

# ***Crea tu propio blog con Wordpress.com***



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del  
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

***Dani Ortega - @daniortega***



**¿Qué es esto de Wordpress?**



**WordPress.com** es un paquete de código abierto gratuito para blogs. Es propiedad de [Automattic](#). No requiere de ningún tipo de registro para leer o comentar en los blogs alojados en el sitio, salvo que así lo decida el propietario.

El registro solo es obligatorio para crear blogs y publicar artículos, y es gratuito en su versión básica. Algunas características avanzadas son de pago a través de su servicio VIP, como el mapeo de dominios o la edición de CSS, la eliminación de anuncios y el aumento del espacio de almacenamiento.

Existen cerca de 70 millones de sitios en WordPress.com, que reciben más de 100 millones de visitas diarias. Algunos de los clientes notables de Wordpress.com pueden ser CNN, CBS, Reuters, SONY

**WordPress.com**



# EL CMS MÁS UTILIZADO DEL MUNDO



- 350 millones de usuarios al día.
- 69 millones de webs en todo el mundo.
- El **19% de las webs de Internet** funciona con WordPress
- El 57% de las webs que utilizan un CMS eligen WordPress.
- Más de 10.000 temas entre los que elegir.
- Más de 25.000 *plugins* para complementar nuestra web.
- 100.000 nuevas páginas con WordPress cada día.



**WordPress.org** es un paquete de código abierto gratuito para blogs. Con WordPress.org, puedes instalar temas y plugins, instalar anuncios, editar la base de datos e incluso modificar la fuente de código PHP.

Cualquier persona puede descargar el software de forma gratuita, pero debe ser instalado en un servidor web antes de que funcione. Los servidores Web por lo general no son gratuitos. La instalación de su propio software de WordPress puede ser divertida y gratificante, pero también pone toda la responsabilidad sobre la persona que administra el blog.

**WordPress.org**





**¿Qué es un blog?**



## Un blog

Página web con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto. Actualmente los podemos encontrar de múltiples temas y tanto a nivel privado como corporativo.

### Web Log

Web es “red” o también “online”. Log significa “diario”. Sí, así como Querido Diario o Bitácora del Capitán, más que como el diario que dejan en tu puerta todos los días.

Luego ambas palabras se juntaron y quedó:

### Weblog

Después, a Weblog se le cayó el “we” por algún lado: Weblog y quedó simplemente:

### blog.

Ese es el significado y el origen de la palabra.



# Diferencias entre blogger y WordPress





## Blogger vs Wordpress

*¿Cuál es la Mejor Opción?*

**Blogger** es una estupenda **plataforma gratuita** para crear blogs, quizá la mejor dentro de las gratuitas, sin embargo sigue atrás respecto a otras, principalmente respecto a aquellas que se **instalan en un servidor propio**. En este caso hablaremos de **Wordpress**, el CMS por excelencia para blogs cuando disponemos de un servidor.



# ¿Qué le falta a Blogger para ser como WordPress?

## 1. Alojamiento de archivos.

Actualmente tanto el css y el javascript tienen que ser colocados en la misma plantilla, lo cual hace más lenta su carga o bien, alojados en un servicio de terceros, los cuales muchas veces limitan el ancho de banda.

## 2. Comunidad de desarrollo.

Pese a ser una de las plataformas de blogging más usadas en el mundo, no cuenta con una comunidad de desarrolladores en torno a ella, las pocas mejoras provienen del equipo de desarrollo oficial y esto crea una evolución mucho más lenta que la que tiene Wordpress.



### **3. Código eficiente y válido.**

El código de Blogger es algo ineficiente respecto a WordPress. Es entendible que sea más robusto por el sistema de plantillas que usa, pero varios de sus elementos están sobre cargados de código poco útil o inútil completamente y hablar de validarlo es un tarea imposible de lograr.

### **4. Categorías y etiquetas.**

El actual sistema de clasificación de Blogger sólo usa etiquetas a un solo nivel, es decir, que no pueden crearse sub-etiquetas para al menos simular las sub-categorías de Wordpress. Tener más de una forma de clasificación es realmente útil conforme crece un blog, tanto para el blogler como para el usuario.



## **5. Control de los comentarios.**

Si bien Blogger dio un gran paso al agregar el formulario de comentarios a la misma página, a la fecha no funciona siempre bien. La gestión de comentarios es totalmente manual, teniendo así que visitar cada post con comentarios nuevos para responderlos. Tampoco tenemos acceso a algunas datos del comentarista como son email e IP. Y yendo un poco más allá, soporte a servicios externos como gravatar.

## **6. Páginas.**

En Wordpress esta bien diferenciado el uso de las “Páginas” y de las “Entradas” o Posts, los posts son para las noticias diarias, dinámicas y las páginas son para contenidos estáticos como el “Acerca de”, Contacto, Publicidad, Política de privacidad, etc Son precisamente este tipo de páginas las que no existen en Blogger, o hacemos un post con un fecha pasada o recurrimos a un servicio externo.



## **7. Campos personalizados.**

Aunque su uso tampoco es muy extendido en Wordpress, son una excelente herramienta para potencializar un blog y que esta ausente en Blogger. A partir de ellos se pueden crear cosas un poco más complejas de manera rápida, un showcase o un “leer más” con una miniatura con ejemplos de ellos.

## **8. Documentación.**

En contra parte a lo que pasa en Wordpress, la documentación en Blogger es muy pobre y poco actualizada, si a esto aunamos que la comunidad de usuarios que producen información es limitada, se entiende la dificultad que representa esta plataforma para quien lleva un tiempo usándola y quiere personalizarla.



## **9. Gestión de imágenes.**

Creación de galerías, administración de imágenes desde el panel de control de Blogger (actualmente es por medio de Picasa), multiupload (para más de 5) y una mejor uploader de imágenes.

## **10. Trackbacks.**

Aunque en teoría Blogger cuenta con un sistema de trackbacks, es casi imposible hacerle un trackback a un blog que este hecho en Blogger.



## WordPress, más posibilidades

Siempre analizado desde una perspectiva global y en función de la experiencia de los usuarios, nos adentramos en el análisis de las que se consideran las principales ventajas de ambas plataformas.

Dentro de las principales ventajas de WordPress destacamos su cierto grado de gratuidad, así como la profesionalidad de su escritorio, si bien algunos usuarios lo consideran ligeramente ambiguo.

La capacidad de almacenaje de vídeo, texto y audio – 3GB- también es considerada una gran ventaja al igual que los cientos de plantillas de libre elección y uso que la plataforma pone a disposición de los usuarios.

Adentrándonos en las desventajas, destacamos que la versión gratuita no se pueden incluir post relacionados, ni widgets personalizados y si queremos utilizar una plantilla personalizada, es necesario pagar por ella al igual que para ampliar la capacidad y funcionalidad del portal, para lo cual habría que pagar el hosting.



## **Blogger, la indexación su mayor fortaleza**

Principalmente, porque la plataforma es propiedad de Google.

En relación a la capacidad de almacenaje, 1GB es la ventaja que tiene WordPress frente a Blogger, ya que ésta concede 3BG.

Si hablamos de personalización, ésta es muy amplia al igual que su escritorio que es fácil e intuitivo. Lo único que es necesario adquirir es el dominio ya que el almacenaje es prácticamente ilimitado.

Si bien es cierto que Blogger está pensado para facilitar la experiencia del usuario al máximo y se consolida como la plataforma más utilizada por Webmasters sin experiencia, ésta es también una desventaja ya que es precisamente por su sencillez y la escasez de plantillas propias lo que hace que los usuarios se decanten más por WordPress.

Ambas plataformas son óptimas y sencillas, pero si se busca crear un portal corporativo personalizado, la mejor alternativa es Blogger.



# Principales diferencias entre WordPress .com y .org



## Beneficios WordPress.com

- Es gratis y mucho más fácil de configurar. Al inscribirse y registrar un nombre, obtendrás un blog del tipo “IEM.wordpress.com”
- Todo está a cargo del equipo de WordPress.com: instalación, actualizaciones, spam, copias de seguridad, seguridad, etc
- Tu blog está en cientos de servidores, así que es muy poco probable que el sitio caiga y no pueda ser accedido por el público
- Tus entradas ó post son guardadas automáticamente con copia de seguridad
- Se consigue tráfico adicional con el uso de etiquetas y la buena programación que tienen WordPress. Google lo ranquea mucho mejor en las búsquedas.
- Tu acceso es seguro contando con protocolos (SSL) para que nadie pueda entrar en tu cuenta si utiliza wifi

**WordPress.com**

## Contras WordPress.com

- Ofrecen temas predeterminados (cada día hay más variedad de plantillas) que se puede modificar y [editar el CSS](#) con algunas restricciones , pero no puede ejecutar un tema personalizado
- No se puede personalizar el código PHP detrás de tu blog
- No se puede cargar plugins, que son pequeñas partes de código.
- No puedes instalar widget de publicidad ó anuncios en tu blog. Si los encuentran , pueden llegar hasta cerrar tu blog.

