

El CEEI-Elche lanza una iniciativa para acercar internet a las pymes de la nueva creación



El CEEI potenciará sus servicios para impulsar innovación empresarial

El centro europeo de Elche firma un convenio con Cospa para la formación de directivos y trabajadores

El CEEI-Elche ha iniciado una iniciativa para acercar internet a las pymes de la nueva creación...

El programa Comenius permite al sistema a las escuelas tecnológicas de la información y comunicación...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El CEEI-Elche organiza un seminario gratuito para estudiantes...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

dossier de prensa ceei elche 2011

El CEEI gestiona 17 proyectos de creación de empresas con un grupo de mujeres en par...

Formación via satélite

El CEEI-Elche gestiona 17 proyectos de creación de empresas con un grupo de mujeres en par...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El convenio de colaboración firmado por el CEEI-Elche y Cospa...

El CEEI anima a empresas de la región a integrarse en un portal con servicios



El CEEI anima a empresas de la región a integrarse en un portal con servicios...

El CEEI se vola a pesar del auge...

Agencia Valenciana del Emprendedor se pondrá en marcha en primeros meses 201... Página 3 de 11

3/1/2011

SI PIENSAS EN AHORRAR
Ven a tu oficina Banesto con la documentación de tu coche o moto.
En tan sólo 10 minutos ahorrarás tiempo, dinero y gestiones.

en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con nº OV-0042. Responsabilidad Civil y Capacidad Financiera



Noticias agencias

Agencia Valenciana del Emprendedor se pondrá en marcha en primeros meses 2011

02-01-2011 / 18:30 h

Valencia, 2 ene (EFE).- El Consell tiene previsto poner en marcha la Agencia Valenciana del Emprendedor en los primeros meses de 2011 para impulsar el "la cultura del emprendedurismo entre los jóvenes de la Comunitat", según ha anunciado el vicepresidente primero y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla.

En un comunicado, Rambla ha señalado que con este proyecto se hará realidad una de las iniciativas que el president de la Generalitat, Francisco Camps anunció en el Debate de Política General.

Para su puesta en marcha, Rambla mantendrá contactos con las asociaciones empresariales y las Cámaras de Comercio "para diseñar conjuntamente un instrumento que sirva a la sociedad de catalizador de la actividad creativa de los jóvenes emprendedores valencianos".

La Agencia Valenciana del Emprendedor nace como una iniciativa que no pretende crear un nuevo organismo de gestión, pero sí impulsar, coordinar y fomentar, en colaboración con la CIERVAL y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, "la cultura del emprendedurismo".

Para ello, elaborará "un mapa de necesidades enfocado a la creación de jóvenes empresas innovadoras, así como de todos los recursos existentes en la Administración y en las organizaciones empresariales".

En este sentido, el vicepresidente del Consell ha destacado que "este proyecto no conllevará más recursos económicos por parte de la Administración, sino que se trata de desarrollar un conjunto de iniciativas receptivas y abiertas para apoyar, asesorar e impulsar a los jóvenes valencianos en sus propuestas de oportunidades de negocio".

El objetivo de la Agencia Valenciana del Emprendedor, iniciativa integrada en la Estrategia de Política Industrial 2010-2015 del Consell, es maximizar los recursos disponibles para respaldar las iniciativas emprendedoras a nivel de infraestructuras y de financiación.

En este sentido, la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación asumirá la coordinación de las actuaciones, con el fin de generar sinergias con otros departamentos y para evitar duplicidades.

Agencia Valenciana del Emprendedor se pondrá en marcha en primeros meses 201... Página 4 de 11

La Conselleria de Industria, Comercio e Innovación ya ha puesto en marcha la Iniciativa Cre@, la base de una estrategia integral de fomento del emprendedurismo, que se traduce en un mapa de necesidades y recursos y en un plan de impulso y coordinación para la creación de jóvenes empresas innovadoras.

"En un momento de dificultad económica como el actual el objetivo del Consell es que ninguna idea empresarial se quede en el cajón por falta de apoyo institucional", ha defendido Rambla, quien ha destacado que esta Agencia reforzará la labor los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Red IMPIVA. EFE

Diariocrítico BETA
de la Comunitat Valenciana

Vista de Impresión Lunes 03 de enero de 2011 a las 10:09 h.
<http://diariocritico.ccv.com/noticias/el/consell/pondra/en/marcha/la/agencia/valenciana/del/emprendedor/en/los/primeros/meses/2011/act349285.html>
Todos los derechos reservados - DiarioCrítico CV

La Agencia Valenciana del Emprendedor es una realidad

El objetivo de la agencia es maximizar los recursos disponibles para respaldar las iniciativas emprendedoras a nivel de infraestructuras y de financiación.

DIARIO CRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA - Domingo 02 de enero de 2011 a las 12:06 h.

El vicepresidente primero del Consell y conseller de Indústria, Comerç e Innovació, Vicente Rambla, ha anunciado este domingo que "el Consell pondrá en marcha la Agencia Valenciana del Emprendedor en los primeros meses de 2011".

De esta manera se hará realidad una de las iniciativas que el Presidente de la Generalitat, Francisco Camps anunció en el Debate de Política General para impulsar la cultura del emprendedurismo entre los jóvenes de la Comunitat Valenciana.

Para su puesta en marcha, Rambla mantendrá contactos con las asociaciones empresariales y las Cámaras de Comercio "para diseñar conjuntamente un instrumento que sirva a la sociedad de catalizador de la actividad creativa de los jóvenes emprendedores valencianos".

Así, la Agencia Valenciana del Emprendedor nace como una iniciativa que no pretende crear un nuevo organismo de gestión, pero sí impulsar, coordinar y fomentar, en colaboración con la CIERVAL y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, "la cultura del emprendedurismo, elaborando un mapa de necesidades enfocado a la creación de jóvenes empresas innovadoras, así como de todos los recursos existentes en la Administración y en las organizaciones empresariales".

En este sentido, el vicepresidente del Consell ha destacado que "este proyecto no conllevará más recursos económicos por parte de la Administración, sino que se trata de desarrollar un conjunto de iniciativas receptivas y abiertas para apoyar, asesorar e impulsar a los jóvenes valencianos en sus propuestas de oportunidades de negocio".

El objetivo de la Agencia Valenciana del Emprendedor es maximizar los recursos disponibles para respaldar las iniciativas emprendedoras a nivel de infraestructuras y de financiación. En este sentido, la Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació asumirá la coordinación de las actuaciones, con el fin de generar sinergias con otros departamentos y para evitar duplicidades.

Esta actuación está integrada en la Estrategia de Política Industrial 2010-2015 del Consell. La Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació ya ha puesto en marcha la iniciativa Cre@, que es la base de una estrategia integral de fomento del emprendedurismo. Esta medida se traduce en un mapa de necesidades y recursos y en un plan de impulso y coordinación para la creación de jóvenes empresas innovadoras.

El vicepresidente ha hecho hincapié en que "en un momento de dificultad económica como el actual el objetivo del Consell es que ninguna idea empresarial se quede en el cajón por falta de apoyo institucional" y por ello ha subrayado la importancia de esta acción.

La Agencia Valenciana del Emprendedor reforzará la labor los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Red IMPIVA. En este sentido, Vicente Rambla ha explicado que "durante esta legislatura, el Consell ha incrementado casi un 50% el apoyo a estas entidades, destinando más de once millones de euros a los CEEIs de Castellón, Valencia, Elche y Alcoy."

Del mismo modo ha destacado la "labor fundamental" que realizan los cuatro Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat "para que el emprendedor pueda contar con una guía de apoyo para despejar las incertidumbres tecnológicas, de mercado, o de gestión, propias de todo proyecto innovador".

"Entre 2003 y 2009, -ha continuado- la labor de estos centros se ha traducido en 1.989 planes de empresa, 1.329 empresas creadas y 2.723 empleos generados".

"Los empresarios innovadores- ha añadido - mejoran el nivel competitivo de sus empresas, pero también la competitividad agregada de la economía, diversifican el tejido empresarial, y aportan a las demás empresas, nuevas posibilidades de innovar, poniendo a su alcance los bienes y servicios más avanzados.

Otra de las iniciativas del Consell recogidas en la Estrategia de Política Industrial 2010-2015, es la Red Innov@net de la que también forman parte la CIERVAL y las Cámaras de Comercio en un esfuerzo conjunto para fomentar la innovación y la internacionalización en todas las Pymes de la Comunitat.

La Red Innov@net es una herramienta horizontal pensada para impulsar la cultura de la innovación y para facilitar el acceso de las empresas de la Comunitat a todos los programas que ofrece la Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació en materia de I+D+i empresarial, internacionalización y suelo industrial.

[Iniciar sesión en facebook](#) [Iniciar sesión](#) [Regístrate](#)

Servicios Normativos, patrocinador del CEEI

01:00h | Leer artículo completo en www.lasprovincias.es

La empresa Servicios Normativos se convierte en la primera empresa privada patrocinadora de las actividades del CEEI de Elche, tras la firma del convenio de colaboración que rubricaron el pasado mes de diciembre en la sede del centro. La firma del acuerdo corrió a cargo del director del área de Levante, Javier Reina Segura y del presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín.

31 enlaces más sobre este asunto

Portugal: "Un jugador como Canales nos vendría bien"

30/12/2010 Leer artículo completo en www.es.com

"Un tipo de jugador de esas características no nos vendría mal, nos vendría muy bien, es la verdad", ha reconocido el técnico del Racing de Santander.

Edu Bedia, cedido al Salamanca

30/12/2010 Leer artículo completo en elraquista.com

Edu Bedia se marcha en calidad de cedido al Salamanca hasta el 30 de junio.

André Castro se acerca

30/12/2010 Leer artículo completo en elsporting.com

El entrenador del Oporto, Villas Boas, da luz verde a la posible llegada de Andre Castro al Sporting.

Urgencias y gasolina

31/12/2010 Leer artículo completo en www.hoy.es

Más de la mitad de las urgencias hospitalarias podrían resolverse en atención primaria. La clave es la educación sanitaria de la población, pero sólo lo entendería si le afectara al bolsillo.

11/01/2011

WSI Posea el Negocio Líder en Marketing Digital **WSI**

SIGUENOS EN **facebook**

Guía de Franquicias de España con Información de actualidad de todas las oportunidades de negocio del mercado de la franquicia

miércoles, 12 de enero de 2011

tormo.com

Estás en: [Franquicias España](#) [Newsletter](#) [APF](#) [RSS](#)

Contáctate con Tormo.com Siguenos en [t](#) [f](#) [in](#)

HOME ▾ **GUÍA DE FRANQUICIAS** **EMPRENDEDORES** **TORMO.TV** **TORMO & ASOCIADOS**

[Noticias](#) [\[Notas de prensa\]](#) [\[Otros Medios\]](#) [\[Hemeroteca\]](#) [\[Entrevistas\]](#) [\[Artículos\]](#) [\[Sectores\]](#) [\[Tendencias\]](#) [\[Internacional\]](#) [\[Perfiles\]](#) [\[Especiales\]](#) [\[Agenda\]](#) [\[Foros\]](#)

Buscador de franquicias

Nombre Franquicia Todos los sectores Ignorar criterio

Anterior Siguiente

Noticias

Valencia crea la Agencia del Emprendedor para impulsar las oportunidades de negocio

martes, 11 de enero de 2011

La Generalitat Valenciana ha anunciado la puesta en marcha de la Agencia Valenciana del Emprendedor en los primeros meses de 2011. Este instrumento elaborará un conjunto de iniciativas para impulsar a los jóvenes valencianos en sus propuestas de oportunidades de negocio.

El vicepresidente primero del Consell y conceller de Indústria, Comerç e Innovació, **Vicente Rambla**, ha anunciado que "el Consell pondrá en marcha la **Agencia Valenciana del Emprendedor** en los primeros meses de 2011". Esta iniciativa fue anunciada por el Presidente de la Generalitat, **Francisco Camps**, para dar un impulso a la cultura del emprendedurismo entre los jóvenes de la Comunitat Valenciana.

Las asociaciones empresariales y las Cámaras de Comercio ayudarán a la puesta en marcha de la Agencia del Emprendedor "para diseñar conjuntamente un instrumento que sirva a la sociedad de catalizador de la actividad creativa de los jóvenes emprendedores valencianos", asegura Rambla.

No pretende ser un nuevo organismo de gestión, aunque su objetivo es impulsar, coordinar y fomentar, en colaboración con la CIERVAL y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, la cultura del emprendedurismo. Así, la Agencia elaborará un mapa de necesidades enfocado a la creación de jóvenes empresas innovadoras, así como de todos los recursos existentes en la Administración y en las organizaciones empresariales.

El vicepresidente del Consell ha destacado que "este proyecto no conllevará más recursos económicos por parte de la Administración, se trata de desarrollar un conjunto de iniciativas receptivas y abiertas para apoyar, asesorar e impulsar a los jóvenes valencianos en sus propuestas de oportunidades de negocio".

La Agencia Valenciana de Emprendedores tiene como objetivo maximizar los recursos disponibles para respaldar las iniciativas emprendedoras a nivel de infraestructuras y de financiación. En este sentido, la Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació asumirá la coordinación de las actuaciones, con el fin de generar sinergias con otros departamentos para evitar duplicidades.

Pertenece a un plan integrado en la **Estrategia de Política Industrial 2010-2015** del Consell, como la iniciativa Cre@, la base de una estrategia integral de fomento del emprendedurismo. Lo que se traduce en un mapa de necesidades y recursos y en un plan de impulso y coordinación para la creación de jóvenes empresas innovadoras.

Vicente Rambla ha querido hacer hincapié en que "en un momento de dificultad económica, como el actual, el objetivo del Consell es que ninguna idea empresarial se quede en el cajón por falta de apoyo institucional", y por ello ha subrayado la importancia de esta acción.

Además, reforzará la labor de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Red IMPIVA, con lo que el Consell ha incrementado casi un 50% el apoyo a estas entidades, destinando más de once millones de euros a los CEEIs de Castellón, Valencia, Elche y Alcoy. Según Rambla, "los empresarios innovadores mejoran el nivel competitivo de sus empresas, pero también la competitividad agregada de la economía, diversifican el tejido empresarial, y

NUEVO POST DE MIGUEL ANGEL OROQUIETA: INNOVACION

EL CAMINO **innovation** NEXT EXIST A

[Buscar](#)

Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias

[Enviar](#)



[Ampliar](#)

La Agencia del Emprendedor Valenciana elaborará un conjunto de iniciativas para impulsar a los jóvenes en sus propuestas de oportunidades de negocio.

Sectores

<ul style="list-style-type: none"> Alimentación Consultoría Decoración textil Estética y belleza Fotografía digital Infantil Limpieza Moda Productos naturales Reciclaje y consumibles Servicio a domicilio Nuevas tecnologías Tintorerías y lavanderías Servicios especializados 	<ul style="list-style-type: none"> Automóvil Cosmética Energías renovables Formación Hostelería y restauración Joyería y complementos Mobiliario Negocios inmobiliarios Papeliterías y librerías Publicidad y rotulación Salud y cuidado personal Servicios de transportes Tiendas de regalos Vending Tiendas especializadas
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Publicidad



Somos líderes en el sector

Mediterráneo

[pulsar para imprimir](#)

Portada > Castellón
15/01/2011 | ...ASISTIRÁ RAMBLA..

Presentarán en Castellón el 'Acelerador' para pymes

..

15/01/2011 REDACCIÓN

El vicepresidente primero del Consell y consejero de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, junto con los presidentes y directores de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) de la Comunitat presentarán el próximo lunes, a las 11.00 horas, en el CEEI de Castellón, el programa Acelerador. Se trata de una nueva iniciativa, que cuenta con el apoyo de la Generalitat, y que tiene como finalidad crear y reforzar los proyectos innovadores. H

Mediterráneo

www.elperiodicomediterraneo.com



El vicepresidente primero del Consell y conseller de Industria, Vicente Rambla, ha asegurado este lunes que "ahora más que nunca" adquiere importancia la presencia de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) "porque necesitamos nuevas vías para crear empleo", por lo que ha añadido que la Generalitat "les seguirá acompañando en todos los proyectos innovadores".

CASTELLÓN, 17 (EUROPA PRESS)

Rambla ha realizado estas declaraciones durante la presentación del programa 'Acelerador', en el CEEI de Castellón, en la que ha estado acompañado de los presidentes y directores de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana.

Según ha dicho, los CEEIs "son organismos que recogen las iniciativas de los emprendedores para poner en marcha proyectos empresariales altamente innovadores que aportan valor añadido a nuestra economía".

"Hoy la innovación y la internacionalización son fundamentales para generar prosperidad", ha afirmado el conseller, quien se ha referido al programa 'Acelerador' que han puesto en marcha los CEEIs "con el que se prestarán servicios específicos para cubrir las necesidades que tienen las empresas, los cuales se ponen a disposición de todas las empresas y proyectos, estén o no ubicados en los CEEIs".

Además, Rambla ha explicado que los CEEIs "serán una pieza fundamental en la Agencia Valenciana del Emprendedor que vamos a desarrollar".

Según datos aportados por el conseller de Industrial, los CEEIs de la Comunitat Valenciana crearon entre enero y octubre de 2010 un total de 120 nuevas empresas, que generaron más de 200 nuevos empleos. Así mismo, cerca de 16.000 emprendedores acudieron a jornadas y foros y 3.326 utilizaron los servicios de los CEEIs, mientras que se ha trabajado en 183 planes de empresa.

En la provincia de Castellón, entre enero y octubre de 2010 se crearon 770 sociedades mercantiles, un 11 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior y cuatro puntos más que la media de la Comunitat Valenciana, "un dato que se suma al descenso del paro en 1.183 personas en diciembre, al incremento del 15 por ciento de las exportaciones en el último año y a un crecimiento del Índice de Producción Industrial del 2,3 por ciento", según Rambla.

El vicepresidente del Consell ha aclarado que "éstos son indicadores que nos deben permitir tener el estímulo suficiente para seguir trabajando y crear empleo, que es el principal objetivo de la Generalitat Valenciana en 2011".

Ayudas para Emprendedores

Infórmese de todas las Ayudas y Subvenciones que le corresponden.
eInforma.com

Anuncios Google

© Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados - Nota Legal - Quiénes somos - Suscripciones - Publicidad - RSS - Archivo - Ayuda

orange

Marketplace: [V. Ocasión](#) [Seguros](#) [Empleo](#) [Loterías](#) [Pisos](#) [Viajes](#) Vigo 11° 13'

Estrenamos la portada de Comunidad20

20minutos.tv [Listas](#) [iBiblioteca](#) [Juegos](#) [CC](#) [RSS](#)

[Portada](#) [Nacional](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Tu ciudad](#) [Deportes](#) [Tecnología & Internet](#) [Entretenimiento](#) [Gente y TV](#) [Comunidad20](#) [Blogs](#)
[Andalucía](#) [Aragón](#) [Asturias](#) [Barcelona/Cataluña](#) [Castilla y León](#) [C.Valenciana](#) [Galicia](#) [Madrid](#) [P.Vasco](#) [Reg.Murcia](#) [Otras ciudades](#)
[Videojuegos](#) [Motor](#) [Belleza y salud](#) [Viajes](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Viñetas](#) [Archivo](#) [Edición impresa](#) [Boletines](#) [Servicios](#)

Castellón

Rambla dice que "ahora más que nunca" son importantes los CEEIs "porque necesitamos nuevas vías para crear empleo"

El vicepresidente primero del Consell i conseller de Indústria, Vicente Rambla, ha asegurado este lunes que "ahora más que nunca" adquiere importancia la presencia de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) "porque necesitamos nuevas vías para crear empleo", por lo que ha añadido que la Generalitat "les seguirá acompañando en todos los proyectos innovadores".

0 Me gusta

EUROPA PRESS 17 01 2011

El vicepresidente primero del Consell i conseller de Indústria, Vicente Rambla, ha asegurado este lunes que "ahora más que nunca" adquiere importancia la presencia de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) "porque necesitamos nuevas vías para crear empleo", por lo que ha añadido que la Generalitat "les seguirá acompañando en todos los proyectos innovadores".

Rambla ha realizado estas declaraciones durante la presentación del programa 'Acelerador', en el CEEI de Castellón, en la que ha estado acompañado de los presidentes y directores de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana.

Según ha dicho, los CEEIs "son organismos que recogen las iniciativas de los emprendedores para poner en marcha proyectos empresariales altamente innovadores que aportan valor añadido a nuestra economía".

"Hoy la innovación y la internacionalización son fundamentales para generar prosperidad", ha afirmado el conseller, quien se ha referido al programa 'Acelerador' que han puesto en marcha los CEEIs "con el que se prestarán servicios específicos para cubrir las necesidades que tienen las empresas, los cuales se ponen a disposición de todas las empresas y proyectos, estén o no ubicados en los CEEIs".

Además, Rambla ha explicado que los CEEIs "serán una pieza fundamental en la Agencia Valenciana del Emprendedor que vamos a desarrollar".

Según datos aportados por el conseller de Indústria, los CEEIs de la Comunitat Valenciana crearon entre enero y octubre de 2010 un total de 120 nuevas empresas, que generaron más de 200 nuevos empleos. Así mismo, cerca de 16.000 emprendedores acudieron a jornadas y foros y 3.326 utilizaron los servicios de los CEEIs, mientras que se ha trabajado en 183 planes de empresa.

En la provincia de Castellón, entre enero y octubre de 2010 se crearon 770 sociedades mercantiles, un 11 por ciento más que en el mismo período del año anterior y cuatro puntos más que la media de la Comunitat Valenciana, "un dato que se suma al descenso del paro en 1.183 personas en diciembre, al incremento del 15 por ciento de las exportaciones en el último año y a un crecimiento del Índice de Producción Industrial del 2,3 por ciento", según Rambla.

El vicepresidente del Consell ha aclarado que "éstos son indicadores que nos deben permitir tener el estímulo suficiente para seguir trabajando y crear empleo, que es el principal objetivo de la Generalitat Valenciana en 2011".

Consulta aquí [más noticias de Castellón](#).

¿buscas ordenador?



segundamano.es

Noticias de Tu ciudad

Castellón Comunidad Valenciana

Localizan a un conductor implicado en un accidente que triplicaba la tasa de alcohol y se fugó 0

Un centenar de hosteleros debaten en asamblea medidas contra la ley antitabaco y seguirán recogiendo firmas 0

Rambla dice que "ahora más que nunca" son importantes los CEEIs "porque necesitamos nuevas vías para crear empleo" 0

Los suecos Wildbirds & Peace drums sustituyen a Blågata Reininger en el cartel del Tinned Tin 2011 0

CVA-ECONOMÍA EMPRESAS

Castellón creó en 2010 un 11% más de empresas que en 2009, según Rambla

17/01/2011 - 15:54 - Noticias EFE

Suscríbete a las noticias

Vota 0 Votos Opinión 0 Opiniones

Castellón, 17 ene (EFE).- El vicepresidente del Consell y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, ha destacado hoy que hasta octubre de 2011 se crearon en Castellón un total de 770 empresas, un 11 por ciento más que en el mismo período del año anterior.

Rambla ha hecho estas declaraciones tras presentar junto con los directores y presidentes de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de Castellón, Elche, Alcoy y Valencia el programa Acelerador, que persigue apoyar iniciativas innovadoras de emprendedores y pymes de la Comunitat Valenciana.

El vicepresidente ha subrayado que las acciones de los empresarios emprendedores y la innovación "son una de las principales vías para la creación de empleo y para impulsar la actividad económica".

Rambla ha hecho balance de los datos económicos de la provincia de Castellón y ha informado que en el período enero-octubre de 2010 en la provincia de Castellón se han creado un total de 770 empresas, un 11 por ciento más que en el mismo período del año anterior.

Además, destacó que el último dato sobre empleo en el mes de diciembre se saldó con 1.183 parados menos y que el índice de producción industrial del mes de noviembre reflejó un crecimiento de un 2,3 por ciento en la Comunitat Valenciana.

Rambla ha puesto en valor el trabajo de estos centros y ha detallado que hasta octubre se han creado 120 nuevas empresas innovadoras en los CEEIS que han generado más de 200 empleos.

El programa Acelerador es una nueva herramienta al servicio de los emprendedores y de aquellos pequeños empresarios que tienen ideas o proyectos innovadores.

Se trata del primer programa de ámbito autonómico dirigido específicamente a apoyar de manera integral iniciativas innovadoras de emprendedores y Pymes valencianas de reciente creación (hasta 5 años).

Este programa abarca también el apoyo a aquellas iniciativas empresariales en sectores emergentes con perspectiva de crecimiento en los mercados internacionales actuales y futuros.

"Con el programa Acelerador, ha asegurado el conseller Rambla, pretendemos conseguir nuevas empresas innovadoras porque estamos seguros de que las claves para superar la crisis se encuentran en la innovación y la internacionalización".

Entre las acciones que contempla el Programa Acelerador se encuentra la ayuda para la elaboración de planes de negocio, análisis de viabilidad, diseño de estrategias, búsqueda de oportunidades, mejora de competencias o búsqueda de financiación.

Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,6% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.

cuenta AZUL de Ibanesto.com. Con la cuenta AZUL 3,60% TAE tus ahorros crecen todos los meses.

Comparto esta noticia -        

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

Jazztel acelera para superar los objetivos financieros y operativos de 2010
El BCE subirá tipos antes de que acabe el año pero no por el miedo a la inflación
Las claves de hoy

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre * Opinión *
* Campos obligatorios

Email *

Comunidad finanzas.com!
Escríbeme a los usuarios de finanzas.com. Crea tu cuenta gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.

Soy suscriptor de Inversión.
Regístrate | ¿Has olvidado tu contraseña?



12 MILLONES AL AÑO

CR, el mejor pagado

Cristiano Ronaldo, el futbolista mejor pagado del mundo

LA LEY ANTI-TABACO: PROHIBICIÓN TOTAL EN LUGARES PÚBLICOS



Vota ahora y gana un MERCEDES



Cuentas remuneradas en lahorro.com. Compara todas las cuentas de alta rentabilidad. Consultar

Buscar Ofertas

Informática
Moda y Estilo
Imagen y Sonido

Teléfonos Móviles
Más

En qué Acciones Invertir:

¿Qué Esperamos de los Valores de la Bolsa Española para 2011?
Ahorro.com

Venta De Negocios

Sociedad Especializada En La Venta De Empresas Y Sociedades. Contacte
www.MemoryConsulting.es

Reforma Laboral 2010

Descargue GRATIS Sólo Hoy las Claves de la Nueva Reforma Laboral
www.ReformaLaboral.es

Anuncios Google

BLOGS DE ECONOMÍA

DI VEGGIO ALFORZO
Una semana convulsa.
ascerate 1
[2] comentarios

HELPY CASH HIPOTECAS Y DEPÓSITOS
5 consejos especiales para contratar una hipoteca en 2011
HelpyCash

Mediterráneo

[pulsa para imprimir](#)

Portada > Castellón

18/01/2011 | **„EL OBJETIVO ES PONER EXPERTOS AL SERVICIO DE EMPRENDEDORES O EMPRESARIOS YA EN ACTIVO QUE QUIERAN INNOVAR..**

El CEEI estrena el Acelerador, un programa clave para “crear empresas innovadoras”

Rambal aboga por que “ninguna idea de proyecto se quede en el cajón” sin apoyos. El presidente, Diego Basco, resalta que el servicio está abierto a pymes.

18/01/2011 NOELIA MARTÍNEZ

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI) acogió ayer la presentación del programa Acelerador, de servicios avanzados para hacer realidad proyectos innovadores, tanto de empresas en activo como de nuevas, sin necesidad de que tengan su sede en los CEEI.

El evento contó con la asistencia de los directores del resto de CEEI de la Comunitat y del vicepresidente del Consell y conseller de Industria, Vicente Rambal, quien abogó por que “ninguna idea o germen de proyecto se quede en el cajón por falta de apoyo institucional”. Y es que con esta nueva iniciativa se “acompaña” a los emprendedores y se les asesora en todo momento de riesgos y de posibilidades de financiación a través de ayudas públicas.

El presidente del CEEI, Diego Basco, explicó que el interés por la innovación ha ido al alza durante el 2010, año en que el centro ofreció asesoramiento a 384 emprendedores, lo que supone un incremento del 60%, al atender a 153 personas más.

Sobre el perfil del demandante, es muy diverso, desde personas de más de 65 años a jóvenes universitarios. Basco hizo hincapié en que “el empresario no está solo” y subrayó los beneficios del nuevo servicio del Acelerador, que ya está en marcha desde ayer.

Por su parte, Rambal subrayó la importancia de desarrollar empresas innovadoras para crear empleo y para el crecimiento de la economía. Sobre la de Castellón, hizo hincapié en los últimos datos positivos, y destacó que hasta octubre se crearon 770 empresas, un 11% más que en el mismo periodo del año anterior. Destacó que la provincia acabó diciembre con 1.183 parados menos y que el índice de producción industrial de noviembre reflejó un alza del 2,3% en la Comunitat.

También resaltó que hasta octubre, en todos los CEEI, se han creado 120 nuevas empresas innovadoras. Por otro lado, el representante del Consell concluyó que el problema de España hoy “no son las comunidades autónomas, sino el Gobierno central, incapaz de ofrecer la necesaria confianza” y recordó que cumplen con los requisitos de la ley de estabilidad presupuestaria. H

Mediterráneo

www.elperiodicomediterraneo.com

Clasificados 11870.com Vivanda Empleo Cochas mujehoy.com

lasprovincias.es



CONCURSO
Periodista escolar
El concurso está en marcha.
¡¡¡ publicat!!!

Marques, 18 enero 2011

Hoy 6 / 13 | Mañana 8 / 13 |

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Comunitat Valenciana Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR
Comunitat València Alicante Castellón L'Horta-Camp de Morvedre La Safor La Ribera-La Costera La Marina Orihuela Elche Municipios

Estás en: Las Provincias > Noticias Comunitat Valenciana > Noticias Castellón > La creación de empresas en la provincia crece en 2010 hasta un 11% respecto a 2009

CASTELLÓN

La creación de empresas en la provincia crece en 2010 hasta un 11% respecto a 2009

18.01.11 - 00:11 - REDACCIÓN | CASTELLÓN.

El vicepresidente del Consell y conseller de Indústria, Comerç e Innovació, Vicente Rambla, destacó ayer que hasta octubre de 2010 se crearon en Castellón un total de 770 empresas, un 11% más que en el mismo periodo del año anterior.

Rambla proporcionó estos datos tras presentar junto con los directores y presidentes de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de Castellón, Elche, Alcoy y Valencia el programa Acelerador, que persigue apoyar iniciativas innovadoras de emprendedores y pymes de la Comunitat Valenciana. El vicepresidente subrayó en dicho acto que las acciones de los empresarios emprendedores y la innovación son una de las principales vías para la creación de empleo y para impulsar la actividad económica.

Rambla hizo balance de los datos económicos de la provincia y destacó que el último dato sobre empleo en el mes de diciembre se saldó con 1.183 parados menos y que el índice de producción industrial del mes de noviembre reflejó un crecimiento de un 2% en la Comunitat Valenciana.

El vicepresidente del Consell puso en valor el trabajo de estos centros y detalló que hasta octubre se crearon 120 nuevas empresas innovadoras en los CEEIS, que generaron más de 200 empleos.

El programa Acelerador es una nueva herramienta al servicio de los emprendedores y de aquellos pequeños empresarios que tienen ideas o proyectos innovadores. Se trata del primer programa de ámbito autonómico dirigido específicamente a apoyar de manera integral iniciativas innovadoras de emprendedores y Pymes valencianas de reciente creación (hasta 5 años).

Entre las acciones que contempla el nuevo programa se encuentra la ayuda para la elaboración de planes de negocio, análisis de viabilidad, diseño de estrategias, creación de oportunidades o búsqueda de financiación.

Nuevas empresas

Por otra parte, el servicio para emprendedores integrado en la Cámara de Comercio de Castellón, el Prop Emprendedores, participó en la creación de 198 empresas castellanenses en 2010. Esta cifra supone 28 empresas más que en 2009.

De las nuevas mercantiles creadas durante ese periodo, un 53% fueron iniciativa masculina, frente a un 47% de mujeres emprendedoras. Por tirones de edad, destaca que el 75% de los nuevos empresarios eran personas de edades comprendidas entre los 25 y los 45 años, frente a un 8% de jóvenes menores de 25 y un 11% de mayores de 45. La mayoría de negocios (un 86%) fueron fundados bajo la fórmula corporativa de empresario individual.

TAGS RELACIONADOS

creacion, empresas, provincia, crece, 2010, hasta, respecto, 2009

ANUNCIOS GOOGLE

Haga trabajar su dinero
Practique en el mercado de divisas Reciba una cuenta demo en iFOREX
www.iFOREX.es
Su Tienda OnLine Completa
Desde 1900.-€ ¡Todo Incluido! Páguela en 10 meses Sin Gastos
www.futurvia.es
Deje de soñar
Monte su propio negocio, MBE es su oportunidad. Únase a la red mundial
www.mbe-franquicia.es
Bases de Datos
Datos de 4 Millones de Empresas Registro Gratuito
www.iberinform.es

Powered by @ SARDINES

lasprovincias.es

© LASPROVINCIAS.ES
Registro Mercantil de Valencia, Tomo 8732, Folio 122, Sección P, Hoja V74074,
Inscripción 1ª C.I.F.: B-97002935. Domicilio social en la calle Gramis nº 1 (46014)
Valencia. Copyright © Valenciana Editorial Interactiva S.L., Valencia, 2009. Incluye
contenidos de la empresa citada de LASPROVINCIAS (Federico Domanech S.A.) y de
otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

Contactar | Publicidad | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Tienda

ENLACES VOCENTO

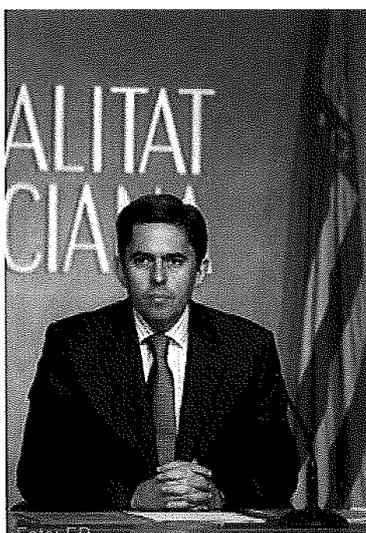
ABC.es
El Comercio
infocastilla.es
ElComercioDigital.com
SURdigital
Qué.es
LaVozDigital
PuntoRadio
RayCinema
lasprovincias
11876.com
Hoy Digital
LaRajá.com
DonaVasco.com
liberaldigital
LasProvincias
ElOleioMochuMés
Laverdades
Finanzas y planes de
gestión
RayMaster
Admission
Hoyina

europapress.es

NACIONAL

Consejero valenciano rechaza que se quiera hacer responsable a las autonomías de la situación actual

Directorio José Luis Rodríguez Zapatero Comunidades autónomas Vicente Rambla Comunitat Valenciana



CASTELLÓN, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

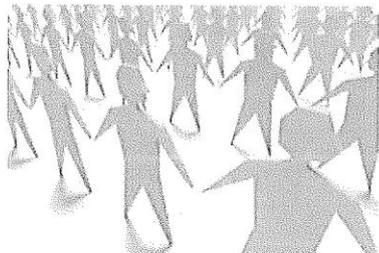
El vicepresidente primero del Consell y consejero de Industria, Vicente Rambla, ha afirmado este lunes que España "tiene una crisis de confianza en el exterior, y eso, en buena medida, es por la gestión del Gobierno", por lo que ha asegurado que no parece "muy adecuado, tras este fracaso en las políticas económicas, hacer responsables a las comunidades autónomas de esta situación".

Rambla se ha manifestado en estos términos durante la presentación del programa 'Acelerador', junto a los presidentes y directores de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunidad Valenciana, tras ser preguntado por las declaraciones realizadas por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, al 'Financial Times' en las que avisa a las comunidades autónomas de que deben recortar su gasto y deuda, y que si

no cumplen, el Gobierno intervendrá.

