencia)

Estudio Global

www.estudioglobal.es
c/ Arquitecto Rodríguez, 14-1
Valencia (Valencia)

GDK Dankami, S.L.

www.dankami.com
Camino Vereda Sud, 33
Beniparrell (Valencia)

GEM BioSoft, S.L.

www.gembiosoft.com
Camino de Vera s/n, 6D building 4th
floor
Valencia (Valencia)

Genetic PCR Solutions, S.L.

www.geneticpcr.com
Avda. de la Universidad, s/n. Parque
Científico UMH
Elche (Alicante)

Grow Up Launching School, S.L.

www.growupschool.com
Avenida de la Universidad s/n. Edificio
Quórum III Parque Científico-Empre-
sarial UMH
Elche (Alicante)

Hooptap, S.L.

www.hooptap.com
c/ Convento Santa Clara, nº 11-8
Valencia (Valencia)

Iluminaciones-LED

www.iluminaciones-led.com
Pablo Iglesias
Burjassot (Valencia)

**Imegen-Instituto de Medicina Genó-
mica, S.L.**

www.imegen.es
Parque Científico UV.
c/ Catedrático Agustín Escardino, nº
9 Paterna (Valencia)

Imotiu, S.L.

www.imotiu.com
c/ Visitació 14-12
Valencia (Valencia)

Industrial Decoration

www.decoracionindustrial.com
c/ Lillo Juan 114, bajo 2
San Vicente del Raspeig (Alicante)

Ingenia Telecom, S.L.

www.ingenia-telecom.com
Ronda Narciso Monturiol, 6
Paterna. Parc Tecnològic (Valencia)

iNotra Sociedad Limitada

www.inotra.es
c/ Platero Suarez nº 12, puerta 14
Valencia (Valencia)

Intermedia

www.intermediavalencia.com
Avda. Barón de Cárcer, 48,5-P
Valencia (Valencia)

Kankiü, S.L.

www.kankiu.com
c/ San Cristóbal 19
Castellón de la Plana (Castellón)

Kaparazoom, S.L.U.

www.kaparazoom.com
c/ Manolo Taberner. 25 b)
Valencia (Valencia)

KCN Valencia, S.C.

www.clubdenetworking.com
Polígono 6, parcela 28
Montserrat (Valencia)

KavishaPharma, S.L.

www.kavishapharma.com/
c/ Cardenal Payá, 4
Onil (Alicante)

**Laboratorio de Transporte
Sostenible, S.L.**

www.cien-pies.es
Plaza Colombaires,4-12
Godella (Valencia)

Lápidas la Purísima

www.lapidaslapurissima.es
José Simó Marín, 18
Ontinyent (Valencia)

Lioma Semen4ever, S.L.

www.lioma.es
c/ Ruzafa,35, pta. 3
Valencia (Valencia)

Local Europe

www.localeurope.es
c/ Gran Vía Marqués del Turia, 153
Valencia (Valencia)

Lua Estill Projecte i Diseny, S.L.

www.ecolilla.com
Convento Carmelitas, 8 1º
Valencia (Valencia)

Mabisy online, S.L.

www.mabisy.com
Alameda, nº 67
Alcoy (Alicante)

Magnificart Restauradors, S.L.

www.magnificart.es
Avda. Virgen del Puig, 56, 9
Puig (Valencia)

Marcos Vera (Torrevera Actividades)

www.torrevera-actividades.es
c/ Bigastro, 6
Torrevieja (Alicante)

MCSolutions

www.mcsolutions.es
Ronda de Narcís Monturiol, 3 - Ofi-
cina 1B
Paterna (Valencia)

Mobilendo, S.L.

www.mobilendo.com
Parque Tecnológico, Avda. Benjamín
Franklin, 12.
Valencia (Valencia)

Movilidad Eléctrica Eficiente, S.L.

www.movilidadelectricaeficiente.es
c/ Trossets, 39
Gata de Gorgos (Alicante)

Muebleate

www.muebleate.com
c/ Barraca, 72
Valencia

Nanosport, S.L.
www.puntobile.com/
c/ Alfonso el Magnánimo n.º 13 pta. 1
Valencia (Valencia)

Nayar Systems, S.L.
www.72horas.net
c/ Taxida, 10, entresuelo
Castellón de la Plana (Castellón)

Newalia 2.0, S.L.
www.newalia.com
Valle de la Ballestera, 49B
Valencia (Valencia)

NinosGestióEducativa, Coop.V.
www.escolesinfantilsninos.com
c/ Rei en Jaume I, 2
Catarroja (Valencia)

NT-K Europe, S.L.
www.nt-k.com
Avd. Cortes Valencianas, 23
Tavernes Blanques (Valencia)

Nubenet
www.nubenet.es
Apdo. de correos 481
Castelló de la Plana/Castellón de la
Plana (Castellón)

Orizon Sistemas de Información, S.L.
www.orizon.es
Rosa Chacel, 18 Local C
Alicante (Alicante)

Sanando Valencia
www.fempsa.com
Avda. Blasco Ibañez, 16 1-2
Paterna (Valencia)

Sanus Vitae
www.sanusvitae.es/#!home/mainpage
Plaza Generalitat, 12
Alzira (Valencia)

Sercobel Coop.V
c/ Salvador Rodríguez Bronchú (Pin-
tor), 1 F-7
Valencia (Valencia)

Sistemas de Protección Eléctrica, S.L.
www.sisproel.es
c/ Luis Oliag, 7 B
Valencia (Valencia)

Smart and Fun, S.L.
www.smartandfun-sl.com
c/ Herba Sana, 21
Mutxamel (Alicante)

Sofistic Telematic, Security, S.L.
www.sofistic.com
Avda. de Vicent Sos Baynat s/n, Edifi-
cio Españet 2. Castellón de la Plana
(Castellón)

SPIA. COOP. V.
www.spiacoop.com
c/ Naturalista Rafael Cisternas, 4
Valencia (Valencia)

Taden Valencia C.B.
www.taden.es
c/ Músico Magenti n.º 4
Valencia (Valencia)

Talentous
www.talentous.com
c/ San Vicente Ferrer n.º 42 21
Madrid (Madrid)

TapaTapón
www.tapatapon.es
c/ San Carlos, 14 17
Torrent (Valencia)

**Tecontek, Ingeniería y Consultoría
Tecnológica**
www.tecontek.com
Paseo de la Pechina, 15
Valencia (Valencia)

The Middle East Bread, S.L.
www.mebsl.com
c/ San Martín, 7 Alaquás (Valencia)
Alaquàs (Valencia)

traceMyWay, S.L.
www.tracemyway.com
Avda. Benjamin Franklin, 12 despacho
7. Parque Tecnológico.
Paterna (Valencia)

Tridea Labs, S.L.
www.cronoshare.com
Plaza Honduras, n.º 8 pta. 5
Valencia (Valencia)

Tritan, S.C.
www.tritan.es
c/ Calderón de la Barca, 26
Castellón de la Plana (Castellón)

**TSB Soluciones Tecnológicas para la
Salud y el Bienestar, S.A.**
www.tsbtecnologias.es
Ronda de Auguste y Louis Lumiere 23,
Centro Empresarial Lumiere. Nave 13.
Paterna (Valencia)

TuMeMueves
www.tumemueves.es
c/ Eduardo Boscá, 27
Valencia (Valencia)

Vaires
www.vaires.es
Avda. Gaspar Aguilar, n.º 50 pta. 17
Valencia (Valencia)

VLC Photonics, S.L.
www.vlcphotonics.com
Ed. 8G, Acc. D, 4P - UPV, Camino de
Vera s/n
Valencia (Valencia)

Zumbidos
www.zumbidos.com
Plaza/Europa s/n local 164
Xirivella (Valencia)

► AUTODIAGNÓSTICOS

► Introducción

El Pabellón 5 de Feria Valencia incluye una muestra de unas 60 empresas innovadoras de reciente creación seleccionadas a través de convocatoria pública. A la selección realizada por convocatoria, se unirán las empresas finalistas de los diferentes Premios del Día de la Persona Emprendedora y que se entregan ese mismo día.