**WordPress.com**

**WordPress.com** es diferente. No tienes que descargar software, ni pagar el hospedaje o administrar un servidor web.

Cuando te inscribes en un blog WordPress.com, obtendrá una URL del tipo “andy.wordpress.com” ó pues si quisieras asignar un dominio propio, tendrá un costo. por ejemplo www.andy.com.ar sin el “wordpress.com”. No controlas el software ni la base de datos. Tampoco está incluido el FTP y acceso a una consola .

WordPress.com se basa en una versión multi-usuario del software de WordPress, que no permite la carga de temas o plugins PHP

**WordPress.com**

**WordPress.com** ofrece alojamiento web, el almacenamiento de bases de datos ilimitado con redundancia y copias de seguridad, actualizaciones automáticas de software, foros comunitarios de apoyo, administrativo en varios idiomas y temas, estadísticas de tráfico en tiempo real, seguimiento de observaciones, blog y clasificación de puestos y otras características no disponible en ninguna otra parte. Estas características siempre serán gratuitas para los blogs alojados en WordPress.com.

**WordPress.com**

## Beneficios WordPress.org

- Con WordPress.org es necesario instalar el software en tu propio servidor ó contratar un proveedor de hosting
- Posibilidad de subir temas, personalizarlos y mejorarlos
- Capacidad de cargar plugins
- Existe una gran comunidad que podrá ayudarte si tienes algún problema
- Control total para cambiar el código
- Permite widgets de publicidad en tu blog

**WordPress.org**

## **Contras WordPress.org**

- Necesitas un buen servicio de hosting por lo que tiene coste, aunque bajo, pero lo tiene.
- Se requieren conocimientos más técnicos para configurar y ejecutar el código en tu servidor
- Serás el responsable de detener el spam
- Deberás manejar los backups ó copias de seguridad
- Cuando una nueva versión de WordPress sale, serás el encargado de actualizar el software manualmente.
- Si recibes un enorme pico en el tráfico tu sitio probablemente caerá a menos que tengas una configuración robusta de alojamiento.

**WordPress.org**

# 5 motivos de peso para hacer una web corporativa en WordPress



**1. Es “Open Source”** es decir, de código abierto. Esto se traduce en que está construido por cientos de desarrolladores voluntarios que continuamente están creando nuevas aplicaciones, “plugins” o dispositivos y temas para transformar la página web en lo que puedas imaginarte. 25 millones de personas han construido ya su sitio o página web en WordPress.

**2. Flexibilidad:** uno puede personalizar su página web de acuerdo a su personalidad, nicho y productos o servicios y puede uno actualizarla continuamente.

**3. Plugins para cualquier ocasión:** Cada día hay más y más de estos plugins o dispositivos, que puedes utilizar como formato de forma de contacto, para presentar tus fotos, para optimización de SEO (search engine optimization) u optimización en los motores de búsquedas, incrementar la visibilidad de tu negocio, estadísticas del sitio web, encuestas, seguridad antispam, “movilizar su página”, es decir, poder ver la página web completamente configurada en un teléfono celular, en fin, la lista sigue y sigue.



**4. Integración con Social Media:** Se integra a otras plataformas sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube; a plataformas de contenidos como SlideShare o Scribd para que el contenido sea exponencialmente distribuido a través de estos canales.

**5. Interactividad con tu audiencia:** Al tener un dispositivo para comentarios, tendrás el maravilloso beneficio de recibir la retroalimentación de tus lectores, que les gusta y que no, y que les gustaría obtener de ti en cuanto a información. De esta manera, podrás planear nuevas tácticas y estrategias para hacer crecer tu negocio. Adicionalmente, cuando tu comentas en otras páginas o blogs hechas en WordPress, WordPress tiene la habilidad de llevar un link hacia tu página que tus lectores podrán ver. Ahí tienes más exposición.



## Asimilando Términos

**Escritorio** – La pantalla de inicio de la zona de administración de WordPress, la primera que ves nada más acceder o instalarlo, desde donde puedes empezar a crear, organizar, personalizar tu WordPress.

**Widget** – Pequeña cajita que “flota” sobre el escritorio de WordPress, el editor de entradas y algunas páginas de administración más. Se pueden mover, minimizar y personalizar.

**Plugin** – Pequeña aplicación que puedes instalar para mejorar, cambiar o añadir funcionalidades a WordPress. Los plugins son parte de la magia de este querido CMS nuestro, hay miles y prácticamente para cualquier cosa que se te ocurra.

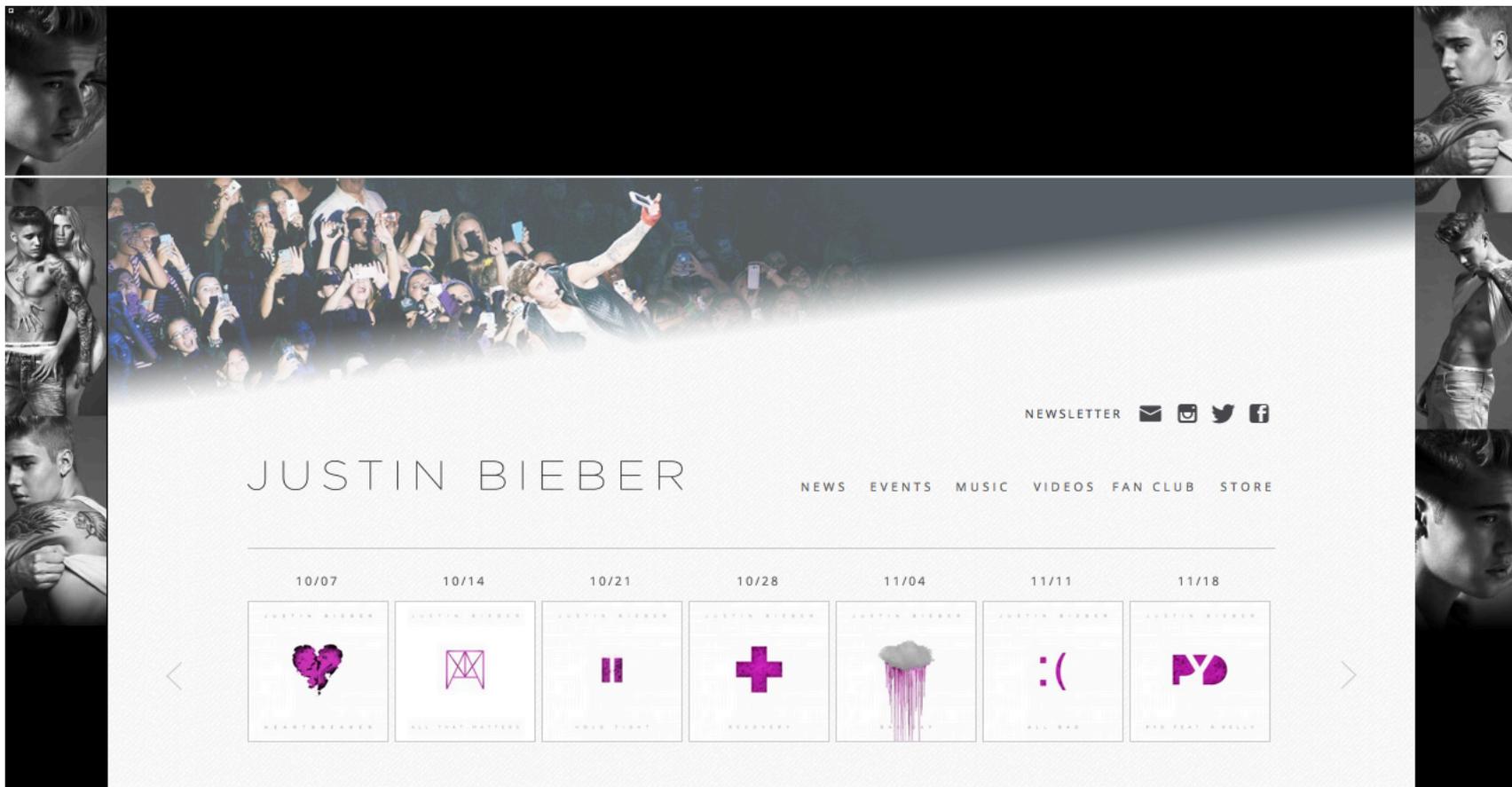
**FTP** – Acrónimo de “File Transfer Protocol” o “Protocolo de transferencia de ficheros”. Es un protocolo de red utilizado para transferir archivos desde tu ordenador a un servidor web

**Tema** – Las plantillas que utiliza WordPress para mostrar el contenido. Es la parte visible por el visitante, el diseño de tu web



# 5 Webs famosas que están hechas en Wordpress





NEWSLETTER    

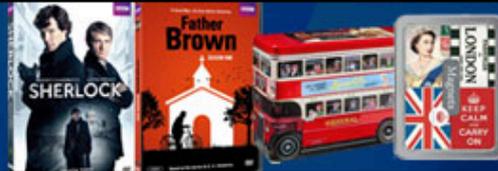
# JUSTIN BIEBER

NEWS EVENTS MUSIC VIDEOS FAN CLUB STORE

10/07	10/14	10/21	10/28	11/04	11/11	11/18
 HEARTBREAKER	 ALL THAT MATTERS	 HOLD TIGHT	 RECOVERY	 MY WORLD	 ALL BAD	 MY WORLD PT. 2



# Best of British TV & More



shop.BBC.com

## WATCH: David Attenborough Flirts with Jessica Chastain

We're on to you, Sir.