Según Rambla, "las comunidades autónomas cumplen con los requisitos que marca la Ley de Estabilidad Presupuestaria, pues no pueden emitir deuda sin autorización del Gobierno, y en ese ámbito se mueven". "El problema no es de las comunidades autónomas, sino del Gobierno, incapaz de transmitir confianza para que se genere empleo y se desarrolle el sector empresarial", ha añadido.

En su opinión, "el Gobierno tiene que hacer un acto de responsabilidad interna y adoptar medidas que sean capaces de generar empleo y devuelvan la confianza en el exterior".



Cuatro manuales de gestión de RR HH gratuitos en la página web de los CEEI

En la página web de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana se pueden descargar de manera gratuita 29 manuales de gestión empresarial entre los que hay 4 dirigidos a los profesionales de los recursos humanos: Reclutar y seleccionar personas, Definir funciones y estructuras organizativas, Dirigir eficazmente y Fidelización de los Recursos Humanos.

Los cuatro Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunitat Valenciana editan periódicamente en colaboración con el Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA) **manuales de las diversas temáticas** relacionadas con la gestión empresarial.

En la página web de estos centros, [desde esta dirección](#), se pueden descargar los 29 manuales editados a día de hoy. Estos documentos, disponibles en formato pdf, tratan sobre campos de la gestión como **contabilidad, finanzas, ventas, logística, comunicación o marketing**.

Cuatro de estos manuales están dirigidos a los profesionales de los recursos humanos: *Reclutar y seleccionar personas, Definir funciones y estructuras organizativas, Dirigir eficazmente y Fidelización de los recursos humanos.*

rhmedia.es
<http://www.rhmedia.es/>

Identifícate / Regístrate Martes 25 de enero de 2011 | RSS

informacion.es NOTICIAS
El periódico de la provincia de Alicante
Elche

HEMEROTECA

iberanuncios.es iberpisos.es ibercoches.es

EN ESTA WEB @ Google

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTICIPACIÓN

MULTIMEDIA

OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Extras Hemeroteca

Información.es » Elche

Enrique Martín

'A finales de año las empresas reflotarán sus negocios porque la crisis llega a su fin'

01:32

Me gusta

Presidente del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche. El empresario ilicitano ha admitido que este ejercicio será difícil, pero que el final de la crisis propiciará que las empresas presenten proyectos moderados y, a su vez, consistentes para la economía.



Enrique Martín, presidente del CEEI, ayer en la reunión. diego fotografías

A. FAJARDO

El que preside el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche, CEEI, desde marzo del pasado año, participó ayer en almuerzo organizado por el Rotary Club Elche en el hotel Huerto del Cura donde aprovechó para abordar la situación actual de las sociedades empresariales ilicitanas y sobre el futuro del sector de cara a un año en el que, según afirma, el CEEI no dejará de firmar acuerdos para impulsar el emprendedurismo.

Ha aprovechado el encuentro para reflexionar sobre la regeneración del tejido empresarial y emprendedor en Elche. ¿cuál cree que es la receta para que se pueda contar con esa recuperación?

El secreto reside en la apuesta por la creación de un marco que fomente la necesidad de emprender, sobre todo en una época y un territorio donde la tasa de mortalidad de las empresas es elevada. Hay que generar escenarios legales y financieros para formar nuevos negocios y sobre todo, crear una cultura favorable.

¿Cómo se podrían resumir las claves de tal apuesta? Lo primero habría que impulsar desde el sistema educativo la necesidad de vencer el miedo y el fracaso empresarial, que tanto se sufre a la hora de crear negocios. Por otro lado, la otra clave reside en el fomento del emprendedurismo y afinar las herramientas necesarias y el apoyo social para recuperar esa confianza que existía para construir nuevas empresas. Por último, es necesario el apoyo intraemprendedor, mediante los sistemas tradicionales que mejoren la competitividad en todo el proceso.

El "Plan Acelerador" es el nuevo revulsivo dirigido a las empresas Innovadoras, ¿cómo va a funcionar este programa?

Se escogerán a las empresas con mayor potencial de crecimiento económico y se les proporcionará un conjunto de servicios como la generación de estrategias, gestión de los capitales, el llamado "managment empresarial" para la creación de nichos de mercado con el objetivo de generar una mayor productividad y rendimiento.

¿Cree que el 2011 será un buen año para el crecimiento empresarial?

Estamos en un año complejo con problemas debido a la falta de financiación y es muy complicado garantizar la viabilidad. Pero estamos en el final de la crisis y van a reformular nuevos proyectos. Al final de año se empezarán a presentar negocios que serán moderados, pero, a su vez, consistentes en la actividad económica.

Anuncios Google

Fichero de Morosos

Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas e Informa.com

Sony España Tienda Online

Portátiles ligeros VAIO con Intel® Core™ i7. Tienda oficial Sony. www.sony.es/ituevo_VAIO

Invierta en las divisas

Invierta 100€ y obtenga 40.000€. Tutorial explicativo en castellano. www.FOREX.es

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA

IMPRESOR PÁGINA

AUMENTAR TEXTO

REDUCIR TEXTO

¿qué es esto?

3 comentarios

#3 «Es la publicación consultada el día 25-01-2011 a las 12:47:03»

Estoy sorprendido de estas declaraciones tan perdidas, por parte de Enrique Martín, el sabe muy bien porque cuando quiere lo dice, que la situación es bastante caótica, pero también dice que antes era políticamente incorrecto cuando era empresario pero ahora está estandarizado u homologado. Como graciosamente lo manifestó en un coloquio empresarial, quizá esta sea una de las respuestas a la ausencia de criterios y actuaciones, foros, mesas redondas, debates abiertos a la sociedad civil, adecuadas a la realidad social y económica por parte de las instituciones públicas, que

0
(1 voto)
A favor
En contra

Noticias agencias

Rambla apela a la innovación empresarial para la recuperación económica

01-02-2011 / 16:50 h

Valencia, 1 feb (EFE).- El vicepresidente primero del Consell y conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, ha manifestado hoy que la innovación y los proyectos emprendedores son un "elemento fundamental" para lograr la recuperación económica.

Rambla apela a la innovación empresarial para la recuperación económica - ABC.es... Página 2 de 6

Para Rambla, "la recuperación difícilmente será una realidad si no es por la vía del impulso de los proyectos empresariales y emprendedores", según ha informado en un comunicado difundido por la Generalitat.

En este sentido, ha asegurado que el Gobierno valenciano continuará "incentivando todo proyecto empresarial que nazca de las universidades, de cualquiera de los viveros de empresas o de centros europeos de empresas innovadoras".

El conseller de Industria ha realizado estas declaraciones en la clausura de la vigésimo primera presentación de empresas innovadoras apoyadas por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia, y en la que se han dado los proyectos desarrollados por nueve empresas a través de esta institución.

Estas empresas destacan por el desarrollo de actividades con un alto componente diferencial, basadas en la innovación y en tecnologías emergentes como la biotecnología, las energías renovables y el medio ambiente, la inteligencia de negocio, el 3D sin gafas, el vídeo de LED o la calibración.

Así, Ecocreto Group ha presentado el primer pavimento 100% permeable y ecológico, Mirage Technologies ha expuesto un reproductor multiplataforma para vídeo multivista y un sistema de conversión de películas 3D y Celemeric Technologies ha dado a conocer sistemas de conteo para cultivos biológicos.

TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar ha presentado soluciones aplicadas al sector socio-sanitario, y también se han dado a conocer pantallas de vídeo LED en grandes formatos diseñados por Senia Technologies, y sistemas de captación solar que aumentan la vida útil de los captadores desarrollados por la empresa Procesos y Soluciones Solares.

Por su parte, VBF ha presentado un sistema que realiza tratamientos de desinfección en suelos agrícolas con formulaciones exclusivas, Femto Instrument ha construido instrumentos de medida y calibración y Lite Internet ofrece a las empresas la posibilidad de convertir los datos de su negocio en información útil para la toma de decisiones.

Durante el año 2010, los cuatro centros CEEI de Valencia, Castellón, Alcoi y Elche han generado 120 nuevas empresas innovadoras, 201 empleos en el año de la creación, más de 220 proyectos de innovación y crecimiento, 183 planes de empresa, 3.326 emprendedores han hecho uso de sus servicios y cerca de 16.000 asistentes a jornadas y foros.

Rambla ha recordado que el Gobierno valenciano ha diseñado una Estrategia de Política Industrial (EPI) para "devolver el peso que el sector industrial debe tener en la Comunitat", y pondrá en marcha la Agencia Valenciana del Emprendedor para coordinar las iniciativas emprendedoras. EFE

Actualidad

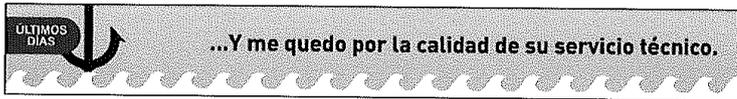
elchedigital.es, lunes 21 de febrero de 2011

Jornadas

La estrategia en la empresa

Mañana 22 de febrero, el CEEI Elche organiza una jornada sobre "La Estrategia: Herramienta Clave para las empresas", impartida por Julio Luján, Consultor de Analiza Consultoría Estratégica y Vicente Sorlí, socio corporativo de Analiza. Esta jornada, totalmente gratuita para el público, está financiada por IMPIVA y FEDER, y se realizará en las instalaciones del CEEI Elche, a partir de las 18.00 horas.

En esta jornada tendrás la oportunidad de ver la importancia que tiene la estrategia en tu empresa y la planificación en el escenario macroeconómico actual. Aumentar la productividad, focalizar el objetivo a alcanzar....



Identifícate / Regístrate Jueves 24 de febrero de 2011 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Alicante

HEMEROTECA

EN ESTA WEB



EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTICIPACIÓN

MULTIMEDIA

OCTO

FDS Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alicantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

Información.es » Alicante

Nueva empresa de servicios funerarios online

Inmortales en la red

09:12

Me gusta: 15

Un alicantino lanza una empresa de servicios funerarios que ofrece velatorios personalizados, homenajes póstumos y la posibilidad de diseñar una propia página web para el recuerdo

ISABEL VICENTE Junto a una gran pantalla en la que se presenta la página principal de "portodolovivido.com" el alicantino Miguel Adán Martínez cuenta que se planteó la creación de una empresa de servicios funerarios on-line cansado de los funerales tradicionales en los que "vas al tanatorio a dar el pésame, sales al pasillo y hablas de fútbol o de trabajo y al día siguiente vas a la ceremonia al margen de los deseos del difunto, todo frío e impersonal".

Por contra, a través de esta nueva empresa que ayer se presentó en la Cámara de Comercio de Alicante, uno puede planificar hasta el último detalle de su velatorio o bien los familiares pueden realizar una ceremonia adaptada al finado en función de sus gustos o creencias. Así, por ejemplo, esta empresa ofrece la posibilidad de organizar una velada musical o literaria en honor del fallecido si éste era un gran lector, o una ceremonia enológica o gastronómica si era un amante del Vega Sicilia, además de organizar homenajes festivos, deportivos, empresariales o culturales. La empresa, que nace como un complemento de las empresas funerarias tradicionales, también ofrece la posibilidad de presentar en el velatorio un video con fotos, grabaciones, citas y recuerdos del difunto; plantar un árbol de recuerdo; esparcir las cenizas en el lugar deseado o crear una canción o un libro sobre la vida del fallecido. Pero la mayor novedad, tal como señaló ayer Miguel Adán Martínez, es la posibilidad de plasmar los recuerdos personalmente y compartirlos con los seres queridos tras el fallecimiento, pueden diseñar una página de recuerdo en el que uno mismo, o los seres queridos tras el fallecimiento, pueden diseñar una página con textos, vídeos, fotos o grabaciones e ir actualizándola hasta que, tras el fallecimiento, se colgará en internet permitiendo el acceso de las personas vinculadas al fallecido "para mantener siempre su recuerdo" por un precio de 34,95 euros anuales a partir de la publicación de la página web. Además, a través de internet, los familiares y amigos podrán dar el pésame, encender on-line una vela y ofrecer un brindis por la memoria del finado o recibir consejos para organizar un funeral y recibir las últimas noticias del sector.

En palabras de Miguel Adán Martínez, "queremos plantear de otra manera la despedida de un ser querido, inclidiendo más en el recuerdo y el amor" destacando la posibilidad "de dejar un recuerdo personal a nuestros nietos o bisnietos" y de "organizar como queramos el último acto de nuestra vida". La nueva empresa está, de momento, formada por tres personas y ayer tuvo lugar su presentación oficial en la que el gerente contó con el apoyo del director de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, Manuel Amorós, y del presidente de CEEI-Elche, Juan Enrique Martín, quienes destacaron la importancia de innovar en tiempos de crisis y resallaron que "hemos apoyado a esta empresa porque aporta un plus de imaginación y se apoya en las nuevas tecnologías para convertir la muerte en algo más amable y humano e incluso más alegre" en palabras de Enrique Martín.



Dos momentos de la presentación ayer en la Cámara de Comercio de la empresa de servicios funerarios online de Miguel Adán Martínez. Juan J. Puñal

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual



ANUNCIOS GOOGLE

Parking Alicante Airport
Best Deal! 1 week 25€ 1 Year 225€ 24/7. Secure. Call Now 615374404
www.europarkingalicante.com

Encuentra pareja en línea
Servicio de Búsqueda 100% Gratis! Conoce a esa persona especial.
www.amoreonline.com

Cursos Técnicos Alicante
Cursos Técnicos En Alicante Cursos Con Prácticas y Bolsa Empleo
www.MasterD.es/Cursos_Alicante

Anuncios Google

Parking Alicante Airport
Best Deal! 1 week 25€ 1 Year 225€ 24/7. Secure. Call Now 615374404
www.europarkingalicante.com

Encuentra pareja en línea
Servicio de Búsqueda 100% Gratis! Conoce a esa persona especial.
www.amoreonline.com

Cursos Técnicos Alicante
Cursos Técnicos En Alicante Cursos Con Prácticas y Bolsa Empleo
www.MasterD.es/Cursos_Alicante

COMPARTIR



¿qué es esto?

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

laverdad.es



VIDEOCHAT
Farinós
El jugador del Mécules
responde a sus...
3 marzo, a las 17:00 h.

Martes, 1 marzo 2011

Hoy 5 / 13 | Mañana 4 / 15 |

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete Ir a Edición Murcia Personalizar

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Particpa Blogs Servicios Hemeroteca Amor

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia Fiestas Cultura Fotos Videos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > El centro de congresos acoge 'Emprenemjunts'

INNOVACIÓN

El centro de congresos acoge 'Emprenemjunts'

01.03.11 - 02:17 - E.S. |

El CEEI Elche, bajo el patrocinio de Elxinnova, y en colaboración con entidades de la provincia, organiza hoy martes el Encuentro 'Emprenemjunts Últimas Tendencias de Consumo. Grandes Oportunidades para Innovar'. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por el Impiva y Feder. Tendrá lugar en el Centro de Congresos Ciutat de Elx desde las 18 horas.

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Cochas mujerhoy.com

Martes, 8 marzo 2011

Hoy 11 / 13 | Mañana 11 / 13 |

lasprovincias.es



CANALES
El tiempo
La meteorología como nunca
te la han contado

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Comunitat Valenciana Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR
Comunitat Valencia Alicante Castellón L'Horta-Camp de Morvedre La Safor La Ribera-La Costera La Marina Orihuela Elche Municipios

Estás en: Las Provincias > Noticias Comunitat Valenciana > Noticias Elche > El centro de congresos acoge 'Emprenemjunts'

INNOVACIÓN

El centro de congresos acoge 'Emprenemjunts'

01.03.11 - 02:17 - E.S. |

El CEEI Elche, bajo el patrocinio de Elxinnova, y en colaboración con entidades de la provincia, organiza hoy martes el Encuentro 'Emprenemjunts Últimas Tendencias de Consumo. Grandes Oportunidades para Innovar'. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por el Impiva y Feder. Tendrá lugar en el Centro de Congresos Ciutat de Elx desde las 18 horas.



Url: <http://winred.com/notas-de-prensa/buenas-previsiones-para-2011-para-la-franquicia-ecowash/gmx-niv117-con22006.htm>
Estás en: Notas de Prensa

Fecha de impresión
Miércoles - 02.Marzo.2011

Buenas previsiones para 2011 para la franquicia Ecowash (Ecowash)

Ecowash, la **Primera Empresa Española** en ofrecer un servicio de limpieza sin agua de vehículos, embarcaciones y mobiliario particular y empresarial, crece con paso firme.

Para la Central Ecowash España, 2010 ha sido un año con crecimiento estable y controlado, cerrando su año con **12 nuevas aperturas**: Irún, Antequera, Getxo, Segovia, Terrassa Nord, Alto y Bajo Deba, Castellón Sur, Ceuta, Menorca, Villanova, Alicante Centro y Calviá, y manteniendo su red con un total de **38 franquicias en activo**. El constante ritmo de trabajo de Ecowash, su entregada disposición para con sus franquiciados y el incremento del número de emprendedores en busca de autoempleo, han provocado un aumento en el número de solicitudes para formar parte de esta cadena humana ecológica. Por todo ello, su visión cara al futuro apunta alto. La previsión para el año 2011 de 24 nuevas aperturas, está empezando a cumplirse gracias a las 4 nuevas delegaciones que ya han abierto sus puertas en lo que va de año (Girona, Salamanca, San Sebastián y Alcoy) y convencidos de que su pronóstico terminará con éxito. De esta forma, Ecowash consolida y afianza su crecimiento sostenible y medido. Además, y aprovechando la entrada del nuevo año, la **Central de Ecowash inaugura nuevas instalaciones en la ciudad de Elche** (Alicante), trasladando tanto sus oficinas como la ubicación para las formaciones. Por si sus cifras se quedaran pequeñas, el **resumen anual de aportación ecológica** ha sido más que productivo para esta empresa que ha ayudado al **ahorro de más de 5 millones de litros de agua en el 2010**. Su reto para convertirse en la empresa con mejor trayectoria empresarial ha sido alcanzado y así lo demuestra su último premio concedido por **Impiva 2010 Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI)**. Su lucha por introducir el sistema Ecowash en los hábitos de consumo está siendo cada vez más pequeña gracias a la buena aceptación y recomendación de un público cada día más exigente, sus propios clientes. **Más información de Ecowash en <http://www.ecowash.es> Acerca de Ecowash.** Desde su creación en 2006, Ecowash, por su innovación y compromiso con el medio ambiente, se ha convertido en el referente por su revolucionario y ecológico sistema de limpieza, que le ha permitido experimentar un crecimiento espectacular. Ecowash ha sido premiada en diferentes ocasiones gracias a su iniciativa empresarial: Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial 2010, otorgado por el **IMPIVA** (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana) y **CEEI-Elche**, 2º Premio en el III Concurso Jóvenes Emprendedores Ciudad de Torreveja; Finalista (5 primeros) en la II Edición de los Premios Emprendedores de la revista Emprendedores; 4º accésit II Concurso de Proyectos Emprendedores convocado por el Patronato de Promoción Económica del Ayuntamiento de Cuenca.

ecowash.es

INNOVACIÓN EN LIMPIEZA SIN AGUA

04/03/2011

El IMPIVA reúne a agentes públicos y privados para organizar el Día de la Persona Emprendedora 2011

- En las últimas cinco ediciones han participado en la macrojornada más de 18.000 personas
- Desde 2007 los CEEIs de la Red IMPIVA han ayudado a poner en marcha 550 nuevas empresas que han generado 1.300 puestos de trabajo
- Daniel Moragues: "Desde el Consell impulsamos la iniciativa emprendedora y fomentamos el espíritu empresarial en la sociedad valenciana"

» elperiodic.com



crear cerca de un millar de puestos de trabajo

El director general del IMPIVA, Daniel Moragues, se ha reunido esta mañana con los agentes públicos y privados de apoyo al emprendimiento para organizar la sexta edición del Día de la Persona Emprendedora que tiene previsto celebrarse la primera semana de noviembre en Feria Valencia.

El titular del Instituto les ha agradecido su "generosa implicación en el desarrollo de esta macrojornada de la que surgen nuevas oportunidades para los valencianos".

Este año, por primera vez la celebración del Día de la Persona Emprendedora debe contar con un proyecto previo y concurrir en una convocatoria pública del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para la asignación de fondos.

Para el director general del IMPIVA el Día de la Persona Emprendedora es el entorno adecuado de colaboración e intercambio de ideas entre emprendedores, empresas, universidades, entidades financieras y demás agentes sociales, económicos e institucionales.

En las últimas cinco ediciones han colaborado con el IMPIVA en la organización del Día de la Persona Emprendedora un total de 450 entidades, cerca de 1.600 profesionales en un total de 1.125 actividades en las que han participado más de 18.000 personas.

En este sentido Moragues ha reiterado el compromiso del conseller de Industria, Comercio e Innovación, Vicente Rambla, de poner al servicio de la generación de empleo y riqueza en la Comunitat la motivación, la formación y el asesoramiento y financiación "para que ningún proyecto empresarial se quede por el camino por falta de financiación".

Moragues ha señalado que desde 2007 la Conselleria de Industria, a través del IMPIVA, ha ayudado a poner en marcha 143 empresas de alto contenido innovador y con el apoyo de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) se han creado 550 nuevos negocios que han generado cerca de 1.300 puestos de trabajo.

Datos según Daniel Moragues que ponen de manifiesto que "impulsar la iniciativa emprendedora y ayudar a fomentar el espíritu empresarial en la sociedad siguen siendo asignaturas importantes que no debemos descuidar"

Pese a la actual difícil situación económica se observan signos positivos de recuperación. En la Comunitat Valenciana se han creado más de 9.600 sociedades mercantiles, un 6,1% más que el año anterior y cuatro puntos porcentuales por encima del incremento global nacional.

Buscador de DNI en España
Accede A Toda La Información Sobre
Cualquier Persona y Sorpréndete.

Anuncios **Google**

<http://www.invequa.com/leer-articulo.aspx?idArticulo=7151>

Buenas previsiones para 2011 para la franquicia Ecowash.

Ecowash, la Primera Empresa Española en ofrecer un servicio de limpieza sin agua de vehículos, embarcaciones y mobiliario particular y empresarial, crece con paso firme.

Para la Central Ecowash España, 2010 ha sido un año con crecimiento estable y controlado, cerrando su año con 12 nuevas aperturas: Irún, Antequera, Getxo, Segovia, Terrassa Nord, Alto y Bajo Deba, Castellón Sur, Ceuta, Menorca, Vilanova, Alicante Centro y Calviá, y manteniendo su red con un total de 38 franquicias en activo.

El constante ritmo de trabajo de Ecowash, su entregada disposición para con sus franquiciados y el incremento del número de emprendedores en busca de autoempleo, han provocado un aumento en el número de solicitudes para formar parte de esta cadena humana ecológica.

Por todo ello, su visión cara al futuro apunta alto. La previsión para el año 2011 de 24 nuevas aperturas, está empezando a cumplirse gracias a las 4 nuevas delegaciones que ya han abierto sus puertas en lo que va de año (Girona, Salamanca, San Sebastián y Alcoy) y convencidos de que su pronóstico terminará con éxito. De esta forma, Ecowash consolida y afianza su crecimiento sostenible y medido.

Además, y aprovechando la entrada del nuevo año, la Central de Ecowash inaugura nuevas instalaciones en la ciudad de Elche (Alicante), trasladando tanto sus oficinas como la ubicación para las formaciones.

Por si sus cifras se quedaran pequeñas, el resumen anual de aportación ecológica ha sido más que productivo para esta empresa que ha ayudado al ahorro de más de 5 millones de litros de agua en el 2010. Su reto para convertirse en la empresa con mejor trayectoria empresarial ha sido alcanzado y así lo demuestra su último premio concedido por Impiva 2010 Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI).

Su lucha por introducir el sistema Ecowash en los hábitos de consumo está siendo cada vez más pequeña gracias a la buena aceptación y recomendación de un público cada día más exigente, sus propios clientes.

Más información de Ecowash en <http://www.ecowash.es>

Acerca de Ecowash. Desde su creación en 2006, Ecowash, por su innovación y compromiso con el medio ambiente, se ha convertido en el referente por su revolucionario y ecológico sistema de limpieza, que le ha permitido experimentar un crecimiento espectacular. Ecowash ha sido premiada en diferentes ocasiones gracias a su iniciativa empresarial: Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial 2010, otorgado por el IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana) y CEEI-Elche, 2º Premio en el III Concurso Jóvenes Emprendedores Ciudad de Torre Vieja; Finalista (5 primeros) en la II Edición de los Premios Emprendedores de la revista Emprendedores; 4º accésit II Concurso de Proyectos Emprendedores convocado por el Patronato de Promoción Económica del Ayuntamiento de Cuenca.

01/03/2011 | [Cultura y ocio](#) | [opiniones \(0\)](#)

Autor: Ecowash | [Modificar / eliminar mi artículo](#)

El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículo... <http://www.laverdad.es/alicante/v/20110313/alicante/ceei-aliencia-...>

14/03/2011

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 14 marzo 2011 Hoy 12 / 18 | Mañana 13 / 19 |

laverdad.es

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete Ir a Edición Murcia Personalizar

VIDEOCHAT
Alejandro Soler
El alcalde de Elche responde
a las preguntas
16 de marzo, a las 12.00...

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Oposiciones Internet

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia Fiestas **3/15/10** Cultura **Multimedia** Fotos Vídeos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Alicante > El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículos más competitivos

El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículos más competitivos

Los empresarios participan en una jornada participativa en la que la oportunidad de negocio y la amplitud de miras marcan el discurso

13.03.11 - 00:49 - F. AMAT | ALMORADI

El comerciante de la Agrupación del Comercio de Almoradí (ACA) vivió ayer una interesante jornada que tenía como objetivo relanzar su negocio y poder abrirse campo en un mercado en crisis como el actual. El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (Ceei) de Elche, organizó una conferencia tras la que se dio paso a un intenso debate en la que salieron diferentes propuestas para hacer frente a una problemática global, la crisis del sistema económico.

El Networking sirvió para que empresarios locales se relacionaran con otros emprendedores

El conocido como Networking sirvió para que empresarios almoradidenses se relacionaran con otros emprendedores dentro de la feria Almoradí Ciudad de Servicios. La crisis fue el punto de partida para ver posibles salidas y cambiar el 'chip'. La innovación y la creación de un producto de valor fueron las consecuencias a las que se llegó en una charla participativa que contó con un gran público atento a lo que se decía.

La feria notó ayer la ebullición del mercado semanal, con una gran afluencia de público

«El cambio en la sociedad y del modelo económico revelan que ser eficiente no es suficiente», explicó el representante de Ceei. Para mejorar la productividad se instó a crear artículos más valiosos para poder competir con los países emergentes que utilizan otro tipo de armas, como la mano de obra o el valor de sus exportaciones. La crítica a las actuaciones del Gobierno central no faltó, ya que «para poder mejorar el índice de crecimiento del Producto Interior Bruto, que era inferior al 4%, al seguir las directrices de Alemania, se ha tenido que hacer a costa del desempleo y es algo que no ha dicho ni el gobierno ni la oposición».

Así las cosas, a la falta de un tejido industrial en el que la tecnología sea el producto estrella se buscan ideas innovadoras que abran campo en un nuevo sistema económico. Se trata de una economía de la innovación en el que poder sacar el mayor rendimiento a un formato nuevo y atractivo en cualquier campo y especialidad, ya se en el diseño, en las operaciones que se lleven a cabo o con el trato con los clientes.

El representante de Ceei dio algunas claves para conseguir nuevos tipo de venta en el contexto actual, «generar ideas, mezclar cosas y utilizar la tecnología». Además, el comerciantes deben buscar nuevas formas de venta, crear necesidades, elegir a un público objetivo o especializarse hasta en lo más mínimo.

En cuanto al desarrollo de la feria se notó la influencia del mercado semanal, con la llegada un gran número de personas que quisieron ver de cerca los comercios. Esto, sumado a que el tiempo quiso acompañar algo más, permitió que se viera un continuo trasiego en los expositores. Llegó el fin de semana y Ciudad de Servicios se puso hecha un hervidero, todos los comerciantes querían regala y enseñar sus mejores productos, y la mayoría ofrecían degustaciones. Otro punto de visita obligada eran los expositores de los hosteleros y de la asociación de restaurantes, que ofrecieron aperitivos a más no poder.

TAGS RELACIONADOS

ceei, alienta, comercio, renovar, idea, negocio, artículos, competitivos

ANUNCIOS GOOGLE

Centro de Negocios Madrid
Despachos exclusivos Todo incluido desde el tlf. el uso sala reuniones
www.busing.com

Deja de soñar
Monte su propio negocio, MBE es su oportunidad. Únase a la red mundial
www.mbe-franquicia.es

Crear Franquicia Seguros
Crea tu franquicia sin necesidad de inversión inicial con FIATC
www.fiatcemprende.com

Geaudit
Auditoría, Asesoría, Consultoría Actuaciones Judiciales, Alicante.
www.geaudit.es

laverdad.es

Powered by SARENET

© LA VERDAD DIGITAL, S.L (SOCIEDAD UNIPERSONAL).
Registro Mercantil de Murcia, Tomo 1.700, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hoja nº M/04509,
Inscripción 1ª C.I.F.: B73096802. Domicilio social en: Camino Viejo de Montegudo s/n,
30180, Murcia. Correo electrónico de contacto internet@laverdad.es. Copyright © La
Verdad Digital, S.L. (Sociedad Unipersonal), Murcia, 2008. Incluye contenidos de la
empresa citada, del medio La Verdad, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización,
total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y
escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y puesta a disposición como
resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos,
o la que se mantenga oposición expresa.

Contactar | Publicidad | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Master El Correo

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo Digital
noticias11a.es
Elcomerciodigital.com
SUR digital
Qu.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCisma
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
ElDiarioMontañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyNoro
Autocasion

El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículo... <http://www.lasprovincias.es/20110313/comunitatvalenciana/orihuel...>

14/03/2011

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 14 marzo 2011

Hoy 10 / 13 | Mañana 10 / 19 |

lasprovincias.es



CANALES
El tiempo
La meteorología como nunca
te la han contado

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Comunitat Valenciana Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR

Comunitat València Alicante Castellón L'Horta-Camp de Morvedre La Safor La Ribera-La Costera La Marina Orihuela Elche Municipios

Estás en: Las Provincias > Noticias Comunitat Valenciana > Noticias Orihuela > El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículos más competitivos

FERIA ALMORADI CIUDAD DE SERVICIOS

El Ceei alienta al comercio a renovar su idea de negocio con artículos más competitivos

Los empresarios participan en una jornada participativa en la que la oportunidad de negocio y la amplitud de miras marcan el discurso

13.03.11 - 10:31 - FERNANDO AMAT |

El comerciante de la Agrupación del Comercio de Almoradí (ACA) vivió ayer una interesante jornada que tenía como objetivo relanzar su negocio y poder abrirse campo en un mercado en crisis como el actual. El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (Ceei) de Elche, organizó una conferencia tras la que se dio paso a un intenso debate en la que salieron diferentes propuestas para hacer frente a una problemática global, la crisis del sistema económico.

El conocido como Networking sirvió para que empresarios almoradidenses se relacionaran con otros emprendedores dentro de la feria Almoradí Ciudad de Servicios. La crisis fue el punto de partida para ver posibles salidas y cambiar el 'chip'. La innovación y la creación de un producto de valor fueron las consecuencias a las que se llegó en una charla participativa que contó con un gran público atento a lo que se decía.

«El cambio en la sociedad y del modelo económico revelan que ser eficiente no es suficiente», explicó el representante de Ceei. Para mejorar la productividad se instó a crear artículos más valiosos para poder competir con los países emergentes que utilizan otro tipo de armas, como la mano de obra o el valor de sus exportaciones. La crítica a las actuaciones del Gobierno central no faltó, ya que «para poder mejorar el índice de crecimiento del Producto Interior Bruto, que era inferior al 4%, al seguir las directrices de Alemania, se ha tenido que hacer a costa del desempleo y es algo que no ha dicho ni el gobierno ni la oposición».

Así las cosas, a la falta de un tejido industrial en el que la tecnología sea el producto estrella se buscan ideas innovadoras que abran campo en un nuevo sistema económico. Se trata de una economía de la innovación en el que poder sacar el mayor rendimiento a un formato nuevo y atractivo en cualquier campo y especialidad, ya se en el diseño, en las operaciones que se lleven a cabo o con el trato con los clientes.

El representante de Ceei dio algunas claves para conseguir nuevos tipo de venta en el contexto actual, «generar ideas, mezclar cosas y utilizar la tecnología». Además, el comerciantes deben buscar nuevas formas de venta, crear necesidades, elegir a un público objetivo o especializarte hasta en lo más mínimo.

En cuanto al desarrollo de la feria se notó la influencia del mercado semanal, con la llegada un gran número de personas que quisieron ver de cerca los comercios. Esto, sumado a que el tiempo quiso acompañar algo más, permitió que se viera un continuo trasiego en los expositores. Llegó el fin de semana y Ciudad de Servicios se puso hecha un hervidero, todos los comerciantes querían regala y enseñar sus mejores productos, y la mayoría ofrecían degustaciones. Otro punto de visita obligada eran los expositores de los hosteleros y de la asociación de restaurantes, que ofrecieron aperitivos a más no poder.

TAGS RELACIONADOS

ceei, alienta, comercio, renovar, idea, negocio, articulos, competitivos

ANUNCIOS GOOGLE

Franquicias Baratas

Conoce Hoy nuestras Franquicias de Inversión Baja y Gran Rentabilidad!
www.FranquiciaDirecta.com

Business Center Madrid

La mejor Imagen, servicios, calidad Despachos con Tarifas todo incluido
www.busting.com

Crear Franquicia Seguros

Crea tu franquicia sin necesidad de inversión inicial con FIATC
www.fiatcemprendo.com

Carnet de Carretillas

Barcelona Horario Libre 93 2965990 Obtencion inmediata desde 100€
www.carnet-carretilero.com/

Powered by © SARENET

lasprovincias.es

© LASPROVINCIAS.ES

Registro Mercantil de Valencia, Tomo 6732, Folio 122, Sección P, Hoja V74074,
Inscripción 1ª C.I.F.: B-97002935, Domicilio social en la calle Grenia nº 1 (46014)
Valencia. Copyright © Valenciana Editorial Interactiva S.L., Valencia, 2008. Incluye
contenidos de la empresa citada, de LAS PROVINCIAS (Federico Domenech S.A.) y de
otras empresas del grupo de la empresa o de terceros

Contactar | Publicidad | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Tienda

ENLACES VOCENTO

ABC.es

El Correo

noticestia.es

Elcomerciodigital.com

SUR digital

Qués.es

La Voz Digital

Punto Radio

hoyCinema

hoyEmpio

11870.com

Hoy Digital

La Rioja.com

DiarioVasco.com

Meal digital

Las Provincias

El Diario Iboritán

Luzved.es

Finanzas y planes de

hoyMotor

Autocasion

La feria echa el cierre tras la visita de miles de personas durante tod... <http://www.laverdad.es/alicante/v/20110314/elche/feria-echa-cierre...>

14/03/2011

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 14 marzo 2011 Hoy 12 / 18 | Mañana 13 / 19 |

laverdad.es

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete Ir a Edición Murcia Personalizar

VIDECHAT Alejandro Soler El alcalde de Elche responde a las preguntas 14 de marzo, a las 12.00...

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Adsl Internet IR

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia Fiestas **22370** Cultura **1108200** Fotos Videos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > La feria echa el cierre tras la visita de miles de personas durante todo el fin de semana

La feria echa el cierre tras la visita de miles de personas durante todo el fin de semana

Los expositores experimentan un aumento considerable de clientes durante el fin de semana gracias a la mejora del tiempo

14.03.11 - 00:36 - F. AMAT | ALMORADI

La feria Almoradí Ciudad de Servicios cerró ayer con una intensa actividad de visitantes. Miles de personas quisieron pasar por los diferentes expositores montados por la Agrupación de Comerciantes de Almoradí (ACA). El buen tiempo acompañó y fueron muchos los vecinos de otras localidades que pasaron por el recinto para ver las ofertas que cada establecimiento ofrecían. Las carpas montadas en la plaza acogieron la visita de clientes que aprovecharon la mañana. Así fue como la Peña Huertana atrajo a los más madrugadores deleitándoles con un chocolate con mona casera. Los miembros de esta asociación, presente en todos los grandes eventos del municipio, prepararon este dulce típico de la Vega Baja de forma casera para luego cocerlo en diferentes hornos de la localidad. La Peña se repartió ya que una delegación estuvo presente en un acto de irlandeses organizado en Daya Nueva.