Hay disponibles cinco modalidades de autodiagnósticos sobre diversos aspectos, tales como carácter emprendedor, viabilidad de la idea, diseño de producto y marca, posicionamiento e internet y capacidad exportadora e internacionalización; que permitirán a los usuarios, poder cumplimentarlos y solicitar una cita para recibir recomendaciones y asesoramiento sobre esas cuestiones por parte de expertos.

Tendrás la opción de recibir una atención personalizada, tanto de forma individual como en grupo, en sesiones de unos 15 minutos, por parte de expertos coaches que además de comentarte los resultados del test te proporcionarán recomendaciones para mejorar tus habilidades y competencias tanto emprendedoras como de empleabilidad.

► Tipos

- Test de la persona emprendedora

Es una herramienta que analiza los rasgos de personalidad que determinan si la persona sabe identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha. Aporta una serie de valoraciones cuyo objetivo es identificar qué características de la personalidad ayudan o dificultan a la hora de poner en marcha un proyecto o idea.

- Test de la idea

Es una herramienta de evaluación preliminar del interés de una idea o proyecto empresarial, en términos de marketing, que permite conocer la capacidad de un emprendedor, de acuerdo a la información que posee, para evaluar los diferentes factores que se plantean en el formulario, relacionados con el potencial de su idea/proyecto, y poner a prueba el grado de madurez de la idea.

- Test de diseño

Ofrece una primera valoración sobre su percepción/ actitud actual frente al diseño como emprendedor y el uso que de él hace o puede hacer en su negocio. De esta forma, podrá conocer cuál es su situación actual en materia de diseño, y sacar unas primeras conclusiones. Por un lado, conocerá sus buenas prácticas en materia de diseño para seguir por el mismo camino y sacarles aún mayor partido. Por otro lado, averiguará cuestiones del diseño que no tiene en cuenta o no aborda correctamente y sobre las que deberá poner en marcha acciones de mejora. Al final del test, al emprendedor, se le muestra en un gráfico, de manera global, los resultados obtenidos en el Test agru-

pados en 12 factores clave sobre diseño que un emprendedor debe considerar. Estos aspectos se definen para que conozca en detalle a qué hacen referencia.

- Test de internacionalización

Ofrece una primera valoración sobre su capacidad para la internacionalización y sirve para sacar unas primeras conclusiones.

Antes de lanzarse a la aventura de exportar o internacionalizar la empresa, cualquier emprendedor debería responderse a toda una serie de cuestiones previas al inicio de la actividad, es decir, evaluar su capacidad competitiva para afrontar las exigentes condiciones competitivas de los mercados internacionales.

Si la respuesta fuera positiva no será una garantía, pero si el resultado fuera negativo sería un buen indicador de las necesidades de reflexionar sobre la decisión y los diferentes ámbitos en los que se debe basar la misma.

El presente formulario es la base de un ejercicio de reflexión que todo emprendedor debería realizar antes de tomar la decisión de lanzarse a la aventura de los mercados internacionales.

- Test posicionamiento web SEO

Pretende mostrar a los emprendedores la necesidad de una correcta optimización de sus dominios web de tal forma que sus productos y servicios sean más visibles a través de internet, llegando así, a su público objetivo. Una mayor visibilidad del dominio, generalmente, es traducida en un incremento de las conversiones (ventas, solicitudes de información o presupuesto, etc.). Con este test te ayudaremos a ver qué es necesario optimizar en tu dominio y cómo escalar posiciones por las frases más relevantes de tu negocio / actividad, observando el mercado por encima de tus competidores directos

► PREMIOS DPECV2012

Ser emprendedor tiene premio porque supone un importante esfuerzo que hace avanzar nuestra sociedad generando innovación, empleo y creando nuevas oportunidades de negocio. De este modo, se quiere reconocer el esfuerzo de los emprendedores por crear y consolidar una empresa y/o entidad. A través de los premios, los galardonados verán recompensado su esfuerzo como empresarios emprendedores, y las dotaciones económicas ayudarán a muchos de ellos en su aventura para consolidarse en el mundo empresarial.

1. MEJOR EMPRESA INTERNACIONALIZADA

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **SabadellCAM**
 Premio: **3.000 euros**

5. EMPRESA COOPERATIVA

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **Caixa Popular/FEVECTA**
 Premio: **3.000 euros**

2. EMPRESA CREADA POR JÓVENES EMPRENDEDORES

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **Fundación Bancaja**
 Premio: **3.000 euros**

6. EMPRESARIO AUTÓNOMO

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **UV Cátedra Trabajo Autónomo - ATA**
 Premio: **1.500 euros**

3. EMPRESA DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **Ayuntamiento de Valencia**
 Premio: **3.000 euros**

7. PREMIO A ENTIDAD EMPRENDEDORA

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **Generalitat Valenciana**
 Premio: **Reconocimiento**

4. EMPRESA DE MAYORES DE 45 AÑOS

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **SECOT**
 Premio: **3.000 euros**

8. PREMIO CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR

Reconocimiento organización: **Diploma y trofeo**
 Patrocina: **Generalitat Valenciana**
 Premio: **Reconocimiento**

► CONCURSOS DPECV2012

Destinados a promover el espíritu emprendedor y el fomento de las ideas empresariales. Cuatro categorías que recogen diez concursos.

a. Aprende a emprender

1. Experiencias Emprendedoras
2. Ideas de negocio
3. Tendencias y oportunidades
4. Modelos de negocio
5. Emprendedores locales

d. Buga Sabadell

9. Buga Sabadell

b. Cuéntalo y gana (Speaker's Corner)