▶ Watch Now



TONIGHT: Top Gear @ 7PM | Top Gear @ 8PM | Top Gear @ 9:30PM | Top Gear @ 11PM

SEE FULL SCHEDULE

## Featured

FOLLOW US ON







🔍 Type to search

**SORT STORIES BY:** EDITORS' CHOICE / POPULARITY / LATEST

Welcome to the official site of Sweden. Discover the facts and stories of our country.

**ALL** (137)

**SOCIETY** (47)

**NATURE** (14)

**BUSINESS** (14)

**CULTURE & TRADITIONS** (65)

**QUICK FACTS** (22)

TAGS:

ACCESSIBILITY (6)

CHILDCARE (6)

CLIMATE (7)

DESIGN (2)

ECONOMY (5)

## SWEDEN AND MIGRATION



The Rolling Stones - Sticky Fingers



THE ROLLING STONES ARE  
RERELEASING THEIR CLASSIC  
1971 ALBUM *STICKY FINGERS*,  
ALONG WITH PREVIOUSLY  
UNRELEASED MATERIAL AND  
ALTERNATIVE RE-WORKINGS OF  
BELOVED ALBUM TRACKS.



**PRE-ORDER**

The 1971 classic album captured The Rolling Stones at the peak of their powers and features timeless tracks such as 'Brown Sugar', 'Wild Horses', 'Bitch', 'Sister Morphine' and 'Dead Flowers', and will be reissued in a variety of formats on 25th May.



# ¿Vamos a la faena?



# Alta en Wordpress.com



<http://es.wordpress.com/>

Paso 1 de 5

## Crea el sitio hoy mismo.

WordPress.com es el mejor lugar para tu blog de WordPress o tu sitio web.

**Dirección del sitio**

**Crear tu sitio y continuar**



Paso 2 de 5

## ¡Perfecto! Hasta ahora hemos conseguido esto...

La dirección del sitio

Solo necesitamos un poco más de información...

Correo

Nombre de usuario

Contraseña

*No te preocupes, puedes cambiar la información después. Al hacer clic en "Paso siguiente", aceptas nuestras **fascinantes condiciones de servicio***

Paso siguiente

←

Volver al paso anterior



Paso 3 de 5

## Buscar una dirección personalizada

Escribe una palabra clave o una dirección

Ejemplo: myname.com, mynamephotos.me

gastronomiavalenciana.me	€25.00	<input type="button" value="Añadir"/>
gastronomiavalenciana.co	€25.00	<input type="button" value="Añadir"/>
gastronomiavalenciana.org	€18.00	<input type="button" value="Añadir"/>
gastronomiavalenciana.net	€18.00	<input type="button" value="Añadir"/>
restauracionvalenciana.com	€18.00	<input type="button" value="Añadir"/>



Paso 5 de 5

## ¿Qué plan te gustaría utilizar?

[Comparar planes](#)

**NUESTRO PLAN MÁS POPULAR**

WordPress.com	WordPress.com Premium	WordPress.com Business
		
<b>Gratis</b> de por vida	<b>€99</b> al año	<b>€299</b> al año
Comienza a escribir un blog: consigue un blog gratuito y publica tu primera entrada en menos de cinco minutos.	Dale un buen empujón a tu blog: obtén tu propio nombre de dominio, excelentes opciones de personalización y un montón de espacio para audio y vídeo.	Sube de nivel: consigue todo lo que se incluye en la versión Premium además de asistencia por chat y acceso ilimitado a nuestra colección de temas premium.
<a href="#">Elegir gratuito</a>	<a href="#">Prueba gratis</a>	<a href="#">Prueba gratis</a>
<i>Nunca caduca.</i>	<a href="#">Comprar Ahora</a>	<a href="#">Comprar Ahora</a>
	<i>Gratis durante 14 días.</i>	<i>Gratis durante 14 días.</i>

Al elegir un plan, aceptas nuestras fascinantes [condiciones de servicio](#).

[←](#)  
Volver al paso anterior



**!** Verifica tu dirección de correo electrónico

Para poder publicar y seguir usando WordPress.com, tienes que validar tu dirección de correo electrónico. Haz clic en el enlace del correo electrónico que enviamos a sergiomartinezcosta@gmail.com.

[Vuelve a enviar el correo electrónico de activación](#) o [cambia la dirección de correo electrónico en tu cuenta](#).

## Gracias por registrarte en WordPress.com.

A continuación, puede seguir uno de los siguientes pasos o consultar nuestra [guía "Zero to hero"](#) y nuestra [documentación de asistencia](#).

### Personaliza tu sitio

Puedes usar el Personalizador para añadir un encabezado o imágenes de fondo, o retocar tu tema.

Puedes encontrar el Personalizador en Mis sitios.

[Personaliza tu sitio](#)

### Seleccionar un tema

El tema es el aspecto que tiene tu WordPress. Un tema no cambia su contenido, solo la forma de presentarlo.

Selecciona un tema basado en tus gustos. Siempre puedes cambiarlo más tarde.

[Seleccionar un tema](#)

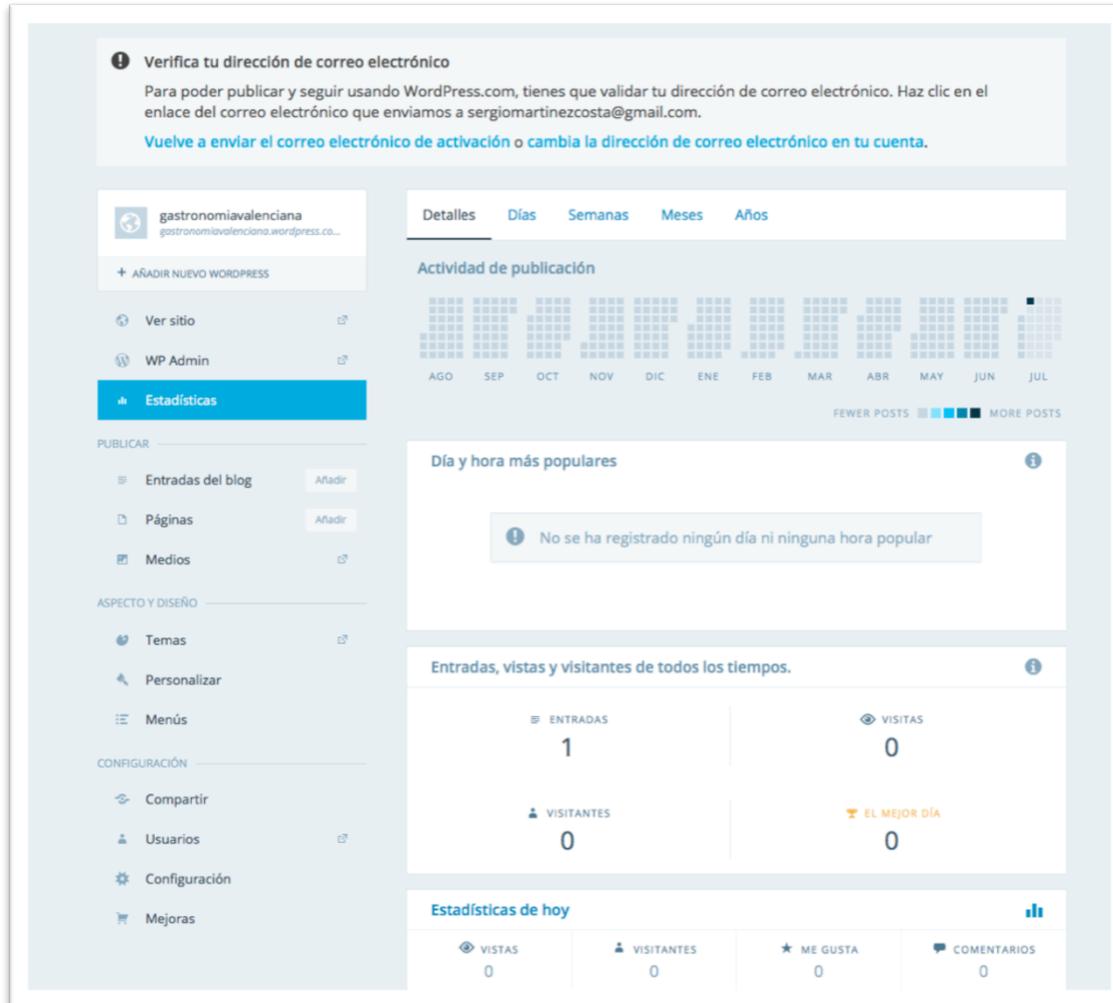
### Comenzar con tu primera entrada

Empieza a bloguear ahora mismo escribiendo tu primera entrada.