La afluencia de público hizo necesario que se abrieran nuevas puertas para dar fluidez

Gascón: «Hacemos un balance positivo, aunque el viernes el mal tiempo nos restó visitantes»

La Concejalía de Fomento valoró de forma positiva el cierre ya que desde el sábado por la tarde la feria del comercio estuvo repleta de gente. Tal fue la llegada de visitantes que se abrieron nuevas puertas para que el trasiego de personas fuera más fluido

El concejal de Fomento, declaró que «hacemos un balance positivo si no contamos el viernes que las inclemencias del tiempo nos restaron público». Sobre todo ha funcionado durante en este fin de semana la zona exterior, donde se han ubicado los concesionarios de coches. El automóvil de ocasión ha brillado pero también ha sorprendido la venta de coches nuevos a pasa de que el sector no pasa por su mejor momento. También durante el día de ayer se cerraron varios tratos de vehículos de segunda mano, que son los más solicitados en los tiempos que corren.

En cuanto al turismo, el expositor del Consistorio acabó con las existencias de las Rutas Verdes que han sido demandadas por los visitantes, al igual que la Senda de la Tapa, una iniciativa de la Asociación de Hosteleros de Almoradí.

Además de las habituales degustaciones la jornada de cierre estuvo marcada por los sorteos y los regalos, al igual que las degustaciones gastronómicas. El cantante local Filu quiso poner el broche de oro para cerrar este importante evento bianual.

De igual forma la orquesta La Vega, de Formentera del Segura, actuó durante la noche del sábado ante doscientas personas que cenaron en el salón del comerciante.

Otra de las actividades que más éxito ha tenido durante estos días es la charla del Ceel de Elche que gustó mucho a los miembros de la Agrupación de Comerciantes de Almoradí. Esta conferencia junto al posterior Networking fue un acto pionero en la feria, por lo que desde la Concejalía de Fomento se piensa en repetir esta primera experiencia. Gascón adelantó que «en el espacio de un mes volveremos a realizar una jornada de este tipo para empresarios del municipio». El acto comercial más importante del municipio cerró con buenas expectativas, y con seguimiento diario por parte de 'La Verdad'.

TAGS RELACIONADOS

feria, echa, cierre, tras, visita, miles, personas, durante, todo, semana

ANUNCIOS GOOGLE

- Más que Quesu
Difunde los Quesos del Certamen de Quesos Asturianos en Gijón.
gijon.info/Saboreando-Gijon
- Tuve pacifista
Mi pacifista desapareció como nieve bajo el sol.
www.Equillac.com
- Seguro Remunerado BEVA
Los primeros seguros te le devuelven dinero. Hasta 25% desde el 1er día
www.gupobiva.com/SeguroRemunerado
- Compare Seguros de vida
Obtenga el mejor precio y ahorre en su seguro de vida. Saldrá ganando.
www.alfonsofigares.com

Powered by SABERTE

laverdad.es

© LA VERDAD DIGITAL, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL).
Registro Mercantil de Murcia, Tomo 1.705, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hija nº MU34509,
Inscripción nº C.I.F. B73266902. Domicilio social en: Carrón Viago de Monteaiguado s/n,
30160, Murcia. Correo electrónico de contacto Internet@laverdad.es. Copyright © La
Verdad Digital, S.L. (Sociedad Unipersonal), Murcia, 2008. Incluye contenidos de la
empresa ciudad, del medio La Verdad, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la
empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización,
total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo Digital
noticias11a.es
Elcomerciodigital.com
SLURdigital
Qué.es
La Voz Digital
Puerto Rindo
hoycinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
kissdigital
Una Provincia
El Diario Noticias
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hogar
Autocastón

Encuentro Emprenemjunts

Unas jornadas analizarán de como internet es una herramienta fundamental para salir de la crisis

Admin1 - 18/03/2011

El próximo martes 22 de marzo, el CEEI Elche, bajo el patrocinio de Elxinova, y en colaboración con un gran número de entidades de la provincia, organiza el Encuentro Emprenemjunts: Internet para salir de la crisis. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA y FEDER, y se realizará en el Centro de Congresos Ciutat de Elx, a partir de las 18.00 horas. En la jornada, se contará con la presencia de grandes expertos sobre la materia, a destacar: Andrés Orts Pérez, gerente de Dostintas comunicación y diseño, José Orts Pérez, Consultor independiente en Web We Can y José Javier García Zamora - CEO Subvenciona by GIESA.

En esta jornada se hablará sobre la influencia que tiene Internet, hoy día, en nuestras empresas y como, sin duda, debe ser un factor diferenciador que nos permitirá afrontar la crisis, al menos en plano de igualdad con nuestros competidores en el mercado globalizado. Hoy en día no dominar el entorno Internet en nuestra empresa, es perder una de las herramientas más importantes en nuestra competitividad. La empresa es hoy, en primer lugar, aquello que Internet dice de ella, y por eso la estrategia online es lo más importante que debemos resolver a corto plazo y mantener a medio y a largo. "No tener tiempo" de ocuparnos de nuestra empresa en la red es realmente "no tener estrategia".

Una visión global de que es Internet, que ha sido y que será en el futuro, es fundamental para saber de que estamos hablando.

@Elchedigital.es - Teléfono:
copyright all rights reserved

nueva cuenta más open para nuevos clientes

Súbetete a la alta rentabilidad

openbank

Identifícate / Regístrate Martes 22 de marzo de 2011 | RSS

iberanuncios.es | iberpisos.es | ibercoches.es

13.65% interés nominal durante 4 meses. Consulta las condiciones en openbank.es

informacion.es El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS Elche

HEMEROTECA» EN ESTA WEB Google

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alicantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

EN DIRECTO Sigue hoy a las 12.00 horas la Inauguración del Museo Arte Contemporáneo de Alicante (MACA)

Información.es » Elche

Jornada del CEEI sobre estrategias frente a la crisis

01:09 1 persona

REDACCIÓN
El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche tiene previsto celebrar a las seis de esta tarde (Centro de Congresos de Elche) una nueva jornada que lleva por título "Emprenemjunts: Internet para salir de la crisis".
El acto está organizado en colaboración con diversas entidades de la provincia y con el patrocinio de Elx Innova. Como ponentes invitados se anuncia la participación de Andrés Orts, gerente de la firma Dostintias Comunicación; José Orts, consultor independiente en Web We Can, así como José Javier García Zamora, de CEO Subvenciona.

- Anuncios Google
- Spa desde 9€, cena 5,95€
Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar. Regístrate ya Letsbonus.com
- Fichero de Morosos
Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas eInforma.com
- Ofertas Hoteles -90%
Regístrate y consigue descuentos en los mejores hoteles Groupon.es/Oferita_Hotel



[Ciencia](#) | [Medio Ambiente](#)

Una mirada a las ciudades más eco-limpias

Hoy es un gran día para todos los que ayudamos a conseguir que las ciudades mantengan sus recursos, por eso, hoy es un gran día para **Ecowash** porque gracias a nuestro sistema de limpieza sin agua hemos ayudado al **ahorro de más de 54 millones de litros de agua**. 18 años después de la resolución que adoptó Naciones Unidas en la que se declaró hoy, **22 de marzo, Día Mundial del agua**, nos hace reflexionar sobre la conciencia pública de los españoles. Nuestro balance es positivo, nuestro público ha aceptado el **sistema Ecowash como el sistema de limpieza más ecológico en el lavado de coches**, y esto nos ha enseñado que hay soluciones si se sabe dónde buscar. Que los retos están para ser alcanzados y que una vez conseguidos el listón sube para volver a retarnos. Nuestro reto este día tan especial para nosotros, es poder **llegar a los 60 millones de litros de agua ahorrados en el 2011** gracias al apoyo de cada usuario. Es un orgullo poder ser parte de este llamamiento colectivo, de poder firmar por y para el cambio y ser parte de ello. **San Sebastián, Málaga, Elche, Alicante, Madrid, Terrasa, Santa Cruz de Tenerife, Menorca, Salamanca** y así hasta **40 ciudades** más son merecedoras de una mirada por su labor para con el medio ambiente y sobre todo, por su contribución al ahorro de agua. **Eco-espíritu, la fuerza que mueve a Ecowash por un mundo más limpio, respetando nuestro bien más preciado, el agua. Más información de Ecowash en <http://www.ecowash.es> Acerca de Ecowash.** Desde su creación en 2006, Ecowash, por su innovación y compromiso con el medio ambiente, se ha convertido en el referente por su revolucionario y ecológico sistema de limpieza, que le ha permitido experimentar un crecimiento espectacular. Ecowash ha sido premiada en diferentes ocasiones gracias a su iniciativa empresarial: Premio a la Mejor Trayectoria Empresarial 2010, otorgado por el **IMPIVA** (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana) y **CEEI-Elche**, 2º Premio en el III Concurso Jóvenes Emprendedores Ciudad de Torrevieja; Finalista (5 primeros) en la II Edición de los Premios Emprendedores de la revista Emprendedores; 4º accésit II Concurso de Proyectos Emprendedores convocado por el Patronato de Promoción Económica del Ayuntamiento de Cuenca.

 [techsalesgroup.es](http://www.techsalesgroup.es) » [Ver artículo original](#) | [Leer mas artículos de esta fuente](#)

TAGS: [ecowash](#) [día mundial del agua](#) [limpieza sin agua](#) [limpieza de vehiculos](#) [servicio a domicilio](#) [franquicia](#) [ahorro de agua](#)

23/03/2011

La UMH presenta la 'II Edición de la Iniciativa Cheque Emprendizaje'

» elperiodic.com

El vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, José María Gómez Gras, y el presidente del CEEI Elche, Enrique Martín, presentarán mañana jueves, 24 de marzo, a las 13:30 horas, la 'II Edición de la Iniciativa Cheque Emprendizaje'. El acto tendrá lugar en la Sala del Consejo de Gobierno del edificio Rectorado y Consejo Social, ubicado en el campus de Elche de la UMH.

El 'Cheque Emprendizaje' se dirige a emprendedores universitarios de la UMH y consiste en una bonificación de 50 euros en el precio de la matrícula de cursos online, 80 aproximadamente.

La presente edición la patrocinan 24 entidades de la provincia de Alicante que esponsorizarán 337 'Cheques Emprendizaje'.

Cree Empresa. Sin Papeleo
Venta De Sociedades Limitadas y
Anónimas En 24 Horas. Discreción.

Anuncios Google



Jardin césped artificial
Los mejores jardines con césped
artificial de bajo coste
www.yonocortomaselcesped.es

El PP propone la exención de tasas municipales a empresas de nueva creación - AB... Página 3 de 11

MOS
TRA
32

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
CONCEJALÍA DE CULTURA

ACCIÓN Y AVENTURA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ACCIÓN Y AVENTURA

Noticias agencias

11-04-2011

El PP propone la exención de tasas municipales a empresas de nueva creación

11-04-2011 / 19:00 h

Elche (Alicante), 11 abr (EFE).- La candidata del PP a la alcaldía de Elche, Mercedes Alonso, propondrá la exención de "todos los impuestos" y tasas municipales a las empresas de nueva creación, un beneficio fiscal que se aplicaría en un 100 por cien durante el primer año de actividad y en un 50 en el segundo.

Alonso, quien ha realizado estas declaraciones en rueda de prensa, ha indicado que ésta será una de las medidas que en materia económica incluirá en su programa electoral.

La aspirante popular ha dicho que, en caso de ganar las próximas elecciones municipales, su partido elaborará "un plan de impulso de la economía ilicitana 2011-2015", proyecto que "será efectivo y dará soluciones a los problemas reales" y cuya aprobación se efectuará en pleno municipal "antes del 1 de octubre".

En este sentido, ha remarcado que, frente a los más de 35.000 parados con que cuenta la localidad, la creación de empleo es "la máxima prioridad" de su partido.

Sobre el plan económico, Alonso ha expuesto dos de las "líneas estratégicas" que incluirá, y se ha referido a las medidas impulsadas para "facilitar" la creación de nuevas empresas y a las iniciativas encaminadas a "mejorar" la intermediación laboral.

"Aplicaremos una exención de todos los impuestos y tasas municipales a las empresas de nueva creación, del 100 por cien durante el primer año y del 50 en el segundo año de actividad", ha anunciado tras subrayar que se establecerá una línea especial de ayudas para los emprendedores menores de 35 años.

Otra de las medidas, según Alonso, será la "reducción" y "simplificación" de los trámites burocráticos para la creación de empresas, sobre lo que ha precisado que la reforma se centrará en "agilizar la tramitación de las licencias de actividad".

"Nuestro compromiso es que todos los emprendedores tendrán resuelta su solicitud de licencia de actividad en un plazo máximo de seis meses", ha subrayado.

Además, otra de las propuestas es la "transformación" de la Ventanilla Única Municipal (VEM) - inaugurada recientemente por el ayuntamiento ilicitano-, que incluirá la colaboración del Centro Europeo

El PP propone la exención de tasas municipales a empresas de nueva creación - AB... Página 4 de 11

de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche para "facilitar los trámites en el inicio de las actividades económicas" y "asesorar en cuanto al desarrollo del proyecto empresarial", ha indicado Alonso.

En cuanto a la segunda línea estratégica, la portavoz popular ha aludido a la mejora en la intermediación laboral, para lo que "se creará un centro de orientación para el empleo dependiente del consistorio que proporcionará de manera gratuita asesoramiento para la búsqueda de empleo".

Además, ha asegurado que otro de sus objetivos es impulsar la firma de un convenio con el Servef para "conectar mejor las ofertas y demandas de empleo" en la ciudad.

Por otra parte, Alonso ha informado del coloquio 'Elche, Economía y Empresa' que el PP ilicitano celebrará el próximo miércoles a las 18 horas en el centro de congresos 'Ciutat d'Elx' al que asistirá como ponente el ex secretario de Estado de Economía durante el gobierno de José María Aznar (2000-2004), Luis de Guindos, que impartirá una charla bajo el título 'Escenario económico actual y perspectivas'.

El acto contará también con la intervención de Alonso, quien presentará las propuestas contempladas en el programa electoral popular para "dinamizar la economía e impulsar la creación de empleo". EFE
1011104

INFORMACIÓN

VIERNES 15 DE ABRIL 2011 | 9

A Pie de Calle

Alicante

La alternativa del autoempleo. Una veintena de institutos participan en el programa «Aprende a Emprender» que culmina con la presentación de ocho de las mejores ideas llevadas a cabo por estudiantes de segundo curso de Bachillerato para la creación de empresas creativas y originales.

Cinco ideas brillantes para un negocio

Magali Fernández

La posibilidad de desarrollar una profesión a través del autoempleo comienza a tomar fuerza entre los alumnos de Bachillerato de Alicante. Así lo demostraron ayer los propios estudiantes tras la presentación de las ocho ideas empresariales mejor valoradas del programa «Aprende a Emprender» llevado a cabo por la Agencia Local de Desarrollo en centros escolares de la ciudad.

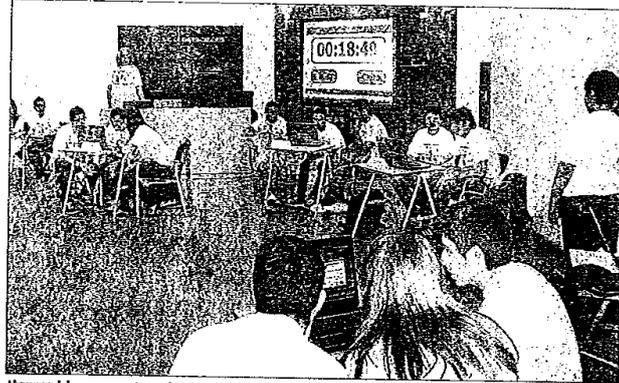
Un total de 20 institutos participaron en la primera edición del certamen «Experiencias Innovadoras», enmarcado dentro del programa, y que tiene como objetivo desarrollar las aptitudes empresariales de los alumnos que en breve deberán elegir una profesión. Desde edificios sostenibles hasta un cementerio de mascotas, el concurso enseñó la amplia imaginación de los jóvenes de tan sólo 17 años que ya piensan en las necesidades del mercado.

Cada uno de los ocho finalistas debió presentar su proyecto en 60 segundos, tiempo que sirvió al jurado para valorar aspectos como la creatividad, la innovación, la comunicación o la pasión de la idea. El primer premio, dotado de un ordenador portátil, fue para tres alumnas del Instituto San Blas y cuya empresa se basó en la «venta de amor». Según las ganadoras se trata de mejorar la confianza de los clientes en las empresas.

A las puertas del título se quedó un innovador sistema que acababa con los problemas de exceso de

equipaje. «La maleta molesta» es el nombre de esta firma imaginaria que a través de Internet permite a los viajeros alquilar la ropa que deseen utilizar durante sus vacaciones y que entrega en el hotel de destino. La iniciativa lleva los nombres de Carmen Montesinos y Daniel Pérez, también del Instituto San Blas.

El interés de los alumnos por la eficiencia energética y las nuevas tecnologías estuvo presente en el tercer y cuarto proyecto finalista. Las sombrillas solares permitirían a los hosteleros ahorrar el gasto que suponen las estufas que este invierno han tenido que instalar tras la nueva Ley Antitabaco según Raquel Sánchez, estudiante del Instituto Centro Europa. Un ventilador en verano y una



Alumnos del programa «Aprende a Emprender», desarrollado por la Agencia Local.

VIDEOJUEGO

Los alumnos del centro Doctor Balmis, ganadores de «EmprenRiders»

Otro de los concursos que llevó adelante el programa «Aprende a Emprender» fue el denominado como EmprenRiders, que celebró su segunda edición. El Instituto Doctor Balmis se hizo con el primer puesto

de este certamen que se basa en un juego de preguntas y respuestas por ordenador sobre la creación de empresas en el que se suman puntos. Los ganadores lograron hasta 18.619. El segundo lugar del concurso fue para el centro Marfilmo Pesequero, que obtuvo 15.096 puntos. Finalmente los estudiantes del Instituto Gran Vía consiguieron el tercer puesto, con 13.829 puntos. M. F.

de este certamen que se basa en un juego de preguntas y respuestas por ordenador sobre la creación de empresas en el que se suman puntos. Los ganadores lograron hasta 18.619. El segundo lugar del concurso fue para el centro Marfilmo Pesequero, que obtuvo 15.096 puntos. Finalmente los estudiantes del Instituto Gran Vía consiguieron el tercer puesto, con 13.829 puntos. M. F.

estufa en invierno adaptados a estas sombrillas que funcionen con la energía solar solucionarían este problema según esta iniciativa.

Un edificio inteligente, que convertiría a las comunidades de vecinos en auténticas fuentes de reciclaje y ahorro energético. Esta fue la idea que el jurado valoró en

cuarto lugar y que paró también del Instituto Centro Europa. La alumna Georgina Díaz demostró de esta forma que la sostenibilidad empieza por casa y que, además, una empresa puede ganar dinero con ello.

El último proyecto ganador fue para el cementerio de mascotas que ideó Pablo González, estudiante del Instituto Cabo de las Huercas. Una iniciativa que tendría una práctica real, según señaló el presidente de la Agencia Local, Juan Seva Martínez, ya que «es una idea que muchos vecinos han planteado para la ciudad y demuestra el nivel de estos alumnos a la hora de crear proyectos empresariales».

El centro San Blas logra los dos primeros premios

M. F.

Una semana tardaron Ana Castelló, Alejandra Behem y Ana Almirante, del Instituto San Blas en crear la idea empresarial que se alzó con el primer premio de «Experiencias Innovadoras», concurso integrado en el programa «Aprende a Emprender», que se desarrolló en 20 institutos.

«Tenía que ser original e innovador», apuntó una de las alumnas que diseñó el proyecto «Reparte Amor», una empresa que fabrica y vende amor. «Estamos

cansadas de escuchar que las empresas sólo estaban a sus clientes», afirmó Ana Castelló. «Estamos convencidas que queremos ser empresarias», apuntaron las tres estudiantes de segundo curso de Bachillerato que a pesar de la nueva inquietud emprendedora ya decidieron las carreras que seguirán.

El apoyo de su profesor de economía fue un factor fundamental para recibir un premio que no esperaban, subrayaron las jóvenes, quienes identificaron la creati-



Las tres ganadoras del certamen de ideas empresariales. ANDRÉ PÉREZ

vidad y el humor como la clave del éxito de su proyecto. Este centro educativo, además, logró el

segundo puesto del certamen con la iniciativa «La maleta molesta».

Semana Europea de Energía Sostenible

del 15 al 21 de abril

¡No te pierdas la clausura el viernes 15 de abril a las 18h en la familia!

Actividades (entrada gratuita)

- Espacio informativo sobre eficiencia energética.
- Exposición de vehículos ecológicos.
- Espectáculo de litares.
- Taller «Mec Mec» dirigido a los más pequeños.
- Taller sobre energía y movilidad.
- Círculo bici.
- Hinchable infantil.
- Actuaciones musicales.
- Exhibición de graffiti.

Viernes 15.04.11
LA VERDAD

CENTRO A CENTRO

Benalúa. El nuevo colegio dispondrá en pocos días de todo su patio, cuando trasladen la gasolinera.

Manjón Cervantes. Educación dice que las obras empezarán «en breve» y que se prolongarán 18 meses. Incluye reformas y mejoras.

El Palmeral. 500 personas participaron ayer en una 'cacerolada' para pedir la ampliación. El Ayuntamiento urge al Consell a que la adjudique.

Florida. Participará hoy en una marcha para exigir mejoras. El Ayuntamiento «media» para acelerar el proceso.



Uno de los participantes presenta su propuesta empresarial, ayer. :: RAFA HOLINA

Bill Gates en potencia

Alumnos de institutos diseñan sus propias empresas

Los concursos 'EmpreRiders' y 'Ideas emprendedoras' premiaron ayer a las apuestas más innovadoras y brillantes

E. M. L.

INNOVANTE. Maletas inteligentes, edificios sostenibles, sombrillas solares, cementerios de mascotas y mucha, mucha imaginación y emprendedores. Todo esto pudo atisbarse ayer en las finales de los concursos 'EmprenRiders' e 'Ideas emprendedoras', organizados por la Agencia Local de Desarrollo, con el patrocinio, en el primer caso, del

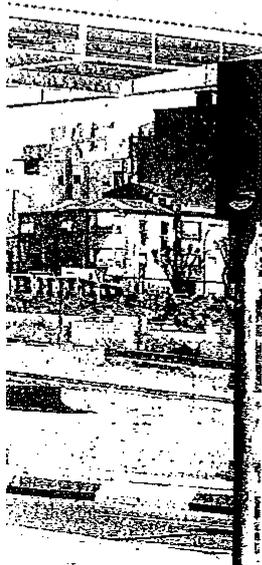
colegio de Graduados Sociales, la Fundación Manuel Peláez y la Fundación Pascual Ros Aguilar.

El programa Aprende a Emprender, de tres meses de duración, ha consistido en 60 charlas en todos los institutos de Alicante para ayudar a todos los jóvenes que tienen una idea a que puedan llevarla a cabo a través de la elaboración del plan de empresa. De entre todos los proyectos elaborados, ocho participaron ayer en la final del concurso 'Ideas Emprendedoras', en el que resultó ganador el IES San Blas, por la empresa 'Reparte amor'. El segundo premio fue también para el IES San Blas, con el proyecto 'La maleta molesta'. El tercero y cuarto fueron para el IES Centro Euro-

pa, con 'Sombrillas solares' y 'Edificio Sostenible', respectivamente. El quinto premio se fue al IES Cabo de las Huertas, gracias a la empresa 'Cementerio de mascotas'.

Además, el Centro de Emprendedores acogió la final del concurso 'EmprenRiders', en la que han participado un total de 60 alumnos que representaban a los institutos y centros de estudios y formación de Alicante que mayor puntuación han tenido en la fase del concurso realizada en Internet. El ganador fue el IES Doctor Balmis, el segundo para el IES Marítimo Pesquero del Mediterráneo y el tercero para el IES Gran Vía.

Todos ellos recibieron premios materiales y el reconocimiento de los organizadores.



LA SALA MAG SE ABRE A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL CON UN ACUERDO CON EL CEEI DE LA CIUDAD DE ELCHE

4 mayo 2011 • [Anuncios Google](#) [Elche](#) [Empresarial](#) [Creatividad](#) [CEIN Navarra](#)
4 mayo 2011 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

“Desarrolla todo tu talento!” fue la primera actividad de esta iniciativa que tuvo lugar el pasado viernes 15 de abril a las 11:00 horas

Esta mañana se ha firmado un convenio de colaboración entre el CEEI Elche (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche) y la Fundación Pascual Ros Aguilar. Gracias a este acuerdo la Mustang Art Gallery (gestionada por la Fundación) expandirá su ámbito más creativo al mundo empresarial con la cesión de sus instalaciones al CEEI Elche.

La firma del convenio se ha realizado en las instalaciones del CEEI Elche y a la firma del convenio han asistido Sergio Ros, Presidente de la Fundación Pascual Ros y Enrique Martín, Presidente del CEEI Elche. La colaboración entre ambas entidades, dará la oportunidad de utilizar la Sala MAG como una herramienta más para continuar formando a los empresarios de la zona. A través de la organización de conferencias y jornadas de networking promovidas por esta institución, las empresas de la provincia se podrán beneficiar de una formación complementaria con la que podrán dotar a trabajadores y clientes de una mayor innovación y creatividad, mejorando su productividad.

La primera de estas actividades, enmarcada dentro de este convenio, se realizó el pasado viernes 15 de abril a las 11:00 horas en la Sala Mag y fue la conferencia, titulada “Desarrolla todo tu talento!”, de Roberto Luna. El resultado fue una jornada de networking abierta a las empresas que trató la gestión del talento y el liderazgo en tiempos de incertidumbre.

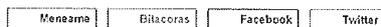
El ponente encargado de inaugurar esta primera actividad relacionada con la creatividad empresarial en la Sala Mag fue Roberto Luna. Profesor del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia y Director del Master de Gestión del Talento de esta misma universidad. Luna, además de Director del grupo de investigación People No Limits, es Presidente de AECOP Levante. Asimismo, posee el certificado de Coach Profesional Senior AECOP CS44.

Gracias a este acuerdo se tiene prevista la realización de charlas, conferencias, y jornadas de motivación, información y orientación para empresas entre el mes de abril y diciembre de 2011. Todo ello con el objetivo de impulsar y fomentar el emprendimiento y la innovación así como la consolidación del tejido empresarial a nivel provincial. De entre las múltiples actividades prevista cabe destacar la conferencia “Creatividad para tipos audaces” que impartirá el próximo 12 de mayo en la sala MAG, el polifacético Pablo Carbonell.

Con esta colaboración, la Mustang Art Gallery y el CEEI Elche sellan un acuerdo que permite seguir ofreciendo iniciativas constantes de aprendizaje y gestión del conocimiento a las empresas más innovadoras de la provincia de Alicante.

[Más Notas de Prensa](#)

[Notas de prensa de la Comunidad Valenciana](#)



Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > La Fundación Pascual Ros apoya la terapia con animales



A tu servicio para crear Empleo



ELCHE

La Fundación Pascual Ros apoya la terapia con animales

05.05.11 - 01:00 - G.M.V. | ELCHE.

La Fundación Pascual Ros Aguilar firmó ayer un convenio con la Fundación Río Safari para ayudar a financiar el proyecto TAO 2011. Esta iniciativa que lleva adelante el parque zoológico ilicitano consiste en impartir terapia asistida con leones marinos para mejorar el nivel psicomotor de personas con algún tipo de discapacidad.

En la piscina del Río Safari se llevan a cabo dentro de este proyecto sesiones de terapia de rehabilitación global y complementaria a personas con problemas psicomotrices, cognitivos, emocionales y sociales, utilizando para ello como herramienta de motivación a varios ejemplares de leones marinos. El convenio fue firmado por los respectivos presidentes, Sergio Ros y Andrea Ibáñez Kühn.

Cesión de la MAG al CEEI

La Fundación Pascual Ros también firmó ayer un acuerdo de colaboración con el presidente del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche, Enrique Martín. Este convenio conlleva la cesión de la Mustang Art Gallery (MAG), en la sede del grupo empresarial en Parque Empresarial, para la realización de actos del CEEI de interés para los empresarios de la zona.

El acuerdo abre también la puerta a la realización de futuras actividades compartidas por ambas instituciones

Identificate / Regístrate Martes 10 de mayo de 2011 | RSS

iberanuncios.es **iberpisos.es** **ibercoches.es**

informacion.es NOTICIAS **Elche** HEMEROTECA » EN ESTA WEB Google

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Babia Alcoy Elda L'Aleantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

ELCHE VOTA A LA PERSONA **Alejandro Soler** Es transparencia

Información.es » Elche

Elche acoge un foro para los inversores y emprendedores

El CEEI de Elche promueve la jornada "Emprenents" con la participación de expertos y directores de asesorías

03:16 Me gusta

D. L.
El Centro de Congresos de Elche acoge a partir de las 6 de esta tarde, y con el patrocinio de Eix Innova, el encuentro "Emprenents: Foro de Financiación para la innovación-Punto de Encuentro de Inversores y Emprendedores". El acto cuenta con el respaldo financiero del Impiva y los fondos Feder de la Unión Europea. La jornada va dirigida a inversores y promotores de proyectos interesados "en conocer los aspectos relacionados con la organización e involucración de los inversores de proximidad en las compañías participadas", según ha informado el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche. El acto contará con la participación de Enrique Martín, presidente del CEEI, así como con Roberto Martínez, consultor en Gestión y Dirección de Empresas; Luis A Sequí González, director general de Entorno Empresarial y Cristóbal Navarro, socio director de Auditec Consultores y Asesores.

Encuentro digital
Àngels Candela
La candidata de Compromís a la alcaldía de Elche charló con los internautas
» LEE EL CHAT ÍNTEGRO

Centrados en ti



Pablo Carbonell ofrece en la sala Mustang Art Gallery un networking sobre creatividad

"Creatividad para tipos astutos", éste el sugerente título del networking para empresas que va a ofrecer el polifacético Pablo Carbonell en Elche. El taller, centrado en el dinamismo creativo, será este jueves 12 de mayo, a las 19:00 horas, en la Sala Mustang Art Gallery. Está principalmente dirigido a empresas aunque está abierto a todo aquél que quiera participar.



LCV. Elche / 10 de mayo de 2011

Se trata de una actividad organizada por el CEEI Elche (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche) con el objetivo de fomentar la innovación, las iniciativas emprendedoras y la aplicación de la creatividad al mundo empresarial.

En este networking para empresas Pablo Carbonell hablará de la importancia de diferenciarse y saber aplicar la creatividad en beneficio del equipo y la compañía. Originalidad, flexibilidad mental, originalidad, aceptación del impulso, Insumisión o persistencia son algunas de los conceptos de los que hablará este heterogéneo artista.

Esta actividad es gratuita pero es necesaria la previa inscripción a través de la web del CEEI (www.ceei-elche.com). Su celebración es el resultado del acuerdo de colaboración establecido entre el CEEI Elche y la Fundación Pascual Ros Aguilar. Gracias a este acuerdo la Mustang Art Gallery (gestionada por la Fundación) expandirá su ámbito más creativo al mundo empresarial con la cesión de sus instalaciones al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.

El estilo Pablo Carbonell

Pablo Carbonell es original y lo demuestra en cada una de las facetas en las que trabaja. Es cantante, actor, director, humorista y incluso reportero de programas como "Caiga quien Caiga", "El Intermedio", "¡Equipo" o "Buenafuente".

Especial elecciones

Las noticias sobre los comicios municipales y autonómicos en:

- Alicante, Elche y provincia
- Comunitat Valenciana
- España
- Diario de campaña
- Un blog de Ángel Bartolomé
- Galerías de imágenes



Estrenos de cine



Agua para elefantes



Carta blanca



Rompecabezas



El último exorcismo



El sicario de Dios

La Crónica Virtual en Facebook
Me gusta

Síguenos a través de



Videonoticias de cultura

laverdad.es

Edición: [Alicante](#) | [Ir a Edición Albaceta](#) » | [Ir a Edición Murcia](#) » | [Personalizar](#)

[Iniciar sesión con](#)

[Regístrate](#)

[Portada](#) | [Local](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Más Actualidad](#) | [Gente y TV](#) | [Ocio](#) | [Participa](#) | [Blogs](#) | [Servicios](#) | [Hemeroteca](#) | [Amigos](#) | [Internet](#) | [IR](#)

[España](#) | [Mundo](#) | [Sociedad](#) | [Cultura](#) **ELCHE** | [Ciencia y Salud](#) | [Salud](#) | [XLsemanal](#) **ELCHE** | [Fotos](#) | [Vídeos](#)

Estás en [Alicante - La Verdad](#) > [Noticias Más Actualidad](#) > [Noticias Cultura](#) > [Pablo Carbonell imparte el taller 'Creatividad para tipos astutos' en la sala MAG](#)

CULTURA

Pablo Carbonell imparte el taller 'Creatividad para tipos astutos' en la sala MAG

11.05.11 - 01:24 - E. I. | ELCHE.

El polifacético Pablo Carbonell, presenta mañana en la sala Mustang Art Gallery (Elche Parque Industrial) un taller para empresas, y todo el que quiera acudir, sobre la creatividad y centrado en el dinamismo creativo.

'Creatividad para tipos astutos', es una actividad organizada por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche, (CEEI) y la Fundación Pascual Ros Aguilar, y que tiene el objetivo de fomentar la innovación empresarial, las iniciativas emprendedoras y la aplicación de la creatividad en los ámbitos empresariales.

En este caso, Pablo Carbonell explicará la importancia de diferenciarse entre la competencia y saber aplicar la creatividad en beneficio del equipo. Originalidad, flexibilidad mental, aceptación del impulso y persistencia, son algunos de los elementos claves de los que hablará el artista, cantante y actor.

Se trata de una actividad gratuita aunque es necesaria la previa inscripción en la web del CEEI (www.ceei-elche.com).

PABLO CARBONELL OFRECE HOY EN LA SALA MAG EL TALLER “CREATIVIDAD PARA TIPOS ASTUTOS”

· [Ads by Google](#) [Mapa Valencia](#) [Estudio Xativa](#) [Gandia](#) [Ayuntamiento](#)
12 mayo 2011 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

Este networking, dirigido a empresas, ha sido organizado por el CEEI Elche

“Creatividad para tipos astutos”, éste el sugerente título del networking para empresas que va a ofrecer hoy el polifacético Pablo Carbonell en Elche. El taller, centrado en el dinamismo creativo, comenzará a las 19:00 horas, en la Sala Mustang Art Gallery (Elche Parque Industrial. C/ Severo Ochoa, 36. Edificio MTNG Experience). Está principalmente dirigido a empresas aunque está abierto a todo aquel que quiera participar.

[Más Notas de Prensa](#)

[Notas de prensa de la Comunidad Valenciana](#)

<http://www.notasdeprensacv.es/pablo-carbonell-ofrece-hoy-en-la-sala-mag-el-taller-%...> 17/05/2011

EL POPULAR Y POLIFACETICO ACTOR Y HUMORISTA, PABLO CARBONELL HABLA DE LA IMPORTANCIA DE QUE HAYA ARTE EN TODAS LAS COSAS

[Anuncios Google](#) [Actor](#) [Creatividad](#) [Be a Actor](#) [Actor Day Job](#)
13 mayo 2011 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

El polifacético actor y humorista ofreció ayer en la Mustang Art Gallery un taller sobre creatividad dirigido a empresas y organizado por el CEEI Elche

El siempre original Pablo Carbonell supo satisfacer en la tarde de ayer las expectativas del numeroso público que asistió al networking "Creatividad para tipos astutos" impartido en la Sala Mustang Art Gallery. Fue un taller centrado en el dinamismo creativo, especialmente dirigido a empresas y organizado por el CEEI Elche (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche), con el objetivo de fomentar la innovación, las iniciativas emprendedoras y la aplicación de la creatividad al mundo empresarial.