6. Entrepreneurship experience (cuenta tu experiencia emprendedora)
7. Commercial Pitch (presenta tu producto, servicio, empresa)
8. Elevator Pitch (capta la atención de inversores)

e. Emprenderiders

10. Emprenderiders

► PANEL DE INTERVENCIONES

Abel Vallés, Ismael socio fundador Alias Group (Pág. 22); **Adriá Cerezo, Dulce** emprendedora, auditora y formadora (Págs. 19 y 25); **Aguado Carretero, M.ª Pilar** gerente AJEV (Pág. 23); **Aguado Cuervo, Ignacio** técnico del Departamento de Consultoría Financiera ENISA-Empresa Nacional de Innovación (Pág. 9); **Ajenjo Vento, Rafael** coordinador Agencia de Desarrollo Local Quart de Poblet (Pág. 20); **Alapont Sánchez de Alcázar, Carlos** consejero delegado Grupo Alapont (Pág. 11); **Albors, Margarita** fundadora SOCIALNEST (Págs. 7 y 28); **Alcarria, Carlos** cofundador Cronoshare.com (Pág. 9); **Alcázar Cano, Joaquín** director CEEI Elche (Págs. 12, 15 y 25); **Alcolea, Ana** jefe de Proyectos Fundetec (Pág. 21); **Alegre Vilar, Francisco** gerente CITETRADETECH, S.L. (Pág. 16); **Algarra Alberto, Roberto** jefe Unidad Asesoramiento Financiero Ivace-Generalitat Valenciana (Págs. 11 y 12); **Alonso, Mikel** CEO Glassy Pro (Pág. 21); **Alonso Claver, Rafael** consejero delegado R&A Proyectos y Asesores de Inversiones, S.L. (Pág. 29); **Andrés Sánchez, Joaquín** jefe del Área Internacional Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón (Pág. 18); **Aníbarro Marbán, Luis** director de Operaciones Dylvian S.L. (Pág. 8); **Anrolinos Guinart, Ignacio** técnico de Prevención de Riesgos Laborales FREMAP (Pág. 15); **Antón, Tania** cofundadora Efimarket.com (Pág. 9); **Aparicio Ortega, Maravillas** Nosotras deportistas (Pág. 25); **Aucejo Díaz, Miguel** cofundador First Tuesday (Pág. 25); **Aurelio Requena, José** ADN Bikes (Pág. 7); **Ballester, Justo** vocal de la Junta Directiva AECOP-Levante (Pág. 19); **Ballester Merlo, Francisco José** Promotor Balmart (CPI UPV) (Pág. 22); **Bellver Monzó, Francisco** Observatorio de los Estrategas (Pág. 15); **Bas Soria, Javier** doctor en Derecho. Inspector de Hacienda del Estado (Pág. 18); **Bea Gresa, Inmaculada** responsable comercial Área Inversiones Instituto Valenciano de Finanzas. Generalitat Valenciana (Págs. 8, 9 y 11); **Belenguier, Enrique Luis** socio fundador Inmerco (Pág. 19); **Bellver Ortí, Eugeni** ST DPECV 12 y técnico IMPIVA-Generalitat Valenciana; **Beltran, Gerson** profesor Asociado Universitat de València (Pág. 17); **Benet Benito, Alicia** Ventanilla Única Empresarial Cámara de Comercio de Valencia (Pág. 24); **Bernabeu, Pepe** director de Sistemas Distribuidos y Cloud Computing Instituto Tecnológico de Informática (ITI) (Pág. 16); **Bertomeu Torner, Guillem** director de Comunicación Ayuntamiento de Alfafar (Pág. 6); **Bisbal Andrés, Pedro** director de CvBan (Pág. 8); **Blanco, Fabián** director Creativo Agencia La Leche (Págs. 12 y 27); **Blanco, Inmaculada** CEO Baloia.com (Pág. 14); **Blay Tapia, David** director Estrategias Pasarela Comunicación (Pág. 19); **Blázquez Martínez, Ricardo** director Oficina IVEX en Shanghai (Pág. 17); **Bordera, Ignacio** asociado Senior Área Mercantil Alentta Abogados (Pág. 9); **Borjas, Roberto** presidente de la Cooperativa Covafilm Coop.V. (Pág. 7); **Bravo, Saulo** director de la

unidad de Emprendimiento Universidad Santiago de Cali (Pág. 18); **Broto Ruiz, Olga** directora Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV (Pág. 21); **Cabrera Rodríguez, Héctor** gerente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV) (Pág. 16); **Camacho, Amparo** Project Manager Proyectos Internacionales FLORIDA Universitatària (Pág. 30); **Cámara, Antonio** Equipo Humano, S.L. (Pág. 27); **Carballar Melero, Jordi** La Gota d'Or (Pág. 7); **Carrara Mínguez, Ana** directora de Estrategia Canica Valor Estratégico (Pág. 13, 15); **Carreño Fernández, Mariano** abogado de Empresa (Pág. 18); **Carreras López, Paco** Coach Profesional Sénior Certificado AECOP-Levante (Pág. 20); **Carrión, Óscar** director de Programas #cmua Universidad Alicante (Pág. 17); **Carrión Ros, Álex** ADL Ayuntamiento de Paterna (Pág. 20); **Castilla Baylos, Mónica** jefe de Área de Difusión, Comunicación y Relación con la empresa. Unidad de Apoyo Oficina Española Patentes y Marcas (Pág. 21); **Cebrián Fuertes, Alfredo** socio Cuatroochenta, S.L. (Pág. 31); **Celades, Vanesa** responsable de Formación y RR.HH. GR2 Consulting (Págs. 26 y 28); **Climent Espí, Juan Vicente** jefe Servicio Fomento Emprendedurismo Conselleria de Educación, Formación y Empleo (Págs. 20 y 25); **Climent Peredó, Víctor** responsable del Área de Autoempleo del Gabinete de Iniciativas para el empleo. Universidad de Alicante (Pág. 21); **Colomer, Rubén** cofundador Plug and Play España (Pág. 21); **Company Pausá, Ana M.ª** directora Fundación FLORIDA (Pág. 7); **Cordón March, Javier** agente de jugadores (Pág. 19); **Cornejo, Magdalena** gerente Instead Technologies (Pág. 21); **Cortina, José Juan** socio Área Mercantil Alentta Abogados (Pág. 9); **Cremades, José FUNDESEM** (Págs. 10 y 29); **Cremades, Rosa Ana** profesora de Creatividad y Fomento del Emprendedurismo FUNDESEM (Pág. 10); **Cuerda, Santiago** promotor Huertos Compartidos (Pág. 7); **Cuevas, Eva** directora ASECAM-Asociación de Empresarios de Camp de Morvedre (Pág. 24); **de Alzaga, Pedro** subdirector de cuartopoderes (Pág. 17); **de España, Andrés** 3dids (Pág. 21); **de Juan, Hugo** director Ejecutivo ENCAMINA, S.L. y profesor ESIC (Pág. 10); **de la Fuente, Coro** Equipo Humano, S.L. (Pág. 27); **de la Ossa Falero, Javier** socio fundador Business Booster (Pág. 9); **de Lucio, Juan** servicio de Estudios Consejo Superior de Cámaras (Pág. 9); **Delgado, Óscar** socio fundador de Soma Comunicación (Pág. 17); **Delicado, Rafael** Equipo Humano, S.L. (Pág. 27); **Díez Cercós, Juan** área de Fomento de Empleo SERVEF (Pág. 24); **Domingo, Silvia** ADLYPSE (Pág. 20); **Domingo Martínez, José** coordinador Área de emprendimiento e Innovación ADLYPSE (Pág. 20); **Domínguez, Maribel** coordinadora del Departamento de Promoción Económica Ayuntamiento de Manises (Pág. 20); **Escamilla Domínguez, Rafael** jefe de Área de Programas Europeos y Competitividad. IMPIVA-Generalitat Valenciana (Pág.