Puedes crear nuevas entradas haciendo clic en [+](#) en la parte superior de la pantalla.

[Crear una entrada](#)

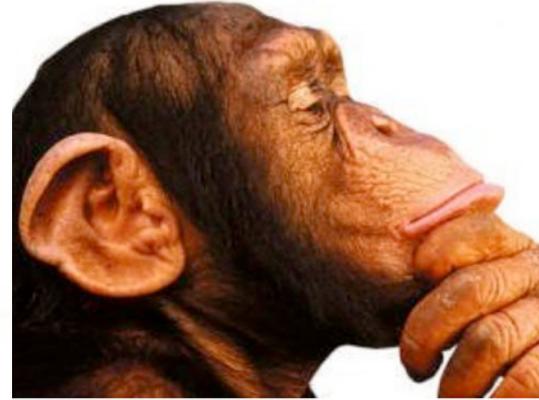
Si quieres, puedes [saltar estos pasos](#). Puedes volver a esta página en cualquier momento.



Una vez cumplimentado el alta en Wordpress, tendremos acceso a un panel de control desde el que poder realizar todas las actividades. De igual manera desde este panel vamos a poder crear tantos blogs como queramos con un único perfil de usuario.







# ¿Empiezo sin más?

ORESTE  
SOCIALMEDIA





**“De nada sirve hacer algo si no hemos planteado objetivos previamente”**

## Vamos a meditar un poco...

- ¿Qué quiero conseguir con el blog?
- ¿Qué objetivos tengo?
- Es personal o profesional?
- ¿Sobre qué voy a escribir?
- ¿Puedo invertir?
- Debo cuidar el diseño.
- Crear un calendario editorial
- Posicionarme como blogger.
- Actuar como tal.
- Definir mi propio estilo.
- Aporta contenido de mucho valor.
- Utilizar las redes sociales como canal de difusión pero sin spam
- Cuidar a mi comunidad y a mi blog como a mis hijos.



## Calendario editorial

Blog								
Septiembre 2012	Fecha de publicación	Fechas especiales	Objetivo del post	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráficos...)	Palabras clave	Posibles títulos
<b>Semana 1</b>	5/9/2012		Conseguir que los clientes nos visiten en feria. También potenciales clientes	Informar de nuestra presencia en la feria	www.	Imagen del recinto ferial, logo institución organizadora, nuestro logo	Nombre de nuestra marca, nombre del evento en feria, nombre del sector, nombre de los productos principales del sector	[Nombre de la marca] en la X Feria de [Sector]
<b>Semana 2</b>	12/9/2012	Feria sectorial	Hacer entender los retos a los que se enfrenta el sector	Hablar de la situación del sector	www.	Gráficos del sector, video de YouTube con entrevista	Nombre del sector, palabras técnicas del sector, productos genéricos del sector	Presente y futuro de [Nombre del sector]
<b>Semana 3</b>	19/9/2012		Poner al día de las últimas tendencias en feria	Resumen del evento y agradecimientos	www.	Fotografías tomadas en feria, entrevistas realizadas a expertos	Empresas participantes, tipos de producto	Novedades de [Nombre del sector] en [Nombre de la feria]
<b>Semana 4</b>	26/9/2012		Mostrar ventajas y desventajas de productos de interés	Hacer comparativa de productos	www.	Fotos de productos, tablas comparativas	Nombres de productos, empresas competencia	Cómo hacer una buena elección de productos [X], Ventajas y desventajas de [producto genérico]







## Panel de control externo

WordPress dashboard sidebar menu for 'gastromiavalenciana...'. The menu includes options for site management, publishing, appearance, and configuration.

- Mi sitio
- Lector
- gastromiavalenciana...  
gastromiavalenciana.wordpress.com
- + AÑADIR NUEVO WORDPRESS
- Ver sitio
- WP Admin
- Estadísticas
- Comentarios
- PUBLICAR
  - Entradas del blog Añadir
  - Páginas Añadir
  - Objeto Añadir
- ASPECTO
  - Temas
  - Personalizar
  - Menús
- CONFIGURACIÓN
  - Compartir
  - Usuarios
  - Configuración
  - Mejoras
- Theme: Cubic

External statistics dashboard for 'gastromiavalenciana'. It displays a notification about email verification, a chart showing zero activity for a specific period, and a table of traffic sources.

**Verifica tu dirección de correo electrónico**  
Para poder publicar y seguir usando WordPress.com, tienes que validar tu dirección de correo electrónico. Haz clic en el enlace del correo electrónico que enviamos a sergiomartinezcosta@gmail.com.  
[Vuelve a enviar el correo electrónico de activación](#) o [cambia la dirección de correo electrónico en tu cuenta.](#)

gastromiavalenciana  
gastromiavalenciana.wordpress.co...

+ AÑADIR NUEVO WORDPRESS

Ver sitio ↗

WP Admin ↗

**Estadísticas**

PUBLICAR

- Entradas del blog Añadir
- Páginas Añadir
- Medios ↗

ASPECTO Y DISEÑO

- Temas ↗
- Personalizar
- Menús

CONFIGURACIÓN

- Compartir
- Usuarios ↗
- Configuración
- Mejoras

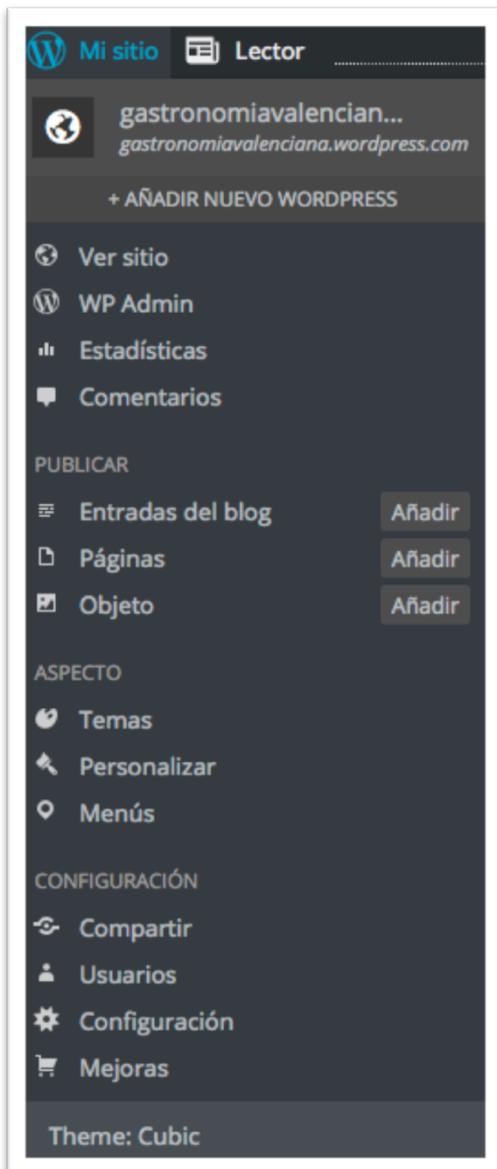
Activar la página de estadísticas

**Referencias**

Referencia	Vistas
WordPress.com	82
Google Search	75
Yahoo Search	54
techcrunch.com	16
news.com	10
Twitter	7