El polifacético actor y humorista ofreció así una conferencia divertida, dinámica y cercana en la que prestó especial atención a conceptos como la originalidad, la flexibilidad mental, la curiosidad, la aceptación del impulso, la insumisión o la persistencia. Carbonell defendió además la importancia de "fijarse metas" y de que "el arte debe revestir todas las cosas". Recomendó además "empezar desde abajo para saber disfrutar y saber de donde vienen los éxitos".

[Más Notas de Prensa](#)

[Notas de prensa de la Comunidad Valenciana](#)

Meneame

Bitacoras

Facebook

Twitter



Con El CAMBIO

Genesis CALCULA TU PRESUPUESTO
HAGIE TE CADA COMO TU

Identifícate / Regístrate Domingo 15 de mayo de 2011 | RSS

informacion.es NOTICIAS
El periódico de la provincia de Alicante **Elche**

iberanuncios.es | iberpisos.es | ibercoches.es

HEMEROTECA EN ESTA WEB Google

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alcaní Batx Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

Información.es » Elche

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

'La gente me ve como alguien caótico pero en mi vida está todo muy calculado'

Pablo Carbonell imparte un taller sobre dinamismo creativo para empresas en la Mustang Art Gallery

16:31

Me gusta: 2

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI) y la Fundación Pascual Ros Aguilar organizaron, en la Mustang Art Gallery, un taller centrado en el dinamismo creativo para empresas. El encargado de impartirlo fue Pablo Carbonell. El cantante de "Los toreros muertos", exreportero de "Caiga quien Caiga" y actor en varias películas explota así la enésima veda de su inagotable repertorio.



Su aspecto algo desaliñado y distraído engaña, Pablo Carbonell tiene todo controlado.

JORGE MARTÍNEZ Es o ha sido actor, cantante, director de cine, humorista y reportero. A esta hiperactividad laboral hay que sumarle ahora una nueva faceta: Pablo Carbonell (Cádiz, 1962) estrena la chaqueta de gurú empresarial. La Mustang Art Gallery fue testigo, esta semana, de una charla en la que el actor gacilano ofreció su particular e impecable visión de los negocios. Así como las connotaciones, causas y efectos que se desprenden del término "éxito". Carbonell defiende que cualquier trabajo "debe ir revestido de arte". Esa es la clave. Y para demostrarlo sazonó su discurso con las experiencias y anécdotas profesionales y personales que le han traído hasta aquí. Este "empresario de sí mismo" opina que la gente que se mueve exclusivamente por dinero "carece de las alas que el arte le va a dar para que tu esfuerzo resulte mucho más liviano". Todo esto, eso sí, con mucha socarronería.

¿En qué consiste "Creatividad para tipos astutos"?

A través de este taller intentamos mostrar las claves que permiten convertir el trabajo en arte. Se trata de contextualizar las obligaciones y encauzarlas para que enriquezcan nuestro desarrollo personal. De convertirnos en fantasía.

¿A qué se debe esta nueva faceta de guía empresarial?

Todo vino a raíz de una entrevista que me hicieron para la revista "Emprendedores". En realidad no recuerdo muy bien qué fue lo que dije. Pero a alguien le gustó y me comentó que yo valía para dar charlas a gente creativa o con proyectos en la cabeza. No sé que se me pasó por la cabeza entonces pero acabé aceptando. La verdad, estoy muy sorprendido del éxito.

¿Crees que tu experiencia en el mundo del cine, la música o la televisión tiene aplicación en la creación de empresas?

Sí, porque todas esas experiencias me han ido formando, y yo soy un empresario de mí mismo. Es decir, se puede tomar la vida como una empresa que, como tal, necesita conseguir objetivos. Objetivos que estarán directamente relacionados con tus ambiciones más personales. En mi caso las metas que me he marcado y he ido logrando han sido el conocimiento, la realización, las erecciones...

En el programa del taller se hace referencia a la originalidad y a la importancia de distinguirse de los demás como claves para el éxito. ¿En qué medida ha influido la originalidad en su carrera?

La gente, en general, tiene de mí una imagen algo caótica. Y quizá lleven algo de razón. Pero en mi vida es mucho menos improvisada y espontánea de lo que pueda parecer. Hay muchísimo de cálculo para elegir, trazar y seguir caminos. Siempre me he fijado metas.

¿Incluyes en tu charla algún truco para capear la crisis? Y en caso de que no, ¿puede dar algún consejo para salir de ella?

Esto no es una charla de autoayuda. Pero no, me temo que no. Aunque ahora que lo pienso, tenía algo preparado sobre la crisis y ya no lo recuerdo. En cualquier caso, creo que periodos como este ofrecen cosas buenas. Por ejemplo que compartamos nuestros problemas y entre todos busquemos la buena dirección. Como hacemos en mis charlas.

Anuncios Google

Depósito 4,15% TAE

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% www.oficinadirecta.com/Deposito

Trabaja en Medicina?

Presente sus Ideas para mejorar los Dispositivos Médicos con Eureka! MedtroncEureka.com/Vida

Conferencias Rompedoras

¿Busca un Conferenciante Único? Un Formato Alejado de lo Convencional? www.PepTorres.es

ANUNCIOS GOOGLE

Depósito 4,16% TAE

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% www.oficinadirecta.com/Deposito

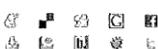
Trabaja en Medicina?

Presente sus Ideas para mejorar los Dispositivos Médicos con Eureka! MedtroncEureka.com/Vida

Precios reducidos de Cine

Todos los días! Con tu tarjeta DobleCero de El Corte Inglés. www.doblezero.com

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »



- Buscadores de conceptos
- Soluciones de marketing
- Dónde estamos
- Equipo Sinaia Marketing
- Glosario de marketing
- Vivero de Empresas
- Blog
- Contacto
- Categorías en el blog**
- Actualidad
- Economía
- Empresas
- Eventos
- Libros
- Marketing
- Redes sociales
- Personas
- Prefiero Sussu



Buscadores de conceptos > Empresas > Premios CEEI Elche: IMPIVA 2011

Premios CEEI Elche: IMPIVA 2011

Usar puntuación: 0 / 0

Malo Bueno **PUNTUAR**

Escrito por Francisco Torreblanca / Rosalia López
Martes, 24 de Mayo de 2011 13:20

La **innovación en la empresa** es un factor que hoy en día debe ser clave. Son muchas las organizaciones que trabajan en pro del emprendedurismo. Es por ello por lo que el **CEEI de Elche** (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) convoca los **premios IMPIVA 2011**, unos galardones que premian el trabajo y dedicación de **empresas innovadoras** en la provincia de **Alicante**.

Estos premios disponen de dos categorías:

- **Premio Creación de Empresa.** Se galardónarán a aquellas organizaciones que tengan una iniciativa empresarial innovadora. Con una cantidad de 1.500 €, se premiará a aquella empresa cuya estrategia suponga la diversificación del tejido empresarial.
- **Premio Trayectoria Empresarial.** En ella, se valorará la evolución de la empresa desde el año 2008 hasta la actualidad, dotando a la premiada de 1.500 euros.



¿Qué es lo que hace a una empresa innovadora?

Son varios los criterios que se valorarán en el certamen:

- **Originalidad** de la idea y diferenciación del producto/servicio.
- **Viabilidad** económica y financiera.
- **Capacidad técnica y empresarial** del equipo promotor.
- **Conocimiento** del mercado y de la competencia.
- **Internacionalización** de la empresa.
- **Trayectoria** hasta la fecha de la empresa.
- **Potencial de crecimiento** de la empresa.
- **Puestos de trabajo** creados.
- **Viabilidad técnica y comercial.**



La **entrega de premios** se realizará el **15 de junio de 2011**, y los ganadores de cada categoría optarán a participar en los **Premios Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana**.

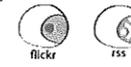
Por otra parte, el **plazo de presentación** de las candidaturas termina el **3 de junio de 2011**. Si estás interesado@s, ¡enlímase!

Para **más información**: Centro Europeo de Empresas Innovadoras - Elche
Si quieres conocer los detalles de las **bases**: Bases Premios IMPIVA 2011

Escribir un comentario

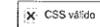
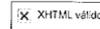
Buscar...

Signaros en:



Twitter

- "@jgmulor Es una de las condiciones indispensables... la otra es pasar 100 veces por debajo de la mesa mientras te golpeamos con un remo :-P"
- "Desayuno empresarial "Ti a costa cero: aumente la productividad con Google Apps" <http://tbit.gs/lzsa>"
- "RT @cooking_ideas: 2.502 piezas y campañas se vendrán este año en #EISo!"
- "RT @informacion_es: ¿Cómo saber si tu proveedor de Internet te capta? <http://bit.ly/lpO15R> ¡¡Muy... muy... muy... interesante!!"
- "Blogs y azar, ¿una buena combinación? <http://tbit.gs/6rNl>"





- PORTADA ALFAZ DEL PI ALICANTE ALTEA BUNYOL BUNYOLIN SANT JOAN SANTA POLA A D'EN SARRIÀ CALPE CAMPELLO ELCHE FINESTRAT LA NUCIA
LA VILA JOIOSA MUTXAMEL POLOP **Edición de la** **Edición de la** NOTICIAS TE VES ESPECIAL LA GUIA FORO HEMEROTECA AGENDA
- ENCUESTA CONTACTO
-
- Cultura Educación Empleo Urbanismo Turismo Tecnología Sociedad Seguridad Ciudadana Salud Política Medio Ambiente Gastronomía
Fiestas Empresas Economía Deportes Cultura Ciencia

Encuentro Emprenemjunts: "Coolhunting"

LUNES. 30 DE MAYO DE 2011 10:41 ELCHE - EMPRESAS

El próximo viernes 3 de junio, el CEEI Elche, bajo el patrocinio de Etxinova, y en colaboración con un gran número de entidades de la provincia, organiza el Encuentro Emprenemjunts: "Coolhunting" Fórmula Eficaz para encontrar nuevas oportunidades de negocio. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA y FEDER, y se realizará en el Centro de Congresos Ciutat de Elx, a partir de las 10.00 horas.

Durante la jornada que aquí se presenta, se tratará de explicar en qué consiste el coolhunting, como podemos aprovechar esta herramienta para generar nuevas oportunidades de negocio, y como debe abordarse dentro de las PYMEs para conseguir los beneficios derivados de una correcta gestión del cambio.

La anticipación al cambio se ha convertido en un factor clave para asegurar la supervivencia de cualquier tipo de negocio: de nada sirve adaptarse a los cambios cuando éstos ya se han producido o cuando los mercados ya están saturados. En este contexto, el Coolhunting se revela como una herramienta de gran valor estratégico, puesto que permite facilitar procesos de innovación a través de la observación y análisis de los continuos cambios que se producen en el entorno socioeconómico.

La jornada estará presidida por D. Enrique Martín, presidente del CEEI Elche, y será impartida por dos de los Coolhunters más reconocidos del panorama actual, D. Enric Bas, Director de la Unidad de Investigación ETC Laboratorio de Prospectiva Aplicada de la UA, Co-Director del proyecto de creación de Design+Futurelab, y D. Mario Guilló, Project Manager de Futurelab Laboratorio de Prospectiva de la Universidad de Alicante.

Añada esta página a su Red Social



Y además, ahora **ELIGE** uno de estos regalos:
● **GRATIS** Internet Móvil para siempre. ● **GRATIS** ADSL primer mes.

Identifícate / Regístrate Martes 07 de junio de 2011 | RSS

[iberempleos.es](#) [iberanuncios.es](#) [pisos](#) [coches](#)

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA ▾

Ir

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

Información.es » Elche



HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

El CEEI organiza una jornada sobre la creatividad y las ideas innovadoras

21:35

Me gusta

D. L. El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche ha programado para el próximo jueves, día 9, a partir de las 10 de la mañana, un seminario interactivo sobre creatividad e innovación bajo el título "Pienso como un genio". El evento se celebrará en la sala Mustang Art Gallery de la Fundación Pascual Ros Aguilar, en el parque industrial-empresarial de Elche.

El seminario estará presidido por Enrique Martín, presidente del CEEI de Elche, y será impartido por Juan Prego, consultor certificado por Barret Values Centre y experto en el desarrollo de habilidades, comunicación e innovación. Según ha señalado el CEEI, desde el año 2002 Juan Prego, quien es discípulo de Edward D Bono, autor del libro "Los seis sombreros del pensamiento", ha formado a más de 10.000 personas de todo el mundo.

Anuncios Google

Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar. Regístrate ya [Letsbonus.com](#)

Depósito 4,15% TAE

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% [www.oficinadirecta.com/Deposito](#)

Comparador Adsl Empresas

Compara todas las ofertas ADSL Elige la mejor Opción en su Negocio [www.adsl-empresas.com](#)



ANUNCIOS GOOGLE

Spa desde 9€, cena 5.95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar. Regístrate ya [Letsbonus.com](#)

Identificate / Regístrate Martes 14 de junio de 2011 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

iberempleo

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

P.

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy Elda L'Alacantí Baix Vinalopó Ma

Información.es » Elche



El CEEI entrega los premios 2011 a la trayectoria empresarial y nueva empresa

El Centro de Congresos acogerá una conferencia sobre "La Roja" como modelo de liderazgo de equipos

01:20 VOTE ESTA NOTICIA

Me gusta 1

D. L.

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI y el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) celebrará mañana, a partir de las 12 del mediodía y en el Centro de Congresos de Elche el acto de entrega de premios 2011 en las categorías de Creación de Empresas y Trayectoria Empresarial. El acto está previsto que cuente con la presencia del director general del Impiva y lo clausure la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso.

Previamente, a las 10.15, se celebrará una conferencia a cargo de Francisco Blanes, director de Qb Desarrollo de Personas y Organizaciones, que lleva por título "La Roja como modelo de liderazgo de equipos". En la exposición de Blanes se tratará de la comparación entre el mundo empresarial y el mundo deportivo, que suele ser a menudo fructífera.

El director general del IMPIVA entrega los Premios IMPIVA-CEEI Elche 2011

Actualidad otras organizaciones

15/06/2011

El director general del IMPIVA, Daniel Moragues, entrega junto a la alcaldesa de Elche, Mercedes Alonso, los Premios IMPIVA-CEEI Elche 2011 al Mejor Proyecto Empresarial y a la Mejor Trayectoria Empresarial.

Los Premios IMPIVA-CEEI tienen convocatoria anual y sirven para reconocer la labor de los emprendedores. En 2010 se crearon cerca de 4.000 empresas en la provincia de Alicante, un 2% más respecto al año anterior.

- **Miércoles 15 de Junio**
- **12:00 horas**
- **Centro de Congresos "Ciudad de Elche". Filet de Fora, 1. Elche**

Moragues: "Los emprendedores son el mejor motor de innovación para crear empleo y riqueza" :: elperiodic.com

PUBLICIDAD

webmetrics
inspiring effective change

Conoce nuestro servicio de Consultoría Web

VILLARREAL
Avda. del Cedre, 24
Tel. 964 524 112
Fax. 964 522 995

CENTECO
Asesoría y Gestión Integral

elperiodic.com
Periodico digital de la Comunidad Valenciana

Ediciones provinciales: Castellón Valencia Alicante

Buscar edición local

Usuario Contraseña Entrar

Olvidé mi contraseña Nuevo usuario

Edición Elix Jueves 19 de Junio de 2011

Portada Noticias Opinión Especiales Servicios Multimedia Participa Hemeroteca

15/06/2011

lasprovincias.es

Búsqueda avanzada

Moragues: "Los emprendedores son el mejor motor de innovación para crear empleo y riqueza"

■ Durante la entrega de los Premios IMPIVA- CEEI Elche 2011

» [elperiodic.com](#)

El director general del IMPIVA, Daniel Moragues, ha participado en la entrega de los Premios IMPIVA-CEEI Elche 2011 donde ha señalado que "la sociedad valenciana tiene en los emprendedores un buen motor de innovación para crear empleo y riqueza".

Para el responsable del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana, los emprendedores tienen en los CEEI "una gran escuela". En ellos obtienen información y orientación general y básica sobre la empresa y su gestión, asesoramiento en la elaboración de planes de empresa y apoyo y asesoramiento financiero y tecnológico.

"Su labor- ha añadido Daniel Moragues- es muy importante y así lo entiende la Consellería de Industria y el IMPIVA que en esta legislatura ha destinado a los cuatro Centros Europeos de la Comunitat cerca de 12 millones de euros, de los cuales 3 han sido para el CEEI de Elche".

En este período de tiempo el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche ha ayudado a finalizar 115 planes de empresa, ha apoyado la puesta en marcha de más de un centenar de nuevas empresas innovadoras que han generado un total de 162 nuevos puestos de trabajo.

Daniel Moragues ha recordado que el IMPIVA pone a disposición de los emprendedores programas para crear empresas de base tecnológica, para llevar a cabo proyectos de I+D, para contratar asesoramiento externo en materias tecnológicas y de gestión o para incorporar mejoras en el ámbito de la organización, el diseño y el lanzamiento al mercado de nuevos productos.

A través de estos programas las empresas del Baix Vinalopó y de la Vega Baja han ejecutado 465 proyectos con una inversión de cerca de 36 millones de euros que el IMPIVA ha respaldado con más de ocho millones de euros.

Premiados
El Premio al Mejor Proyecto Empresarial ha sido para la empresa FOREST CHEMICAL GROUP, S.L., por su actividad en el ámbito de los nanomateriales y biotecnología, ofreciendo soluciones tecnológicamente avanzadas que cubran las necesidades en diferentes campos de aplicación de los adhesivos hot-melt.

El Premio a la Trayectoria Empresarial ha sido para SALONS DEVELOPMENT, S.L., dedicada al desarrollo de salones de peluquería bajo el concepto de low cost. Con la Oh my Cut!, desarrolla un modelo de expansión comercial con el sistema de franquicia.

Han recibido una mención especial las empresas NEOLIA, S.L., dedicada al desarrollo de aplicaciones para la energía mini-eólica, en sistemas de extracción, bombeo de agua, y potabilización de agua, así como a la producción de energía eléctrica y BONPLATES, S.L., dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento para la práctica de la disciplina Pilates.

Salva AHORA su negocio
Con el método de la experiencia los cliente amarán su negocio

Anuncios Google



Cómo emprender negocios

Servicio orientación emprendedores Formación totalmente gratuita
www.desarrolloprofesionalceoe.es

Curso De Escaparatismo

Con Prácticas y Bolsa De Empleo En Importantes Tiendas De Moda
www.MasterD.es/Curso_Escaparatismo

Ayudas para Emprendedores

Infórmese de todas las Ayudas y Subvenciones que le corresponden.
eInfoma.com

Anuncios Google

Noticias relacionadas

- El programa Innoempresa del IMPIVA registra un 29% de incremento de solicitudes en 2011
- Daniel Moragues: "Invertir en diseño es invertir en innovación, en diferenciación del producto y en moda"
- El Consell apoya la fabricación del primer pan en Europa con L-Carnitina y efecto adelgazante
- El Consell apoya la elaboración de la primera guía europea de seguridad química en productos infantiles
- El IMPIVA acompaña a un experto europeo en política PYME a conocer la realidad del tejido industrial de la Comunitat

PUBLICIDAD

VINT-I-NOU
ARQUITECTURA

9 6 4 5 7 0 9 3 2

GRAN OPORTUNIDAD
2 ADOSADOS
EN NOVENES DE CALATRAVA
PRIMERAS CALIDADES
636 213 020

Puntuación: 0,0/5



Compartir esta noticia en:

- Menéame Facebook Twitter Google Yahoo Msn
MySpace Wikio Digg Del.icio.us Technorati Furl

Nota: debes estar registrado en estos servicios para anotar el contenido

PUBLICIDAD

Franquicias. Guía y directorio con información de las 100 mejores cadenas para invertir en el sector franquicia. Información de franquicias divididas por sectores de actividad. Franquicia.

franquicias.com

100franquicias.com

2011-06-15

franquicias.com pilates center Centros de Pilates

Franquicias. Las 100 mejores opciones de invertir.

- 100franquicias.com
- Home
- Franquicias estrella
- Directorio
- Noticias
- Entrevistas
- Legislación
- C. Deontológico
- Insertar franquicia
- Contactar
- Boletín de la franquicia

Directorio

Administración de Fincas
Agencias de viajes
Alimentación
Animales / Mascotas
Asesorías / Consultorías / Legal
Automóviles
Clinicas dentales
Comercios Varios
Construcción / Reformas
Copistería / Imprenta / Papelería
Deportes / Gimnasios / Salud
Energías renovables
Enseñanza / Formación
Estética / Cosmética / Dietética
Hogar / Decoración / Mobiliario
Hostelería
Informática / Internet
Inmobiliarias / Financieras
Internet / Medios / Publicidad
Limpieza / Tintorerías / Arreglos
Moda complementos
Moda hombre
Moda infantil
Moda Intima
Moda joven
Moda mujer
Música / Video
Productos especializados
Reciclaje / C. Informáticas
Regalo / Juguetes
Servicios a domicilio
Servicios varios
Telefonía / Comunicaciones
Tiendas Eróticas
Transportes
Vending / Videocajeros

Oh My Cut, franquicia de peluquerías, es premiada por su trayectoria empresarial.



La cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha recibido el premio a la Trayectoria Empresarial concedido por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche y el IMPIVA (Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana).

La finalidad de esta distinción convocada por los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana y el IMPIVA es reconocer el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Alicante, para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

franquicias.com
Notas de prensa

El acto de entrega de los premios CEEI-IMPIVA 2011 ha tenido lugar este miércoles, 15 de junio, en el Centro de Congresos de Elche. Con la presencia del Director General del IMPIVA, Daniel Moragues; el Presidente del Ceei Elche, Enrique Martín; y el concejal del Ayuntamiento de Elche, Luis Ángel Mateo.

Con este galardón, el CEEI y el IMPIVA reconocen el modelo innovador de negocio de Oh my Cut! Así como su apuesta por diversificar el tejido empresarial de la provincia de Alicante, y el esfuerzo llevado a cabo por esta cadena de peluquerías.

El gerente de Oh my Cut!, Kiko Medina, ha sido el encargado de recoger este premio que "supone un nuevo estímulo para continuar desarrollando el concepto OMC! Tanto por España como a nivel internacional".

"La incorporación de la innovación a nuestro modelo de negocio es uno de nuestros principales objetivos y el hecho de que reconozcan nuestra labor en este terreno supone un enorme orgullo para las más de 120 personas que actualmente formamos parte de Oh my Cut!, ha señalado Medina.

En la actualidad, la cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha alcanzado ya la treintena de salones repartidos por diversos puntos de España y está ultimando la entrada en el mercado latinoamericano.

"Nuestra intención es que Oh my Cut! continúe creciendo y premios como el del CEEI e IMPIVA nos ayudan a seguir avanzando en este sentido y a reforzar el compromiso que tenemos con nuestros clientes. Nuestra idea es seguir ofreciendo servicios de calidad e ir implementándolos de manera paulatina", afirma Kiko Medina.

Precisamente, continúa el gerente de OMC!, "la innovación de Oh my Cut! Reconocida por estas dos instituciones se debe, sobre todo, al trabajo que desarrollamos por ofrecer a nuestros clientes servicios de valor añadido como el novedoso sistema GET YOUR TIME!, con mensajes al móvil para avisarles de su turno, y una atención exclusiva con promociones continuadas.

Oh my Cut! Ha recibido en cuatro meses dos premios relacionados con la innovación ya que al entregado este miércoles por el CEEI de Elche y el IMPIVA hay que sumar el galardón 'Empresa Innovadora 2010' que le entregó el Ayuntamiento de Elche en el mes de febrero.

infoExpres

Economía

El IMPIVA y el CEEI reconocen el trabajo de los emprendedores

15/6/2011

A pesar de la situación económica, el Centro Europeo de Empresas de Innovación ha registrado un aumento en la creación de empresas. La crisis provoca que iniciar un negocio sea una necesidad, en vez de una cuestión de oportunidad. Así lo ha explicado el director del CEEI en la entrega de los premios del IMPIVA en el Centro de Congresos. Los salones de peluquería de bajo coste Oh My Cut del empresario ilicitano Kiko Medina han recibido el distintivo a la trayectoria. En tan sólo cuatro años ha conseguido crear medio centenar de sedes por toda España. Además un grupo de jóvenes químicos se ha llevado el premio a la creación de empresa por su empresa de adhesivos. Este reconocimiento tiene el objetivo de estimular la creación de empresas. Un valor añadido que se complementa con las ayudas que ofrece el IMPIVA. El acto ha servido para la presentación de Luis Ángel Mateo, ex presidente de la Asociación de Empresas de Servicios como concejal de Empleo y Empresa dentro del nuevo Equipo de Gobierno de Mercedes Alonso.

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujethoy.com

Jueves, 16 junio 2011

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia La Marina Fiestas  Cultura  Fotos Vídeos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > Mateo se estrena como edil de Empresa y Empleo en los premios Impiva-CEEI para emprendedores

ELCHE

Mateo se estrena como edil de Empresa y Empleo en los premios Impiva-CEEI para emprendedores

16.06.11 - 02:05 - J.C. ROMERO | ELCHE.

La entrega de los premios Impiva-CEEI al mejor proyecto empresarial y a la mejor trayectoria, sirvió de acto de presentación del que será responsable de la nueva concejalía de Empresa y Empleo que abarcará toda el área de Fomento, Luis Ángel Mateo. En su intervención trasladó que el Ayuntamiento estará del lado de los emprendedores.

«Todas aquellas personas que tengan un proyecto en mente y quieran llevarlo a cabo contarán con el total apoyo del Ayuntamiento», dijo. Recordó además que «vengo de mundo de la empresa y en su momento decidí emprender un negocio». Por eso, «porque conozco lo que se arriesga, valoro el respaldo de iniciativas como las del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y el CEEI de Elche».

El objetivo de los premios, como recordó el presidente del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche, Enrique Martín, es «generar una cultura de apoyo y reconocimiento al emprendedor y mejorar su imagen social».

En esta oportunidad el galardón al mejor proyecto empresarial fue para Forest Chemical Group, «que ha desarrollado nuevos pegamentos basados en biotecnología», y el premio a la mejor trayectoria fue para la cadena de peluquerías Oh my Cut!, «que ha introducido un concepto de marketing muy alineado al tamaño de nuestras empresas, doméstico pero efectivo».

Además recibieron una mención especial Neolia SL, dedicada al desarrollo de aplicaciones para la energía mini-eólica, en sistemas de extracción, bombeo de agua, y potabilización de agua, así como a la producción de energía eléctrica y Bonpilates SL, dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento para la práctica de la disciplina Pilates.

Datos esperanzadores

El acto contó además con el director general del Impiva, Daniel Moragues. Destacó que el año pasado se crearon en la provincia de Alicante unas 4.000 nuevas sociedades mercantiles, un 2% más que el ejercicio anterior.

«Son datos esperanzadores, que ponen de manifiesto la capacidad de recuperación de la economía alicantina», dijo Moragues. En este período de tiempo el CEEI de Elche ha ayudado a finalizar 115 planes de empresa, y ha apoyado la puesta en marcha de más de un centenar de nuevas empresas innovadoras que han generado 162 nuevos puestos de trabajo.

Moragues recordó que el Impiva pone a disposición de los emprendedores programas para crear empresas de base tecnológica, para llevar a cabo proyectos de I+D, contratar asesoramiento externo en materias tecnológicas y de gestión o para incorporar mejoras en el ámbito del diseño y el lanzamiento al mercado de nuevos productos.

Identificate / Regístrate Jueves 16 de junio de 2011 | RSS

informacion.es
diario de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO
FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy Elda L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

APOYO informacion.es dice "No a la desaparición del CB Lucentum Alicante"

Ser autónomo es complicado pero con las nuevas tarifas de Movistar, es más fácil.

informacion.es » Elche

El CEEI premia a Forest Chemical y a la cadena de peluquerías Oh my Cut!

La empresa química de adhesivos recibe el galardón al mejor proyecto innovador y la firma de estilistas la distinción como mejor trayectoria

01:54

Me gusta 13

DOMINGO LÓPEZ

La empresa Forest Chemical Group, por su actividad en el ámbito de los nanomateriales y biotecnología con soluciones tecnológicamente avanzadas que cubren las necesidades en diferentes campos de la aplicación de los adhesivos termo fundentes o "hot-melt", y la cadena de peluquerías Oh my Cut!, que ha desarrollado un modelo de expansión comercial con el sistema de franquicia y el concepto de "low cost" (precios a bajo coste), recibieron ayer los premios al mejor proyecto empresarial y mejor trayectoria empresarial que concede anualmente el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), organismo dependiente del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva).

El acto se celebró al mediodía en el Centro de Congresos de Elche tras la charla que Francisco Blanes, director de la firma Qb Desarrollo de Personas y Organizaciones, ofreció sobre "La Roja como modelo de liderazgo de equipos". Pedro Fernández Climent, uno de los cuatro socios de Chemical Group, y Kiko Medina, gerente de Oh my Cut!, recogían una distinción que conlleva un premio en metálico de 1.500 euros en un acto que estuvo presidido por el director general del Impiva, Daniel Moragues, así como por el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín, y el nuevo concejal del área de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo. Además, hubo menciones especiales para las empresas Neolia, dedicada al desarrollo de aplicaciones para la energía mini-eólica, y para Bonpilates, firma dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento para la práctica de la disciplina Pilates (ejercicios físicos para mejorar la salud). El presidente del CEEI, Enrique Martín, destacó que los premios pretenden promover proyectos emprendedores y generar una cultura de apoyo y reconocimiento al emprendedor. Martín elogió el alcance de los dos proyectos surgidos al amparo del CEEI y apuntó que "con proyectos de estas características intentamos demostrar que se puede hacer la gran "I", pero también una "i" pequeña y que hay innovación al alcance de todos. La innovación puede estar incluso en que un bar cambie sus tapas y mejore la atención a sus clientes. Intentamos que todo el mundo sepa que puede innovar en su negocio". Martín indicó que el CEEI de Elche, a pesar de la crisis, "está asesorando a centenares de empresas todos los años y las últimas estadísticas demuestran que Alicante sigue siendo una de las provincias con mayor tasa de emprendimiento".

Innovación para generar empleo

El director general del Impiva, Daniel Moragues, afirmó que "los emprendedores tienen en su mano el futuro de la Comunidad y en una coyuntura como la actual el emprendimiento seguirá contando con el apoyo del Gobierno valenciano porque es la única forma de crear empleo. La crisis agudiza el ingenio y surgen ideas que la mayoría de las veces son de sectores estratégicos", dijo. Moragues añadió que "no hay muchos emprendedores, con toda la importancia que pueden tener, en los sectores tradicionales. Casi siempre son acciones en líneas de sectores estratégicos y eso es bueno para la diversificación industrial que precisa la Comunidad y que está en la línea de la estrategia política industrial aprobada recientemente por el Consell". Según el Impiva, el pasado año se crearon en la provincia un total de 4.000 nuevas mercantiles, un 2% más que el año anterior.

Anuncios Google

Depósito 4,15% TAE

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% www.oficinadirecta.com/Deposito

Salve AHORA su negocio

Con el método de la experiencia los cliente amarán su negocio www.factoriadedideas.es

Fichero de Morosos

Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas e informa.com



Pedro Fernández, de la empresa Forest Chemical Group, y Kiko Medina, de la cadena de peluquerías Oh my Cut!, diego fotografías

STRASSE
C/ ALFREDO MIRA GRAN, 21 - LOCAL B
03202 ELCHE
TELNO: 966.099.609

¿Crees que la salida de Zapatero del gobierno sera buena para España?

Vota ahora y gana un MERCEDES

SI NO

MOBILES-CASAS MÓVILES-CASAS PREFABRICADAS

ALUCASA
965 70 28 97

www.bebesvictoria.com

Reina Victoria 47 Elche tel.955 45 04 79



Ascenso Elche

¿Crees que ascenderá a Primera División?

Me gusta 2
0
enviar amigo
Imprimir

Oh my Cut! recibe el premio a la trayectoria empresarial otorgado por el CEEI e IMPIVA



Elchediario.com
15 de junio de 2011

La cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha recibido el premio a la Trayectoria Empresarial concedido por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche y el IMPIVA (Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana).

La finalidad de esta distinción convocada por los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana y el IMPIVA es reconocer el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Alicante, para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

El acto de entrega de los premios CEEI-IMPIVA 2011 ha tenido lugar este miércoles, 15 de junio, en el Centro de Congresos de Elche. Con la presencia del Director General del IMPIVA, Daniel Moragues; el Presidente del Ceei Elche, Enrique Martín; y el concejal del Ayuntamiento de Elche, Luis Ángel Mateo.

Con este galardón, el CEEI y el IMPIVA reconocen el modelo innovador de negocio de Oh my Cut! Así como su apuesta por diversificar el tejido empresarial de la provincia de Alicante, y el esfuerzo llevado a cabo por esta cadena de peluquerías.

El gerente de Oh my Cut!, Kiko Medina, ha sido el encargado de recoger este premio que "supone un nuevo estímulo para continuar desarrollando el concepto OMC! Tanto por España como a nivel internacional".

"La incorporación de la innovación a nuestro modelo de negocio es uno de nuestros principales objetivos y el hecho de que reconozcan nuestra labor en este terreno supone un enorme orgullo para las más de 120 personas que actualmente formamos parte de Oh my Cut!, ha señalado Medina.

En la actualidad, la cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha alcanzado ya la treintena de salones repartidos por diversos puntos de España y está ultimando la entrada en el mercado latinoamericano.

"Nuestra intención es que Oh my Cut! continúe creciendo y premios como el del CEEI e IMPIVA nos ayudan a seguir avanzando en este sentido y a reforzar el compromiso que tenemos con nuestros clientes. Nuestra idea es seguir ofreciendo servicios de calidad e ir implementándolos de manera paulatina", afirma Kiko Medina.

Precisamente, continúa el gerente de OMC!, "la innovación de Oh my Cut! Reconocida por estas dos instituciones se debe, sobre todo, al trabajo que desarrollamos por ofrecer a nuestros clientes servicios de valor añadido como el novedoso sistema GET YOUR TIME!, con mensajes al móvil para avisarles de su turno, y una atención exclusiva con promociones continuadas.

Oh my Cut! Ha recibido en cuatro meses dos premios relacionados con la innovación ya que al entregado este miércoles por el CEEI de Elche y el IMPIVA hay que sumar el galardón 'Empresa Innovadora 2010' que le entregó el Ayuntamiento de Elche en el mes de febrero.

Elchediario en Facebook
Me gusta

A 208 personas les gusta Elchediario.

Mercedes	Isidro	Fernando	Antonio	Natalia
Man	Manuel	María Asunción	Martin	Roberto

Pluggin social de Facebook

biothecare estética **Estética Integral al Mejor Precio** **CRESCENDA** negocio de as...

Guía de Franquicias de España con información de actualidad de todas las oportunidades de negocio del mercado de la franquicia

jueves, 16 de junio de 2011

Contacta con Tormo.com



Estás en: [Franquicias España](#) [Newsletter](#) [APF](#) [RSS/ATOM](#)

Síguenos en [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

HOME ▾ **GUÍA DE FRANQUICIAS** **EMPRENEDORES** **TORMO.TV** **TORMO ASOCIADOS**

[Noticias](#) | [Notas de prensa](#) | [Otros Medios](#) | [Hemeroteca](#) | [Entrevistas](#) | [Artículos](#) | [Sectores](#) | [Tendencias](#) | [Internacional](#) | [Perfiles](#) | [Especiales](#) | [Agenda](#) | [Foros](#)

Buscador de franquicias

Nombre Franquicia Todos los sectores Ignorar criterio

Anterior

Siguiente

Notas de prensa

NOTA: La sección Notas de Prensa contiene información editada directamente por las cadenas de franquicias, por lo que Tormo.com no se hace responsable de su contenido. Si desea ver la actualidad elaborada por nuestra redacción puede ir a la sección Noticias

Oh my Cut! recibe premio a la trayectoria empresarial otorgado por el Ceei e Impiva

Recursos

- Me gusta
- 2
- [Ir a la Franquicia](#)
- [Ir al Sector](#)
- [Pide información](#)
- [Enviar a un amigo](#)
- [Enviar un SMS](#)
- [Imprimir](#)
- [Más Notas](#)
- [Not.Relacionadas](#)

Últimas Notas

- El club de la franquicia Moments ya tiene más de 4.000 socios
- Almeida Viajes participa en las ferias de franquicias de Brasil y México
- MyCenter forma a sus próximos franquiciados
- Burger King inaugura en Gijón uno de sus establecimientos más grandes
- Premio concurso de emprendedores Roscooking San Fernando (Cádiz)
- Gros Mercat Burgos cumple un año
- Spar se expande en Reus

Ir a la ficha de Oh My Cut!
La cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha recibido el premio a la Trayectoria Empresarial otorgado por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche y el IMPIVA (Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana).

