



Antonio Flores

Consultor estratégico, experto en competitividad, innovación y gestión de nuevos modelos de negocios; Antonio Flores es **speaker** habitual en foros empresariales; y es **articulista** sobre dichos temas en medios generales, económicos y especializados.

Premio al Directivo Plus en la categoría de Pyme (2009). **Ha asesorado** en temas de estrategia, competitividad y diseño de modelos de negocios a empresas como Hewlett Packard, Inditex, EVO Banco, Steelcase, Bosch Siemens, BBVA, Cortefiel, Indra, Danone, Coca Cola, Sonae, entre otras.

Es **miembro de la comisión de innovación de la patronal PIMEC**, forma parte del comité científico del IAT (Instituto Andaluz de Tecnología) y Patrón de la Fundación COTEC para la innovación tecnológica.

En 1990 **funda Competitive Design Network** (CDN, líder español en desarrollo de producto) (www.cdn-cn.com), que luego amplió su actividad a la de consultoría en innovación de productos y servicios a través de Loop-Business Innovation (www.loop-cn.com), de la que actualmente es Consejero Delegado.

Es **autor** de [“La actitud innovadora: cinco principios para generar una nueva forma de gestión”](#) (2010, Netbiblo), coautor con Alfons Cornella del libro [“La Alquimia de la Innovación”](#) (Ediciones Deusto) y ha colaborado junto a destacados profesionales en los libros “Gestión de la innovación: diagnóstico” editado en castellano, catalán e inglés y “Desarrollo de producto: La gestión del Diseño”, ambos editados por CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial, Generalitat de Catalunya).

Su **blog** www.antoniflores.com lo ha convertido en uno de los **referentes** en lengua hispana sobre innovación y gestión de nuevos modelos de negocios. Está presente en LinkedIn y Twitter (@antoni_flores)