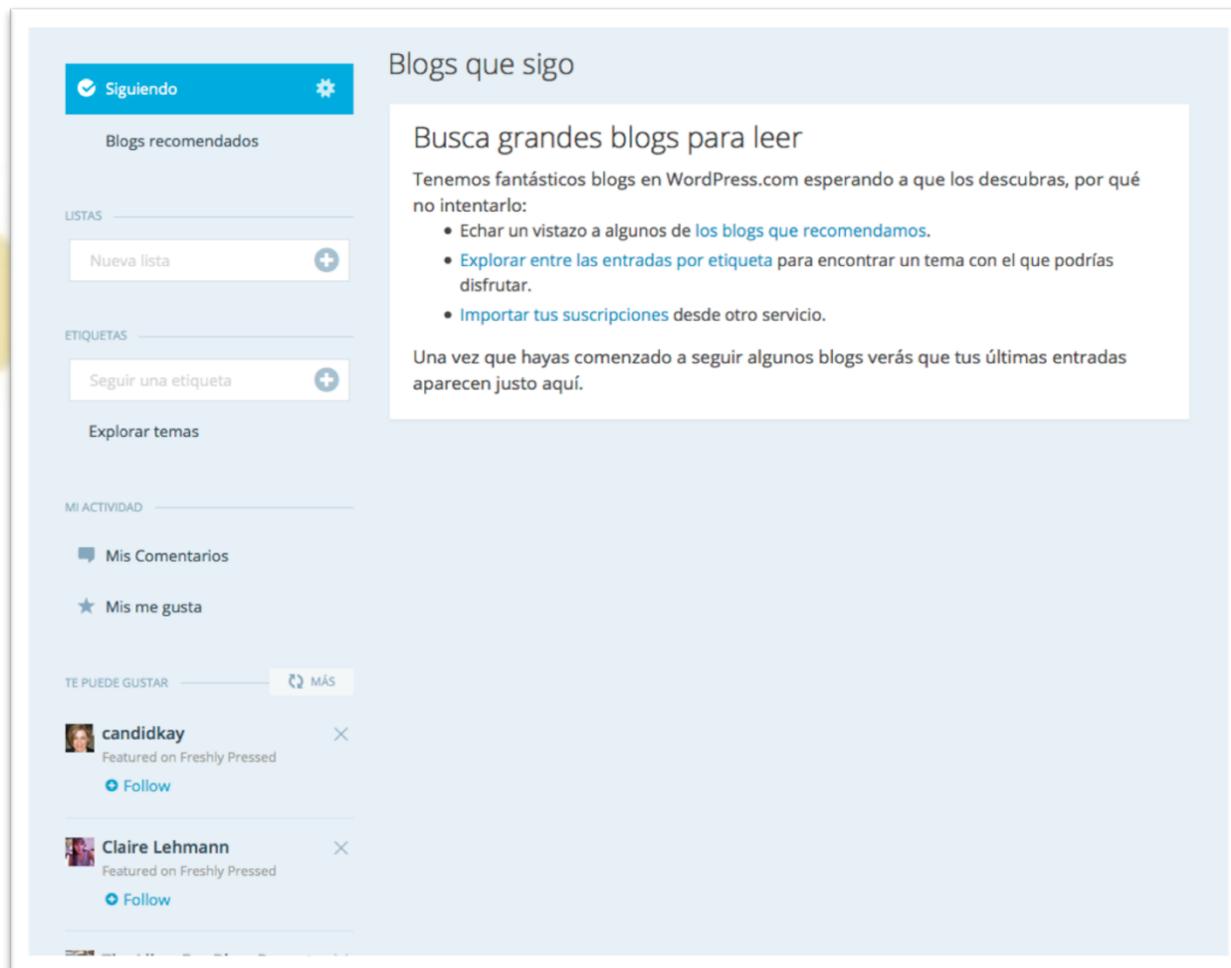
Want to learn more about how your content performs?  
Attract traffic from other sites.  
[Write a Post](#)

## Lector de blogs WP



WordPress dashboard sidebar menu for 'Mi sitio' (Lector). The menu includes:

- Mi sitio
- Lector
- gastromiavalencian...  
gastromiavalenciana.wordpress.com
- + AÑADIR NUEVO WORDPRESS
- Ver sitio
- WP Admin
- Estadísticas
- Comentarios
- PUBLICAR
  - Entradas del blog (Añadir)
  - Páginas (Añadir)
  - Objeto (Añadir)
- ASPECTO
  - Temas
  - Personalizar
  - Menús
- CONFIGURACIÓN
  - Compartir
  - Usuarios
  - Configuración
  - Mejoras
- Theme: Cubic



WordPress 'Blogs que sigo' (Blogs I follow) section. The interface includes:

- Siguiendo** (Following) header with a settings gear icon.
- Blogs recomendados** (Recommended blogs) section.
- LISTAS** (Lists) section with a 'Nueva lista' (New list) button.
- ETIQUETAS** (Tags) section with a 'Seguir una etiqueta' (Follow a tag) button.
- Explorar temas** (Explore topics) section.
- MI ACTIVIDAD** (My activity) section with 'Mis Comentarios' (My comments) and 'Mis me gusta' (My likes).
- TE PUEDE GUSTAR** (You may like) section with a 'MÁS' (More) button.
- Two featured blog entries:
  - candidkay**: Featured on Freshly Pressed. Includes a 'Follow' button.
  - Claire Lehmann**: Featured on Freshly Pressed. Includes a 'Follow' button.

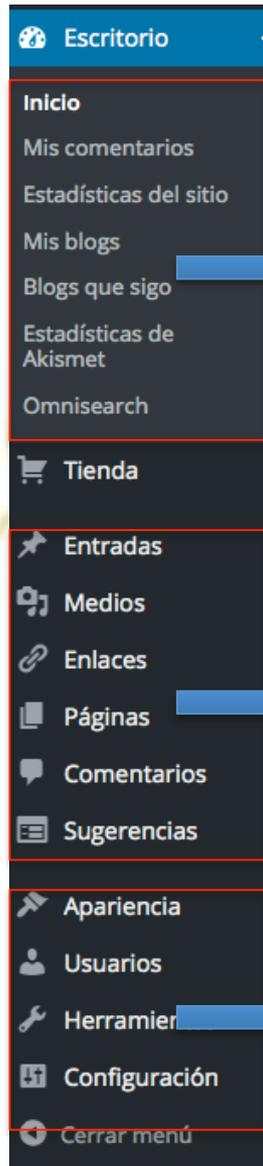
# Escritorio Wordpress.com

The screenshot displays the WordPress.com dashboard. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Inicio', 'Mis comentarios', 'Estadísticas del sitio', 'Mi blog', 'Blogs que sigo', 'Estadísticas de Akismet', 'Dinibsearch', 'Tienda', 'Entradas', 'Medios', 'Enlaces', 'Páginas', 'Comentarios', 'Sugerencias', 'Apariencia', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Configuración', and 'Cerrar menú'. The main content area is titled 'Escritorio' and includes a top navigation bar with 'Opciones de pantalla' and 'Ayuda'. Below the title, there is a prompt to enter an email address for publishing. The dashboard is divided into several widgets: 'Echar un vistazo' (1 entrada, 1 página), 'Borrador rápido' (fields for title and content), 'Espacio de almacenamiento' (3.072 MB de espacio permitido, 0.00 MB (0%) de espacio usado), 'Actividad' (Publicado recientemente: Hoy, 8:41 am ¡Hola mundo!), 'Tus cosas' (Nuevo post: ¡Hola mundo! (Editar)), 'Lo último' (Noticias de WordPress.com, Blog destacados, Posts Más Vistos), 'Estadísticas' (No hay estadísticas disponibles para este periodo de tiempo), 'Top de entradas (la semana pasada)' (Lo más buscado, Ver todo), and 'Más Activo'. A large dashed box on the right side of the dashboard indicates a placeholder for a new widget.





## Menú Escritorio Wordpress



Estadísticas y blogs

Gestor de contenido

Configuración y apariencia



## Configuración general

### Configuración

General

Escritura

Lectura

Comentarios

Medios

Compartir

Encuestas

Calificaciones

AdControl

Enviar por correo  
electrónico cambios  
en entradas

OpenID

Webhooks

### Configuración General

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

**Título**

**Descripción corta**   
*En pocas palabras, explica de qué se trata este sitio.*

**Zona horaria**  La hora UTC es 2015-07-06 11:25:09  
*Elige una ciudad que esté en la misma zona horaria que la tuya.*

**Formato de fecha**  
 6 julio, 2015  
 2015-07-06  
 07/06/2015  
 06/07/2015  
 Personalizado: | F, Y | 6 julio, 2015

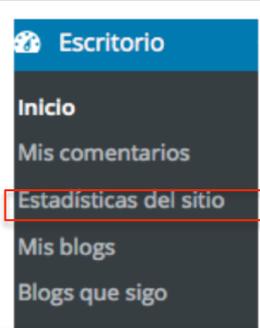
**Formato de hora**  
 11:25 am  
 11:25 AM  
 11:25  
 Personalizado: | g | a | 11:25 am  
[Documentación sobre el formato de fechas y horas.](#)

**La semana comienza el**

**Idioma**   
El idioma en el que este blog está escrito principalmente.  
También puedes [modificar el lenguaje de la interfaz](#) en tu perfil.