La finalidad de esta distinción convocada por los **Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana** y el **IMPIVA** es reconocer el esfuerzo de empresas innovadoras de la provincia de Alicante, para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales, fomentar el emprendedurismo y la innovación.

El acto de entrega de los premios CEEI-IMPIVA 2011 ha tenido lugar este miércoles, 15 de junio, en el Centro de Congresos de Elche. Con la presencia del Director General del IMPIVA, Daniel Moragues; el Presidente del Ceei Elche, Enrique Martín; y el concejal del Ayuntamiento de Elche, Luis Ángel Mateo.

Con este galardón, el CEEI y el IMPIVA reconocen el modelo innovador de negocio de Oh my Cut! Así como su apuesta por diversificar el tejido empresarial de la provincia de Alicante, y el esfuerzo llevado a cabo por esta cadena de peluquerías.

El gerente de **Oh my Cut!**, Kiko Medina, ha sido el encargado de recoger este premio que "supone un nuevo estímulo para continuar desarrollando el concepto OMCI Tanto por España como a nivel internacional".

"La incorporación de la innovación a nuestro modelo de negocio es uno de nuestros principales objetivos y el hecho de que reconozcan nuestra labor en este terreno supone un enorme orgullo para las más de 120 personas que actualmente formamos parte de Oh my Cut!, ha señalado Medina.

En la actualidad, la cadena de peluquerías Oh my Cut! Ha alcanzado ya la **treintena de salones repartidos por diversos puntos de España y está ultimando la entrada en el mercado latinoamericano.**

"Nuestra intención es que Oh my Cut! continúe creciendo y premios como el del CEEI e IMPIVA nos ayudan a seguir avanzando en este sentido y a reforzar el compromiso que tenemos con nuestros clientes. Nuestra idea es seguir ofreciendo servicios de calidad e ir implementándolos de manera paulatina", afirma Kiko Medina.

Precisamente, continúa el gerente de OMCI, "la innovación de Oh my Cut! Reconocida por estas dos instituciones se debe, sobre todo, al trabajo que desarrollamos por ofrecer a nuestros clientes servicios de valor añadido como el novedoso sistema GET YOUR TIME!, con mensajes al móvil para avisarles de su turno, y una atención exclusiva con promociones continuadas.

Oh my Cut! Ha recibido en cuatro meses dos premios relacionados con la innovación ya que al entregado este miércoles por el CEEI de Elche y el IMPIVA

Nuevo post de Eduardo Tormo: 72 nuevas marcas

[Buscar](#)

[CLIC AQUÍ](#)

Buscador de Noticias

Noticia

Sección Noticias

[Enviar](#)

Sectores

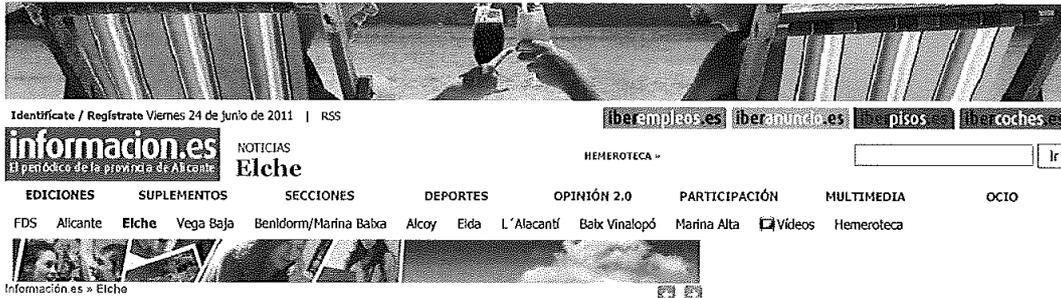
- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| Alimentación | Automovil |
| Consultoría | Cosmética |
| Decoración textil | Energías renovables |
| Estética y belleza | Formación |
| Fotografía digital | Hostelería y restauración |
| Infantil | Joyería y complementos |
| Limpieza | Mobiliario |
| Moda | Negocios inmobiliarios |
| Ocio y viaje | Papelaría y librerías |
| Productos naturales | Publicidad y rotulación |
| Reciclaje y consumibles | Salud y cuidado personal |
| Servicio a domicilio | Servicios de transportes |
| Nuevas tecnologías | Tiendas de regalos |
| Tintorerías y lavanderías | Vending |
| Servicios especializados | Tiendas especializadas |

Publicidad

Bluster Store

4 negocios en una sola tienda

El Pacto Local por el Empleo seguirá, pero con su presupuesto revisado - Informaci... Página 1 de 2



El Pacto Local por el Empleo seguirá, pero con su presupuesto revisado

El concejal asegura que los recursos son escasos y el CEEI se ofrece para dar respaldo económico a los proyectos

02:07

Me gusta

D. LÓPEZ

El presidente del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), Enrique Martín, manifestaba ayer al término de la reunión mantenida con el concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, que con esta especial colaboración que a partir de ahora se inicia entre el organismo dependiente del Impiiva y el Ayuntamiento "recobramos el Impetu de una institución como ésta, que lleva veinte años en Elche apoyando y promocionando proyectos innovadores. Compartimos las líneas estratégicas de la Concejalía y por eso tenemos claro que hay que poner en valor todos los recursos de que se dispongan", manifestó. No obstante, Martín matizó que "en esta nueva época no caben disputas por protagonismos".



El edil Luis Ángel Mateo y el presidente del CEEI. Información

Respecto a los recursos económicos y capacidad real del Ayuntamiento para desarrollar iniciativas desde la citada Oficina Municipal de Innovación, Luis Ángel Mateo reconoció ayer que "no tenemos muchos y por eso el interés en incrementar la colaboración con otras entidades para suplir así las carencias". Sobre este particular, el presidente del CEEI comentaba que con la partida de 500.000 euros que anualmente dispone este organismo para destinaria a subvenciones a empresas y apoyo de los emprendedores "tenemos cierto margen de maniobra para hacer cosas".

Petición de los sindicatos

Lo que sí se mantendrá es el Pacto Local por el Empleo, como foro de encuentro, debate y análisis entre los distintos agentes sociales y representantes de colectivos empresariales, sindicatos y profesionales. Esta es una petición que habían hecho expresamente los sindicatos UGT y CC OO. "La intención es que el Pacto por el Empleo se mantenga, pero con una aportación económica municipal que habrá que revisar", señaló Mateo. En los presupuestos municipales aprobados el pasado mes de diciembre el Pacto Local por el Empleo disponía de una partida de 752.464 euros.

En todo caso, el edil de Empresa y Empleo añadió que no se ha estudiado a fondo aún los presupuestos que tenía asignados este año la Concejalía en su conjunto y dijo que será necesario hablarlo con el concejal de Hacienda, Manuel Latour, y comprobar si será necesario o no aplicar también recortes. Luis Ángel Mateo sólo dijo tener constancia, de forma estimativa, que en torno a un 60% de dicho presupuesto ya podía estar ejecutado.

Anuncios Google

Spa desde 9€, cena 5,95€

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya Letsbonus.com

Curso Energías Renovables

Trabaja como Técnico en Energía Solar. Prácticas y Bolsa Empleo: www.cu.soenergiasolar.com

Porque tener seguro y...
ESTAR ASEGURADO
no son lo mismo

Encuentra **VUELOS, HOTELES**
y **VIAJES** al mejor **PRECIO**

Elige tu DESTINO

Bingo
Librería

Reina Victoria 47 Elche 96 53 43 17

www.bebesvictoria.com



INFORMACIÓN

VIERNES, 24 DE JUNIO, 2011 | 3

CONSEJO DE INFORMACIÓN
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ELCHE

El Ayuntamiento unificará los servicios para empresas y creará la Oficina de Innovación

► El edil Luis Ángel Mateo anuncia cambios en la Ventanilla Empresarial Municipal y la integración de Futurelx en la Concejalía

DOMINGO LÓPEZ

La creación de una Oficina Municipal de Innovación en colaboración con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche es una de las novedades previstas por el nuevo concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, en el marco de la profunda reestructuración que, según anunció ayer, se llevará a cabo en la anteriormente denominada Concejalía de Fomento. Mateo mantendrá aya con el presidente del CEEI, Enrique Martín, y el director del organismo dependiente del instituto para la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva), Joaquín Alcázar, la primera de las reuniones de la ronda de encuentros programada con diferentes colectivos para desarrollar el Plan de Impulso a la Economía Illicitana que recoge el programa electoral del PP.

De la reunión de trabajo con el CEEI salió ayer un compromiso para reforzar la colaboración entre ambas instituciones que se quedará plasmado en un acuerdo marco (el primero que firmará el nuevo equipo de gobierno popular) en el que se contemplará la citada Oficina Municipal de Innovación, «una plataforma local para desarrollar e impulsar nuevos productos y nuevos sistemas de producción e innovación», aseguró el concejal Mateo. Para ello, se configurará la Mesa de la Innovación Illicitana, donde estarán representados todos los agentes, asociaciones y colectivos que tengan algo que decir en materia de innovación. Esta mesa será la base de la citada oficina, según el concejal

LA CLAVE

COLABORACIÓN

El CEEI de Elche será uno de los ejes en la política municipal

► El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) se convierte en esta nueva etapa en uno de los ejes de la política municipal en apoyo a las empresas y el fomento del empleo.

Una nueva línea de apoyo irá destinada a las mercantiles ya creadas, pero con dificultades por los efectos de la crisis

de Empresa, quien añadió que con esta estructura organizativa se pretende, además, «no duplicar acciones y servicios».

El apoyo a jóvenes emprendedores y autónomos que quieran crear su propio negocio se hará en colaboración del CEEI, ya que este organismo tendrá un papel directo en las futuras funciones de la Ventanilla Empresarial Municipal (VEM) de la Casa de l'Orxata. «Queremos reestructurar estas dependencias e incluir nuevos servicios para que el asesoramiento a los emprendedores sea integral y se preste un apoyo real en la creación de una nueva empresa. Vamos a unificar esfuerzos en la ventanilla, donde se incorporará personal del CEEI», comentó Luis Ángel Mateo.

Dicho servicio se puso en marcha en octubre del pasado año de forma conjunta con la Asociación Jóvenes Empresarios de Elche y



La Ventanilla Empresarial Municipal (VEM) será reestructurada con nuevos servicios. D. ECO/FOTÓGRAFAS

Comarca (Jovenec), cuyo protagonismo a partir de ahora está por resolver. «Nuestra intención es reunirnos con todos los colectivos. Está claro que un socio indiscutible para el funcionamiento de la Ventanilla Empresarial será el CEEI. Con Jovenec ya estudiaremos la línea de colaboración», apuntó el edil.

Asesoramiento

Mateo aludió, además, a la aplicación de reducciones fiscales y al apoyo a las empresas que quieran incorporar nuevas tecnologías.

Asimismo, también anunció que se pondrá en marcha una nueva línea de atención municipal «para apoyar a empresas ya creadas y funcionamiento, pero que atraviesan dificultades, para evitar su desaparición». El objetivo tras las primeras reuniones que el concejal ha mantenido con distintos departamentos municipales es unificar todos los servicios, competencias e, incluso, ubicaciones físicas, de la anterior Concejalía de Fomento para crear una concejalía fuerte», dijo.

Otro cambio afectará a la oficina

del Plan Estratégico de Elche (Futurelx), al frente del cual se encontraba como director el economista Antonio Martínez. El edil dijo que «el 80% de los planes estratégicos que se han elaborado hasta ahora están enfocados al fomento y a la creación de empleo, así que lo lógico es que se integre en la Concejalía de Empresa y Empleo. Nuestro objetivo es crear que los documentos de trabajo y proyectos acaben guardados en un cajón. La decisión sobre si Futurelx desaparece o no como marca todavía no está tomada».

El Pacto Local por el Empleo seguirá, pero con su presupuesto revisado

El concejal asegura que los recursos son escasos y el CEEI se ofrece para dar respaldo económico a los proyectos

D. LÓPEZ

El presidente del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), Enrique Martín, manifestó ayer al término de la reunión mantenida con el concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, que con esta especial colaboración que a partir de ahora se inicia entre el organismo dependiente del Impiva y el Ayuntamiento «rechamamos el impulso de una institución como ésta, que

lleva veinte años en Elche apoyando y promocionando proyectos innovadores. Compartimos las líneas estratégicas de la Concejalía y por eso tenemos claro que hay que poner en valor todos los recursos de que se dispongan», manifestó. No obstante, Martín matizó que «en esta nueva época no caben disputas por protagonismos».

Respecto a los recursos económicos y capacidad real del Ayuntamiento para desarrollar iniciativas desde la citada Oficina Municipal de Innovación, Luis Ángel Mateo reconoció ayer que «no tenemos muchos y por eso el interés es incrementar la colaboración con otras entidades para suplir así las carencias». Sobre este particular, el presidente del

CEEI comentaba que con la partida de 600.000 euros que actualmente dispone este organismo para destinaria a subvenciones a empresas y apoyo de los emprendedores «tenemos cierto margen de maniobra para hacer cosas».

Petición de los sindicatos

Lo que sí se mantendrá es el Pacto Local por el Empleo, como foro de encuentro, debate y análisis entre los distintos agentes sociales y representantes de colectivos empresariales, sindicales y profesionales. Esta es una petición que habían hecho expresamente los sindicatos UGT y CC OO. «La intención es que el Pacto por el Empleo se mantenga, pero con una aportación económica municipal



El edil Luis Ángel Mateo y el presidente del CEEI, ENRIQUE MARTÍN

que habrá que revisar», señaló Mateo. En los presupuestos municipales aprobados el pasado mes de diciembre el Pacto Local por el Empleo disponía de una partida de 752.464 euros.

En todo caso, el edil de Empresa y Empleo añadió que no se ha estudiado a fondo aún los presupuestos que tenía asignados este

año la Concejalía en su conjunto y dijo que será necesario hablarlo con el concejal de Hacienda, Manuel Latour, y comprobar si será necesario o no aplicar también recortes. Luis Ángel Mateo sólo dijo tener constancia de forma estimativa, que en torno a un 60% de dicho presupuesto ya podía estar ejecutado.

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Viernes, 24 junio 2011

Hoy 21 / 30 | Mañana 23 / 28 |

laverdad.es

Edición: Alicante | Ir a Edición Albacete » | Ir a Edición Murcia » | Personalizar

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Amor

Alicante Elche Onhuela-Vega Beja Torrevieja Provincia La Marina Fiestas **EMPRESAS** Cultura **CULTURA** Fotos Videos

Estás en Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > Ayuntamiento y CEEI unen sus fuerzas por la innovación

ELCHE

Ayuntamiento y CEEI unen sus fuerzas por la innovación

Habrà una oficina municipal para proyectos innovadores y la Ventanilla Empresarial ampliarà sus servicios
24.06.11 - 00:54 - GASPAR MACIÀ | ELCHE.

El concejal de Empresa y Empleo, Luis Àngel Mateo, anunciò ayer la próxima creación de Oficina Municipal de la Innovación, fruto del acuerdo de colaboración que se firmará con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche. Un nuevo servicio que tendrá como finalidad «promover la innovación empresarial y el desarrollo de nuevos productos y métodos de producción».

Esta iniciativa forma parte de un plan más amplio de colaboración entre ambas instituciones, que se concretará en el convenio, y que persigue reforzar las iniciativas municipales encaminadas a la creación de empresas y empleo con la experiencia de 20 años del CEEI de apoyo de los emprendedores e innovadores.

Enrique Martín, presidente del CEEI, destacó ayer en la rueda de prensa que el objetivo último del proyecto de colaboración es «permitir que surjan nuevas empresas con cierta base innovadora», así como «aportar a las mercantiles ya existentes las habilidades que permitan su supervivencia».

Asimismo, Mateo anunció la puesta en marcha de una mesa de la innovación ilicitana, en la que estarán presentes «todos los agentes innovadores para coordinar esfuerzos y no duplicar acciones». Respecto a la Ventanilla Empresarial Municipal (VEM), ubicada en la Casa de l'Orxata, junto a Santa Maria, el concejal anunció que incorporará nuevos servicios, de la mano del CEEI, «para que se convierta en un centro de asesoramiento integral al emprendedor a la hora de crear una nueva empresa, gestión de ayudas, etc.».

Con esta colaboración entre administraciones (el CEEI depende del Impiiva, organismo de la Generalitat) se tratará de suplir la limitada disponibilidad económica municipal para apoyar a los emprendedores. Martín destacó que el organismo que preside cuenta con 500.000 euros para iniciativas innovadoras, «y podrían ser más».

El concejal también anunció que se pondrá en marcha una línea de atención a empresas en dificultades, en la que se asesorará al empresario para tratar de evitar el cierre.

Martín dijo que el objetivo de esta colaboración es que «surjan empresas nuevas y también empresas mejores, ayudándoles a diversificar su oferta». Asimismo, se pretende «recuperar empresarios que han sido expulsados de su actividad por la crisis», ofreciéndoles «una segunda oportunidad con una paleta de posibilidades para crear una nueva empresa».

El presidente del CEEI agradeció al Ayuntamiento que cuente con esta institución, «que en sus 20 años ha ayudado a crear más de 600 empresas, ha asesorado a más de 20.000 emprendedores».

Mateo también anunció que Futurelx, la oficina del plan estratégico, quedará asignada a su concejalía, y que se mantendrá el Pacto Local por el Empleo, aunque se revisará la aportación económica municipal.

TAGS RELACIONADOS

Ahorra más de 200 €/año.
La calidad de su servicio técnica.
Sin compromiso de permanencia.

ADSL 19.95 €/mes basada a nivel GRATIS para siempre
si te cambias al primer mes GRATIS

Identificarse / Registrarse Viernes 24 de Junio de 2011 | RSS

iberempleos.es **iberfuncion.es** **iberpisos.es** **ibercoches.es**

informacion.es NOTICIAS Elche
El periódico de la provincia de Alicante

HEMEROTECA

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy Elda L'Alcaní Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

Crear la Oficina de Innovación

El Ayuntamiento unificará los servicios para empresas

El edil Luis Ángel Mateo anuncia cambios en la Ventanilla Empresarial Municipal y la integración de Futureix en la Concejalía

09:56 VOTE ESTA NOTICIA

DOMINGO LÓPEZ La creación de una Oficina Municipal de Innovación en colaboración con el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche es una de las novedades previstas por el nuevo concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, en el marco de la profunda reestructuración que, según anunció ayer, se llevará a cabo en la anteriormente denominada Concejalía de Fomento. Mateo mantenía ayer con el presidente del CEEI, Enrique Martín, y el director del organismo dependiente del Instituto para la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva), Joaquín Alcázar, la primera de las reuniones de la ronda de encuentros programada con diferentes colectivos para desarrollar el Plan de Impulso a la Economía lícitana que recoge el programa electoral del PP.



La Ventanilla Empresarial Municipal (VEM) será reestructurada con nuevos servicios. Diego fotografías

De la reunión de trabajo con el CEEI salió ayer un compromiso para "reforzar la colaboración entre ambas instituciones" que se quedará plasmado en un acuerdo marco (el primero que firmará el nuevo equipo de gobierno popular) en el que se contemplará la citada Oficina Municipal de Innovación, "una plataforma local para desarrollar e impulsar nuevos productos y nuevos sistemas de producción e innovación", aseguró el concejal Mateo. Para ello, se configurará la Mesa de la Innovación lícitana, donde estarán representados todos los agentes, asociaciones y colectivos que tengan algo que decir en materia de innovación. Esta mesa será la base de la citada oficina, según el concejal de Empresa, quien añadió que con esta estructura organizativa se pretende, además, "no duplicar acciones y servicios".

El apoyo a jóvenes emprendedores y autónomos que quieran crear su propio negocio se hará en colaboración del CEEI, ya que este organismo tendrá un papel directo en las futuras funciones de la Ventanilla Empresarial Municipal (VEM) de la Casa de l'Orxata. "Queremos reestructurar estas dependencias e incluir nuevos servicios para que el asesoramiento a los emprendedores sea integral y se preste un apoyo real en la creación de una nueva empresa. Vamos a unificar esfuerzos en la ventanilla, donde se incorporará personal del CEEI", comentó Luis Ángel Mateo.

Dicho servicio se puso en marcha en octubre del pasado año de forma conjunta con la Asociación Jóvenes Empresarios de Elche y Comarca (Jovemec), cuyo protagonismo a partir de ahora está por resolver. "Nuestra intención es reunirnos con todos los colectivos. Está claro que un socio indiscutible para el funcionamiento de la Ventanilla Empresarial será el CEEI. Con Jovemec ya estudiaremos la línea de colaboración", apuntó el edil.

Asesoramiento
Mateo añadió, además, a la aplicación de reducciones fiscales y al apoyo a las empresas que quieran incorporar nuevas tecnologías. Asimismo, también anunció que se pondrá en marcha una nueva línea de atención municipal "para apoyar a empresas ya creadas y en funcionamiento, pero que atraviesan dificultades, para evitar su desaparición". El objetivo tras las primeras reuniones que el concejal ha mantenido con distintos departamentos municipales es unificar todos los servicios, competencias e, incluso, ubicaciones físicas, de la anterior Concejalía de Fomento para crear una concejalía fuerte", dijo.

Otro cambio afectará a la oficina del Plan Estratégico de Elche (Futureix), el frente del cual se encontraba como director el economista Antonio Martínez. El edil dijo que "el 80% de los planes estratégicos que se han elaborado hasta ahora están enfocados al fomento y a la creación de empleo, así que lo lógico es que se integre en la Concejalía de Empresa y Empleo. Nuestro objetivo es evitar que los documentos de trabajo y proyectos acaben guardados en un cajón. La decisión sobre si Futureix desaparecerá o no como marca todavía no está tomada".

Anuncios Google
Envío De SMS Masivos
Máxima Calidad Garantizada Cobertura Mundial. Alta Gratis [www.Mensaje.com/SH5Masivo](http://www Mensaje.com/SH5Masivo)

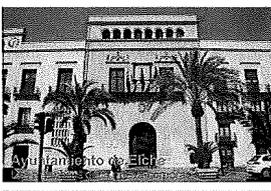
TU SEGURO DE TAXI
CON FRANQUICIA DE 300€...

Encuentra **VUELOS, HOTELES y VIAJES** al mejor **PRECIO**

Elige tu **DESTINO**

Avenida de Novelda, 6
(Frente Parque Las Chimeneas)
Parking Gratuito para nuestros clientes
Disponemos de espacio tabillado al aire libre para fumadores

Reina Victoria 47 Elche tel. 933 45 047



ELCHE/ELX • GRIBUELA
SANTA POLA • TORREVEJIA

ABC ELX 3D
ELCHE

CINEMAS 10
GRIBUELA

CINES AXIÓN
SANTA POLA

CINES IMF 3D
TORREVEJIA

FUNDEUN y CEEI-Elche entregan mañana los premios Nuevas Ideas Empresarial... Página 3 de 7

Noticias agencias

FUNDEUN y CEEI-Elche entregan mañana los premios Nuevas Ideas Empresariales

26-06-2011 / 11:20 h

El acto culmina el trabajo desarrollado por los emprendedores durante más de cuatro meses con la realización de los planes de empresa, han informado fuentes de ambas organizaciones.

En total, se entregarán 12 premios con una dotación global de 31.700 euros.

La primera fase del concurso ha batido un récord de participación con la presentación de 86 proyectos de empresas de áreas innovadoras como generación de empleo, diversificación, medioambiente, formación profesional, ciencia y tecnología, salud, responsabilidad social, ocio y turismo, materiales avanzados y comunicaciones.

Son 17 los proyectos que acuden al evento como finalistas, tras ser preseleccionados el pasado mes de marzo.

Al acto está prevista la asistencia del presidente de la Diputación Provincial de Alicante, José Joaquín Ripoll; los rectores de la Universidad de Alicante y de la Universidad Miguel Hernández, y representantes del IVAJ, y de colectivos políticos, universitarios y empresariales.

El objetivo de los premios es potenciar el espíritu emprendedor de los universitarios y técnicos de Formación Profesional para de esa forma promover la creación de empresas innovadoras en Alicante.

Los Premios suponen un paso más en el apoyo a los investigadores y emprendedores universitarios, y son un punto de inflexión para crear empresas innovadoras y captar capital inversor de empresarios ya establecidos e instituciones, con el objetivo de apoyar la innovación y diversificación del tejido empresarial provincial.

Estás en: [El Norte de Castilla](#) > [Economía](#) > [Últimas noticias](#) > [FUNDEUN y CEEI-Elche entregan mañana los premios Nuevas Ideas Empresariales](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 11:17

FUNDEUN y CEEI-Elche entregan mañana los premios Nuevas Ideas Empresariales

Noticias EFE

Alicante, 26 jun (EFE).- El patio de Armas del Castillo de Santa Bárbara de Alicante acogerá mañana los premios Nuevas Ideas Empresariales de 2011, programa organizado por la Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN) y CEEI-Elche.

El acto culmina el trabajo desarrollado por los emprendedores durante más de cuatro meses con la colaboración de ambas organizaciones.

En total, se entregarán 12 premios con una dotación global de 31.700 euros.

La primera fase del concurso ha batido un récord de participación con la presentación de 86 proyectos en áreas como empleo, diversificación, medioambiente, formación profesional, ciencia y tecnología, salud, responsabilidad social y comunicaciones.

Son 17 los proyectos que acuden al evento como finalistas, tras ser preseleccionados el pasado mes de mayo.

Al acto está prevista la asistencia del presidente de la Diputación Provincial de Alicante, José Joaquín Martínez, y representantes del IVAJ, y de colectivos políticos, universitarios y empresariales.

El objetivo de los premios es potenciar el espíritu emprendedor de los universitarios y técnicos de Formación Profesional y fomentar la creación de empresas innovadoras en Alicante.

¡No es broma, estás a un paso de ganar un Viaje de Lujo!
Estás dentro de plazo: 29 de Junio del 2011 a las 9:48h. Tú puedes ser el próximo GANADOR DE UN VIAJE con destino a elegir.
Aún tienes tiempo y podrás elegir las fechas que quieras;

Identificata / Regístrate Martes 28 de junio de 2011 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO
FDS Alicante Elche Vega Baja Bentdorm/Marina Baixa Alcoy Elda L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca

ÚLTIMA HORA Fallece un hombre de 40 años al colisionar una motocicleta y una furgoneta en Elche

Información.es » Elche

Rosana Perán reedita un nuevo mandato al frente de la patronal valenciana del calzado

La asociación de empresarios busca ganar mayor peso captando nuevas firmas en toda la Comunidad siguiendo así las directrices de su plan estratégico

09:48

J. M. G. La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) celebró ayer por la tarde su asamblea general en la que, entre otros muchos asuntos, se procedió a la renovación de su junta directiva, aunque buena parte de sus integrantes repetirán en sus funciones.

Como presidenta continuará un año más Rosana Perán Bazán (Pikolinos Intercontinental, SA, Elche), al igual que la secretaria general, Marián Cano García, y el vicepresidente primero, Ignacio Rivera Escribano (Nacho Rivera, SL), que de nuevo volverá a ejercer también las funciones propias de tesorero.

Donde sí se han producido algunos cambios ha sido en las vicepresidencias segunda y tercera. En el primer caso, Juan Carlos Romero Sánchez (Calzado Anatómicos Catalana, SL) entrega el testigo a Martín Hernández Amorós (Baby Style, SL), mientras que Jaime Rebolgar Cuelco, hace lo propio con respecto a Antonio Medina Bernabeu (Marshoes, SL).

Como vocales se mantienen José Juan Sanchis Busquíer, Santiago Ros Vidal, Germán Navarro Pertusa, Raúl Martínez Poveda, Gregorio Tomás Torres, María Isabel Soto Tomás, Tomás Antón Tremiño y José Antonio Giménez Meroño.

Varios fueron los temas a tratar en esta asamblea, celebrada en la delegación en Elche de la Cámara de Comercio, en el Parque Empresarial, en Torrellano, la cual no estuvo exenta de algún que otro momento polémico.

Durante la reunión, la presidenta presentó su informe de gestión, se abordó la afiliación de la asociación a la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), que estaba pendiente y por fin se ha podido llevar a cabo, y se ratificaron los órganos de gobierno por parte de los asistentes a la asamblea.

Además, se abordó la propuesta de revisión y unificación de las cuotas sociales y se hizo balance del plan estratégico que continúa en marcha.

En concreto, se constató que se están cumpliendo los plazos y los objetivos del primer año, y se apuntaron los que aguardan para la segunda anualidad.

En este sentido, se insistió en la definición de servicios, se subrayó la necesidad de escuchar y atender lo que necesita el empresario, pero sobre todo aumentar el peso asociativo, es decir, captar más empresas para la asociación.

Avecal, nacida en octubre de 2010, cuenta actualmente con 222 firmas asociadas, en su gran mayoría de la provincia de Alicante.

Por otra parte, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche, lleva a cabo hoy una jornada abierta bajo el título "Atrae a clientes a tu empresa con la fuerza de un imán", en el Mustang Art Gallery, de la Fundación Pascual Ros Aguilar en el Parque Industrial. Este evento, totalmente gratuito para el público tendrá una duración de 2 horas aproximadamente, y comenzará a las 10 de la mañana.

La jornada será impartida por Roberto Cerrada, empresario y "coach" especializado en negocios online. Profesor, conferenciante y empresario, ha dedicado los últimos años de su vida profesional a ayudar a las pequeñas y medianas empresas así como a emprendedores a llevar sus negocios a internet. Es autor además de varios populares libros sobre técnicas de marketing en internet, así como cursos y seminarios que están disponibles en internet.

En esta jornada, los asistentes conocerán de primera mano una estrategia de marketing que ayuda a la empresa a captar nuevos clientes en tiempo récord, sin tener que salir a buscarlos.



Un instante de la asamblea general de Avecal, celebrada ayer por la tarde en la sede en Elche de la Cámara de Comercio. DIEGO FOTÓGRAFOS

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

ANUNCIOS GOOGLE

Spa desde 9€, cena 5.95€
Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya
Letsbonus.com

Fichero de Morosos
Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas
elinforma.com

Depósito 4,15% TAE
Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60%
www.oficinadirecta.com/Deposito



Es la mañana
MAGAZINE De lunes a viernes
12:00 a 14:00 h.

Presentado por

M^a José García



Hotel Tossal d'Alicia
Reserva online y más
94x Pla del Castell 24, 03320 Altea (Alicante) - Tel. 966 813 113 - www.hotelossalalicia.com - info@hotelossalalicia.com

Healdon encanto natural (Restaurante cocina mediterránea)
Restaurante
'Abadessa de Guillem'

Descarga la última edición de tu **NOTICIAS**
Benidorm

PORTADA ALFAZ DEL PI ALICANTE ALTEA BENIDORM BENISSA CALLOSA D'EN SARRIÀ CALPE CAMPELLO ELCHE FINESTRAT LA NUCIA
LA VILA JOIOSA MUTXAMEL POLOP SAN VICENTE SANT JOAN SANTA POLA NOTICIAS TE VES ESPECIAL LA GUIA FORO HEMEROTECA AGENDA
ENCUESTA CONTACTO

Cultura Educación Empleo Urbanismo Turismo Tecnología Sociedad Seguridad Ciudadana Salud Política Medio Ambiente Gastronomía
Fiestas Empresas Economía Deportes Cultura Ciencia

Networking Creativo en Elche

MARTES, 12 DE JULIO DE 2011 08:57 ELCHE - SOCIEDAD

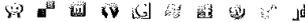
El próximo jueves 14 de julio, el CEEI Elche, llevará a cabo un Networking Creativo 'Como lograr el mejor rendimiento de tus colaboradores', en el CEEI Elche, a partir de las 12.00 horas. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA y FEDER, y tendrá una duración de 2 horas aproximadamente.

El Networking será dirigido por D. Joaquín Alcázar Cano, Director del CEEI Elche.

Los participantes experimentarán la metodología, herramientas y el paso a paso de la innovación aplicada a través de dinámicas de grupo. Se realizará un taller sobre la aplicación de técnicas de creatividad, en el que se abordarán entre otras estas temáticas:

- ¿Todos somos creativos?
- ¿Por qué debemos ser creativos?
- 'La paradoja de la creatividad': es posible ser creativos pero no innovar
- Cómo cultivar una actitud creativa
- Superando Barreras: Pensamiento Reactivo vs Pensamiento Proactivo.
- El Pensamiento Lateral:
- Cuando el razonamiento lógico no es el idóneo
- Dos cerebros
- Bloqueos a la creatividad.
- ¿Qué beneficios puede aportar la creatividad en mi entorno de trabajo?
- Técnicas para explorar efectivamente nuevas direcciones de pensamiento.

Añada esta página a su Red Social



Recibe nuestro periódico en tu correo >>>>



¿Buscas casa? >>>>

¿Qué otras medidas de austeridad deben tomarse en el Ayuntamiento?

- Derogar el plus de asistencia de la Policía
- Rebajar o anular los complementos de productividad
- Rebajar el salario del alcalde y concejales
- Rebajar el salario de los trabajadores municipales
- Anular las subvenciones a fiestas

Votar

Resultados

LetsBonus

RESTAURANTE JAPONES

38€ **14€**

-63%

¡Apúntate gratis!

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Reportajes](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#)
[Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turism](#)

Martes, 12 de julio de 2011

NETWORKING

“Como lograr el mejor rendimiento de tus colaboradores”

[Guardar en Mis Noticias.](#)

[Enviar por email](#)

[Me gusta](#)

0

0

El próximo jueves 14 de julio, el CEEI Elche, llevará a caboun Networking Creativo“Como lograr mejor rendimiento de tus colaboradores”, en el CEEI Elche, a partir de las 12.00 horas.

Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA y FEDER, y tendrá duración de 2 horas aproximadamente.

El Networking será dirigido por Joaquín Alcázar Cano, Director del CEEI Elche.

Los participantes experimentarán la metodología, herramientas y el paso a paso de la innova aplicada a través de dinámicas de grupo. Se realizará un taller sobre la aplicación de técnica creatividad, en el que se abordarán entre otras estas temáticas:

- ¿Todos somos creativos?
- ¿Por qué debemos ser creativos?
- “La paradoja de la creatividad”: es posible ser creativos pero no innovar
- Cómo cultivar una actitud creativa
- Superando Barreras: Pensamiento Reactivo vs Pensamiento Proactivo.
- El Pensamiento Lateral:
 - Cuando el razonamiento lógico no es el idóneo
 - Dos cerebros
 - Bloqueos a la creatividad.
- ¿Qué beneficios puede aportar la creatividad en mi entorno de trabajo?
- Técnicas para explorar efectivamente nuevas direcciones de pensamiento.

www.ceei-elche.com

La ciudad de Xàtiva acoge la reunión anual de los Centros de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana

20 julio 2011 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

La Casa de la Cultura acoge dos sesiones sobre coaching y redes sociales aplicadas a la empresa

Con el objetivo de intercambiar metodologías y experiencias los cuatro Centros de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana (CEEIS) organizan en la ciudad de Xàtiva su tradicional Escola d'Estiu.

Los técnicos de los centros de Alcoi, Castellón, Elche y Valencia pondrán en común sus puntos de vista sobre el funcionamiento de las distintas líneas de trabajo que tienen abiertas. Debatirán sobre los programas de creación y consolidación de empresas que impulsan desde sus centros de trabajo y sobre la organización del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana 2011, que impulsan junto a IMPIVA, y que se celebra el próximo 3 de noviembre.