11); **Escobar Pizarro, Nacho** promotor TheFutbolingCompany (Pág. 24); **Esgueva, Mónica** economista, escritora y Coach (Pág. 25); **Espallargas, Cristina** directora oficina Barcelona Citigate Sanchis (Pág. 13); **Espí Chavez, Clara** coach ejecutivo (Pág. 8); **Esteban, Jaime** director Atitlan Capital SGECR (Pág. 8); **Esteve, Elena** Centres de Dinamització Econòmica i Social (CEDES) Diputació de Castelló (Pág. 27); **Fabián, Cristina** gestora de Proyectos de Relaciones Institucionales ACCIÓ (Pág. 11); **Fenollosa, Ernest** Feelcommunity (Pág. 15); **Fernández, Gonzalo** director general Consulta Session S.L. (Pág. 23); **Fernando Bou, Juan** director Desarrollo de Negocio Grupo Atman (Pág. 8); **Ferrandis Peiró, Paco** ST DPECV I2 y técnico IMPIVA-Generalitat Valenciana; **Ferrandis Ruiz, Ramón** director del Área Económico Financiera CEEI Valencia (Págs. 8 y 24); **Ferrando Grimalt, Pau** técnico Área de Internacionalización. IVEX-Instituto Valenciano de la Exportación (Pág. 17); **Ferreiro, Germán** director del Dpto. de Empleo Universitario y Creación de Empresas. ADEIT-Fundación Universidad-Empresa de Valencia (Pág. 22); **Filiberto Cobos, Miriam** Miravent Assessors (Pág. 7); **Fortea, Anna** área Manager Comunidad Valenciana y Madrid Escuela Europea de Líderes (Pág. 8); **Frías Antolín, Rebeca** técnico del departamento TIC CDTI. (Pág. 9); **Galiana Román, Begoña** técnico CEEI Elche (Pág. 12); **Galindo Torres, Juan Antonio** director de Tecnología Updood.com (Págs. 14 y 25); **García, Diego** vicepresidente Aisoy Robotics (PCT UMH) (Pág. 22); **García Andreu, Silvia** técnico Uniempren. Universitat de València (Pág. 21); **García Angulo, Arantxa** técnico CEEI Elche (Págs. 12 y 18); **García Llop, José Enrique** director general Equipo Humano, S.L. y presidente AJEV (Pág. 23); **García Meseguer, Fidel** coordinador Red AFIC Dirección General de Comercio y Consumo Conselleria de Economía, Industria y Comercio. (Pág. 24); **García Peña, Enrique J.** director Innovación FLORIDA Universitaria (Pág. 10); **García Pérez, Mayca** técnico CEEI Castellón (Págs. 28 y 29); **García Ruiz, Marta** La Alegre Caja (Pág. 25); **García Segovia, Purificación** cofundadora Food Design (Pág. 21); **García-Janini Pastor, Carlos** director Creativo Kids (Pág. 6); **Garriga, Carmen** Hogaria Servicios Universitat Jaume I (Pág. 22); **Garrigós, Juan Luis** socio director Garrigós & Llopis (Pág. 8); **Garrigues Giménez, José Francisco** coordinador ICEX en Valencia (Pág. 17); **Gasent Sanchis, Vicente** técnico Área Promoción Empresarial IMPIVA-Generalitat Valenciana. (Págs. 24 y 25); **Gaspar Martínez, Bernardino** jefe del Servicio de Innovación y Proyectos Emprendedores Ajuntament de València. (Pág. 24); **Gil, Francisco** Organizer Grupo de Desarrolladores de Google de Valencia (Pág. 14); **Gil, Javier** Nexonet; **Gil Desco, Manuel** socio fundador Víncl Editorial (Pág. 14); **Gil Gironés, Salvador** jefe área Promoción Empresarial IMPIVA-Generalitat Valenciana (Págs. 13, 18 y 25); **Giménez Zuriaga, Isabel** directora general Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) (Págs. 8 y 9); **Gimeno, Álvaro** Business Angel y socio CVBAN (Pág. 8); **Giner, José Miguel** Cá-

tedra Bancaja- Universidad de Alicante (Pág. 22); **Giner Grima, Fernando** economista, profesor de marketing estratégico y director Claustro Operación Emprande (Pág. 23); **Gómez Cifuentes, Yolanda** agente de Igualdad. Centro Infodona de Valencia. Dirección General de Familia y Mujer. Conselleria de Justicia y Bienestar Social (Pág. 6); **Gómez Gras, José M.ª** catedrático Organización de Empresas Universidad Miguel Hernández de Elche (Pág. 12); **González Valls, José Manuel** AEDL Proyectos Europeos IDEA Ayuntamiento Alzira (Pág. 14); **González, Javier Felipe** promotor Obsidiana TV (Pág. 7); **González Cardona, Javier** ADLYPSE-FEPRODEL (Pág. 20); **González Gallego, Manuel** presidente SECOT Valencia- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica. (Pág. 7); **González Soldado, Rosa** presidenta Vive, la Asociación (Pág. 19); **Gosálvez, Isabel** técnico orientador OPAL Universitat de València (Pág. 22); **Gozalvo, Belén** empresaria franquiciada Spantajaparus Valencia (Pág. 23); **Granel, Toni** ejecutivo Amatua (Pág. 16); **Guerri Agulló, Berenice** gerente Glen Biotech (PC Alicante) (Pág. 22); **Guijarro Jorge, José M.ª** subdirector de Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) (Págs. 12, 13, 24 y 31); **Guillén, Julio** coordinador proyecto Emprenjove IVAJ GVA Jove (Págs. 6 y 24); **Guillén Larrea, Victoria** técnico Servicio Comercio Interior y Turismo Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia (Pág. 23); **Guillot, Jaime** CEO Internet Jungle, S.L. (Pág. 8); **Gutiérrez, Roger** CEO Asoc. Business Angels First Tuesday (Pág. 25); **Hernández, Goyo** CEO Feebbo (Pág. 21); **Herrero Pardo, Carmen** jefa de Sección Desarrollo Local y Comercio Ayuntamiento de Alzira (Pág. 14); **Hilario, Jorge** director general SothisTI, S.L. (Pág. 8); **Hortelano, Juan Luis** director Plug & Play España (Pág. 21); **Ibáñez, M.ª Carmen** técnico ADL Ayuntamiento de Alicante (Pág. 22); **Jalles, Lorella** cofundadora Quolaw (Pág. 21); **Jiménez, Sonsoles** proyecto Europeo Yesyoucan-Entidad Xano Channel (Pág. 20); **Jovani, Ginés** (Pág. 15); **Krell, Katharina** fundadora y gerente Greenovate (Pág. 11); **Lamirán Palomares, José María** consultor Freelance Pymes (Pág. 29); **Larrainzar Rifé, Christian** CEO Fastocks (Pág. 6); **Letellier, Henri** cofundador Tracemyway (Pág. 9); **Llinares Bernal, Víctor** managing director Bodegas Torre Oria (Pág. 19); **Llorente Gonzalo, José M.ª** socio de Pleno Derecho SECOT (Pág. 7); **López, Federico** CEO Smartaxi (Pág. 21); **López, Eva** responsable Comunicación Instituto Tecnológico de Informática (ITI) (Pág. 16); **López Naranjo, Ángel** director de Expansión Asesores de Formación (Págs. 18, 25 y 28); **Lorenzo, Julián** director Unoano Group (Pág. 15); **Losada Casanova, Daniel** fundador Trip Drop (Pág. 25); **Lozano, Félix** cofundador de TeamLabs (Pág. 24); **Maciá Domene, Fernando** director Human Level Communications (Pág. 10); **Mallol, Eugenio** jefe de Economía El Mundo Valencia (Pág. 13); **Marcilla Cubells, Carmen** coordinadora responsable CEU Escuela de Negocios (Pág. 10 y 31); **Marco, Arturo** director-gerente Tisery (Pág. 23); **Marco Aledo, M.ª Luz** departamento Econo-