**Imagen del Blog / Icono**  
Subir una foto (jpeg o png) para ser utilizada como su imagen de blog a lo largo de WordPress.com. Se le permitirá cortar la foto después de subirla.  
 No se ha seleccionado ningún archivo.





# Estadísticas

6 julio, 2015, 11:10 am

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

¿Sabías que puedes ver estadísticas mejoradas en WordPress.com? [Mostrar](#)

Días Semanas Meses [Sumarios](#)

No hay estadísticas disponibles para este periodo de tiempo.

Hoy	Mejor que nunca	Constantemente
0 vistas		0 vistas
		0 comentarios

**Referencias** [Sumarios](#)

Hoy Ayer

Sin referencias. Una referencia es un clic desde otro sitio que enlaza con el tuyo.

**Palabras clave para buscadores** [Sumarios](#)

Hoy Ayer

Sin términos de búsqueda. Los términos de búsqueda son palabras o frases con las que los usuarios te encuentran al realizar una búsqueda.

**Totales, seguidores y veces compartido** [Sumarios](#)

Totales Comparticiones Spam

Contenido

1	1	0
Entradas	categorías	etiquetas

**Entradas y páginas más vistas** [Sumarios](#)

Hoy Ayer

No hay entradas o páginas más vistas. Este panel muestra las entradas y páginas que más se han visto.

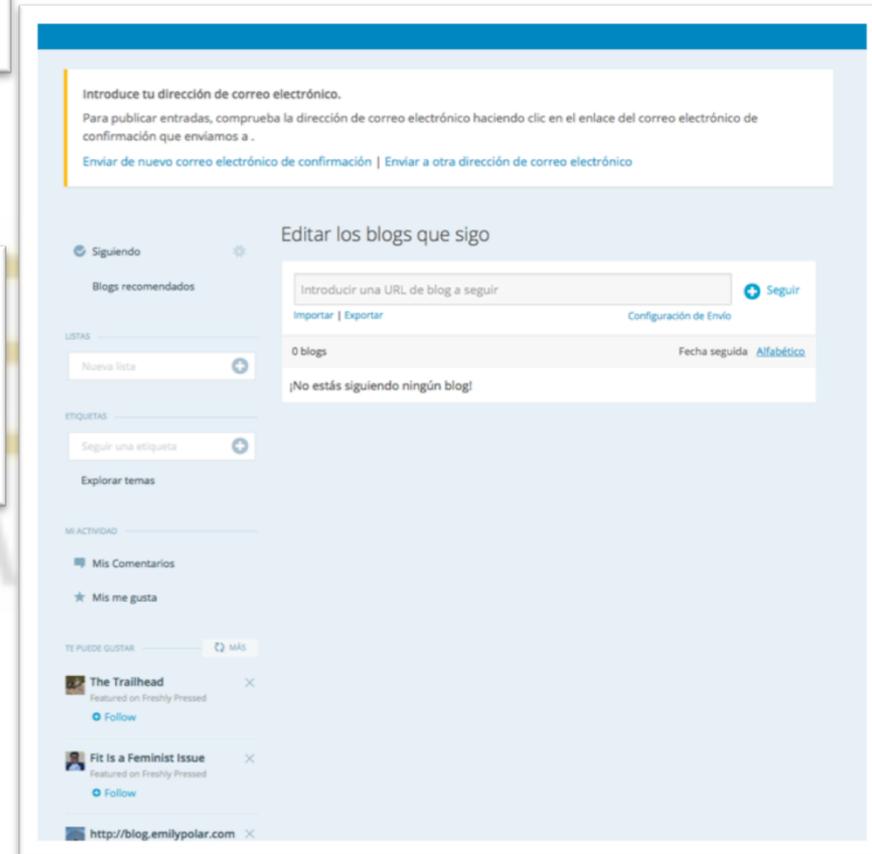
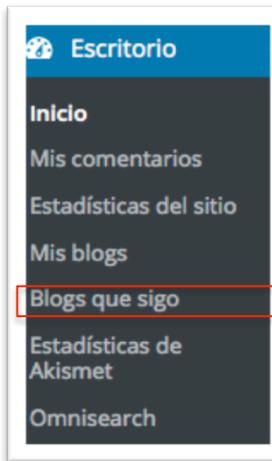
**Clicks** [Sumarios](#)

Hoy Ayer

No hay ningún clic registrado. Los "clics" son cuando los visitantes hacen clic en enlaces salientes de tu sitio.



## Blogs a los que sigo y difusión



# Usuarios

 **Usuarios**

**Todos los usuarios**

Invitar usuarios

Mi Perfil

Configuración Personal

**Usuarios** Invitar usuarios

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todo (1) | [Administrador \(1\)](#) Buscar usuarios

Acciones en lote Aplicar Cambiar perfil a... Cambiar 1 elemento

	Nombre de usuario	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/>	 <a href="#">sergiomartinezcosta</a>	<a href="mailto:sergiomartinezcosta@gmail.com">sergiomartinezcosta@gmail.com</a>	Administrador	1
<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Correo electrónico	Perfil	Entradas

Acciones en lote Aplicar 1 elemento

Use the invites feature to [invite new users to your WordPress.com blog](#)

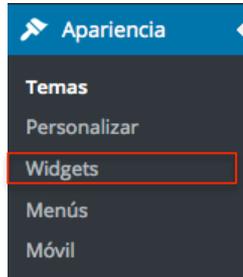


## Personalizar apariencia

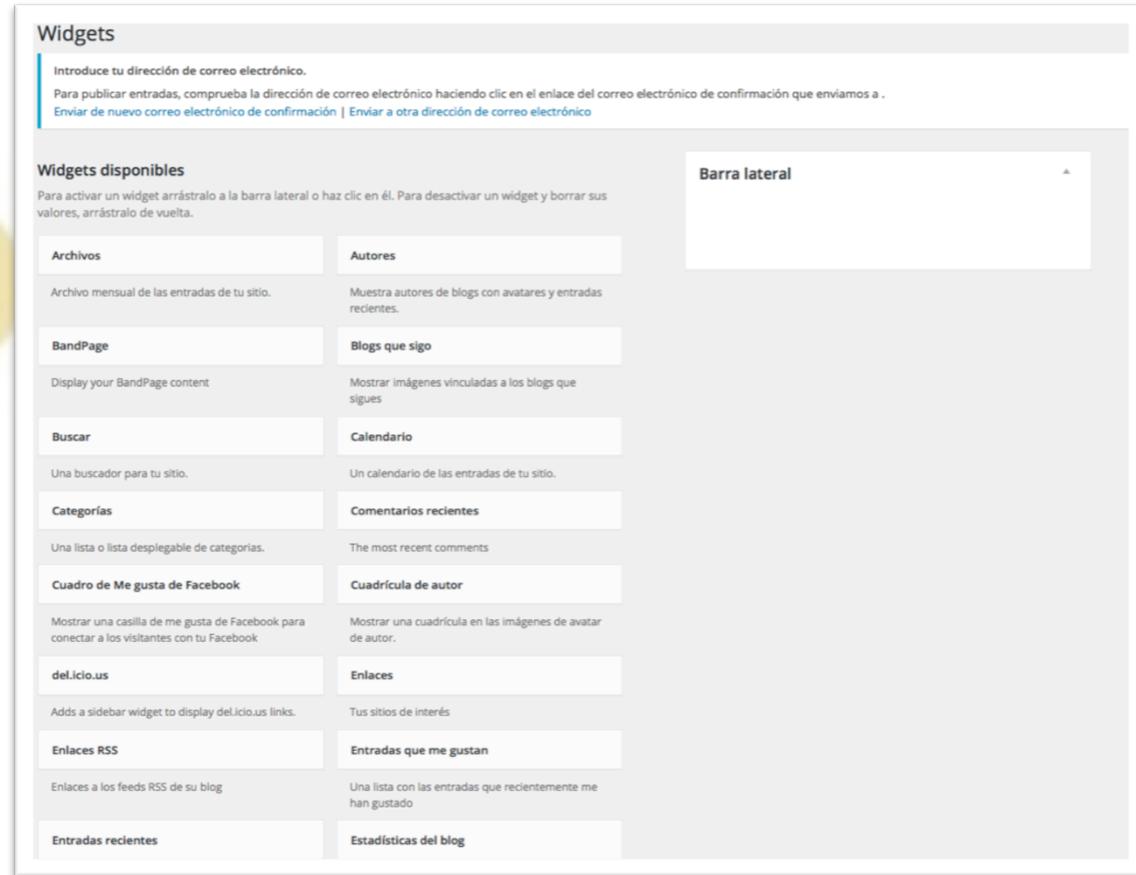
The screenshot shows the customization interface for the website 'GASTRONOMIAVALENCIANA'. On the left, a sidebar menu is open, showing options: 'Apariencia', 'Temas', 'Personalizar' (highlighted with a red box), 'Widgets', 'Menús', and 'Móvil'. The main area displays the current theme 'Cubic' and various customization options: 'Diseño personalizado', 'Titulo del sitio, lema y logotipo', 'Colores y fondos', 'Widgets', 'Portada estática', and 'Tema'. The preview area shows a teal background with the text '6 Julio, 2015 ¡HOLA MUNDO!' and a 'Guardado' button at the top right.



