



**COMUNÍCATE CON TUS CLIENTES
DE MANERA EFICAZ**

@fransinaia
@paquitolorente

@fransinaia

@paquitolorente

www.franciscotorreblanca.es

www.pacolorente.es

www.sinaiamarketing.com

@ceeivalencia

#jornadaceei

percepciones

@fransinaia

@paquitolorente

estímulo

emoción

decisión

recuerdo

@ceeivalencia

#jornadaceei



NEW POWDERFILLED!

@fransinaia

@paquitolorente

Ejemplos que provocan estímulos y emociones

@ceeivalencia

#jornadaceei

@fransinaia

@paquitolorente

#irracionalidad

@ceeivalencia

#jornadaceei



@fransinaia

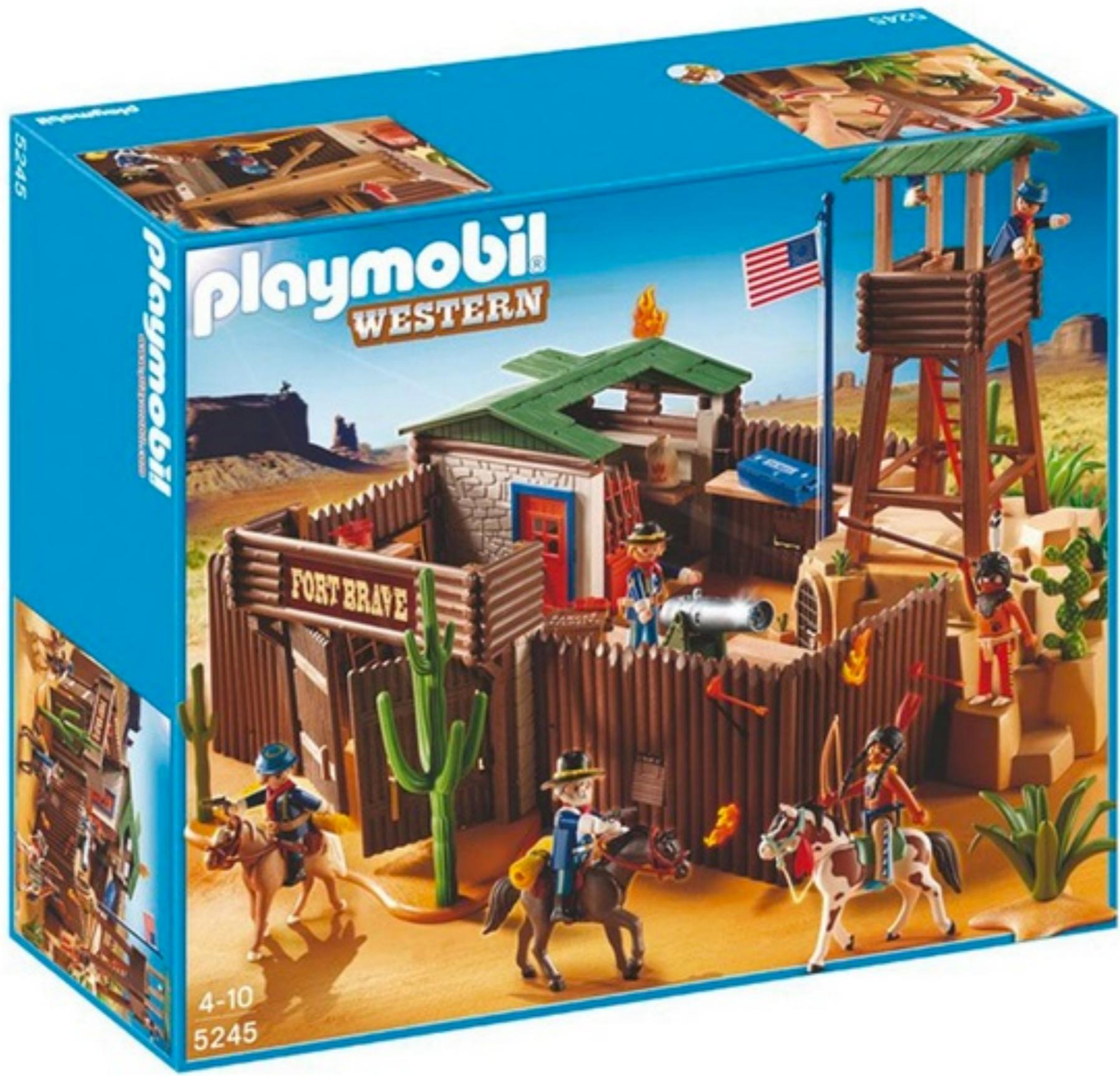
@paquitolorente

#nostalgia

@ceeivalencia

#jornadaceei





playmobil®
WESTERN

FORT BRAVE

4-10
5245



@fransinaia

@paquitolorente

#ego

@ceeivalencia

#jornadaceei



TE ODIARAN

@fransinaia

@paquitolorente

#urgencia

@ceeivalencia

#jornadaceei

[Inicio](#) > [Maratón](#) > Inscripción Maratón 2015

Inscripción Maratón 2015

PROMOCIÓN
1.000 primeros dorsales

40 €

del 3 de febrero
al 28 de febrero

45 €

del
1 de marzo
al
30 de junio

50 €

del
1 de julio
al
30 de septiembre

60 €

del
1 de octubre
al
1 de noviembre

75 €

FUERA DE PLAZO
A partir del
2 de noviembre*

* sujeto a disponibilidad

90 €

No incluidos los 5 € de licencia federativa.



Estás en: Ticket Run



Para realizar la inscripción a **35 MARATON VALENCIA TRINIDAD ALFONSO** a través de **TICKET RUN**, selecciona el "COLECTIVO" al que perteneces y el "MODO DE PAGO". A continuación pulsa el botón "Realizar inscripción". Aparecerá el formulario para que cumplimentes tus datos.



Verificar Inscripción