Al margen de las reuniones de trabajo, los CEEIS de la Comunitat Valenciana, con el apoyo de la Asociación de Empresarios de Xàtiva y la Costera (ADEXA) y l'Ajuntament de Xàtiva, han previsto la realización de dos conferencias sobre coaching y redes sociales aplicadas a la empresa. Dirigidas a empresarios, emprendedores y agentes de desarrollo local y empleo de la zona, las sesiones tendrán lugar en la Casa de la Cultura de la localidad (C/Moncada, 7) a las 12.15. Rafa Miró, Director General de IMPIVA, J. Vicente Ramón, Presidente de ADEXA, y la edil Marián Soro inaugurarán las conferencias.

Roberto Luna, Presidente de AECOP y Profesor Titular de la Universitat de València, realizará la charla "Coaching de futuro", mientras que Cristina Alcázar, especialista en Social Media y consultora de marketing online, hablará sobre la aplicación empresarial de las redes sociales.

Posteriormente el personal de los cuatro CEEIS, invitados por l'Ajuntament de Xàtiva subirán al emblemático castillo de la ciudad. La jornada finalizará con otra sesión de trabajo y una degustación de la gastronomía típica de la zona.

[Más Notas de Prensa](#)

[Notas de prensa de la Comunidad Valenciana](#)

Maneame

Bitacoras

Facebook

Twitter

¿Qué estás dispuesto a hacer para conseguir
un viaje al Gran Premio de Abu Dabi?

Noticias agencias

Componentes del calzado y publicistas se suman al CEEI de Elche

24-07-2011 / 15:40 h

Fuentes del centro tecnológico ilicitano han señalado que AEC, constituida en 1999, es la referencia dentro de ese sector de componentes, con más de 200 firmas asociadas procedentes de diferentes subsectores, como maquinaria y equipos para el calzado, materiales sintéticos y textiles o productos químicos, entre otros.

Con un volumen de negocio que supera los 600 millones de euros anuales, las empresas adscritas a AEC dan empleo a cerca de 5.000 personas.

Por su parte, la asociación de mercantiles publicitarias de la provincia alicantina agrupa, además de a las empresas más punteras del sector, a los colaboradores de "más garantía" en la obtención de servicios complementarios a la actividad publicitaria, que abarcan desde los proveedores convencionales hasta los más "vanguardistas" en tecnologías de última generación, según las mismas fuentes. EFE 1011104

Medio millar de jóvenes participan en el Día de la Persona Emprendedora de Alicante

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante ha organizado una serie de actividades con motivo del Día de la Persona Emprendedora en Alicante este miércoles, en el que está prevista la participación de más de medio millar de estudiantes, emprendedores y empresarios, según han informado en un comunicado fuentes municipales.

DIARIO CRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA - Miércoles 27 de julio de 2011 a las 14:48 h.

Tweet

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante ha organizado una serie de actividades con motivo del Día de la Persona Emprendedora en Alicante este miércoles, en el que está prevista la participación de más de medio millar de estudiantes, emprendedores y empresarios, según han informado en un comunicado fuentes municipales.

La jornada está dirigida a todos los jóvenes de Alicante que estén interesados en montar una empresa y a los empresarios, y tiene como objetivo convertirse en un lugar de encuentro para ayudar a los emprendedores a hacer realidad su proyecto.

En ella se motivará, a través de actividades de aprendizaje basado en la experiencia, a que los emprendedores "creen más y mejores empresas con el objetivo de impulsar la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico y de creación de empleo", han señalado las mismas fuentes.

El edil de Empleo y presidente de la citada Agencia Local, Carlos Castillo, se ha reunido en el Centro de Emprendedores con todas las entidades e instituciones empresariales de la ciudad implicadas en este encuentro, que este año tiene el lema 'Nuevos Retos, nuevas oportunidades'.

Oportunidades

Además, ha recordado que el Ayuntamiento de Alicante, consciente de la necesidad de estimular el desarrollo del espíritu y la cultura emprendedora en Alicante, "se ha comprometido de manera firme y decidida en ayudar a todos los jóvenes que quieran montar una empresa para ofrecerles la oportunidad de poder hacerlo a través de asesoramiento, formación especializada, microcréditos, subvenciones y actividades diarias en el nuevo Centro de Emprendedores".

Esta jornada innovadora está organizada por el Ayuntamiento de Alicante a través de su Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, y la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación a través del Impiva, así como por Coepa; Aepa; Jovempa; la Universidad de Alicante y la Miguel Hernández; Fundeun; la Cámara de Comercio; el CEEI-Elche; Fundesem; la Asociación del Terciario Avanzado; la Federación de Autónomos y Economía Social de la Comunitat Valenciana; el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial, la Fundación Quorum y el CEEI-Alcoy.

A lo largo de este miércoles se han previsto jornadas y encuentros pensados para que la idea y proyecto sean una realidad y puedan convertirse en una nueva empresa. También podrán realizar 'networking', así como recibir asesoramiento, y participar en talleres y ponencias.

Entre la temática de las conferencias y los encuentros destacan la financiación empresarial; la internacionalización de las empresas; las nuevas tendencias en posicionamiento de marca; negocios en la red y oportunidades de negocio, y la economía social. También expondrán ejemplos de buenas prácticas de doctores universitarios, que explicarán cómo han apostado por la innovación.

De forma paralela, también están previstas sendas fiestas de instituciones de apoyo al emprendedor, y de empresas innovadoras, y un Encuentro de Negocios con empresas de toda España.

[Clasificados](#) [11870.com](#) [Vivienda](#) [Empleo](#) [Coches](#) [mujerhoy.com](#)

Lunes, 22 agosto

lasprovincias.es



SÍGUENOS
TweeTree
El directorio de tuiteros de
Las Provincias

[Portada](#) [Comunitat Valenciana](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Más Actualidad](#) [Gente y TV](#) [Ocio](#) [Participa](#) [Bic](#)
[Comunitat](#) [Valencia](#) [Alicante](#) [Castellón](#) [L'Horta-Camp de Morvedre](#) [La Safor](#) [La Ribera-La Costera](#) [La Mar](#)

Estás en: [Las Provincias](#) > [Noticias Comunitat Valenciana](#) > [Noticias Alicante](#) > [Empleo ayuda a 500 jóvenes con ideas empresariales](#)

ALICANTE

Empleo ayuda a 500 jóvenes con ideas

28.07.11 - 00:11 - C. M. A. | ALICANTE.

Medio millar de jóvenes participarán el 27 de octubre en el Día de la Persona Emprendedora de Alicante, organizada por la Asociación de Mujeres Empresarias de Alicante y la Asociación de Mujeres de la Industria Valenciana (Impiva).

El presidente de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, Carlos Castillo, mantuvo ayer una reunión con representantes de las principales entidades e instituciones empresariales de la ciudad para cerrar el programa de actividades previsto para el día 27 de octubre.

El edil de Empleo destaca que el lema de este año es 'Nuevos Retos, nuevas oportunidades', ya que se ha decidido en ayudar a todos los jóvenes que quieran montar una empresa para ofrecerles la oportunidad de acceder a una formación especializada, microcréditos, subvenciones y actividades diarias en el nuevo Centro de Emprendedores.

En este contexto, a lo largo de la mañana del día 27 de octubre está previsto que se desarrolle un programa de actividades en el que los empresarios encontrarán herramientas y consejos para sacar sus proyectos adelante.

Registrarse - Identificarse

Escriba su búsqueda

ELCHEDigital.es

Martes, 2 de agosto de 2011

Última actualización: 03:25

HEMEROTECA | PUBLICIDAD |

Portada Noticias Reportajes Deportes Opinión Gente Internet Universidad Cultura Cine Teatro Fiestas Música
Restaurantes Ir de copas Ocio Ir con niños Motor Compras Negocios Turismo Transporte Cursos Trabajo
Empresas Congresos Ferias

Lunes, 1 de agosto de 2011

NEGOCIOS

Grupo Antón Comunicación nuevo sponsor del CEEI Elche

Guardar en
Mis Noticias

Enviar por
email

Me gusta

0

Con la presencia de Enrique Martín, Presidente del CEEI Elche, y María Teresa Antón Puentes, Gerente del Grupo Antón Comunicación, ha tenido lugar la firma de un convenio de colaboración por el que la agencia de comunicación más grande del sureste español se integra como sponsor general de las actividades del CEEI Elche.

Colaborará con el CEEI - Elche en su estrategia de comunicación

Grupo Antón fue creado, hace ahora 50 años, por María Teresa Puentes y Antonio Antón. Desde ese momento no ha parado de crecer y renovarse. La empresa cuenta con tres departamentos dedicados a la comunicación, el diseño y el marketing: Antón Media, Seis Sombreros Creativos y Publi Antón Exterior.

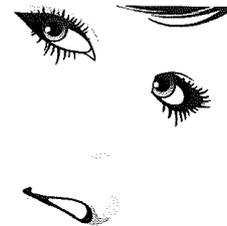
En Antón Media trabajan especialistas en gestión integral de medios, organización de eventos, comunicación 2.0 y gabinete de prensa. En Seis Sombreros se encargan de la creatividad, el diseño gráfico y el área multimedia. Publi Antón Exterior se ocupa del asesoramiento y gestión especializada en publicidad exterior.

La agencia está compuesta por más de 50 personas dedicadas a buscar las mejores estrategias para el cliente y siempre se ha mostrado interesada en los emprendedores, por eso no ha dudado en la firma de este convenio.

Grupo Antón colaborará con el CEEI - Elche, entre otros ámbitos, en el asesoramiento en la estrategia de comunicación tanto institucional, como de productos o servicios ofertados por el Centro, así como en el impulso de iniciativas que el CEEI - Elche desarrolle tanto para emprendedores como para empresas de nueva creación en las áreas del marketing y la comunicación corporativa.



Enrique Martín, Presidente del CEEI Elche, y María Teresa Antón Puentes, Gerente del Grupo Antón Comunicación, durante la firma del convenio



OPINIÓN

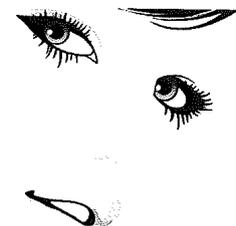
Andrés González
Variedades republicanas

José Joaquín Betúa
La democracia y las libertades en Elche.

Margarita Fuster
La pasión; la mesura y la responsabilidad en el ejercicio de la política

M^{ra} Jesús Ruiz
Escándalo de asesorías del PP en el Ayuntamiento de Santa Pola

Francisco Gómez
El Mediterráneo entre líneas



PATRONALES

Las entradas para las representaciones del Misteri se podrán comprar también en la Casa de la Festa desde el próximo miércoles día 3

El Patronato del Misteri recupera el miércoles 3 de agosto, la venta directa de entradas para las representaciones del Misteri de agosto en la...

Inicio

Comunidad Valenciana y Galicia compartirán instrumentos de apoyo para trabajadores autónomos y emprendedores

VIERNES, 19 DE AGOSTO DE 2011 02:20

Usar puntuación: Bueno / 0

Malo Bueno

RRHH Press La sociedad BIC Galicia, adscrita a la Consejería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia y especializada en la prestación de servicios al emprendimiento y apoyo a empresas de reciente creación, acaba de autorizar al Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de Valencia (IMPIVA) para proceder a la adaptación y uso en su territorio de los Manuales prácticos de gestión de que dispone al servicio de los autónomos gallegos.

Según el convenio que BIC Galicia acaba de firmar con la red de Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de la Comunidad Valenciana, la Consejería de Economía e Industria podrá disponer de instrumentos diseñados por los centros del Gobierno valenciano, como son manuales de gestión empresarial denominados 'Cápsulas' y las guías para la elaboración de test de mercado o para la implantación de la normas de responsabilidad social en las empresas (RSE).

Los manuales prácticos de gestión para autónomos elaborados por BIC Galicia abordan, de forma especialmente orientada a este colectivo empresarial, aspectos como los instrumentos básicos de financiación, la fiscalidad, las técnicas de venta, la captación y fidelización de clientes, la consolidación empresarial, la gestión de los recursos humanos o el tratamiento de las reclamaciones. En total, son 20 los manuales de gestión para autónomos que cede BIC Galicia para su adaptación por el IMPIVA a los autónomos de la Comunidad de Valencia.

En el marco de este convenio, BIC Galicia podrá adaptar y hacer uso de materiales de apoyo a la gestión de consolidación de empresas desarrollados por las sociedades dependientes del IMPIVA, entre las que están los CEEI de la Comunidad Valenciana. En concreto, BIC Galicia podrá hacer uso de las microguías de gestión que abordan cuestiones de interés de las empresas como pueden ser las estrategias, la innovación, la financiación, recursos humanos, ventas y marketing, la producción y productividad o la internacionalización. Del mismo modo, BIC Galicia podrá adaptar las guías diseñadas por el IMPIVA para la elaboración de test de mercado o para la implantación de medidas de RSE.



Suscribirse al newsletter

Recibe noticias seleccionadas

Correo

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 22 agosto 2011

Hoy 22 / 30 | Mañana 21 / 29 |

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete Ir a Edición Murcia Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Partícipa Blogs Servicios Hemeroteca Software

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia La Marina Fiestas Cultura Fotos Vídeos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > El Pacto por el Empleo potencia las líneas para promover empresas

ELCHE

El Pacto por el Empleo potencia las líneas para promover empresas

La Ventanilla Municipal también ofrecerá un servicio de tutorización para negocios de nueva creación o en apuros
19.06.11 - 09:33 - C. M. A. | ELCHE.

La Ventanilla Empresarial Municipal (VEM) de la Concejalía de Empresa y Empleo ha puesto en marcha el Programa de Pactos Territoriales para el Empleo (Empact). Este programa tiene como objetivo, entre otros, el apoyo a emprendedores para la creación de empresas y el asesoramiento a empresas de reciente creación o en situación complicada.

En ese marco de actuación del Pacto Local por el Empleo de Elche, la concejalía ha puesto en marcha, desde el 1 de agosto hasta el 30 de abril, las ayudas para el fomento del empleo desarrolladas por los Pactos Territoriales.

El concejal de Empresa y Empleo, Luis Ángel Mateo, explica que para el apoyo a la creación de nuevas empresas se cuenta con un servicio de asesoramiento dividido en las siguientes fases: tutorización de proyectos empresariales, acompañamiento y seguimiento de proyectos, campaña de difusión de información y seminarios presenciales destinados al fomento emprendedor.

Mateo ha destaca que el servicio de tutorización a empresas de reciente creación o que se encuentren en una situación delicada dependerá de la demanda concreta de cada empresa, pudiendo tratarse de un refuerzo en el área del mercado, plan de viabilidad, asesoramiento en inversiones, recursos humanos, dividiendo estos servicios en las siguientes fases: recepción y presentación de la empresa a analizar, análisis DAFO y reflexión estratégica, elaboración de planes de acción y seguimiento de los mismos.

Una de las primeras actuaciones que Mateo anunció tras su toma de posesión fue la ampliación de los servicios que presta la VEM, así como la centralización en este departamento de todos los programas municipales para emprendedores y creación de negocios. Conterá también con la implicación del CEEI.

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Viernes, 9 septiembre

laverdad.es

Edición: **Alicante** Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Serv
Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia La Marina Fiestas **DEPORTES** **Cultura** **MULTIMEDIA** **Fot**

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > **Doce nuevos cursos del Pacto Local para desempleados**

ELCHE

Doce nuevos cursos del Pacto Local para

09.09.11 - 01:02 - C. M. A. | ELCHE.

El Pacto Local por el Empleo, dentro de su programa de formación para desempleados, oferta doce nuevos cursos de este año, en las especialidades de dependiente de comercio, atención al cliente, paquetería, técnicas de venta y atención al cliente.

Los interesados pueden realizar la inscripción hasta el 22 de septiembre. Las personas interesadas en desempleo y sólo podrán inscribirse en un máximo de dos cursos.

Con el objetivo de orientar la formación a las demandas reales del sistema productivo ilicitano, Luis Ángel Rodríguez, concejal de Empleo, en todas las reuniones que ha mantenido con empresarios de la ciudad que expresen los perfiles profesionales que necesitan, pueden adaptar a las próximas programaciones de cursos que se llevan a cabo desde el Ayuntamiento de Elche.

En este momento, desde la concejalía de Empresa y Empleo, los ciudadanos pueden beneficiarse tanto presencialmente en el campus virtual de ElInnova-CEEI Elche.

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Reportajes](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#)
[Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turism](#)

Viernes, 16 de septiembre de 2011

ESCUELA DE EMPRENDEDORES

“Como comunicar y presentar nuestro proyecto ante un inversor”

[Guardar en Mis Noticias.](#)

[Enviar por email](#)

[Me gusta](#)

0

0

Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA, FEDER, y el Minis de Industria, Turismo y Comercio, y se realizará en la Sala Mustang Art Gallery, de la Funda Pascual Ros Aguilar

El próximo martes 20 de septiembre, el CEEI Elche, celebra la Escuela de Emprendedores: “Comunicar y presentar nuestro proyecto ante un inversor”. Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA, FEDER, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y se realizará en la Sala Mustang Art Gallery, de la Fundación Pascual Ros Aguilar, ubicada en el Parque Industrial Elche, a partir de las 10 horas.

En este evento, Joaquín Alcázar, Director del CEEI Elche, presentará la RED de Business Angels, recientemente creada por los CEEI de la Comunidad Valenciana. Seguidamente, Pedro Bisbal, Director de CVBAN, nos hablará sobre los mitos y realidades del Plan de Negocio y de los Factores clave en la búsqueda de capital. Por último, Marta Carballo, Directora de Desarrollo de Negocio de Scale Venture Partners (San Francisco, USA), nos enseñará a buscar inversores a través de las Redes Sociales.

www.ceei-elche.com

ONO Pásate a TiVo®, la televisión inteligente de ONO. ¿Quieres disfrutarla gratis durante 6 meses? **HD TV 3D** **Sí, quiero**

Identifícate / Regístrate Martes 20 de septiembre de 2011 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS

Universitarios

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

P

Universitarios Al Cole Arte y Letras Salud Entorno Extras

Información.es » Universitarios

PROYECTO

Concurso '48 horas desarrollando una idea' para emprendedores

01:56 VOTE ESTA NOTICIA



3

Los participantes pasarán un fin de semana en Biar con expertos consultores

En el marco del programa de fomento del Espíritu Emprendedor del Ministerio de Educación, la Universidad Alicante organiza el concurso 48 horas desarrollando una idea, a través del Observatorio Universitario de Inserción Laboral perteneciente al Vicerrectorado de Alumnado.

Los concursantes pasarán un fin de semana en la Sede Universitaria de Biar para asistir a diferentes talleres actividades dirigidas por expertos consultores. El objetivo es que cada equipo consiga desarrollar su idea y demostrar sus dotes de planificación y gestión. Un jurado especializado se encargará de evaluar los proyectos que se deberán presentar y defender públicamente. El concurso, que se desarrollará durante los días 24 y 25 de septiembre, finalizará con la entrega de dos premios de 2.500 euros cada uno, uno al proyecto más innovador y otro al mejor proyecto de carácter social.

Cada equipo participante, que ha de contar con un mínimo de dos personas y un máximo de cuatro, puede presentar sus solicitudes hasta el día 21 de septiembre a través de la web www.insercionlaboral.ua.es/concurso48horas.

El concurso cuenta, además de con el patrocinio del Ministerio de Educación, con la colaboración de la Unidad de Innovación del Vicerrectorado de Investigación, la sede de Biar del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, la residencia universitaria Europa House y los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de Elche y Alcoy.

Identifícate / Regístrate Martes 20 de septiembre de 2011 | RSS

CLIPS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTIC

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó

Información.es » Elche



proyectos e inversiones

Jornada del CEEI sobre comunicación y empresa

01:56



1

Recomendar 1

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche celebra hoy una Jornada de la Escuela de Emprendedores que lleva por título "Cómo comunicar y presentar nuestro proyecto ante un inversor". El acto se desarrollará a partir de las 10 de la mañana en la sala Mustang Art Gallery de la Fundación Pascual Ros Aguilar, ubicada en el parque empresarial de Elche. En la sesión intervendrán Joaquín Alcázar, director del CEEI; Pedro Bisbal, director de CVBAN, y Marta Carballo, directora de Desarrollo de Negocio de Scaafe.

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Jueves, 22 septiembre 2011

Hoy 18 / 26 | Mañana 20 / 26 |

laverdad.es

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Belleza Internet  IR

Alicante Elche Orihuela-Vega Baja Torrevieja Provincia La Marina Fiestas  Cultura  Fotos Vídeos

Estás en Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > El encuentro empresarial Enrédate tendrá 84 talleres

ELCHE

El encuentro empresarial Enrédate tendrá 84 talleres

22.09.11 - 00.47 - P.V. | ELCHE.

El próximo día 29 tendrá lugar en el Centro de Congresos la segunda edición del Encuentro Empresarial Enrédate Eix-Vinalopó. Este evento financiado por Impiva, Feder y el Ayuntamiento, será un encuentro empresarial donde se tratarán las diversas temáticas empresariales. Asimismo, crearán un espacio para el desarrollo de nuevas oportunidades.

«En estas macrojornadas contamos con la participación de todos los emprendedores y, por primera vez, todas las instituciones del territorio estarán también en este proyecto», explicó la alcaldesa, Mercedes Alonso. El encuentro reunirá tanto a empresas jóvenes, como a aquellos que quieran empezar de cero aprovechando las ideas que se propongan, con el objetivo de convertirlos en un futuro, en proyectos viables. «El objetivo de estas jornadas es el de generar oportunidades», señaló Enrique Martín, presidente del CEEI-Elche.

En esta edición habrá 84 talleres de trabajo, además de distintas ponencias a lo largo de la mañana. La edición anterior tuvo una gran acogida, aunque en esta se espera mayor participación.

Identifícate / Regístrate Jueves 22 de septiembre de 2011 | RSS

apuestas · poker · casino

informacion.es **NOTICIAS Elche** **HEMEROTECA**

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca Motor

EN DIRECTO SIGUE HOY LA RETRANSMISIÓN ONLINE DEL ELCHE-ALMERÍA DESDE LAS 21.00 HORAS

Información es » Elche

El encuentro 'Enrédate' dará a conocer las estrategias para crear una empresa

El evento del día 29 contará con 33 ponentes distribuidos en ocho talleres y se prevé que asistan más de 300 personas

01:33

D. LÓPEZ
"Networking" para emprendedores, motivación, negociación con entidades financieras, aprovechamiento de las oportunidades de financiación, experiencias innovadoras en sectores maduros y en sectores emergentes, internacionalización y oportunidades en un mundo global son algunas de las temáticas que se desarrollarán el próximo día 29 en el segundo encuentro empresarial "Enrédate" de Elche y el Baix Vinalopó, que desde las 9.30 de la mañana se celebrará en el Centro de Congresos de Elche.

El encuentro fue presentado ayer por la alcaldesa, Mercedes Alonso; el presidente del CEEI de Elche, Enrique Marín, y el vicerrector de Economía de la UMH, Fernando Vidal, quienes destacaron la importancia de difundir las claves y estrategias para la creación de empresas.

La jornada, dirigida especialmente a los jóvenes emprendedores, contará con la participación de 33 ponentes y representantes de empresas que contarán sus experiencias. Las sesiones se desarrollarán en ocho talleres diferentes y se espera una asistencia de más de 300 personas.

"Enrédate", un foro financiado por el Impiiva los fondos FEDER de la UE y el Ayuntamiento, cuenta como organizadores con diversas instituciones y organismos, como la Universidad Miguel Hernández, la Fundación Quorum, la Cámara de Comercio, Jóvenes Empresarios y el CEEI de Elche entre otros. El presidente del CEEI recordaba ayer que el pasado año el centro iliceno promovió 82 planes de empresa que propiciaron la creación de 11 empresas que generaron 30 empleos y una inversión de 600.000 euros.

Anuncios Google
Envío De SMS Masivos
Máxima Calidad Garantizada Cobertura Mundial. Alta Gratis www.Mensatek.com/SMSMasivo

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

Nota del editor

HEMEROTECA
Volver a la Edición Actual

Todos los resultados de tus sorteos favoritos en el canal de loterías y apuestas de:

powered by **SERVICIO**

ANUNCIOS GOOGLE
¿Buscas Trabajo?
Visite LinkedIn y Te Sorprenderas, Muchos Trabajos Disponibles, Únetel
www.es.linkedin.com/Trabajo

Coaching En Liderazgo
Mejore Beneficios Un 20% Desarrolle Líderes En Su Empresa ¡Contáctenos!
CoachingEmpresa.info/Estrategia

Cursos Gratis del Inem
+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!
CursosGratis.eMagister.com

Gran éxito de participación en el Encuentro Empresarial Enrédate Elx-Baix Vinalo... Página 1 de 9

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Reportajes](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#)
[Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turism](#)
[Empresas](#) [Congresos](#) [Ferias](#)

Jueves, 29 de septiembre de 2011

EMPRESA

Gran éxito de participación en el Encuentro Empresarial Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2011

[Guardar en
Mis Noticias.](#)

[Enviar por
email](#)

[Me gusta](#)

0

0

Alrededor de 250 personas han participado en la II Edición de Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2011 de septiembre de 2011

Ayer, 29 de septiembre, se celebró en el Centro de Congresos Ciutat d'Elx, el Encuentro Empresarial Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2011, dirigido a aquellos empresarios innovadores, personas emprendedoras jóvenes con inquietudes empresariales y con intereses por hacer cosas nuevas. En el Centro de Congresos, se congregaron más de 250 personas, en un encuentro empresarial organizado por más de 20 entidades. En este evento se presentaron diversas temáticas empresariales de actualidad que ofrecieron una nueva perspectiva a emprendedores y empresarios, y se creó un espacio para el desarrollo de nuevas oportunidades empresariales.

El evento estuvo organizado por el Ayuntamiento de Elche, IMPIVA y FEDER.

Jueves, 29 de septiembre de 2011

ECONOMÍA

La creación de empresas en la Comunitat Valenciana crece un 9% en el primer semestre del año

Guardar en
Mis Noticias.

Enviar por
email

Me gusta

0

0

La creación de empresas en la Comunidad Valenciana ha registrado un crecimiento cercano por ciento durante el primer semestre de 2011, lo que supone un aumento del 2,8% respecto a 2010 en el que el incremento fue del 6,2%.

Así lo ha trasladado en declaraciones a los periodistas el secretario general de Industria de la Generalitat, Rafa Miró, quien ha participado hoy en la inauguración del 'Encuentro Empresarial Enrédate Elx-Vianalopó 2011', celebrado en el Centro de Congresos ilicitano.

A la espera del balance anual que emitirá el Instituto Nacional de Estadística (INE), y en función de "datos internos" que maneja el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), Miró adelantado que "se están superando las cifras del ejercicio 2010 con un crecimiento del 9 por ciento".

En este sentido, ha señalado que durante 2010 se crearon un total de 9.000 empresas en la Comunitat

las que 4.000 iniciaron su actividad en la provincia de Alicante, lo que representó un crecimiento de 2,8 por ciento respecto al año 2009.

Asimismo, ha precisado que la aparición de nuevas mercantiles en el territorio valenciano superó en 2,8 puntos la media española, cuyo crecimiento se situó en el 2,2 por ciento.

Por ello, Miró ha hablado de datos "esperanzadores" e "ilusionantes" ligados a una tendencia "claramente ascendente".

Preguntado por los posibles recortes que afectarían a la Conselleria de Economía, Industria y Comercio cara al presupuesto de 2012 y sus efectos sobre el tejido empresarial, Miró ha trasladado su deseo de que los ajustes sean "moderados" y "asumibles", puesto que "se trata de uno de los departamentos estratégicos para la salida de la crisis económica".

"El tejido productivo y las empresas son las que nos tienen que hacer salir de esta situación, y difícilmente dispondremos de los suficientes recursos e ingresos para hacer frente a los gastos sociales", ha manifestado tras indicar que desde Industria se priorizará el apoyo a las empresas innovadoras.

"Los empresarios decididos a hacer sus empresas más innovadoras tienen la máxima importancia, pero además de mejorar su competitividad, inyectan a las otras mercantiles del sector tradicional oportunidad de negocio que por sí mismas no tendrían".

LetsBonus

Identifícate / Regístrate Viernes 30 de septiembre de 2011 | RSS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca Motor

Información.es » Elche

¿Tienes plan para el puente?
-70% Dto. ¡Consíguelo ya!

Encuentra VUELOS, HOTELES y VIJES al mejor PRECIO

curios empleos libros mapas pisos coches

HEMEROTECA

Ir

CUER
ING

El director del Impiva prevé un recorte 'moderado y asumible' en Industria

Rafael Miró afirma que la creación de nuevas empresas ha subido un 9% en el primer semestre

01:42

DOMINGO LÓPEZ
El director general del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria (Impiva), Rafael Miró, afirmó ayer en Elche, donde inauguró junto a la alcaldesa, Mercedes Alonso, el encuentro de emprendedores "Enrédate", que espera para 2012 unos ajustes presupuestarios "moderadamente asumibles" en la Conselleria de Industria.

Miró destacó que la política de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio "es una de las estrategias básicas para salir de la crisis. Estamos trabajando en los presupuestos del próximo año y no podría facilitar datos concretos, pero la sensación que tengo es moderadamente optimista", dijo al ser preguntado al respecto.

Por otro lado, comentó que en los seis primeros meses del año el índice de creación de empresas en la Comunidad Valenciana ha superado, con un 9%, el nivel medio del pasado año, que fue de un 6,2%, según recordó. El pasado año se crearon 9.000 nuevas empresas en la Comunidad y de éstas, 4.000 se implantaron en la provincia de Alicante. Estos datos representaron cuatro puntos más de la media nacional, según dijo. Miró dijo ser un "defensor" de los sectores tradicionales, como el calzado, el juguete, el textil y el turrón, pero añadió que "deben reorientarse a la realidad actual. En cuanto a los sectores emergentes, son muy importantes porque aportan innovación, una mejora de la competitividad y generan más oportunidades de negocio".

Por su parte, la alcaldesa, Mercedes Alonso, afirmó que aunque la situación económica del país y de Elche es delicada, "hay que seguir impulsando nuevos proyectos que redunden en beneficio de la economía local. Un ejemplo de ello es este encuentro de emprendedores y empresarios, un foro donde se generan redes, contactos, colaboraciones y sinergias. Es una colaboración entre sectores económicos que tienen algo que decir para que, en última instancia, todo revierta en la creación de empleo y en la optimización de recursos entre las administraciones".



Una imagen de los asistentes al acto inaugural. Diego fotógrafos

www.bebesvictoria.com
Bebes Victoria Elche

Fuente del Paseo de la Estación

¿Qué te parece que la remodelación incluya el traslado de la fuente a otro lugar?

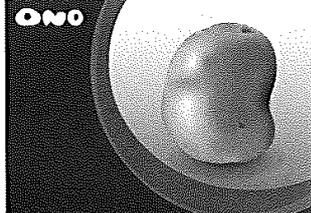
Bien, en otro sitio luciría más

Mal, donde está es el mejor lugar

Me es indiferente

Ir a la encuesta

ONO



Ríete con las facturas de ONO

La creación de empresas en la Comunitat aumenta un 9%. La Verdad

Página 1 de 2

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Viernes, 30 septiembre

laverdad.es

Edición: **Alicante** Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Serv
Alicante **Elche** Orihuela Torrevieja Provincia La Marina Fiestas **BOHEAS** Cultura **MULTIMEDIA** Fotos Vídeo

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Elche > **La creación de empresas en la Comunitat aumenta un 9%**
ELCHE

La creación de empresas en la Comunitat

El director general de Industria, Rafael Miró, asegura en una jornada sobre innovación em emprendedores»

30.09.11 - 00:50 - ANTONIO CHAVES | ELCHE.

El número de nuevas empresas de la Comunitat Valenciana ha crecido un 9% en el primer semestre de general de Industria de la Generalitat, Rafael Miró, que asistió a una jornada sobre innovación empres

Según explicó Miró, aunque los datos todavía no son los oficiales que cada año emite el Instituto Nació va de año el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) «mejoran las cifras de 20 9.000, representó un crecimiento del 6,2% respecto al 2009, cuatro puntos por encima de la media de

Miró aseguró que estos datos son «un reflejo de una tendencia positiva y que es lo que hay que destacar que, con estas cifras, «se demuestra que somos una Comunitat tradicionalmente emprendedora y que

El director general de Industria alabó a los emprendedores y mostró el compromiso de la conselleria de emprendedurismo y la innovación». A su juicio, «la única manera que tenemos de salir de esta situació y el emprendurismo», poniendo como ejemplo la jornada celebrada en Elche.

Encuentro empresarial

El Centro de Congresos acogió, durante toda la mañana de ayer, diversos talleres sobre innovación en Vinalopó' contó con la colaboración de 20 entidades y la participación de más de 250 personas. Entre l emprendedores de éxito y talleres prácticos para despertar la innovación de los asistentes.

Rafael Miró, que estuvo acompañado por la alcaldesa, Mercedes Alonso; el edil de Empresa, Luis Áng. destacó que «este tipo de actividades demuestran la buena salud del emprendedurismo en la provinci

las que 4.000 iniciaron su actividad en la provincia de Alicante, lo que representó un crecimiento de por ciento respecto al año 2009.

Asimismo, ha precisado que la aparición de nuevas mercantiles en el territorio valenciano superó en ci puntos la media española, cuyo crecimiento se situó en el 2,2 por ciento.

Por ello, Miró ha hablado de datos "esperanzadores" e "ilusionantes" ligados a una tendencia "clarar ascendente".

Preguntado por los posibles recortes que afectarían a la Conselleria de Economía, Industria y Comerc cara al presupuesto de 2012 y sus efectos sobre el tejido empresarial, Miró ha trasladado su "deseo que los ajustes sean "moderados" y "asumibles", puesto que "se trata de uno de los departame estratégicos para la salida de la crisis económica".

"El tejido productivo y las empresas son las que nos tienen que hacer salir de esta situación, e difícilmente dispondremos de los suficientes recursos e ingresos para hacer frente a los gastos socié ha manifestado tras indicar que desde Industria se priorizará el apoyo a las empresas innovadoras.

"Los empresarios decididos a hacer sus empresas más innovadoras tienen la máxima importancia, pc además de mejorar su competitividad, inyectan a las otras mercantiles del sector tradicional oportunidad de negocio que por sí mismas no tendrían"



Regal
El periódico de la provincia de Alicante

Calcula tu presupuesto

ibercajeros | ibercajeros | ibercajeros | ibercajeros | ibercajeros

Identifícate / Regístrate Miércoles 05 de octubre de 2011 | RSS



Información.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS

Universitarios

HEMEROTECA»

Ir

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTICIPACIÓN

MULTIMEDIA

OCIO

Universitarios

Al Cole

Arte y Letras

Salud

Entorno

Extras

Información.es - Universitarios

CONCURSO

Fallo de los premios de «48 horas desarrollando una idea»

El jurado reconoce la labor realizada por los proyectos Disabled Park y Pladesol

18:10 34 34 34 34

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

ANUNCIOS GOOGLE

Spa desde 8€, cena 5,95€
Ocio y cuidado personal con 90% dto Apúntate ahora y cuidate.
[Letsbonus.com](#)

Cursos Gratis del Inem
+260 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar
[CursosGratis.eMagister.com](#)

Cosmética y Farmacia
V Edición de los Premios Cosmética y Farmacia. Imágenes y Video.
[www.ConcursoFarmaceutico.com/Premios](#)

INFORMACION.ES El concurso 48 horas desarrollando una idea ya tiene ganadores. El jurado ha dado a conocer el nombre de los proyectos premiados en esta convocatoria, patrocinada por el Ministerio de Educación y organizada por el Observatorio Universitario de Inserción Laboral del Vicerrectorado de Alumnado de la Sede Universitaria de Alicante, con la colaboración de la Sede Universitaria de Biar, el Parque Científico de la Universidad de Alicante, los CEEI de Elche y Alcoy y la residencia universitaria Europa Houses Apartments.



Los proyectos Disabled Park y Pladesol han ganado el concurso de la UA.

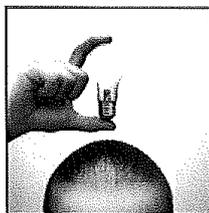
El premio al mejor proyecto social se otorga al proyecto Disabled Park, de los concursantes Ana Puertas Montesinos, Olga Apirioe y Javier Sepulcre Gómez. El proyecto desarrolla la triangulación de plazas de aparcamientos para minusválidos, lo que facilita que los usuarios con discapacidad encuentren, a través de dispositivos móviles, plazas adaptadas y su disponibilidad. En la categoría de mejor proyecto innovador, los ganadores han sido los miembros del proyecto Pladesol, integrado por Jorge Vicente García Herráiz, Jorge López Rubio y Antonio Usero Molina.