# Widgets



Los widgets son bloques que puedes añadir en las sidebars mediante un sistema de arrastrar y soltar.





## Exportar o Importar



### Exportar

Cuando hagas clic en el botón de abajo, WordPress creará un archivo XML para que lo guardes en tu ordenador.

Este formato, que llamamos WordPress eXtended RSS (RSS ampliado de WordPress) o WXR, contendrá todas tus entradas, comentarios, campos personalizados, categorías y etiquetas.

Una vez que has guardado el archivo descargado, puedes utilizar la función de importarlo en otra instalación de WordPress para importar el contenido de este sitio.

#### Elige qué exportar

Todo el contenido

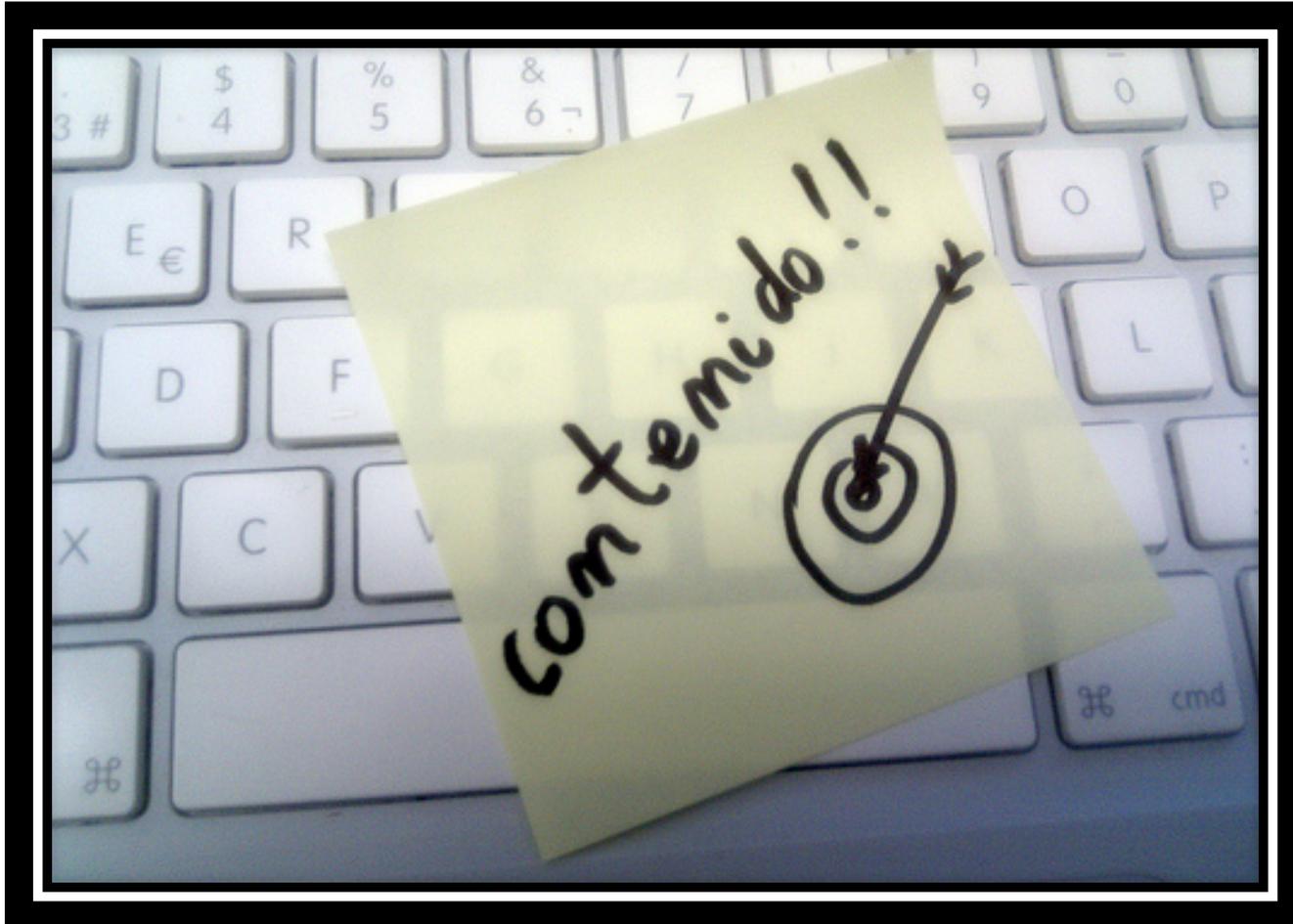
*Esto contendrá todas tus entradas, páginas, comentarios, campos personalizados, menús de navegación y entradas personalizadas.*

Entradas

Páginas

[Descargar el archivo de exportación](#)





# fases de una **ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS**



definir los **OBJETIVOS**

visitas  
clientes potenciales (TOFU)  
posibles compradores (MOFU)  
consumidores (BOFU)

(funnel)

(buyer persona)

¿qué edad tiene?  
¿dónde vive?  
formación  
fase del funnel  
preocupaciones/frenos  
¿cómo pueden ayudarle nuestros contenidos?



conocer el perfil  
de los **USUARIOS**

diseñar la **LÍNEA EDITORIAL**



tema  
posicionamiento  
valores  
visión del sector  
eslogan  
forma de transmitir  
tono  
estilo

(guía de estilo)

owned media  
paid media  
earned media

elección de los **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**



establecer un **CALENDARIO EDITORIAL**

¿qué?  
¿dónde?  
¿cuándo?

**CONTROL**



evaluación  
optimización

## Entradas VS Páginas

Entradas [Añadir nueva](#)

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todo (1) | Publicada (1)

Acciones en lote - Aplicar Todas las fechas - Todas las categorías - Filtrar

<input type="checkbox"/>	Titulo	Autor	Categorías	Etiquetas	Estadística s	★	Fecha
<input type="checkbox"/>	¡Hola mundo!	sergiomartinezcosta	—	—	📊 📄	🕒	hace 1 hora Publicada
<input type="checkbox"/>	Titulo	Autor	Categorías	Etiquetas	Estadística s	★	Fecha

Acciones en lote - Aplicar

1 elemento

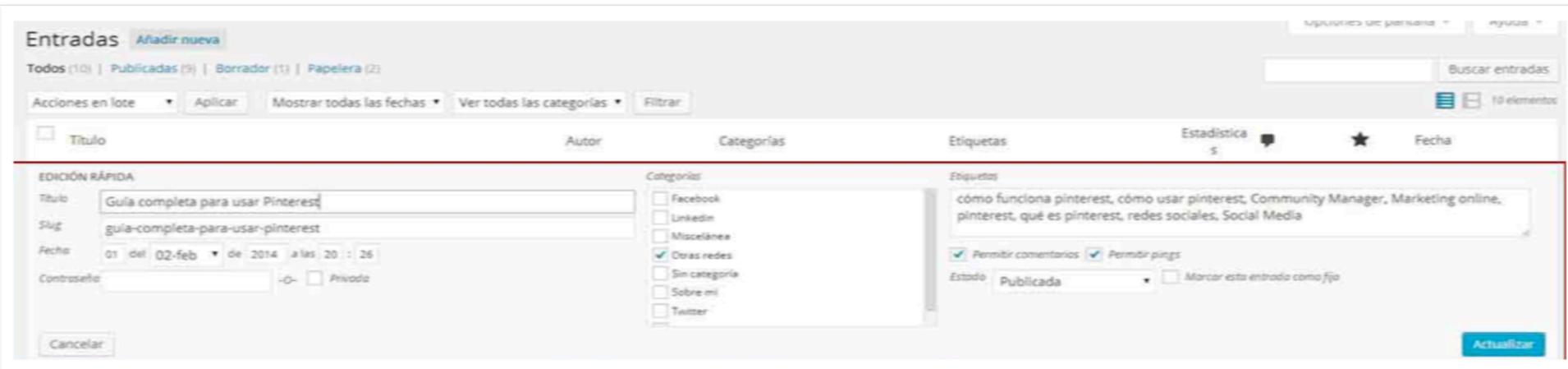
## Entradas VS Páginas

Llamaremos **entradas** a las publicaciones o elementos del blog que si se actualizan de manera continua y por tanto son elementos dinámicos.

