



# FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana

## LA COSTERA – LA CANAL DE NAVARRÉS

XÀTIVA, 21 de novembre de 2017





## PROGRAMA

9:15 - 9:30 -----

### Recepción y acreditación de asistentes

9:30 - 10:30 -----

### Taller 1. Emprendiendo en Economía Circular y Colaborativa

La economía mundial está experimentando notables cambios y esto conlleva una necesaria transición hacia sistemas más amigables, transparentes, conscientes y socialmente empáticos. Es así como surgen nuevas y mejores economías que, incluso en tiempos de crisis, presentan unas elevadas tasas de crecimiento.

En esta mesa redonda contaremos con la experiencia de dos empresas de economía colaborativa y trataremos de responder a algunas preguntas fundamentales: ¿quién impulsa estas nuevas economías? ¿Cómo se implementan? ¿Qué retos implican?.

- **Fernando Casado**, CEO de TECMENT
- **Mariola Marcet**, CEO de UpcyClick
- **Marc Fuster**, Econstrucció Arquitectura Orgànica i Vernacla, Coop. V.
- **Modera: Nacho Mas**, Conector de OuiShare

### Taller 2. Innovar para hacer crecer tu empresa

La innovación se está convirtiendo en el recurso fundamental para lograr la supervivencia de las organizaciones. Innovar no es un ejercicio en el que la voluntad de hacerlo sea suficiente. Innovar requiere método y trabajo para conseguir incrementar las probabilidades de éxito. Si la innovación es la transformación de ideas nuevas en resultados que acepte el receptor (cliente) tenemos que disponer de una metodología que lo haga posible, una guía. Se presenta una guía en 5 pasos para ayudar a hacer posible la innovación en tu organización.

- **Paco Corma**, Consultor en Innovación y Gestión. Director del Máster de Innovación de Florida Universitària - Universitat de València

10:30 - 11:30 -----

### Taller 3. Generar empresas innovadoras basadas en activos del territorio

Para generar valor en nuestro territorio es fundamental identificar qué valores diferenciales podemos aportar (turismo, productos gourmet, ecológicos etc), combinarlo con ideas

innovadoras con capacidad de hacer crecer la empresa, y por supuesto, aplicándoles un uso intensivo de tecnología.

Si quieres relanzar tu empresa, manteniéndola en el territorio, o deseas iniciar una nueva andadura empresarial, sería bueno que conocieras cómo debes combinar las diferentes variables para tener una mayor probabilidad de éxito, y que mejor que hacerlo de la mano de empresarios que lo han logrado.

- **Agustín Gómez**, gerente de La Gastrocasa
- **Pablo Talens**, Valencia Forestal, SL
- **Rafael Suñer**, La Socarrada

MODERA: **Elisa Del Rio**, Directora Área Técnica CEV

#### **Taller 4. “¿Hablas o te comunicas? Habilidades del liderazgo consciente**

Técnicas de liderazgo para empresas. Aprender de estas técnicas es fundamental para ser buenos líderes dentro de una organización y facilitar así el trabajo y el día a día empresarial. El líder aprende a comprender las áreas de mejora o puntos ciegos de las situaciones, proporcionando además la capacidad de ampliar los puntos de vista para, desde ahí, empezar a tomar decisiones inteligentes.

- **Vigela Lloret**, Coach ejecutivo y directora de Vigela Lloret Coaching

**11:30 - 12:30** -----

#### **Networking**

**12:15 - 13:30** -----

#### **Plenario. Geolocalízate, selecciona tus redes sociales y amplía clientes**

La geolocalización desde el punto de vista empresarial está vinculada con el geomarketing, que analiza el espacio como una herramienta de marketing. Por tanto la geolocalización en una empresa hace referencia no solo a su situación física, sino también a la situación de sus clientes y sus competidores. Así pues del análisis de estos elementos y otras variables se pueden establecer estrategias de planificación, promoción y venta.

- **Gerson Beltrán**, Geomarketing Specialist & CMO en Play&go experience

**[www.focuspyme.com](http://www.focuspyme.com)**

**#FocusPyme**