mía Universidad de Valencia (Pág. 22); **Marco Piqueres, Alfonso** secretario general CEPYMEVAL (Págs. 16 y 31); **Margarit Albero, Inmaculada** responsable Comunicación Escuela de Negocios Lluís Vives. (Pág. 30); **Mariel Albert, César** CEO de Cadenalia S.L. (Pág. 25); **Maroto Enriquez, Antonio** Gerente KELEVRA (Pág. 16); **Márquez Gómez, María** responsable Área Asesoramiento Spinn Off Instituto IDEAS-Universidad Politécnica de Valencia (Pág. 8); **Martín Ros, M.ª del Mar** fundadora todovaloraciones.com (Pág. 7); **Martínez, Alberto** socio fundador Culdesac (Pág. 13); **Martínez, Irene** directora Key Executive y Fundación Key Executive (Pág. 17); **Martínez Aceves, Daniel** coordinador de las áreas de Formación y Difusión IDEAS UPV (Págs. 28 y 29); **Martínez Alarcón, Vicente** jefe de Servicio de Gestión de Programas de Familia y Conciliación. Dirección General de Familia y Mujer de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social (Págs. 6 y 7); **Martínez Climent, Juan** CEO Agrotterra (Pág. 20); **Martínez Costa, Isidro** responsable internacional q+c arquitectura y ciudad (Pág. 18); **Martínez Pérez, Teresa** técnico consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana (Pág. 17); **Martínez Peris, Laura** técnico Cátedra INCREA Universitat Jaume I (Págs. 21, 22 y 23); **Martínez Ruiz, Francisco José** secretario general de la Asociación Española de ADR (Pág. 11); **Martínez Selma, Juan Carlos** fundador y gerente Corex Soluciones Informáticas, S.L. (Págs. 16 y 24); **Martínez Vayá, Cristina** directora de Comercio en la Comunidad Valenciana y directora ICEX en Valencia (Pág. 17); **Masson, Didier** socio Pleno Derecho SECOT Valencia (Pág. 7); **Mateu Céspedes, José María** emprendedor y profesor UPV (Pág. 24); **Maudos, Joaquín** catedrático Universidad de Valencia (Pág. 9); **Mazón Gamborino, José** gerente Agencia de Desarrollo Local Ayuntamiento de Santa Pola (Pág. 20); **Mecca, Christian** presidente Fundación Novaterra (Pág. 7); **Mestre Escrivá, M.ª Vicenta** vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado Universitat de València (Pág. 22); **Mestre Moltó, Francisco** vicepresidente SECOT Valencia (Pág. 7); **Milla Gutierrez, Artemio** socio director Altair Consultores de Negocio, S.L.P (Págs. 12 y 29); **Millana Sansaturio, Miguel** presidente ejecutivo de la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (Pág. 7); **Millet Roig, José** director Instituto IDEAS UPV (Pág. 21); **Mira, Antonio** empresario Bicibar, S.L. (Pág. 23); **Miragall, Carlos** gerente AT Kearney (Pág. 11); **Monerris, Antonio** socio fundador Brain Ventures (Pág. 13); **Monetta, Verito** Plantatercera (Pág. 29); **Monsoriu, Mar** escritora y fundadora Latencia, S.L. (Pág. 13); **Mont Ferris, Eva M.ª** directora de Comercio Exterior Sabadell CAM (Pág. 11); **Montesa, Enric** economista consultor (Págs. 16 y 31); **Morse, Ken** Founding Manager Entrepreneurship Ventures (Pág. 25); **Moscardó, Irene** directora Shop Exploration (Pág. 23); **Mozo, Óscar** Product manager Soluciones de Productividad y Comunicación Microsoft (Pág. 16); **Muñoz Gil, Ester** técnico Cooperación Empresas CEEI Valencia (Pág. 18); **Navarro, Fernando** fundador El fabricante de Esferas

(Pág. 18); **Navarro, José Antonio** gerente Consorcio Pactem Nord; **Navas Almodóvar, Antonio** técnico de Parajes Naturales Municipales RED PANAMU GTIEPVAERSA (Pág. 20); **Nebot, Paula** departamento de Relaciones Internacionales CIERVAL (Págs. 17 y 18); **Nieto Nieto, Justo** presidente Fundación Globalidad y Microeconomía (Pág. 24); **Olabarri, Txomin** jefe de Redes y Cooperación SPRI (Pág. 11); **Oliete, Cristina** empresaria Franquiada Xocoa (Pág. 23); **Orero Cossín, Diana** cofundadora Instituto de Creatividad Aplicada (Pág. 30); **Ortega Ruiz, Celia** directora general de Familia y Mujer de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social. (Pág. 6); **Pagán, Javier** fundador Activa't Coaching Empresarial (Págs. 8 y 23); **Palés, Pere** socio fundador Vincle Editorial (Pág. 14); **Pastor Sánchez, Israel** Universitat d'Alacant (Pág. 17); **Payá Doménech, Roberto** director CEEI Alcoy (Pág. 26); **Penadés San Valero, Álex** emprendedor y escritor "El chiringuito de Martin" (Págs. 19 y 22); **Penichet García, Enrique** socio fundador Business Booster (Pág. 9); **Peñarrubia Carrión, Juan Pablo** presidente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV) (Pág. 16); **Pérez, Julián** técnico de Programas Universitat de València (Pág. 22); **Pérez Lorences, Ester** catedrática Universitat de València (Pág. 22); **Pérez Pardo, Alberto** asesor Fiscal Internacional en Hong Kong, Luxemburgo y España (Pág. 18); **Pérez Serra, M.ª del Mar** agente de Igualdad Infodona. Dirección General Familia y Mujer. (Pág. 24); **Pérez-Castillo, Santiago** Interim Manager (Pág. 19); **Peris, Mariló** directora Línea de Formación y Consultoría Key Executive (Pág. 17); **Peris Fajarnés, Guillermo** catedrático Universitat Politécnica de Valencia (Pág. 21); **Pernía, Pablo** Dircom del Circuit de la Comunitat Valenciana Ricardo Tormo y del Valencia Street Circuit (Pág. 17); **Pichardo, José Luis** periodista económico (Págs. 13, 23 y 24); **Picurelli, Luis** CEO YeePLY (Pág. 21); **Plá, Rafael** presidente Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida (COEVAL) (Pág. 18); **Planells Ortell, Francisco** socio fundador Terra i Xufà (Pág. 22); **Plasencia Diago, Adolfo** profesor de Sistemas Digitales de Aprendizaje Ubicuo. UNED (Pág. 31); **Pons Andreu, José Vicente** socio director Business Innovation (Pág. 25); **Pons Escribano, Omar** Organizer y cofundador Grupo de Desarrolladores de Google de Valencia (Pág. 14); **Popescu, Cornel** (Pág. 15); **Portilla Sogorb, José** director Escuela de Negocios, FLORIDA Universitària (Págs. 30 y 31); **Poveda, Juan** socio director Culdesac Branding (Pág. 13); **Quesada, Abel** director general Dynamik (Pág. 23); **Raga, Juan Antonio** presidente Red Parques Científicos CV (Pág. 22); **Ramos Martínez, José Luis** socio Pleno Derecho SECOT Valencia (Pág. 7); **Reis Gonçalves, Luciana** Promotora Promocupon (PCT Castellón) (Pág. 22); **Rico Vilar, Elena** directora de Inversiones de Caixa Capital Micro Caixa Capital Risk (Pág. 9); **Rioja Pastor, María** directora Comercial Terra Deus (Pág. 6); **Ripollés, María** subdirectora de la Cátedra INCREA de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) (Pág. 21); **Rodrigo, Esteban** CEO ER Social Media Consulting (Págs. 16,

