

JORNADA ABIERTA

“Comunícate con tus Clientes de manera eficaz”

Jueves, 25 de Junio de 2015

Presentación

Ya no vale con comunicar las ventajas que aporta nuestro producto o servicio a nuestros clientes potenciales, no. El entorno cambia y transforma a los consumidores. Hoy nos encontramos con unos consumidores sofisticados, que quieren una relación diferente a la que estamos acostumbrados y lo que esperan es que les emociones.

Por otra parte, en un mercado saturado de marcas, ¿cómo vas a llegar a diferenciarte y convencer a tu consumidor?. A lo largo de la Jornada, se abordarán diferentes maneras de conectar con el cliente, creando vínculos y emociones que resulten determinantes a la hora de elegirnos.

Objetivos:

- Conocer el entorno comunicativo actual
- Marketing funcional versus Marketing emocional
- Cómo enamorar con una marca
- Emocionar a través de los sentidos
- Tendencias y ejemplos prácticos

Programa

1. Comportamiento del consumidor sofisticado
2. La importancia de la segmentación por “Estilos de Vida”
3. Novedad, Tendencia y Moda
4. Racionalidad versus irracionalidad. Pensamiento versus emociones
5. Ejemplos prácticos aplicables a pequeñas empresas

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente

Francisco Torreblanca y Paco Lorente Consultores de Sinaia Marketing

Día, Hora y Lugar

Jueves 25 de Junio de 2015 de 16:30 a 20:00 h. Salón Actos CEEI Valencia