



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ 2018 “INNOVACIÓN, EL GRAN RETO EMPRESARIAL”

XIXONA, JUEVES 27 de SEPTIEMBRE de 2018

Lugar:

El Teatret de Xixona
Plaça del Convent, 3

Información e inscripción:

<http://www.focuspyme.com/>

Organizan:



Colaboran:



Está previsto solicitar financiación a:



09:00-09:30 Recepción de participantes, acreditaciones y Café Networking.

09:30-09:45 Apertura Institucional, a cargo de **Isabel López**, Alcaldesa de **Xixona**, **José Javier García**, Presidente del **CEEI Elche**, **José Enrique Garrigós**, Presidente del **Consejo Regulador IGP Jijona y turrón de Alicante**, y **Pascual Sanchis** Presidente de **AEX**.

09:45-10:45 Mesa redonda: Casos de éxito del territorio

El objetivo de esta mesa es conocer de primera mano, experiencias de empresas de la comarca que estén llevando a cabo innovaciones en cualquier sector.

Intervienen:

- **Alexandra Marín**, socia de **Mercaterre**. <https://www.mercaterre.com/>
- **Sonia Ferre**, founder&CEO **MasQi The Energy House** <https://www.masqi.es/>
- **Isabel Sirvent Benedicto**, Responsable Marketing del Museo del Turrón – Dpto. Exportación de **Turrones El lobo-1880** <http://www.ellobo.com/es/>
- **Sergio Crespo Peinado**, socio director de **Dipse Company, S.L.** <http://www.dipse.es/>

10:45-11:30 Mesa redonda: Estrategias innovadoras a través de la Igualdad, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad.

Las empresas socialmente responsables incorporan políticas, prácticas y procedimientos laborales, sociales y medioambientales encaminadas a trabajar en el respeto por los derechos humanos y a tomar medidas para reducir el impacto medioambiental de su actividad. Esta mesa redonda, mostrará las diferentes acciones innovadoras que las empresas pueden poner en práctica, en materia de igualdad, rsc y sostenibilidad, y cómo conseguir un mayor crecimiento empresarial.

Intervienen:

- **Vicente Monzó**, gerente de **INNOR. Instituto Normativo**. <http://www.innor.es/>
- **Ricardo Martínez**, director de la Planta de Jijona de **Procter&Gamble**. <https://es.pg.com/>
- **Andrés Ferrer Santiago**, CEO de **OMAWA**. <https://omawa.es/>

11:30-12:00 Degustación de productos de Xixona.

12:00-13:00 Mesa Redonda: Conociendo el nuevo consumidor. Hacia dónde orientar la innovación.

El mundo evoluciona constantemente, a nivel político, social y económico. Y con ello también evoluciona el consumidor. Antes, la tendencia a seguir, como estrategia de marketing era dirigir las campañas a grupos poblacionales con ciertas características generales. Sin embargo, hoy en día la industria tiene acceso a plataformas digitales que sirven como herramientas para conocer más a fondo a sus consumidores.

El objetivo de esta mesa coloquio es entender el mercado y el comportamiento del consumidor, como elemento esencial en la toma de decisiones estratégicas relativas a los productos.

Intervienen:

- **Manuel Viuda Martos**, Departamento de Tecnología Agroalimentaria de **Universidad Miguel Hernández de Elche**. <https://www.umh.es/>
- **Encarna Gómez**, Jefa del Departamento de Nuevos Productos de **AINIA Centro Tecnológico**. <http://www.ainia.es/>
- **Fabián López**, Director Académico de **Ecommaster**, Fundador de **Turronesydulces.com**

13:00-14.00 Conferencia “Transformación, disrupción y revolución digital.”

En general, cuando hablamos de revoluciones industriales hablamos de procesos de transformación transversales, que afectan o implican cambios sociales, económicos, tecnológicos y otros. El período que vivimos actualmente, la **Transformación Digital**, es exactamente eso, por este motivo ya se considera como **4ª Revolución Industrial**, o la **Revolución Digital**.

Para ponerlo en contexto, contaremos con la presencia de **Andrés Pedreño**, que hará un recorrido por los diferentes cambios que afectan a las Pymes. Andrés es Catedrático de economía aplicada, experto en economía digital y emprendedor. Fue rector de la Universidad de Alicante (1993-2000). Fundador de varios proyectos digitales pioneros en España como la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y UNIVERSIA (Santander Universidades) donde es miembro del consejo. Dirige en España el Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI) impulsado entre otros por Google, Analistas Financieros Internacionales y el Instituto de Economía Internacional.

14:00 **Cierre Institucional**, a cargo de **Isabel López**, Alcaldesa de **Xixona**, **José Javier García**, Presidente del **CEEI Elche** y **Pepe Mazón**, Presidente de **ADLYPSE CV**.

14:30 **Almuerzo de trabajo**: **“El turrón como experiencia gastronómica innovadora”** *(Plazas cubiertas)*

17:00 **Visita guiada a Antiu Xixona**. **“Experiencia de innovación en el Territorio”**.

Bienvenida a cargo de **Manuel Sirvent**. La visita guiada durará aproximadamente hora y media. *(Plazas cubiertas)*

EL evento estará conducido por **Gemma Mateos**

Periodista y Asesora de comunicación y eventos en **B-News Comunica**