Recuperar Carro

SEGURO DE REEMBOLSO

- Contratar **SEGURO REEMBOLSO**
 NO Contratar SEGURO REEMBOLSO

Contratar el seguro le permite recuperar el 80 del importe total de la inscripción, por tan sólo un aumento del 10 del precio de la misma. Para ver las condiciones y dudas pulse [[aquí](#)]

@fransinaia

@paquitolorente

#escasez

@ceeivalencia

#jornadaceei



@fransinaia

@paquitolorente

#pertenencia

@ceeivalencia

#jornadaceei



[Boletería](#) [Abonados "Todos En Uno"](#) [Contacto](#) [Tienda DIM](#)



DIM, MI GRAN FAMILIA
WEB DIM Oficial



[HOME](#) [CLUB](#) [COMPETENCIA](#) [ACADEMIAS DIM](#) [DIMENORES](#) [PRENSA](#) [TIENDA DIM](#)



Alkomprar

SURTIMAX

Colanta

Pilsen

COORDINADORA

CHADYANG

**Office
DEPOT**

@fransinaia

@paquitolorente

#presión

@ceeivalencia

#jornadaceei



Sinaia ▾



Ayuda

Libros ▾

eBooks ▾

Mundo Tagus ▾

Bibliotecas ▾

Lectores ▾

Mi perfil ▾

casadelibro.com

Escribe el título, el nombre del autor, la palabra clave...



Estás aquí: Inicio > Libros

LIBROS

EBOOKS

MUNDO TAGUS

ACCESORIOS ▾

CASADELLIBRO PLUS

Libros Más Vendidos

DESTACADOS

Descubre los Más Vendidos

Novedades

Recomendados

Premios y Actualidad

NOVEDADES

Últimos 30 días (743)

Últimos 60 días (2000)

Próximamente (776)

FORMATO

eBooks (80013)

En papel (556420)

LIBROS POR TEMÁTICA

Accesorios de escritorio (86)

Accesorios de lectura (30)

Accesorios de libro (95)

Agendas y calendarios (123)

Arte (28860)

Autoayuda y Espiritualidad (8082)

Ciencias Humanas (44226)

LIBROS MÁS VENDIDOS DE FICCIÓN



CINCUENTA SOMBRAS DE GREY
(ESTUCHE 3 VOL.)