Durante todo un fin de semana los quince equipos participantes se sometieron a intensas jornadas de formación y consultoría en la sede Universitaria de Biar. Diferentes consultores acompañaron a los jóvenes emprendedores para pulir sus proyectos en diferentes aspectos empresariales y estratégicos. Cada uno de los proyectos ha obtenido 2.500 euros que servirán como acicate para su puesta en marcha.

Noticias de última hora en San Vicente del Raspeig

El Ayuntamiento de San Vicente organiza un concurso de ideas empresariales para los alumnos de institutos

Escrito por Redaccion @ 18 octubre 2011 0 comentarios



La Concejalía de Comercio, Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig ha organizado un concurso para estimular y fomentar la generación de ideas empresariales dirigido a alumnos de los institutos del municipio. El concurso lleva por nombre 'Tengo una e-dea' y se realiza en colaboración con el IMPIVA y el Centro de Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche.

La concejala del área, Carmen Victoria Escolano, ha explicado que "con estas actuaciones se pretende estimular actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando así el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras".

Los alumnos interesados en participar en el concurso deben colgar su idea en la página web www.ceei-elche.com antes del 15 de noviembre. Las bases recogen que deben ser ideas de negocio que puedan llevarse a cabo, es decir que abran una vía de posible desarrollo como productos o servicios en el mercado. Además, deberán aportar alguna novedad o mejora sobre productos o servicios existentes, tratarse de actividades empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta o ideas de negocio en sectores maduros que den respuesta a necesidades no cubiertas.

Para participar será necesario que los contenidos estén expresados en español, valenciano o inglés y entre todos los aspirantes se seleccionarán las tres aportaciones de ideas más valoradas, que serán proclamadas finalistas. El veredicto del jurado y la entrega de premios y galardones tendrán lugar el 22 de noviembre en un acto que se celebrará en el Auditorio del Centro Social de San Vicente del Raspeig.

El Consistorio, a través de la Agencia de Desarrollo Local, concederá un 'netbook' al ganador, una 'tablet' al segundo clasificado y un 'mp4' con vídeo al tercer clasificado.

0 respuesta/s a "El Ayuntamiento de San Vicente organiza un concurso de ideas empresariales para los alumnos de institutos"

CALCULA TU PRESUPUESTO

Identifícate / Regístrate Miércoles 19 de octubre de 2011 | RSS

información.es
El periódico de la provincia de Alicante

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy/Comtat/Fola Eida/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Hemeroteca Motor

Regal
Canal Directo de Liberty Seguros SA

libertad.es libertad.es libertad.es libertad.es libertad.es

HEMEROTECA > Ir

CONCURSO Ya puedes leer los primeros microrrelatos que hemos recibido. ¿Te animas a enviar uno?

Información es » Elche

Cristina Revert Carreres

'El consumo de lujo está ahora mal visto y por eso también ha descendido'

0110 1 [Recomendar](#)

D. LÓPEZ ?Cristina Revert, Analista de Mercados en AIDIMA, participó ayer en una jornada en Elche sobre las nuevas tendencias y los cambios que se están produciendo en el consumo debido a la crisis económica.



Cristina Revert, ayer en Elche. Diego fotografías

??
En un acto del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI), Cristina Revert hablaba ayer en el Centro de Congresos sobre el "frenazo" que se ha producido en el consumo por la crisis y sobre la bipolarización del propio consumo.

¿Qué es esto de la bipolarización del consumo?
Esto está provocado porque venimos de una sociedad donde hemos aprendido que el consumo de los productos no se identifica y es algo que no podemos eliminar. Ahora lo que tenemos que hacer es racionalizar nuestras emociones y optimizar nuestros gastos para conseguir que esa emocionalidad que imprimamos en los productos siga existiendo. Lo que pasa es que la gente intenta retraer el consumo en algunas categorías de productos. Al principio de la crisis se veía que la gente reducía el consumo en el hábitat, pero no lo hacía en categorías como viajes, ocio, etc. Ahora hay un frenazo total.

¿De qué otros modos se perciben los efectos de esta crisis?
Otro aspecto es el tema de la sociedad austera. Hay un descenso del consumo del lujo porque ahora está mal visto por el resto de la sociedad un consumo excesivo, aunque te lo puedas permitir.

¿Las expectativas para el comercio en general seguirán siendo malas?
Estamos viendo que hay un consumidor que tiene menos de treinta años, que está acostumbrado a las nuevas tecnologías, tiene acceso a la información y es un consumidor inteligente que aporta. Esto es lo que tienen que aprovechar las marcas: el diálogo de tú a tú con el consumidor. Es una oportunidad de mercado y algunas marcas ya lo están haciendo.

¿Pero este sector de la población, con el elevado paro juvenil, no es de los más afectados por la crisis?
Sí, pero también los hay que están insertados en el mercado laboral y aunque no es el consumidor mayoritario de hoy sí que será el del futuro y tenemos que estar preparados para él para cuando salgamos de esta situación.

¿Qué recomendaciones daría al comercio en general para competir mejor?
Que miren al consumidor e identifiquen al tipo de consumidor que tienen, sus necesidades, e intenten aportar algo diferencial. Cada uno debe adaptar esto a su pequeño, gran o mediano comercio. Estar en contacto con su consumidor final y pueden tratarle de tú a tú y observar esas pequeñas señales que nos dan las claves para buscar esa ventaja competitiva con el resto porque cada comercio es un mundo.

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

estudio preliminar

20N

¿A quién votarás?

- PSOE
- PP
- IUDV

ANUNCIOS GOOGLE

Web Inmobiliaria La Caixa
Encuentra la casa que te guste y haznos tu oferta ¡Eentra ya!
servi.habitat.com/haznostuoferta

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujertoy.com

Jueves, 20 octubre 2011

Hoy 17 / 21 | Mañana 17 / 20 |

laverdad.es

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Amor Internet IR

Alicante Elche Orihuela Torrevieja Provincia La Mancha Fiestas **CEEI** Cultura **ELCHE** Fotos Vídeos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Orihuela > **El Ayuntamiento lanza un concurso para desarrollar ideas de negocio entre los jóvenes**

ORIHUELA

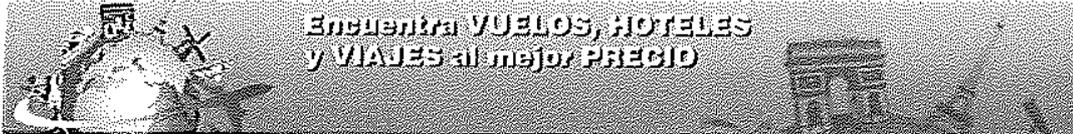
El Ayuntamiento lanza un concurso para desarrollar ideas de negocio entre los jóvenes

20.10.11 - 01:29 - C. M. A. | ROJALES.

El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Juventud, ha desarrollado un concurso de ideas empresariales entre los jóvenes. La iniciativa cuenta con el apoyo de Convega y el Centro de Empresas Innovadoras de Elche (Ceei) y se dirige en esta primera edición a aquellas personas del municipio que tengan alguna idea de negocio y que quieran llevarla a cabo.

Según el edil del área, Pedro Llopis, con este concurso se pretende incentivar a los ciudadanos a crear negocios y explica que «sus ideas deben ser factibles y presentar una vía de posible desarrollo, como productos o servicios que aporten valor al mercado». El responsable municipal también destaca que pueden presentarse proyectos que aporten alguna mejora a productos existentes y actividades empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta en la zona a implantar.

También acepta ideas de negocio en sectores consolidados que den respuesta a necesidades no cubiertas. Los premios para los emprendedores serán aparatos de tecnología, además de diplomas acreditativos y la convocatoria, gratuita, estará abierta hasta el próximo 31 de enero. Las bases están disponibles tanto en la web del Ceei como en el Centro de Información Juvenil de Rojales.



Identifícate / Regístrate Jueves 20 de octubre de 2011 | RSS

Los CURSOS en ibe

informaciones
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTICIPACIÓN

FDS Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Fola Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó

CONCURSO

Ya puedes leer los primeros microrrelatos que hemos recibido. ¿Te anima

ONO Fístrate a TVos la televisión inteligente de ONO. ¿Quieres disfrutarla gratis durante 6 meses? **HD 3D** **¡¡¡¡¡**

Información es » Elche

JORNADA EN EL CEEI DE ELCHE

Exposición de proyectos e ideas ante inversores

01:37 VOTE ESTA NOTICIA



0

El CEEI de Elche acoge hoy una jornada "Elevator Pitch" en la que Ariana Rubio, experta en Recursos Humanos, analizará la comunicación verbal y no verbal en casos de exposición de proyectos ante posibles inversores. d.L.

La ADESP pone en marcha las 'II Jornadas para el Fomento del Empleo y el Emprendedurismo' :: elperiodic.com

PUBLICIDAD

elperiodic.com
Periódico digital de la Comunidad Valenciana

Lur

Edición **Petrer**

Buscar edi

Portada Noticias Opinión Especiales Servicios Multimedia Participa Hemeroteca

Empleo

La ADESP pone en marcha las 'II Jornadas Empleo y el Emprendedurismo'

21/10/2011 | elperiodic.com

Me gusta

0

Compartir

0

Empresarios y emprendedores cuentan sus experiencias en tres materias como el conocimiento, la tecnología y el medio ambiente

El alcalde de Petrer, Pascual Díaz, ha inaugurado las 'II Jornadas para el Fomento del Empleo y el Emprendedurismo' a las 10 h. en el Centro Cultural de Petrer. Actividad organizada por la Agencia de Desarrollo Económico y Social de Petrer (ADESP) que ha consistido en dos ponencias y una mesa redonda con el 'conocimiento, tecnología y medio ambiente' como ejes principales. Díaz ha alabado el trabajo de la ADESP en "el objetivo de ayudar a generar empleo. Estas jornadas son una gran iniciativa para ayudar a empresarios, comerciantes y emprendedores a generar y mejorar el trabajo".

Además, en la apertura de las jornadas ha estado presente el presidente de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche, Enrique Martín, quien ha destacado como valor fundamental "hay que mejorar la calidad de las empresas con emprendedores, nuevas ideas e innovación. España necesita salir de la crisis aprendiendo de los fracasos y emprendiendo en nuevos proyectos".

Por su parte, Jaime Maestre, del Servicio Valenciano de Empleo y Formación en Alicante (Servef), ha comentado que es fundamental que haya optimismo y conciencia empresarias para "despertar el espíritu emprendedor que genere confianza en los mercados".



La primera parte de las jornadas ha sido una ponencia de Francisco Calvache sobre Agenda 21, consultoría medio ambiental y empleo 'verde' y la segunda a cargo de Alfonso Alcántara quien ha hablado del empleo 2.0 o lo que es lo mismo como aplicar las redes sociales a los negocios. Posteriormente, la segunda parte de las jornadas ha sido una mesa redonda con empresarios de diferentes sectores como el infantil o el calzado que han hablado de sus inicios y han marcado unas directrices a la hora de montar un nuevo negocio.

Asimismo, la edil de Desarrollo Económico, Pepa Villaplana, y el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín, han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha el concurso 'Future-ando' dirigido a personas de a partir de 14 años para la creación de nuevas ideas empresariales y de negocio.

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#) [Cultura](#) [R](#)
[Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turism](#)

Lunes, 24 de octubre de 2011

MARKETING Y SOCIAL MEDIA

Jornadas sobre Estrategia, marketing y social media

[Guardar en Mis Noticias.](#)

[Enviar por email](#)

[Me gusta](#)

1

El próximo jueves 27 de octubre, el CEEI Elche y el Parque Científico de la UMH de Elche realiz un INICIADOR sobre Estrategia, Marketing y Social Media

El próximo jueves 27 de octubre, el CEEI Elche y el Parque Científico de la UMH de Elche realizará **INICIADOR sobre Estrategia, Marketing y Social Media**. Este evento, totalmente gratuito para el público está financiado por IMPIVA, FEDER, y se realizará en el Salón de Actos del **Edificio Quórum I** del Parque Científico de la UMH, de 19.00 a 21.00 horas.

En este iniciador participará **Juan Sobejano**, Consultor y formador en innovación, estrategia marketing y socialmedia, que ha desarrollado proyectos de consultoría para el sector turístico puesto en marcha el Travel Open Apps. Ha diseñado estrategias de presencia en redes empresas del sector. Gestión de la identidad corporativa y creación de contenidos para MindProject. **A continuación**, habrá un coloquio con emprendedores, donde contarán experiencias emprendedores y debatirán entre todas las cuestiones más actuales en marketing y social media.

El Día de la Persona Emprendedora congrega a más de 800 personas en el Vivero I... Página 1 de 2

lacronicavirtual
Periódico digital independiente

Hemeroteca

BUSCAR

Portada Alicante Provincia Comunitat Actualidad Economía Opinión Cultura Servicios Fútbol Ocio Blogs



Hay que apoyar más al peregrino
MARIO PUGA ...



Unidos por la granada
ELADIO ANIORTE ...



La II República, septiembre 1932 (y II)
JULIO TRIGO ...



El camino a la esperanza
MANUEL ESTEBAN ...



Pons y los idiotas
JESÚS ALONSO ...

El Día de la Persona Emprendedora congrega a más de 800 personas en el Vivero Industrial de Alicante

La III edición del Día de la Persona Emprendedora de Alicante ha reunido a más de 800 personas, la mayoría de ellas jóvenes, en el Vivero Industrial Príncipe Felipe que gestiona la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES) del Ayuntamiento de Alicante.

LCV, Alicante / 26 de octubre de 2011

Los organizadores del evento (ALDES e IMPIVA) han resaltado que en esta edición se ha querido trasladar a los futuros emprendedores a un entorno empresarial para que los jóvenes aprendan a crear empresas con ejemplos reales, viendo y entendiendo la experiencia de otros que en su día decidieron innovar y emprender con sus propios negocios. Esta jornada es la antesala del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat, que se celebra el próximo 3 de noviembre en Valencia.

La alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, ha destacado que las situaciones económicas desfavorables que estamos viviendo estimulan la creatividad y el ingenio, generando oportunidades de negocio. "Sin embargo, también obligan a muchas personas a decantarse por el autoempleo por pura necesidad y única salida.

Para los emprendedores, un entorno lleno de retos es un momento propicio para las oportunidades. Su capacidad para asumir riesgos, para pensar de forma diferente a la mayoría y su enorme confianza en sí mismos, destacan por sí solos en un momento en el que los negocios más tradicionales evitan los riesgos", ha dicho.

Ante un auditorio que ha llenado una de las naves del Vivero Príncipe Felipe, la alcaldesa ha señalado que este parque industrial es, sin duda, uno de los proyectos más importantes y trascendentes que ha puesto en marcha el Ayuntamiento de Alicante a través de su Agencia Local de Desarrollo.

"Con su capacidad para ayudar a crear nuevas empresas innovadoras, se confirma, una vez más, nuestra clara apuesta por el empleo, así como el refuerzo de Alicante como una ciudad dinámica capaz de generar riqueza y trabajo".

Castedo se ha mostrado "convencida" de que con el esfuerzo conjunto van a surgir muchas iniciativas que redundarán en beneficio de todos. "En estos momentos de expansión en la creación de empresas en Alicante, debemos ser prácticos y agregar valor en nuestro actuar, aprovechando al máximo nuestras oportunidades".

Por su parte, la secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio, Mar Casanova, ha expresado su satisfacción por el elevado número de jóvenes participantes en el evento y ha destacado que la Generalitat Valenciana tiene la máxima de que ninguna buena idea emprendedora quede sin apoyo. La responsable autonómica ha dado cifras que demuestran que el número de empresas en la Comunitat crece pese a situación de crisis.

"De las 282.000 empresas que había en 2009 hemos pasado a 350.000 en 2011, un 24% más", ha concretado. Casanova ha anunciado que en los presupuestos de la Generalitat para 2012 hay una clara apuesta por el emprendedurismo pese a la austeridad, con el objetivo de que ninguna buena idea quede sin apoyo.

El concejal de Fomento y Empleo del Ayuntamiento y presidente de la ALDES, Carlos Castillo, ha destacado que el empleo en este momento es limitado, "pero las posibilidades del autoempleo son firmadas". Sobre esa premisa, el edil ha declarado que la ALDES va a poner en marcha más viveros de empresas, una vez constatada la buena marcha de la actual experiencia en el Príncipe Felipe.

Actualmente hay 9 de las 12 naves ocupadas, la mayoría dedicadas a nuevas tecnologías: robótica, fabricación de productos de energía eólica, sefáltica imantada... Y las previsiones es que estén completamente ocupadas a final de año.

El edil ha lanzado a los jóvenes un mensaje optimista: "Podemos levantar la cabeza, porque con actitud, espíritu y conocimiento vamos a preparar una potente generación de emprendedores repensando y planteando la postcrisis".

Para el IMPIVA, el Día de la Persona Emprendedora de Alicante persigue cuatro objetivos: pasar de las ideas a los hechos, hacer viable el rico tejido institucional de apoyo al emprendedurismo, poner en valor la importancia de la creación de empresas en estos momentos por su repercusión en el empleo y fomentar las relaciones de los posibles emprendedores.

Desde primera hora de la mañana, varios centenares de jóvenes han participado en los talleres: networking para emprendedores, economía social, financiación para emprendedores, entre otros, y han visitado las casas institucionales de apoyo al emprendedor, la Feria de Empresas Innovadoras y la Feria de Empresas de Asesoramiento al Emprendedor. Del profuso programa de actividades ha resaltado la intervención en el

icv **Síguenos en** f
LA CRÓNICA VIRTUAL EN facebook

Curso práctico de
Fotoperiodismo

Infórmate en el 650 920 192

icv **La Badana**
DIARIO SATIRICO SIN MÁS

SERVICIOS



Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Lunes, 31 octubre 2011

Hoy 15 / 22 | Mañana 16 / 22 |

laverdad.es



VIDEOCHAT
Sergio Fernández
Director deportivo del
Hércules
10 nov, a las 18.00 h.

Edición: Alicante Ir a Edición Albacete » Ir a Edición Murcia » Personalizar

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca Videojuegos Internet

Alicante Elche Orihuela Torrevieja Provincia La Marina Fiestas Cultura Fotos Vídeos

Estás en: Alicante - La Verdad > Noticias Alicante > Noticias Orihuela > Convega anima a los jóvenes a decantarse por el autoempleo en su salida al mercado laboral

ORIHUELA

Convega anima a los jóvenes a decantarse por el autoempleo en su salida al mercado laboral

Alumnos de Secundaria de la ciudad aprenden con ejemplos de varios emprendedores los recursos que existen para crear negocios
29.10.11 - 01:04 - R. VALLE | ORIHUELA.

Más de un centenar de alumnos de Educación Secundaria de distintos centros de Orihuela se reunieron ayer en el campus de Las Salesas de la Universidad Miguel Hernández para recibir una charla organizada por el Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (Convega) y la sede de Elche de los Centros Europeos de Empresas (Ceei), que tenía como objetivo «animar a los jóvenes a decantarse por el autoempleo y el emprendedurismo» comentó el edil de Fomento del Empleo e Industria, Juan Ignacio López-Bas.

Fue precisamente el concejal quien se encargó de inaugurar esta conferencia, momento en el que aseguró que se quedaría a tomar nota, «porque el puesto de municipio solo dura cuatro años y uno no puede descartar opciones», bromeó. Asimismo también aprovechó para unirse a lo que un poco después iban a escuchar los jóvenes y manifestó que «no podéis esperar a que os den trabajo los empresarios, en el mundo actual es mejor lanzarse y ser vosotros mismos los que deis empleo a otras personas».

Uno de los técnicos de Convega, Benjamín Berná declaró que en la charla los alumnos que procedían de los institutos Gabriel Miró, Espeñetas, El Palmeral y las escuelas de arte y taller de la ciudad iban a tener la oportunidad de conocer numerosos ejemplos de emprendedores que han encontrado su hueco en el mercado laboral a través de vídeos y presentaciones. Asimismo «les vamos a explicar dónde pueden encontrar todos los recursos para emprender una idea empresarial», añadió Berná. En este sentido, explicó que les indicaría que la Generalitat Valenciana ofrece ayudas y les hablarían de la celebración del Día del Emprendedor, que tendrá lugar el próximo 3 de noviembre, donde podrán recoger más información así como de los concursos del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana.

Últimas noticias

Los emprendedores celebran su día en la Comunitat Valenciana



03 Noviembre 2011

El Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat Valenciana se propone animar y facilitar las iniciativas emprendedoras orientadas a la creación de empresas .



La jornada pretende mostrar el potencial que tiene el tejido económico valenciano para albergar nuevos negocios, así como la diversidad y capacidad de los **sistemas de apoyo a los emprendedores** existentes.

El Día de la Persona Emprendedora, que se celebra en el recinto de Feria de Valencia, propicia el contacto entre personas que se proponen crear una empresa, aquellos que ya la crearon, que están en fase de consolidación de la actividad, empresarios con éxito en sus actividades, y

<http://www.techweek.es/empresas/noticias/1009687002701/emprendedores-celebran...> 04/11/2011

formadores y expertos de organizaciones dedicadas a la información y asesoramiento a los emprendedores.

A lo largo del día se desarrollará un amplio programa de actuaciones consistente en la realización, de forma simultánea, de **paneles de expertos, talleres, ponencias, actividades de asesoramiento individualizado a demanda de los emprendedores, entrevistas para la búsqueda de colaboración** e, incluso, actividades lúdicas de aprendizaje práctico.

El Día de la Persona Emprendedora también promueve el reconocimiento de emprendedores y entidades por sus actuaciones y resultados a través de los **premios** que convoca por VI ocasión

La Consellería de Economía, Industria y Comercio, a través del IMPIVA, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de PYMEs, son los promotores de esta jornada.

Identificate / Regístrate Martes 08 de noviembre de 2011 | RSS

NOTAS

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Alicante

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTI

Elecciones 2011 **Alicante** Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy/Comtat/Fola Elda/Vinalopó L'Alacantí

CHAT

Gaspar Llamazares responde a los lectores, envía tu pregunta

Información.es » Elecciones 20N en Alicante

Trillo afirma que González y Guerra nos recuerdan cómo dejaron España

El candidato del PP defiende la participación en la campaña de los ex dirigentes del PSOE y la del expresidente Aznar

02:57



1

D. LÓPEZ

El diputado nacional y cabeza de lista del PP por la provincia de Alicante, Federico Trillo, aseguró ayer en Elche que "es muy positivo que el votante socialista pueda recordar la gobernanza de Felipe González y Alfonso Guerra; que se pueda volver al pasado y reflexionar qué tienen en común González, Guerra, Zapatero y Rubalcaba. Es una reflexión importante ver cómo dejaron el país entonces y cómo lo están dejando ahora sus sucesores".

Así respondió al ser preguntado por las críticas de la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, sobre la aparición en escena de Felipe González y Alfonso Guerra y si no se podían volver contra el PP estas críticas cuando él que aparece en escena es el expresidente popular José María Aznar,

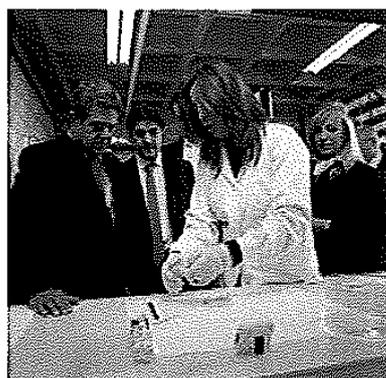
quien mañana participa en un mitin en el Gran Teatro de Elche. "Estamos dispuestos a que la gente también haga la reflexión en nuestro caso y vea cómo dejamos el país con José María Aznar, como lo recibió Aznar y su Gobierno, cómo lo dejamos entonces y cómo nos lo dejan ahora. Es una reflexión importante", dijo.

El número 1 del PP por Alicante se manifestó a favor de la participación en la campaña electoral de estos exdirigentes y comentó que "es bueno que cada partido que representa a muchas generaciones de españoles tenga a bien contar con todos los elementos que componen su trayectoria, que identifican sus siglas y que perciban su andadura".

Por otro lado, Trillo, tras una visita al Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche adelantaba que su impresión "estrictamente personal" previa al debate entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba es que "en la campaña electoral, la propia campaña y los debates, no modifican la tendencia. Sea cual fuere el resultado del debate no va a variar la tendencia y lo que hará es confirmar las inmensas ganas de cambio que hay en la sociedad española y el agotamiento del proyecto que representa el vicepresidente Rubalcaba, el vicepresidente primero de Zapatero y candidato socialista".

Federico Trillo, que fue recibido por el presidente y el director del CEEI, Enrique Martín y Joaquín Alcázar, respectivamente, comprobó el funcionamiento de dos empresas "residentes", Adhbio, dedicada a los bioadhesivos quirúrgicos, y EBTS Ibérica, que presta asistencia a flotas de transporte por carretera mediante atención telefónica e informática.

El candidato popular, acompañado por el candidato ilicitano Santiago Martínez y la diputada autonómica Elena Bonet, recogió una petición de los responsables del CEEI ilicitano para que en la Ley de Apoyo al Emprendedor que propone el PP se puedan beneficiar también las empresas que hayan cerrado en lo que



diego fotógrafos

El CEEI de Elche celebra mañana un foro sobre financiación para la innovación - I... Página 1

Identificarse / Registrarse Miércoles 09 de noviembre de 2011 | RSS

informacion.es NOTICIAS Elche

EDICIONES SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

Elecciones 2011 Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baja Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Motor

Información.es » Elche

EMPRENDEDORES

El CEEI de Elche celebra mañana un foro sobre financiación para la innovación

01:41

Recomendar

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche celebrará mañana, día 10, un Foro de Financiación para la Innovación de 9.30 de la mañana y 14.15 has de la tarde. El objetivo de este encuentro, según ha informado el CEEI, es poner en contacto a empresas y emprendedores innovadores con personas y entidades que dispongan de capacidad de financiación, así como dar a conocer los instrumentos de financiación pública y privada actuales que apuestan por el ámbito de la innovación. El foro contará con la participación de Antonio Manzanera, autor del libro "Finanzas para emprendedores". Además, está anunciada también la presencia de Beatriz Magro, coordinadora comercial de SGR de Alicante; Ignacio Aguado, de ENISA; Inmaculada Bea, del IVF, y Pedro Bisbal director de CVBan. D.L.

ENVIAR PÁGINA » IMPRIMIR PÁGINA » AUMENTAR TEXTO » REDUCIR TEXTO »

1 comentario

Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en Información.es tendrás nuevas ventajas. podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias

#2 - Usuario no identificado el día 09-11-2011 a las 09:59:13 Ver comentario

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

cuenta AZUL
3,40 %TAE
Hasta el 1 de abril de 2012
Para nuevos clientes
Sin comisiones
Total disponibilidad

Ligabus



Calcula tu seguro en 2min
¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado.



¡Gane un 81% en 1 hora!
Únase a la nueva revolución del trading online y podrá ganar un 81% en cada operación.



¿Está buscando pareja?
Regístrese en eDarling y conozca gente mayor de 35 años que busca una

“El Ayuntamiento firma un convenio con el CEEI para el desarrollo del programa ...” Página 1 de 3

“El Ayuntamiento firma un convenio con el CEEI para el desarrollo del programa Emprende Plus” :: elperiodic.com

PUBLICIDAD

elperiodic.com
Periódico digital de la Comunidad Valenciana

Viernes

Edición Elx

Buscar edi

Portada Noticias Opinión Especiales Servicios Multimedia Participa Hemeroteca

Economía y Negocio

“El Ayuntamiento firma un convenio con el CEEI para el desarrollo del programa Emprende Plus”

10/11/2011 | elperiodic.com

0

El Ayuntamiento de Elche tiene entre sus fines crear un entorno favorable a la iniciativa empresarial y a la difusión de una nueva cultura emprendedora, fomentando el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales innovadoras y la capacidad emprendedora en el municipio de Elche.

En este sentido, la Concejalía de Empresa y Empleo está llevando a cabo el programa “Emprender en la Escuela”, con acciones en los diferentes centros formativos de enseñanza secundaria y formación profesional del municipio de Elche con objeto de sensibilizar al colectivo de jóvenes, reforzando la voluntad emprendedora, la creatividad y la iniciativa para la creación de nuevas actividades empresariales.

En esta misma línea, el CEEI ELCHE despliega un conjunto de actividades bajo la denominación “Emprende Plus e+” enfocadas a promover y facilitar el espíritu empresarial y la innovación, particularmente entre los emprendedores que encuentran en las primeras fases de su proyecto empresarial, o entre los potenciales emprendedores que necesitan de sostener y animar las iniciativas existentes y reforzar la voluntad emprendedora de aquellos que tienen disposición e iniciativa para la creación de nuevas actividades empresariales.

Las actividades que el programa emprende plus e + contempla tienen como objetivo estimular la creatividad y oportunidades emprendedoras además de dar el paso de la Idea a la Empresa.

Los intereses y acciones del Ayuntamiento de Elche y del CEEI-Elche son coincidentes y con el fin de poder facilitar una serie de instrumentos y acciones que favorezcan estos objetivos, ai

Coworking en Madrid
Alquila tu puesto de trabajo en un espacio de trabajo para Jovenes Empresas
www.cncentrosdenegocios.com

Ayudas para Emprendedores
Infórmese de todas las Subvenciones que le corresponden
eInforma.com

franquicias exitosas
Negocio Seguro, Renta Garantizada, Oportunidad de Negocio
www.edades.org/franquicias

“El Ayuntamiento firma un convenio con el CEEI para el desarrollo del programa ... Página 2 de 3

manifestado voluntad de cooperación en el ámbito del programa emprende plus e+ y, por esc formalizar el presente CONVENIO ESPECÍFICO, con arreglo a las siguientes actuaciones con año 2011 y parte del año 2012 (estimado hasta 31/03/2012):

- Sensibilización a personas potencialmente emprendedoras, impartiendo las jornadas: “Creatividad Emprendedora” en los diferentes IES del municipio de Elche.

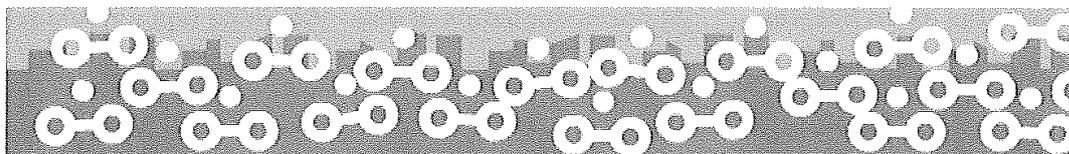
- Lanzamiento de un “Concurso Ideas Empresariales de Elche”, en el que podrán participar personas empadronadas en el municipio de Elche o bien, aún no estando empadronadas, que los institutos de enseñanza secundaria de Elche.

Las ideas deben aportar alguna novedad o mejora sobre lo ya existente o que cubran necesidad en nuestro territorio.

- Aportación de los premios que se determinen en las bases de la convocatoria de los concursos

La vigencia del presente Convenio Específico abarcará el desarrollo de todas las actividades contempladas en el mismo y que se desplegarán durante el año 2011 y parte del 2012 .

Convenio del Ayuntamiento y el CEEI para fomentar la creación de empresas entre... Página 1 de 2



Identificate / Regístrate Viernes 11 de noviembre de 2011 | RSS

iber.curs

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

NOTICIAS
Elche

HEMEROTECA »

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

P.

Elecciones 2011 Alicante **Elche** Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alac

Información.es » Elche



Convenio del Ayuntamiento y el CEEI para fomentar la creación de empresas entre los jóvenes

El acuerdo incluye la realización de charlas en los centros de Secundaria de la ciudad y un concurso de ideas

02:00



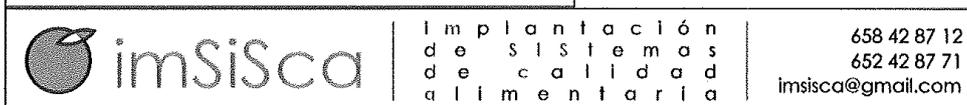
3

M. J. MORA ?

El Ayuntamiento y el CEEI han suscrito un convenio de colaboración para fomentar la acción emprendedora la innovación en el municipio dentro del programa Empreneplus. El programa de Empreneplus, una iniciativa del IMPIVA, "está dirigida a estimular actitudes y valores emprendedores en el entorno, fomentando el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras", según los datos facilitados por el CEEI.

A la firma del convenio asistieron el presidente del CEEI y los ediles de Empresa, Empleo y Aperturas y de Educación. Las actividades incluyen un concurso de ideas empresariales dirigido a personas empadronadas Elche, y a alumnos de Secundaria, así como la realización de unas jornadas de dinamización y sensibilización de personas potencialmente emprendedoras en los diferentes institutos denominadas "Idea e+: Creatividad emprendedora". Al hilo del acuerdo, el presidente del CEEI ha lamentado la mala imagen que los empresarios tienen en la sociedad y aseguró que en las charlas que ya se están haciendo se nota cierto "prejuicio" de los estudiantes hacia el tejido empresarial. La intención del Ayuntamiento es favorecer la iniciativa empresarial y difusión de una nueva cultura emprendedora, fomentando el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras.

El convenio se enmarca en el programa "Emprender en la Escuela" con acciones en los diferentes centros F de Secundaria y Formación Profesional con objeto de sensibilizar al colectivo de jóvenes, reforzando la voluntad emprendedora, la creatividad y la iniciativa para la creación de nuevas actividades empresariales.



CONVOCADOS LOS PREMIOS SANTA POLA EMPRENDE

[Anuncios Google](#) [Emprendedores](#) [Neocelos](#) [Premio](#) [Novedosas](#)

11 noviembre 2011 • [Relacionado](#) • [Información de la noticia](#)

El Ayuntamiento de Santa Pola, a través de su Agencia de Desarrollo Local, convoca los Premios Santa Pola Emprende, Convocatoria local del municipio de Santa Pola en el marco del Programa de Apoyo al Emprendedurismo, con la colaboración del CEEI Elche, IMPIVA y FEDER.

Se establecen para esta convocatoria dos categorías de premios:

- Premio Ideas Emprendedoras de Santa Pola.
- Premio Tendencias Emprendedoras de Santa Pola.

CONVOCATORIA: Concurso Ideas Emprendedoras de Santa Pola

El objetivo del concurso es motivar la creatividad y la generación de ideas emprendedoras en el municipio de Santa Pola. Podrán participar en dicho concurso todas las personas empadronadas y residentes en el municipio de Santa Pola, así como todas aquellas que, aún no cumpliendo el requisito anterior, sean, a la fecha límite de aportación de ideas en el Banco de "ideas emprendedoras" establecida por este concurso, alumnos de los Institutos de la localidad.

Las ideas participantes deben ser ideas de negocio y deberán poder llevarse a cabo, es decir, que presenten una vía de posible desarrollo como productos o servicios en el mercado y deberán de contemplar alguna de las siguientes características:

- a) Que aporten alguna novedad o mejora sobre productos o servicios existentes.
- b) Actividades empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta en el territorio.
- c) Ideas de negocio en sectores maduros que den respuesta a necesidades no cubiertas.

Premio: El premio consistirá en la entrega de un Tablet PC, para el ganador del concurso.

CONVOCATORIA: Concurso Tendencias Emprendedoras de Santa Pola

El objetivo del concurso trata de identificar las nuevas tendencias de mercado y hábitos de consumo que puedan dar lugar a nuevas actividades empresariales innovadoras.

Si te consideras una persona de actualidad interesada por la música, estilo de vida, tecnología, moda, deportes, tiempo libre,... es tú momento para que puedas aportar información sobre las novedades que se van produciendo en cada momento en el mundo, y que puedan suponer una oportunidad de negocio, con el objeto de que puedan ser valoradas por el sector emprendedor de nuestra localidad.

Las tendencias que aportes deben identificar cambios en el entorno, que puedan representar fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas o puedan dar lugar a proyectos empresariales que presenten una vía de posible implementación

Premios: Consistirán en la entrega de un Netbook para el ganador del concurso.