17, 18, 25 y 31); **Rodríguez Serrano, Aarón** doctor en Comunicación Audiovisual UEM (Pág. 9); **Romaguera, Elena** Kaparazoom (Pág. 28); **Rubio, Anuska** Branding Digital Culdesac (Pág. 13); **Rubio, Enrique** gerente Cuadernos Rubio (Pág. 13); **Ruiz, Jesús** orientador Profesional y Profesor del Centro Universitario EDEM (Pág. 30); **Sáez, Helena** subdirectora EDEM Centro Universitario (Pág. 10); **Salinas Miralles, Antonia** directora gerente Fundación Quorum Univ. Elche Vicepresidente rePCV (Pág. 22); **Sallent Cucurella, Laura** consultora Centre de Reempresa de Catalunya. (Pág. 12); **Salvador, Mónica** Equipo Humano, S.L. (Pág. 27); **San Félix, Enrique** empresario franquiciado Ñam Ñam Valencia (Pág. 23); **Sánchez Mares, Jorge** socio Creativo Kids (Pág. 6); **Sánchez Navas, Jordi** periodista (Pág. 24); **Sánchez Salinero, Fernando** socio fundador Consultora Utopía Leonardo (Pág. 24); **Sanjuan, José Luis** director Relaciones Internacionales CIERVAL (Págs. 17 y 18); **Sanjuan Aleixandre, Jorge** vicepresidente Asociación Valenciana del Vehículo Eléctrico (Pág. 19); **Saublens, Christian** director Eurada (Pág. 11); **Saus Mas, Juan** director científico Fibrostatin (PC UV) (Pág. 22); **Selfa Chordá, Enrique** abogado fiscalista (Pág. 18); **Selma Beltrán, Enrique** director de Marketing y Comercial Instituto Tecnológico de Informática (ITI) (Pág. 16); **Sena Palomar, Amparo** IMPIVA (Pág. 28); **Sentana Gadea, Eloy** departamento de Promoción Económica Agencia de Desarrollo Local Ayuntamiento de Alicante (Pág. 22); **Serrano, Vicente** director General DATADEC GROUP (Pág. 16); **Severin, Astrid** directora Ejecutiva Greenovate (Pág. 11); **Soldevila Matías, Luis** director Marketing Webmetrics (Pág. 17); **Songel, Gabriel** fundador Innoarea Design Consulting (Pág. 21); **Soriano, Albert** emprendedor, creativo y líder (Pág. 19); **Soro López, Laura** ST DPECV 12 y técnico CEEI Valencia; **Suay, Raquel** directora Marketing y Comunicación CC Gran Turia (Pág. 14); **Tarazona Cano, Paloma** directora de Federació Valenciana d'Empresas Cooperatives de Treball Associat (FEVECTA) (Pág. 7); **Tárrega, Julio** director VCF Play (Pág. 19); **Tormo Ruiz, Concha** presidenta ADLYP-SE (Pág. 20); **Tormo Santonja, Jordi** técnico Cooperación CEEI Alcoy (Págs. 26 y 27); **Torreblanca Díaz, Francisco** socio director Sinania Marketing (Pág. 12); **Torrebillas Moreno, Abel** técnico Observatorio Ocupacional UHM (Pág. 21); **Torres, Ricardo** director general Baloia.com (Págs. 14 y 15); **Trull Blasco, Enrique** socio Pleno Derecho SECOT Valencia (Pág. 7); **Turanzo Giménez, Eva** presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP/BPW) (Pág. 7); **Úbeda, Toni** cofundador eDiamSistemas (Pág. 30); **Uixera, Miguel** director general Banak (Pág. 23); **Valea López, Juan** subdirector general de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía, Industria y Comercio (Pág. 24); **Valencia Raquel** responsable Marketing y Comunicación EDEM Escuela de Empresarios (Pág. 10); **Valero, Juan Antonio** SECOT (Pág. 24); **Vallejo, Gerardo** director general Amway de España (Pág. 13); **Vargas Escudero, Leonor** directora Financiera Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF) (Pág. 10); **Vázquez Calo, Cristina** CEO PymesOnline.com (Pág. 18); **Vega Serrano, José Antonio** director Área de Transferencia de Metodologías Valnalón Programas Educativos (Pág. 22); **Verdeguer, Juan Luis** director Oficina IVEX en Londres (Pág. 17); **Verdeguer Cuesta, Miguel** FREMAP (Pág. 15); **Vilaseca, Borja** escritor y director del Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo de la Universitat de Barcelona (Págs. 23 y 25); **Villach Guerrero, Fernando** fundador y gerente de Digital Inter-fax, S.L. (Pág. 24); **Villar Cloquell, Javier** R&D director Kaparazoom (Pág. 21); **Virrueta, Karina** Desata tu potencial (Pág. 13); **Vives, Salva** gerente Oliveoilk (Pág. 18); **Yebra Fernández, Óscar** exjugador internacional de baloncesto (Pág. 19); **Zafrilla, José** miembro SOCIALNEST (Pág. 7); **Zaragoza, Rafael** Creative Director Thinkers Company (Pág. 27); **Zubiria, Edurne** técnico CEEI Castellón (Pág. 26).