E.L. JAMES



42,65 €

~~44,89 €~~

AÑADIR ▾



PIDEME LO QUE QUIERAS

MEGAN MAXWELL



14,15 €

~~14,90 €~~

AÑADIR ▾



CINCUENTA SOMBRAS DE GREY

LIBROS MÁS VENDIDOS DE NO FICCIÓN



EL MONJE QUE VENDIÓ SU
FERRARI: UNA FABULA
ESPIRITUAL

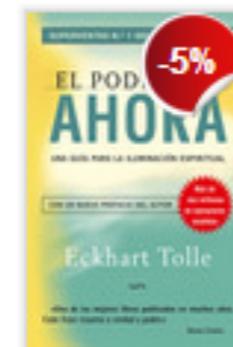
ROBIN S. SHARMA



7,55 €

~~7,95 €~~

AÑADIR ▾



EL PODER DEL AHORA: UNA
GUIA PARA LA ILUMINACION
ESPIRITUAL (6ª E D)

ECKHART TOLLE



9,50 €

~~10,00 €~~

AÑADIR ▾

@fransinaia

@paquitolorente

#miedo

@ceeivalencia

#jornadaceei



🔍 [Buscar](#)

Que alguien vigile cada uno de tus movimientos en línea da miedo, pero tú tienes el navegador que respeta tu vida privada. ¿Y tus amigos? Comparte Firefox.



GLAMURAMA
PRESENTS



THE **GPD** DRESS

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Psicología del consumidor

Es una secuencia ordenada de conceptos

Novedad

Cuando contemplamos algo que nunca antes hemos visto

Tendencia

Cuando una novedad va siendo cada vez más adoptada por el público objetivo

Moda

Cuando la tendencia se estandariza y es accesible al resto de personas

novedad



tendencia



moda



ESTILOS DE VIDA



Singles:

Aquellos “solterones”

¿Eres un “single”?

1 de cada 4 individuos en edad de casarse permanece soltero/a

El 22% de los hogares españoles son unipersonales
Cifra baja si se compara con París o New York por ejemplo

Tienen sus necesidades básicas cubiertas pero necesitan cubrir necesidades de relación

¿A quién nos dirigimos?

Para marketing el single es una persona independiente, que vive sola, ya sea:

- Soltera/o
- Divorciada/o
- Viuda/o
- Mayor de 25-30 años
- Con situación económica desahogada



NO son singles

Divorciadas/os conviviendo con hijos
Viudas/os con hijos que vuelven al hogar
LAT (living apart together)

Características Singles

- Los solteros comen más fuera de casa
- Viajan más al extranjero
- Usan más Internet
- Tienden a ir más al gimnasio
- Suelen ser más marquistas
- Las mujeres singles gastan un 20% más en cosmética que las casadas
- Van más a cines y restaurantes



Atún claro en aceite de oliva
Carrefour
104g
Pack 3 unidades
Precio 3,70€
El kg sale a 7,99€

3x2
El pack sale a
3 pack **7,40€**
El kg sale a 7,99€

3x2

Combinalos como quieras



Pizzas Micro
PALACIOS
1 unidad
2,05€

3x2
La unidad sale a
3 unidades **4,10€**
1,37€

| | |
|---|--|
| <p>Combinalos como quieras</p> <p>Sopas Original Sabor ALVALLE Pack 2 unidades Precio 6€</p> <p>3x2 3 packs 12€</p> | <p>Combinalos como quieras</p> <p>Pasta fresca BUTTONE Tradizione 200g Precio 2,60€</p> <p>3x2 3 unidades 5,20€ El kg sale a 1,73€</p> |
| <p>Combinalos como quieras</p> <p>Salita y mullones queso CAMPORIO 200g Precio 2,20€</p> <p>3x2 3 unidades 4,40€ El kg sale a 1,47€</p> | <p>Combinalos como quieras</p> <p>Leche ultrarica CALD 500g Precio 4€</p> <p>3x2 3 unidades 8€ El kg sale a 2,67€</p> |
| <p>Combinalos como quieras</p> <p>Pasta BUTTONE 200g Precio 1,90€</p> <p>3x2 3 unidades 3,80€ El kg sale a 1,27€</p> | <p>Combinalos como quieras</p> <p>Tubo natural de humo SOBA NATURAL 200g Precio 2,30€</p> <p>3x2 3 unidades 4,60€ El kg sale a 1,53€</p> |
| <p>Combinalos como quieras</p> <p>Servicio de pollo con salsa AZTECA 200g Precio 1,60€</p> <p>3x2 3 unidades 3,20€ El kg sale a 1,07€</p> | <p>Combinalos como quieras</p> <p>Empanada Calvo LA SANTA 500g Precio 3,60€</p> <p>3x2 3 unidades 7,20€ El kg sale a 2,40€</p> |