Podrán participar en dicho los premios todas las personas empadronadas y residentes en el municipio de Santa Pola, así como todas aquellas que, aún no cumpliendo el requisito anterior, sean, a la fecha límite de aportación de ideas en el Banco de "ideas emprendedoras" establecida por este concurso, alumnos de los Institutos de la localidad.

Plazo: hasta las 24 horas del día 10 de febrero de 2012.

Inscripciones en: www.adlsantapola.es

Según declaraciones de Jorge Perelló, Concejal Delegado del ADL "estos premios son una oportunidad para fomentar la creatividad en el municipio y a su vez generar ideas empresariales".

[Más Notas de Prensa](#)

[Notas de prensa de la Comunidad Valenciana](#)

¿Estás en forma?

Sexo: Hombre Mujer

Peso en kg:

Altura en cm:

Edad:

Calcula tu peso ideal

1.426504. Máx. 10

edip
Impresión de publicaciones

C/ CANALES, 43 - 06001 SANTA POLA (BB) 986 982 457
www.edip.es - info@edip.es

Periódico
Santa Pola
Actualidad, Cultura, Ocio y Deporte

<http://www.periodicosantapola.es>

[Actualidad](#) [URL: spip.php?article4222](#)

[Videos](#) [URL: spip.php?article4222](#)

[Actualidad](#) [URL: spip.php?article4216](#) Primeros pasos del negocio para el RWIP 3.680 es en 2009 se excluye el IVA [URL: spip.php?article4217](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4218](#) Noticias como el palmarés afectadas por el ruido en el municipio [URL: spip.php?article4219](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4220](#) 840 euros solidarios en forma de tapa y caña [URL: spip.php?article4221](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4222](#) Un taller asesorará a los ciudadanos sobre temas bancarios e hipotecas [URL: spip.php?article4223](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4224](#) Perelló asegura que contestó a las preguntas de Cmoranis sobre la OMIAC [URL: spip.php?article4225](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4226](#) Santa Pola finaliza su sabor más variado a la feria "Lo Mejor de la Gastronomía" [URL: spip.php?article4227](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4228](#) Prevención como parte del éxito en la curación del cáncer [URL: spip.php?article4229](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4230](#) La Policía Local recibe formación en prevención de drogas [URL: spip.php?article4231](#) [Actualidad](#) [URL: spip.php?article4232](#) Los niños santapoleros descubren los secretos de la química

INICIATIVA

[URL: spip.php?article4206](#)
La ADL de Santa Pola vigoriza la cultura de los emprendedores

[URL: http://divg.com/submit?phase=2&url=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](http://divg.com/submit?phase=2&url=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://del.icio.us/post?url=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](http://del.icio.us/post?url=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&t=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&t=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://www.google.com/bookmarks/mark?op=edit&bkmk=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](http://www.google.com/bookmarks/mark?op=edit&bkmk=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://techmorati.com/faves?add=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206](http://techmorati.com/faves?add=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206)

[URL: https://favorites.live.com/quickadd.aspx?market=1&add=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](https://favorites.live.com/quickadd.aspx?market=1&add=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&title=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://www.myspace.com/Modules/PostTo/Pages/?u=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&t=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores](http://www.myspace.com/Modules/PostTo/Pages/?u=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206&t=La%20ADL%20de%20Santa%20Pola%20vigoriza%20la%20cultura%20de%20los%20emprendedores)

[URL: http://www.wikia.com/vote?newurl=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206](http://www.wikia.com/vote?newurl=http%3A%2F%2Fwww.periodicosantapola.es%2Fspip.php%3Farticle4206)

[enviar por email](#) [URL: javascript::](#)

[Viernes 11 de noviembre de 2011\(2011-11-11T07:00:25Z\)](#)



Por cuarto año consecutivo la Agencia de Desarrollo Local acude al Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana. Desde este organismo municipal se puso a disposición un autobús gratuito para las personas interesadas en asistir a la macro jornada celebrada en Valencia y subvencionada por IMPIVA. Según Jorge Perelló, concejal delegado de la ADL, "los resultados del encuentro un año más han sido positivos. Hemos llenado el autobús, en el cual han participado empresarios, emprendedores de la localidad y alumnos de I.E.S Cap de l'Aljub. La macro jornada dio la oportunidad a las personas emprendedoras y empresarios santapoleros de acudir a los paneles de expertos, ponencias, así como actividades de asesoramiento individualizado para sus proyectos. Así mismo los alumnos de secundaria, con el objetivo de difundir la cultura emprendedora, pudieron participar en las actividades lúdicas de aprendizaje experiencial." El acto fue promovido por la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y la Generalitat Valenciana, a través de IMPIVA.

[URL: forum:](#)

Martes, 15 de noviembre 2011

Valencia

Local ▼ | Temas : /

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultur

A TRAVÉS DE UN CONVENIO CON LOS CEEI

Economía destina cinco millones a préstamos participativos de entre 5.000 y 150.000€ para nuevas microempresas y pymes

Valencia | 14/11/2011 - 14:53h

0

35 visitas

Notificar error

Tengo más Información

3

Me gusta

0

0

Los CEEI destacan que cubrirá el "hueco" de financiación en la fase con "más problemas" para el lanzamiento de nuevas **empresas**

VALENCIA, 14 (EUROPA PRESS)

La Conselleria de Economía, Industria y Comercio destinará cinco millones de euros a la puesta en marcha de la nueva **Línea IVF Emprendedores**, a través de la que concederá **préstamos participativos** de entre 5.000 y 150.000 euros a microempresas y pymes de la Comunitat Valenciana con una antigüedad de menos de cinco años y que lleven cabo actividades productivas y de servicio, a excepción de las relacionadas con los sectores financiero e inmobiliario.

El conseller del ramo, Enrique Verdguer, ha resaltado la importancia de estas ayudas en declaraciones a los periodistas tras la firma del convenio de colaboración entre el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva), el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) y los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia, Elche, Castellón y Alcoy.

Al respecto, ha valorado que "aglutina financiación y emprendedurismo", en un momento de "tantísima restricción de liquidez para las empresas", al tiempo que ratifica la apuesta del Consell "por las empresas innovadoras" en colaboración con los CEEI, centros promovidos por la Generalitat para apoyar la creación de empresas, principalmente innovadoras, y fomentar el

emprendedurismo y la innovación dentro de su ámbito territorial. Tras la constitución de las compañías, les asesoran para su consolidación y crecimiento.

Verdeguer ha indicado que esta iniciativa se integra en "un programa de emprendedurismo muy amplio" que presentarán de forma conjunta las 'Conselleries' de Economía y de Educación y Empleo y muestra la adaptación del Consell a las necesidades de las empresas al financiar "no solo activos, sino también circulante".

Por su parte, el presidente del CEEI Valencia, Carlos Navarro, ha constatado la trascendencia de la creación de este sistema de préstamos participativos para "cubrir ese hueco donde hay más problemas de lanzamiento de empresas de nueva creación", en "una fase en la que el crédito es bastante restringido por ser empresas demasiado tempranas".

Esos préstamos participativos permitirán cubrir tanto las necesidades de capital circulante como la adquisición de activos para el desarrollo de la actividad empresarial y únicamente precisarán la garantía que aporte el propio proyecto para el que se solicite. Las solicitudes se tramitarán a través de los CEEI y podrán presentarse hasta el 31 de diciembre de 2012 o hasta agotar los fondos.

SIETE AÑOS DE AMORTIZACIÓN Y CUATRO DE CARENCIA

El importe concedido será de entre 10.000 y 150.000 euros, cantidad inferior a la de los préstamos a largo plazo que ofrece el IVF desde su creación, con un plazo de amortización máximo de siete años y una carencia de hasta cuatro años.

Para poder acceder a estos préstamos, las empresas solicitantes deberán aportar al menos un 15 por ciento de su cuantía con recursos propios, mientras que el tipo de interés estará compuesto de una parte fija y, en su caso, de una parte variable, en función de la rentabilidad de la empresa, que se pagará anualmente. En total, el interés máximo no excederá de Euribor más siete puntos porcentuales.

La línea IVF Emprendedores, que se articula en forma de préstamos participativos, se suma a las dos líneas similares puestas en marcha por el IVF en 2011: la línea IVF Business Angels, en colaboración con CVBan y dirigida a proyectos de base innovadora, y la línea IVF Proyectos Estratégicos, para proyectos con gran capacidad para crear empleo y potenciar el mercado laboral de la Comunitat.

"NINGÚN PROYECTO VIABLE" SIN FINANCIACIÓN

Según Verdeguer, "uno de los principales objetivos del Consell es lograr que **ningún proyecto viable** que surja en la Comunitat se quede sin un apoyo financiero acorde a sus especiales necesidades".

En concreto, ha resaltado que esta nueva iniciativa "puede contribuir en gran medida a dinamizar el empleo en la Comunitat Valenciana, animando a su vez la generación y puesta en marcha de ideas innovadoras", dado el potencial de los emprendedores como "fuente generadora de empleo y riqueza".

PUBLICIDAD. Calcula tu presupuesto en 2 min, Ahorra hasta un 40% con Regall

El IVF dará 5 millones a emprendedores en préstamos participativos en 2012 - AB... Página 3 de 11

buscador Buscar

Buscar



ENTREVISTA DIGITAL

[Charla ahora con Quique Guasch sobre la actualidad del fútbol español](#)

[Noticias agencias](#)

El IVF dará 5 millones a emprendedores en préstamos participativos en 2012

14-11-2011 / 14:11 h

Valencia, 14 nov (EFE).- El Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) concederá en 2012 a los emprendedores de pymes de menos de cinco años de antigüedad una nueva línea de financiación dotada con cinco millones de euros a través de préstamos participativos de hasta 150.000 euros para circulante o adquisición de activos.

Las empresas beneficiarias serán las dedicadas a actividades productivas y de servicio, excepto las relacionadas con los sectores financiero e inmobiliario, según las características del convenio de colaboración suscrito hoy entre el IMPIVA, el IVF y los centros europeos de empresas innovadoras (CEEI) de Paterna, Elche, Castellón y Alcoy.

Los préstamos participativos permitirán cubrir las necesidades de capital circulante y la adquisición de activos y no precisarán de más garantía que la que aporte el propio proyecto para el que se solicite, según ha informado la Conselleria de Economía en un comunicado.

El conseller de Economía, Enrique Verdeguer, ha concretado tras la firma del convenio que el plazo de amortización será de un máximo de siete años, con una carencia de hasta cuatro años, y el tipo de interés tendrá una parte fija y otra variable en función de la rentabilidad de la empresa, que se pagará anualmente.

Entre ambas partes el interés máximo no excederá del Euríbor más hasta siete puntos porcentuales.

El importe concedido será de entre 10.000 y 150.000 euros, cantidad inferior a la de los préstamos a largo plazo que ofrece el IVF, lo que permitirá que llegue a un mayor número de empresas.

Para poder acceder a estos préstamos, las empresas solicitantes deberán aportar al menos un 15 % de su cuantía con recursos propios, y los tramitarán a través de los CEEI hasta el 31 de diciembre de 2012 o hasta agotar los fondos.

El IVF dará 5 millones a emprendedores en préstamos participativos en 2012 - AB... Página 4 de 11

Según Verdeguer, la nueva línea de financiación se encuadra en los objetivos de la Conselleria de apoyar a los emprendedores y apostar por las empresas innovadoras.

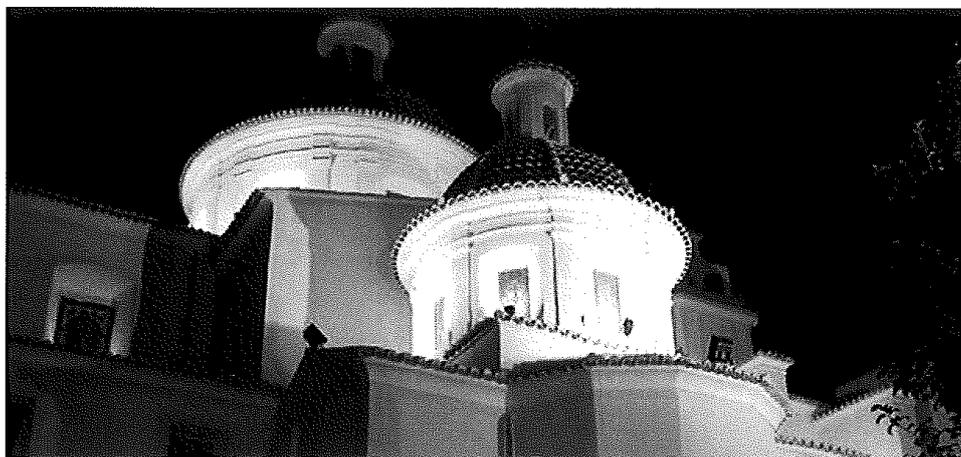
El presidente del CEEI de Valencia, Carlos Navarro, ha calificado la creación de un sistema de préstamos participativos de "muy interesante" para las nuevas empresas ya que en sus fases tempranas tienen el crédito "bastante restringido" y la nueva línea de financiación "cubre ese hueco".

Se suma a otras dos líneas similares que el IVF ha puesto en marcha este año, la Business Angels, para proyectos de base innovadora, y la de Proyectos Estratégicos, destinada a proyectos con gran capacidad para generar empleo.

La Comunitat Valenciana tiene cuatro centros CEEI que a su vez cuentan con 224 entidades colaboradoras y ofrecen sus instalaciones y servicios para el desarrollo de proyectos empresariales.

Durante los últimos años, estos centros han ayudado a crear más de 500 nuevas empresas que han generado 1.300 empleos. EFE

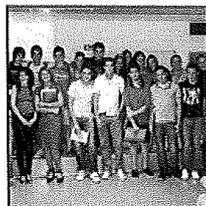
La alcaldesa entregará los galardones el próximo 22 de noviembre con motivo del ... Página 2 de 6



Noticias de última hora en San Vicente del Raspeig

La alcaldesa entregará los galardones el próximo 22 de noviembre con motivo del Día de la Persona Emprendedora

Escrito por Redaccion @ 16 noviembre 2011 0 comentarios



Un total de 26 proyectos elaborados por alumnos de los institutos de San Vicente del Raspeig han sido presentados al concurso para emprendedores 'Tengo una e-dea', organizado por la Concejalía de Comercio, Empleo y Desarrollo Local en colaboración con el Impiva y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche. Los ganadores se darán a conocer el próximo 22 de noviembre en un acto que se celebrará en el Auditorio con motivo del Día de la Persona Emprendedora.

La concejala del área, Carmen Victoria Escolano, ha explicado que "con esta iniciativa pretendemos estimular actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando así el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la puesta en marcha de empresas innovadoras".

Los alumnos de San Vicente del Raspeig que han participado en el concurso 'Tengo una e-dea' han propuesto 26 ideas de negocio diferentes para desarrollar productos o servicios en el mercado. Entre ellas, destaca la apertura de un restaurante que ofrezca tapas y comida preparada al precio de 1 euro o la apertura de un hotel en el centro del municipio, un crematorio, un establecimiento de la franquicia 'Starbucks', una yogurtería, un supermercado para celíacos o una tienda de ropa de tallas grandes.

La alcaldesa entregará los galardones el próximo 22 de noviembre con motivo del ... Página 3 de 6

Escolano ha afirmado que “además de aportar alguna novedad o mejora sobre productos o servicios existentes, el concurso trata de aportar nuevas ideas empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta o que permitan atender necesidades no cubiertas”.

Día de la Persona Emprendedora

Los ganadores del concurso se darán a conocer el próximo 22 de noviembre en un acto que se celebrará en el Auditorio con motivo del Día de la Persona Emprendedora. La Agencia de Desarrollo Local de San Vicente premiará los mejores trabajos con la entrega de un ‘netbook’ al ganador, una ‘tablet’ al segundo clasificado y un ‘mp4’ con vídeo al tercer clasificado.

El acto, financiado por el Impiva, el Feder y el Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig, será inaugurado por la alcaldesa y presidenta de la Diputación Provincial de Alicante, Luisa Pastor, junto a la concejala del área, Carmen Victoria Escolano, y el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín.

Tras la inauguración, el gerente de Luqentia Ingeniería Proyectos e I+D, Gerard Salvador, impartirá la conferencia titulada ‘Experiencia de un joven emprendedor’. A continuación, los finalistas del concurso ‘Tengo una e-dea’ presentarán sus propuestas y se entregarán los premios.

0 respuesta/s a "La alcaldesa entregará los galardones el próximo 22 de noviembre con motivo del Día de la Persona Emprendedora"

IMPRIMIR - Un total de 26 proyectos de estudiantes de secundaria de San Vicente... Página 1 de 1

Costa Comunicaciones

EDUCACIÓN

El Raspeig nº 510 - 16-noviembre-2011 / Educación

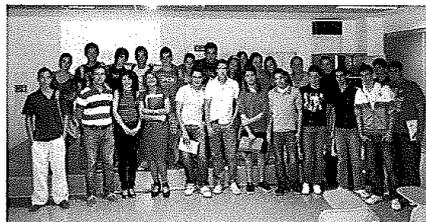
SAN VICENTE DEL RASPEIG

Un total de 26 proyectos de estudiantes de secundaria de San Vicente optan a los premios del concurso de ideas empresariales

La alcaldesa entregará los galardones el próximo 22 de noviembre con motivo del Día de la Persona Emprendedora que se celebrará en el Auditorio

Fuente: Ajuntament de Sant Vicent del Raspeig

Un total de 26 proyectos elaborados por alumnos de los institutos de San Vicente del Raspeig han sido presentados al concurso para emprendedores 'Tengo una e-dea', organizado por la Concejalía de Comercio, Empleo y Desarrollo Local en colaboración con el Impiva y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche. Los ganadores se darán a conocer el próximo 22 de noviembre en un acto que se celebrará en el Auditorio con motivo del Día de la Persona Emprendedora.



[Ampliar](#)

La concejala del área, Carmen Victoria Escolano, ha explicado que "con esta iniciativa pretendemos estimular actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando así el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la puesta en marcha de empresas innovadoras".

Los alumnos de San Vicente del Raspeig que han participado en el concurso 'Tengo una e-dea' han propuesto 26 ideas de negocio diferentes para desarrollar productos o servicios en el mercado. Entre ellas, destaca la apertura de un restaurante que ofrezca tapas y comida preparada al precio de 1 euro o la apertura de un hotel en el centro del municipio, un crematorio, un establecimiento de la franquicia 'Starbucks', una yogurtería, un supermercado para celíacos o una tienda de ropa de tallas grandes.

Escolano ha afirmado que "además de aportar alguna novedad o mejora sobre productos o servicios existentes, el concurso trata de aportar nuevas ideas empresariales o profesionales en las que se detecte una falta de oferta o que permitan atender necesidades no cubiertas".

Día de la Persona Emprendedora

Los ganadores del concurso se darán a conocer el próximo 22 de noviembre en un acto que se celebrará en el Auditorio con motivo del Día de la Persona Emprendedora. La Agencia de Desarrollo Local de San Vicente premiará los mejores trabajos con la entrega de un 'netbook' al ganador, una 'tablet' al segundo clasificado y un 'mp4' con vídeo al tercer clasificado.

El acto, financiado por el Impiva, el Feder y el Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig, será inaugurado por la alcaldesa y presidenta de la Diputación Provincial de Alicante, Luisa Pastor, junto a la concejala del área, Carmen Victoria Escolano, y el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín.

Tras la inauguración, el gerente de Luqentia Ingeniería Proyectos e I+D, Gerard Salvador, impartirá la conferencia titulada 'Experiencia de un joven emprendedor'. A continuación, los finalistas del concurso 'Tengo una e-dea' presentarán sus propuestas y se entregarán los premios.

El CEEI Elche celebra la Jornada sobre la reingeniería de procesos — Elche Digita... Página 1 de 1

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#) [Cultura](#) [Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turismo](#)
[Empresas](#) [Congresos](#) [Ferias](#)

Miércoles, 16 de noviembre de 2011

CONFERENCIAS

El CEEI Elche celebra la Jornada sobre la reingeniería de procesos

[Guardar en Mis Noticias.](#)

[Enviar por email](#)

[Me gusta](#)

0

El próximo martes, 22 noviembre, el CEEI Elche, celebra la Jornada "Reingeniería de procesos. Estudia los procesos de tu organización y mejóralos sobre la base de minimización de costes".

Este evento, totalmente gratuito para el público, está financiado por IMPIVA y FEDER, y se realizará en la Sala Mustang Art Gallery, de la Fundación Pascual Ros Aguilar, ubicada en el Parque Industrial Elche, a partir de las 10 horas.

Las modernas organizaciones deben estar preparadas para enfrentarse a nuevos y feroces competidores y un mercado cambiante y desafiante, en el que hay que conocer de antemano los gustos y necesidades de los clientes, las estrategias de la competencia y cualquier otra influencia del entorno. No quedar estancados y correr riesgos excesivos. Para lograr esto, las organizaciones deben consistir en sistemas de funcionamiento más eficaces. Una de las herramientas que garantiza esta eficiencia es la Reingeniería de procesos.

En esta conferencia, realizaremos un breve acercamiento a la Reingeniería de procesos, explicaremos fórmulas para identificar los procesos que van a ser rediseñados en las organizaciones, y la reconstrucción de los mismos.

Contaremos con la presencia de D. Ildfonso Prats, gerente FQS Consultores, auditor de Calidad y con amplia experiencia en Prevención de Riesgos laborales, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada. Consejero de Seguridad (ADR GLOBAL).

Emprendeplus (e+): Creatividad, Tendencias y Modelos de negocio — Elche Digit... Página 1 de 9

[Registrarse](#) - [Identificarse](#)

ELCHEDigital.es

[Portada](#) [Noticias](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Gente](#) [Internet](#) [Universidad](#) [Cultura](#) [Restaurantes](#) [Ir de copas](#) [Ocio](#) [Ir con niños](#) [Motor](#) [Compras](#) [Negocios](#) [Turism](#)
[Empresas](#) [Congresos](#) [Ferias](#)

Lunes, 21 de noviembre de 2011

EMPRENDEDORES

Emprendeplus (e+): Creatividad, Tendencias y Modelos de negocio

[Guardar en
Mis Noticias.](#)

[Enviar por
email](#)

[Me gusta](#)

0

0

La Excm. Diputación de Alicante, el CEEI Elche y las Agencias de Desarrollo Local han puest
marcha un programa provincial de apoyo a los jóvenes emprendedores, a través de la firma d
convenio de colaboración entre ambas entidades, firmado el pasado mes de abril.

La Excm. Diputación de Alicante, el CEEI Elche y las Agencias de Desarrollo Local han puesto en ma
un programa provincial de apoyo a los jóvenes emprendedores, a través de la firma de un conveni
colaboración entre ambas entidades, firmado el pasado mes de abril.

La iniciativa Emprendeplus (e+), que así es como se denomina la iniciativa, se ha llevado a cabo du
los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2011, en diferentes municipios de la provincia,
como San Vicente del Raspeig, Elche, Orihuela, Rojales y Pilar de la Horadada.

A través de Emprendeplus, se han desarrollado 9 Jornadas de Creatividad, Tendencias y Modelo
negocio, para incentivar y estimular a los emprendedores de estos municipios.

De aquí, a finales de noviembre se espera la participación de los Ayuntamientos de Guardama
Segura y Callosa del segura.



Lunes, 21 de noviembre de 2011

Cerrar Ventana

Imprimir

El Consell destina 5 millones para apoyar a emprendedores a través de la Línea IVF

VM, 21/11/2011

El Consell ha sido informado del acuerdo suscrito entre el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (IMPIVA) y los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) de Valencia, Alcoy, Castellón y Elche, para la puesta en marcha de la Línea IVF Emprendedores.

Este convenio fue suscrito por el conseller de Economía, Industria y Comercio, Enrique Verdeguer, en representación del IVF y el IMPIVA, y los presidentes de estos cuatro CEEIs.

Con la puesta en marcha de esta nueva línea de financiación, que está dotada con 5 millones y se instrumentaliza en forma de préstamos participativos, el Consell cumple su compromiso de ampliar y diversificar las herramientas de financiación puestas al servicio del empresariado valenciano. En especial, a través de este producto financiero el Consell va a contribuir a potenciar la financiación, la innovación y el emprendedurismo en la Comunitat Valenciana. La nueva Línea IVF, dirigida al sector emprendedor, puede contribuir en gran medida a dinamizar el empleo en la Comunitat, uno de los principales objetivos que se ha fijado el Consell para la presente Legislatura. Además, a través de esta línea se van a potenciar los proyectos de base innovadora.

Características

A través de la nueva Línea de préstamos participativos IVF Emprendedores, que está dotada con cinco millones de euros, se ofrecen préstamos de entre 10.000 y 150.000 euros a microempresas y pymes valencianas con una antigüedad menor de cinco años. Se trata de empresas que lleven a cabo actividades productivas y de servicios, a excepción de las relacionadas con los sectores financiero e inmobiliario.

El plazo de amortización será de un máximo de siete años, y con una carencia de hasta cuatro años. El tipo de interés está compuesto por una parte fija y, en su caso, otra variable, que irá en función de la rentabilidad de la empresa.

Las solicitudes se tramitarán a través de los CEEIs de la Comunitat (Valencia, Castellón, Alcoy y Elche) y esta línea estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2012, o hasta agotar fondos.

Alumnos de San Vicente aportan 26 de los 35 proyectos empresariales presentados... Página 1 de 1

Alumnos de San Vicente aportan 26 de los 35 proyectos empresariales presentados al concurso E-dea en la Comunidad Valenciana :: elperiodic.com

Publicidad

VALENCIA
Avda. Barón de Cárcer, 24
Tel. 963 156 615 - Fax. 963 910 030

CENTECO
Asesoría y Gestión Integral

¿Has olvidado tu contraseña? | Iniciar sesión | Registrarse

Facebook | YouTube | **lasprovincias.es**

Miércoles 23 de noviembre de 2011 | Google | epcam

Edición **S. Vte. Raspeig** | Buscar edición: Castellón | Valencia | Alicante

Portada | Noticias | Opinión | Especiales | Servicios | Multimedia | Participa | Hemeroteca

Economía y Negocio | Seleccionar idioma ▼

Alumnos de San Vicente aportan 26 de los 35 proyectos empresariales presentados al concurso E-dea en la Comunidad Valenciana

22/11/2011 | elperiodic.com

Me gusta 2 2 | Compartir 0

La alcaldesa de San Vicente del Raspeig, Luisa Pastor, ha entregado esta mañana, con motivo del "Día de la Persona Emprendedora" que organiza la concejalía de Desarrollo Local, los galardones a los premiados en el concurso "Tengo una e-dea", en la que participaron alumnos de los institutos del municipio y que han correspondido a Carlos Cortés, Raquel González y Saúl Alberola. Los estudiantes sanvicenteros han aportado 26 de los 35 proyectos empresariales presentados a este certamen que promueve el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI).

La alcaldesa de San Vicente del Raspeig, Luisa Pastor, ha destacado "la importancia de la labor y dedicación de los alumnos que han propuesto 26 de los 35 proyectos de negocio que hasta el momento se han presentado en la Comunidad Valenciana". Pastor ha añadido que "la celebración del Día de la Persona Emprendedora es una muestra más del compromiso del Ayuntamiento por fomentar y apoyar el emprendedurismo en el municipio, y en este caso entre los más jóvenes".

La edil de Desarrollo Local ha destacado "la importancia de animar a los jóvenes a convertirse en emprendedores desde los institutos, a tener inquietudes e ideas para poder desarrollar y desde el Ayuntamiento vamos a animales a tener iniciativa porque el empleo y la economía dependerán en buena medida de aquellos que pongan en marcha empresas en el futuro".

Al acto ha contado además con la presencia de las concejalas de Comercio y Desarrollo Local, Carmen Victoria Escolano; de Educación y Bienestar Social, M^a Ángeles Genovés, y el presidente del CEEI de Elche, Enrique Martín. Tras la inauguración, el gerente de Luqentia Ingeniería Proyectos e I+D, Gerard Salvador, ha impartido la conferencia titulada "Experiencia de un joven emprendedor"; y a continuación, los finalistas del concurso "Tengo una e-dea" han presentado sus propuestas.

Posteriormente, se ha hecho entrega de los premios del concurso "Tengo una e-dea" al que se han presentado 26 propuestas de negocio diferentes para desarrollar productos o servicios en el mercado, del que han salido los tres finalistas. El Jurado ha decidido finalmente otorgar los tres primeros premios a Carlos Cortés, Raquel González y Saúl Alberola, por este orden.

El ganador del concurso se ha llevado ordenador "netbook", el segundo una "tablet" y el tercero un Mp4. Carlos Cortés ha propuesto la creación de un cibergame, establecimiento dedicado al ocio de los jóvenes a través de las videoconsolas y juegos on-line o tecnológicos; Raquel González ha presentado un proyecto de un supermercado para celiacos; mientras que Saúl Alberola, ha propuesto la creación de un centro de rehabilitación, información y asesoramiento sanitario.

Cursos Gratis del Inem
+290 Cursos Gratis (Subvencionados)
Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!
CursosGratis.elperiodic.com **Wuanda Google**

Publicidad

2º MARATÓN FOTOGRAFICO CASTELLÓN
POR UNOS 1000 Euros
11 DICIEMBRE 2011
PREMIOS POR VALOR DE MÁS DE 3.000 Euros

Patrocinadores
DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN | OSEBANA | BRICOMART | TELEPIZZA | INIESTA | CONSUM | Joma | bp

Colaboradores
AMTEL | CEA | SEVILLA | castemader | MEMORIA COLABORADORES | Coca-Cola | natura | Leconte | MONTANO

Publicidad

Fila 15
cine música teatro espectáculos

epcam
comercial@elperiodic.com
964 05 44 66

Identifícate / Regístrate Sábado 26 de noviembre de 2011 | RSS

informacion.es NOTICIAS Elche
El periódico de la provincia de Alicante

HEMEROTECA = [input type="text"] Ir

INICIO SUPLEMENTOS SECCIONES DEPORTES OPINIÓN 2.0 PARTICIPACIÓN MULTIMEDIA OCIO

Elecciones 2011 Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Vídeos Sorteos Motor

Información.es » Elche

El CEEI ilicitano lanza una red de 'inversores de proximidad'

La iniciativa promovida por el Ministerio de Industria cuenta ya con 20 proyectos y el apoyo de 15 particulares

02:02 [social icons] 3 | Recomendar

D. LÓPEZ
El Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Elche ha sido uno de los colectivos, entidades e instituciones escogidas a nivel nacional por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para desarrollar una red de inversores privados de proximidad (Business Angels) a través de la cual se prestará un respaldo económico, financiero y de asesoría a proyectos innovadores, según explicaron ayer el director y el presidente del centro ilicitano, Joaquín Alcázar y Enrique Martín, respectivamente.

La red de inversores es una iniciativa que tiene como principal objetivo "convertir proyectos empresariales innovadores de nuestro entorno en realidades empresariales, creando un nuevo espacio de relación donde las ideas innovadoras y el capital puedan relacionarse", dijo Alcázar, quien añadió que en este momento esta iniciativa ya cuenta en Elche con veinte ideas o proyectos, en su gran mayoría pertenecientes al sector de la sociedad de la información y las comunicaciones (sistemas de intercambio de tarjetas de visita en Internet, asistencia sanitaria también en la red, etc.), mientras que quince personas se han manifestado a favor de respaldar de forma particular el desarrollo de los mismos. "Son inversores pequeños que quieren colaborar con este tipo de proyectos innovadores. No se trata de grandes inversores con gran capital, de ahí que estemos hablando de inversores "de proximidad". Lo importante es la vinculación del emprendedor con el inversor", indicó.

El proyecto, genéricamente denominado "ei+ Red de emprendedores inversores", abarca diversas etapas de trabajo, desde la identificación de los inversores y la de los propios emprendedores a la involucración de expertos consultores que también colaboren en la puesta en marcha de las ideas emprendedoras con su respaldo en el asesoramiento.

Pretensiones
El CEEI de Elche, además, ha puesto en marcha lo que se denomina una "Lonja de Inversión" como plataforma global para lanzar el proyecto. Según Joaquín Alcázar, dicha plataforma no sólo está ya en funcionamiento, sino que va a tener una cobertura regional o autonómica.

El presidente del CEEI, Enrique Martín, manifestó que "pasamos de un sistema financiero muy mecanizado a otro de recursos escasos y donde es necesario que entren nuevos agentes, desde el capital riesgo a este del "Business Angels". Vamos a permitir, en definitiva, que la gente con motivaciones emprendedoras y aquellas personas que quieren apoyarlas y sean cercanos, estén involucrados en un mismo objetivo. El CEEI une a emprendedores e innovadores con inversores informales y a un conjunto de consultores para que transfieran

HEMEROTECA
Volver a la Edición Actual

Calvé
Haz clic aquí para más recetas y recetas recibidas
MAS MANHONES Y SALSA ROSA
DE REGALO
Ligatus

Calcula tu seguro gratis
Ahorrarás mucho más que dinero, ¡mejoramos tus coberturas actuales!

Venta privada: Kenzo
Regístrate en Showroomprive: Relojes y joyas con descuentos de hasta 60% del 16/11 al 22/11.

Curso Community Manager
Aprende a gestionar comunidades online a distancia y a tu ritmo ¡Encuentra trabajo ya!

infoExpres

Sociedad

Infoexpres

El CEEI desarrollará una red de inversores para los emprendedores

26/11/2011

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras ha presentado un proyecto para desarrollar una red de pequeños inversores privados con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El objetivo es convertir las ideas empresariales innovadora a realidades, creando un nuevo espacio de relación donde los proyectos y el capital puedan relacionarse. La figura del inversor será difundida mediante jornadas y una escuela preparada para formar a este colectivo en el reconocimiento y evaluación de nuevas ideas. También, Se creará una bolsa de consultores que aportarán conocimiento en la presentación de los proyectos como en la formalización de acuerdos de inversión. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 46.000 euros y está subvencionado en un 22% por el Ministerio, el resto lo aporta el CEEI.



CFGS Turismo y Agencias de Viajes

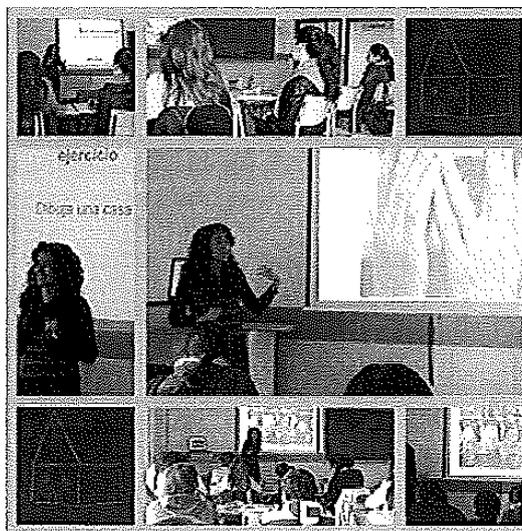
JUEVES 1 DE DICIEMBRE DE 2011

Taller de Creatividad Emprendedora

Hoy ha estado con nosotros Arancha, Responsable de Formación del CEEI-Elche. El motivo de su visita es la impartición del Taller de Creatividad Emprendedora enmarcado dentro del Programa Emrendeplus cuyos organizadores son el CEEI-Elche y el Ayuntamiento de Elche.

A través del taller nos hemos cuestionado si somos creativos, la importancia de la creatividad en el mundo

empresarial y especialmente en lo relativo a la creación de una idea de negocio innovadora. Hemos conocido las diferentes técnicas para desarrollar esa creatividad que TODOS, sí TODOS, llevamos dentro y además hemos visto muchos ejemplos de ideas innovadoras en el mundo empresarial. Por otro lado Arancha nos ha presentado el Concurso de Ideas Empresariales de Elche y nos ha animado a presentar nuestras ideas de negocio. Estamos seguros de que el índice de participación de nuestros alumnos de Turismo y Agencias de Viajes y Organización de Eventos será alto y exitoso, ya que de aquí salen muy buenas ideas. Aquí os dejo el enlace para participar y consultar las bases del Concurso de Ideas: <http://www.ceei-elche.com/index.php?op=8&n=4396>



Gracias al CEEI-Elche, al Ayuntamiento de Elche y a Arancha por esta jornada.