► COLABORADORES

+Equipo, 360 Grados Press, 3dids, Abylight, ACCI Ó, ACEBM-Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat, Actitud Creativa, Activa-t Coaching Empresarial, Activitats, Serveis i Productes del Maestrat, Actualmed, Acuerdo Justo, ADEIT-Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València, ADER-Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, ADEXA-Asociación de Empresarios de Xàtiva y La Costera, ADL Ayuntamiento de Benicarló, ADL Ayuntamiento de Paterna, ADLYPSE-Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socio-Económica de la Comunidad Valenciana, ADN Bikes, AECOP Levante, AECTA-Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunidad Valenciana, Agencia de Desarrollo Local Ayuntamiento de Santa Pola, Agencia de Desarrollo Local Quart de Poblet, Agencia La leche, Ágil Consultores, Agroterra, AIDIMA-Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDO-Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, Aisoy Robotics, AJEV-Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia, Ajuntament de València, Alarzo Abogados y Consultores, Alberta Norweg, Alentta Abogados, Alias Group, AlimentA, Altair Consultores de Negocio, Altriam Media & Events, Amauta Technology Services, American Communication Network, Amkal Hong Kong Limited, Amway de España, Anetcom, Ángel Alba Consulting, APD-Asociación para el Progreso de la Dirección, Apeiron Medical, Aqua-service, Arte Trufa, Arvisa Consultores de Gestión, ASCER-Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, ASECAM-Asociación de Empresarios de Camp de Morvedre, ASEGONDA-Asociación de Empresarios Comarcal de Onda, ASEPRI-Asociación Española de Productos para la infancia, Asesores de Formación, Asesoría del Autonomo, Asociación Business Angels First Tuesday, Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV-Universitat Politècnica de València, Asociación de Diseñadores de la CV, Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP/BPW), Asociación de Empresarios Solidarios Valencianos, Asociación Desata tu Potencial, Asociación Española de ADR, Asociación Valenciana del Vehículo Eléctrico, AT Kearney, ATA-Federación Nacional de Trabajadores Autónomos, Atitlan Capital, Auditmedia, AVALNET-Asociación de Empresas y Profesionales de Internet de la CV, AVANT i+, AVVE Asociación Valenciana del Vehículo Eléctrico, Awancys Ingeniería y Desarrollo, Ayuntamiento de Benicarló, Ayuntamiento de Alfafar, Ayuntamiento de Alicante. Agencia de Desarrollo Local, Ayuntamiento de Altea, Ayuntamiento de Benicassim, Ayuntamiento de Manises, Ayuntamiento de Valencia. Concejalía de Innovación y Proyectos Emprendedores, Balmart, Baloia.com, Banak, Banc Sabadell, Barcelona Digital Technology Centre, BBooster Seed Capital, Belluga Gourmet, Benedepil-Starbene, Bicibar, Bioflytech, Bitoon, Bitsbrains, Bodegas Torre Oriá, Boxvot, Boyden, Brain Ventures, Buñol Industrial, Business Angel CvBan, Business Developer Manager Onbile, Business Innovation, Cadena SER Valencia, Cadenalia, Caixa Capital Risk, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, Canica Valor Estratégico, Cantante, Cappelletti, Cátedra Bancaja- Universidad de Alicante, CC.OO.-País Valencià, CDTE Manises, CDTI-Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CEEI Alcoy, CEEI Castellón, CEEI Elche, CEEI Valencia, Centro Comercial Gran Turia, Centro de Negocios Camp de Turia, CEPYMEVAL, Cesser Informática y Organización, Chanclas Chanper, CIERVAL-Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana, Circuit de la Comunitat Valenciana Ricardo Tormo, Valencia Street Circuit, Citi Trade Tech, Citigate Sanchis, Claustro Operación Emprende, Clave Mayor, Club Información de Alicante, Club Marketing Valencia, Cmasd21 Gestión Cultura, Coach & Mentor ejecutiva, Cocinar Sin Pensar, COEPA-Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante, COEVAL- Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida, COIICV-Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana, COITCV-Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación CV, Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana, Colegio de Economistas de Valencia, Concepto Alternativo, Concierta, Concilia, Confederación de Cooperativas Comunitat Valenciana, Confinem, Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Dirección General de Comercio y Consumo, Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Impiva, Conselleria de Economía, Industria y Comercio. IVEX- Instituto Valenciano de La Exportación, Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Dirección General Trabajo e Inserción Laboral, Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Servicio Fomento Emprendedurismo, Conselleria de Gobernación. Dirección General de Seguridad y Protección Ciudadana, Conselleria de Hacienda y Administración Pública. Dirección General Proyectos y Fondos Europeos, Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente, Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Dirección General de Familia y Mujer: Centros Infodona, Conselleria Economía, Industria y Comercio. Dirección General Comercio y Consumo., Conselleria Economía, Industria y Comercio. IVF. Instituto Valenciano de Finanzas, Conselleria Economía, Industria y Comercio. Red Afic, Conselleria Educación, Formación y Trabajo. Subdirección General Promoción Emprendedores, Conselleria Justicia y Bienestar Social. IVAJ. Institut Valencià de la Joventut. Generalitat Jove, Consorcio del Acuerdo Comarcal por el Empleo de la Comarca de l'Horta Sud, Consorcio del Pacto Local por el Empleo de Elche, Consulta Session, Consultora Utopía Leonardo, Consultoría Financiera Kerfant, Copiformes, Corex Soluciones Informáticas, Corporación Frigorífica Friomarkt, Coto Consulting, Covafilm, GR2 Consulting, Crash Therapy, CREAMA-Consorcio Recuperación Económica Marina Alta, Creativo Kids, Croma Audiovisuals, Cronoshare.com, Cuadernos Rubio, Cuartopoder.es, Cuatroochenta, Culdesac, CVBAN Comunitat Valenciana Business Angels Network, Data-dec Group, DD-CARDS, Destaka, DevilishGames, Digital Inter-fax, Diputación de Castellón. Cedés, Disabledsolutions, Doing3d, Dospuntocero, Doubleexperience, Dyd+M, Dylvian, Dynamik, E&S Business School. Escuela Superior de Negocios, Ecodomia, Economía 3, E-cultura, EDEM Escuela de Empresarios, eDiamSistemas, Editorial de Tinta, Efeten, Efimarket.com, Ehumanlife, Eixam Estudios Sociológicos, El Corte Inglés, El Fabricante de Esferas, El Mundo, El secret del chef Navarrete, El Taller del Arte, Élogos, Encamina, ENISA-Empresa Nacional de Innovación, Entrepreneurhip Ventures, Equipo Humano, ER Social Media Consulting, Esade Business School, Escuela de Negocio CEU Cardenal Herrera, Escuela de Negocios Lluís Vives, Escuela Europea de Líderes, Escuelas infantiles Virgen de Cortes, ESIC-Business&Marketing School, ESPAITEC-Parque Científico Castellón. Universitat Jaume I, Estema Escuela de Negocios-Universidad Europea de Madrid (UEM), ESTIC-Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunidad Valenciana, Estrategía Comboi, Estudio de Base, Estudio Global, Eurada, Euskadi Emprende, Eutox. Proyecto Mente Plus, Factory Web, FAES CV- Federación Autónomos y Emprendedores de la Comunidad Valenciana, Falcó Blanc, Fastocks, FEBF-Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, FECAP-Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia, Feebbo, Feel Community, Feria Valencia, FEVECTA-Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat, FEVES Societats Laborals, Fibrostatin, First Tuesday, Florida Centre de Formació, Florida Universitària, FOCOOP-Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana, Food Design, Forintec, Franquicia Enchufes, Fremap Mutua, FSVE-Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Fundación Bancaja, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, Fundación Florida, Fundación Globalidad y Microeconomía, Fundación INLEA, Fundación Innovem Junts, Fundación Novaterra, Fundación Quo-