Combinalos como quieras

Atún en aceite vegetal con tomate
ISABEL
100g Pack 3 unidades
Precio 1,75€

3x2
3 packs **3,50€**
El kg sale a 1,17€



Combinalos como quieras

Berros en aceite de oliva
CONCORCIO
70g
Precio 2,15€

3x2
3 unidades **4,30€**
El kg sale a 1,43€



Combinalos como quieras

Sardinas en aceite de oliva CALVO
80g
Precio 0,80€

3x2
3 unidades **1,60€**
El kg sale a 0,53€



Combinalos como quieras

Filetes de anchova en aceite de oliva
CONCORCIO
20g
Precio 2,15€

3x2
3 unidades **4,30€**
El kg sale a 1,43€



Combinalos como quieras

Maglones en escabeche en salsa verde,
pimientos o sabor al ISABEL
100g Pack 3 unidades
Precio 1,10€

3x2
3 packs **3,30€**
El kg sale a 0,77€



Combinalos como quieras

Calvo CALVO
80g Pack 3 unidades
Precio 1,85€

3x2
3 packs **3,30€**
El kg sale a 1,10€



Combinalos como quieras

Berros en aceite CALVO DE PEÑAS
400g Pack 3 unidades
Precio 3,90€

3x2
3 packs **7,80€**
El kg sale a 2,60€



Combinalos como quieras

Filetes de caballa en aceite de oliva
Carrefour
80g
Precio 0,80€

3x2
3 unidades **1,72€**
El kg sale a 0,57€

Noooo otra vez el 3x2



Por fin la leche a tu medida



Lauki te trae la primera leche en **medio litro**



bric $\frac{1}{2}$ litro



redes de intercambio de tupperware



la tradición no está reñida con las tendencias

Carlota[®]

es feliz



Un cuento de
**Guillermo
Caballero**



acompañado por
María del Camino
Psicóloga



Mención caso: Separados con hijos



Gays y Lesbianas:
Amor libre (pink money)

Análisis de Gays y Lesbianas

- Aprox. el 7% de la población, y creciendo...
- Han ganado visibilidad a medida que han ido conquistando derechos sociales
- Su gasto es cada vez más elevado
- Son leales a las marcas
- Este mercado marca tendencia!!!!!!!



LEVI STRAUSS & CO.



Marcas Gay-friendly



DOLCE & GABBANA

Marcas Gay-friendly



Marcas Gay-friendly

LA NUEVA CANCIÓN DE SAN MIGUEL

Por Mika & Los Ciudadanos de un Lugar
Llamado Mundo



Marcas Gay-friendly



Runners:
El nuevo reto a alcanzar

Atrápalos que corren!!

- Crecimiento en los últimos años
- Jóvenes, veteranos, ejecutivos, parados...
- Años 30, años 70 y ahora ¿por qué?
- Ya no es un deporte solitario
- Cada vez más, un consumidor experto y quiere ir equipado técnicamente para cuidar su físico e ir a la moda
- Marquista por excelencia



Apps para compartir



Nuevos productos para runners

“Elijo este pan porque lo tiene todo: sabor, calidad y unos valores nutricionales excelentes.”

Jordi Cruz,
chef 2 estrellas
Michelin



**pan
runner**

El pan para deportistas
y personas que se cuidan

SANTAGLORIA





Zara, Mango, Desigual, H&M



Patrocinios y marca ciudad



El fenómeno FAN:
Quiéreme pero te puedo odiar

Joma®



VCF2013.14

Joma®





Masa con mucho poder

Unes tus valores empresariales con la entidad
Fans muy activos en Redes Sociales
Activos en horas nocturnas
Cuando el equipo gana o pierde llevar cuidado
Reorientar estrategias
Reorientar contenidos



adidas_ES @adidas_ES · 1 min

La más admirada. La más temida.
#wearitorfearit #allinrealmadrid



138

53



Ver más fotos y videos



- **geeks:** personas fascinadas por la tecnología y la informática
- **bio pijos:** adictos a productos bio de todo tipo
- **treckies:** seguidores de Star Treck
- **otakus:** amantes del manga, videojuegos, ...
- **slows:** defienden la vuelta a la espiritualidad
- **retros:** consumidores de productos del pasado actualizados
- **vintages:** centrados en productos de anticuario
- **crudivoristas:** mantienen dietas basadas en alimentos crudos
- **Upscales:** personas que consumen productos de lujo
- **Panks:** tías y tíos solteros con poder adquisitivo medio-alto
- **Millennians:** nacidos entre los 80 y el nuevo milenio