rum, Fundación Sostenible y Creativa, Fundación Universitat Jaume I-Empresa. Foro Jovellanos de Fomento Empresarial, Fundación Valenciana de la Calidad, FUNDAR-Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana, Fundesem Business School, Fundetec, Galán&Asociados Consultores, Garrigós & Llopis, GDK Dankami, GEM Biosoft, Genetic PCR Solutions, GFK Emer, Glassy Pro, Glen Biotech, Google, GR2 Consulting, Greenovate, Grow Up Launching School, Grupalshop, Grupo Adade, Grupo Alapont, Grupo ASCES, Grupo Atman, Grupo Code, Grupo Coserex, Grupo Ecisa, Grupo Eures, Grupo Orbel, Grupo Personal Quick Consultores, Grupo Tot, Hability Gestión de Personas, Hogaria Servicios, HOOPTAP, Horchata & Twitts, Hortanoticias, Hospital General de Valencia, Human Level Communications, Hybris Consulting, ICA-Instituto Creatividad Aplicada, ICEX-Instituto Español de Comercio Exterior, Ifedes Consultores, Iluminaciones-Led, Imegen, Imotiu, Inase Informática del Mediterraneo, Indenova, Industrial Decoration, Ingenia Telecom, Innoarea Design Consulting, Innolandia.Es, Innova Social 2.0, Innovaciones Valencianas de Software, Inotra Sociedad Limitada, Instead Technologies, Instituto de Creatividad Aplicada, Instituto de Fomento de Murcia, Instituto Ideas Creación y Desarrollo de Empresas. UPV-Universitat Politècnica de València, Integralia, Interim Manager, Intermedia, International Maga Shops, Internet Jungle, Interservice, Iristrace, ITACA-Centro Tecnológico, ITI-Instituto Tecnológico de Informática, Ivento, IVEX-Instituto Valenciano de la Exportación. Generalitat Valenciana, José Luis López Social Media, Jung Project, Kankiü, Kaparazoom, Kavisha Pharma, KCN Valencia, Kelevra, Kerajet, Key Executive, Kids, KMC Consultores, Komuni-Ka, La Alegre Caja, La Gota D'Or, Laboratorio de Transporte Sostenible, Lápidas La Purísima, Latencia, Latrinchera, Letcoach, Levante UD, LinktoStar, Lioma Semen4ever, Lyoness Europe, Litebi, Local Europe, Locsateli.es, Lua Estill Projecte y Diseny, Lurbel, Mabisy Online, Magaru Diseña, Magnificart Restauradors, Mail Boxes, M^a José Villarejo Formación y Coaching, Marcadotecnia, Marcos Vera (Torrevera Actividades), Mariano Roldán Social Media, MCsolutions, Mejorandomivida.es, MGT Comunicación, Microsoft, Miravent Assessors, Miscelánea Producciones, MKR Consultores, Mobilendo, Mobimiento Mobile, Món Horchata, Monton-Soto Asesores y Abogados, Montoro, Movilidad Eléctrica Eficiente, Mr. Simon, Muebleate, Mundofranquicia Consulting, MUVIM-Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat, MYBI, Mychiringuito.com, Nasel Comunicación, Nayar Systems, Neue Comunicación Creativa, Newalia 2.0, Nexonet, Ninos Gestió Educativa, Nomaders, Nomo Concept, Nosotras Deportistas, NT-K Europe, Observatorio de los estrategas, Oficina Española Patentes y Marcas, Oleicola Cabriel, Olepoints, Oliveoilk, Onbile, Original CV, Orizon Sistemas de Información, P&E Emprendedores, Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, Pan Creativo Artesano, Parajes Naturales Municipales, Parc Científic Universitat de València, Pasarella Comunicación, Pdcnet.Es, Peer-Transfer, Pensamiento Positivo Infantil, Pgmorell, Pladesol, Planelles Asesores, Planta Tercera, Plug & Play España, Project Manager e-XprimeNet, Promocions, Promocupon, Proyecto Europeo Yesyoucan, Proyecto IC-LIFE, Punzano Hijos, Pymeassistant, PymesOnline, Q Pharma, QPT Consultores, Quesos Los Corrales, Quetzal Ingeniería, Quolaw, R&A Proyectos y Asesores de Inversiones, Re-acción, Red CEEI CV, Red Emprendes, REDIT-Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, Redpyme Mediterraneo, Reempresa, Restaurante Les Panses, Ricardo Luz y Asociados, RNB Cosméticos, Salvador Pérez Ibáñez Abogados, Sanando Valencia, Sanus Vitae, Savior Venture Capital, SECOT Valencia- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SEPIVA-Seguridad y Promoción Industrial Valenciana, Sercobel Coop.V, SERVEF-Servicio Valenciano de Empleo y Formación, Shop Explotion, Sinania Marketing, Sistemas de Gestión Avanzada, Sistemas de Protección Eléctrica, Slopes, Smart and Fun, Smartaxi, Social Media Consultores.com, Socialnest, Sofistic Telematic Security, Soluciones Eficaces, Soma Comunicación, Sothis TI, Spantajaparos Valencia, Speakingpeople. Vilar Losada Asociados, Spia, Sport Enebe, System Drag Reduction, Taden Valencia, Talentous, Tänk Comunicación, Tapatapón, Target Business School, Tecnolingüística, Tecontek, Ingeniería y Consultoría Tecnológica, Terra Deus, Terra Fecundis, Terra i Xufa, The Middle East Bread, The Social Media Lab, TheFutbolingCompany, Thierry Puisaant, Thinkers Company, Ticnology, Tintorerías Electrolux, Tissery, Todovaloraciones.com, Tracemyway, Tradigenia, Tridea Labs, Trip Drop, Tritan, Trivision, Truequear.com, TSB Soluciones Tecnológicas Para La Salud y El Bienestar, Tumemueves, UGT-PV, UJI-Universitat Jaume I de Castelló. Cátedra INCREA, UMH-Universidad Miguel Hernández de Elche, UNED, Unidad Englobadiviti, Unió de Llauradors i Ramaders, Universidad de Alicante. Facultad CC Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante. Observatorio Universitario Inserción Laboral, Universidad Miguel Hernández de Elche. Observatorio Ocupacional. Programa Emprendedores Universitarios, Universidad Ramón Llull, Universidad Santiago de Cali, Universidad de Alicante, Universitat de Barcelona, Universitat de València. dació General. Antena Universitaria i Observatori d'Inserció Professional i Aessorament Laboral (OPAL), Universitat de València. Parc Científic, Universitat Jaume I, Universitat Politècnica de València, Unoano Group, Updood.com, UPV-Universitat Politècnica de València. Instituto Ideas, Uqu Workshop, Vaires, Valencia Club de Fútbol, Valnalón Programas Educativos, Vendoyo.es, Vigela Lloret, Vinle Editorial, Vive, la Asociación, VLC Photonics, Webmetrics, Xano Channel, XING Comunitat Valenciana, Xocoa, Yeeply, Yonococino, Yves Rocher, Z Ciudad, Zumbidos,

► REVISTAS Y DIARIOS

Ajove, Revista Alimarket, Revista Energía, Revista Hostelmarket, Revista Sanimarket, Revista Construcción, Apte Tecno, Aeronáutica Andaluza, Posgrado, Cartuja Innova, Retos, Sin Límites, Capital, Economistas, Emprendedores, Empresa y Finanzas, Idea Económica, Franquicias y negocios, Inter-transport, Moneda Única, Perspectiva, CDTI, Transportes XXI, Castellón Marítima, Valencia Marítima, Alicante Marítima, Focus (AIDO), AITEX, Pymes de compras, Consejo Económico y Social, Fundación Luis Vives, Adicae, PoliValencia, Control Publicidad, Interactiva Digital, Estrategias, Ashotur, VoxUJI, Cinco Días, El Economista, Medi Grup, La Cámara Informa, El Boletín de Empresas, Empleo y Finanzas



Patrocinadores y promotores DPECV2012



Una manera de hacer Europa



Infórmate:

www.diadelapersonaempredora.es
www.emprenemjunts.es