Llamaremos **páginas** a los elementos informativos del blog que no se actualizan de manera continua y por tanto los definiríamos como estáticos.



## Entradas y Páginas



The screenshot shows the WordPress 'Entradas' (Posts) management interface. At the top, there's a 'Añadir nueva' (Add new) button. Below it, filters for 'Todos (10)', 'Publicadas (9)', 'Borrador (1)', and 'Papelera (2)' are visible. A search bar and a '10 elementos' (10 items) indicator are also present. The main content area is divided into columns: 'Título', 'Autor', 'Categorías', 'Etiquetas', 'Estadística', and 'Fecha'. The 'EDICIÓN RÁPIDA' (Quick Edit) section is highlighted with a red border. It includes fields for 'Título' (Title), 'Slug', 'Fecha' (Date), and 'Contraseña' (Password). The 'Categorías' (Categories) section has checkboxes for 'Facebook', 'LinkedIn', 'Miscelánea', 'Otras redes' (checked), 'Sin categoría', 'Sobre mí', and 'Twitter'. The 'Etiquetas' (Tags) section contains a text area with tags like 'cómo funciona pinterest', 'cómo usar pinterest', 'Community Manager', 'Marketing online', 'pinterest', 'qué es pinterest', 'redes sociales', and 'Social Media'. There are also checkboxes for 'Permitir comentarios' (checked) and 'Permitir pings' (checked), and a dropdown for 'Estado' (Status) set to 'Publicada' (Published). A 'Actualizar' (Update) button is at the bottom right.

En los apartados de entradas y páginas podremos editar documentos antiguos de forma completa o mediante edición rápida.



Título del post

Gestor de contenido

Opciones

Gestor de publicación

Categorías y etiquetas



# Arquitectura del post perfecto

## EL POST

### PERFECTO

{vn} Vilma Núñez

Máximo 70 caracteres.  
No olvides incluir palabras claves

Título

Imagen cabecera

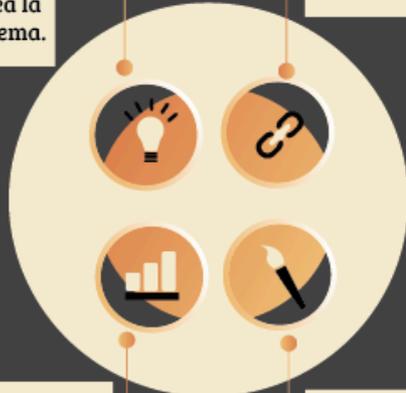
Esta imagen es opcional, pero si la imagen es buena aportará mucho a tu post.



## Contenido post

Busca siempre las mejores ideas para escribir en tu blog. Por ejemplo, plantea la solución a un problema.

Agrega enlaces a páginas externas e internas siempre que puedas, pero no abuses de la técnica.



Agrega más valor a tu post agregando casos de éxitos u otros datos que pueden interesar a tu lector.

Para que tu post sea más efectivo toma en cuenta los siguientes consejos:

- Agrega subtítulos para una mejor estructura
- Agrega imágenes cada 3 párrafos
- Incluye llamadas a la acción
- Incluye palabras claves

## Estructura post

- 1- Introducción, de qué vas hablar en tu post. Básicamente cuál es el problema y cuál es la solución que plantearás
- 2- Estructura el contenido de tu post en varios subtítulos. Lo más fácil es hacerte pregunta y responderlas. Por ejemplo: ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde?.
- 3- Conclusiones, cuál es tu opinión con respecto al tema que hablaste. Puedes terminar con alguna pregunta que incentive comentarios en tu post.
- 4- Referencias, aquí es donde puedes agregar las fuentes de información y los créditos de imágenes.
- 5- Llamadas a la acción como un cajetín para que se suscriban al newsletter o algún banner promocional.



## Breves pinceladas de SEO

**PALABRAS CLAVE**  
¿Sobre qué escribirás?  
Semrush  
OpenSiteExplorer  
AdWords Keywords Tools  
Google Trends

**CATEGORÍAS**  
Es muy importante que tengas  
**MUY CLARAS**  
ANTES de empezar a escribir

- pocas
- coherentes
- fijas

**ESTUDIA A TU COMPETENCIA**  
Tucompetencia.com

### Contenido

- TÍTULO**  
NO + de **70** caracteres
- DESCRIPCIÓN**  
PALABRAS CLAVE  
**REDACCIÓN**  
LÓGICA Y ATRACTIVA  
**150** CARACTERES
- TEXTO DEL POST**  
**400** CARACTERES +  
ENTRADILLA +  
PÁRRAFOS CORTOS
- IMÁGENES**  
NOMBRE ARCHIVO  
CON PALABRAS CLAVE  
COMPLETA  
ALT y TITTLE  
OPTIMIZA  
PESO Y TAMAÑO
- ¡ACTUALIZA!**

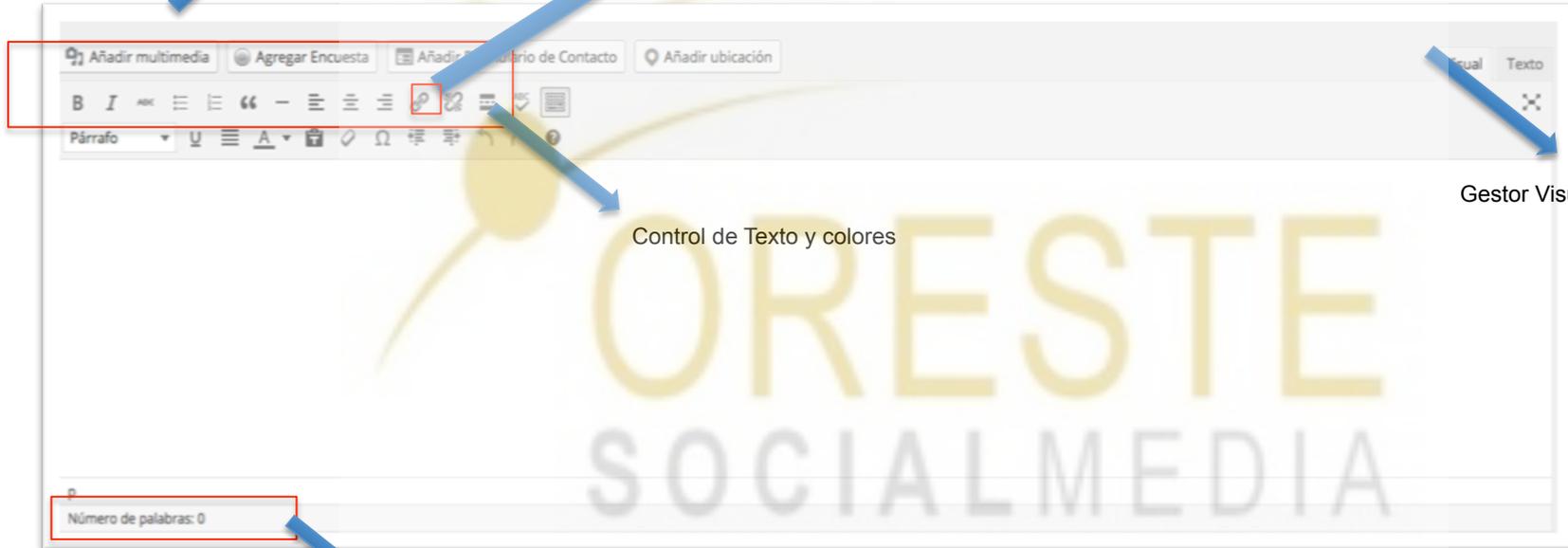
### Difunde el contenido en Redes Sociales

- SENTIDO COMÚN**  
SIN HACER SPAM  
(ni parecerlo)
- Twitter Cards**  
<https://dev.twitter.com/docs/cards>
- TWEET OLD POST**  
RSS  
SUSCRIPCIÓN  
BOTONES SOCIALES  
Comunidades Google+  
Grupos LinkedIn  
AuthorRank

## Procesador de texto

Agregar imagen

Insertar y modificar hipervínculo



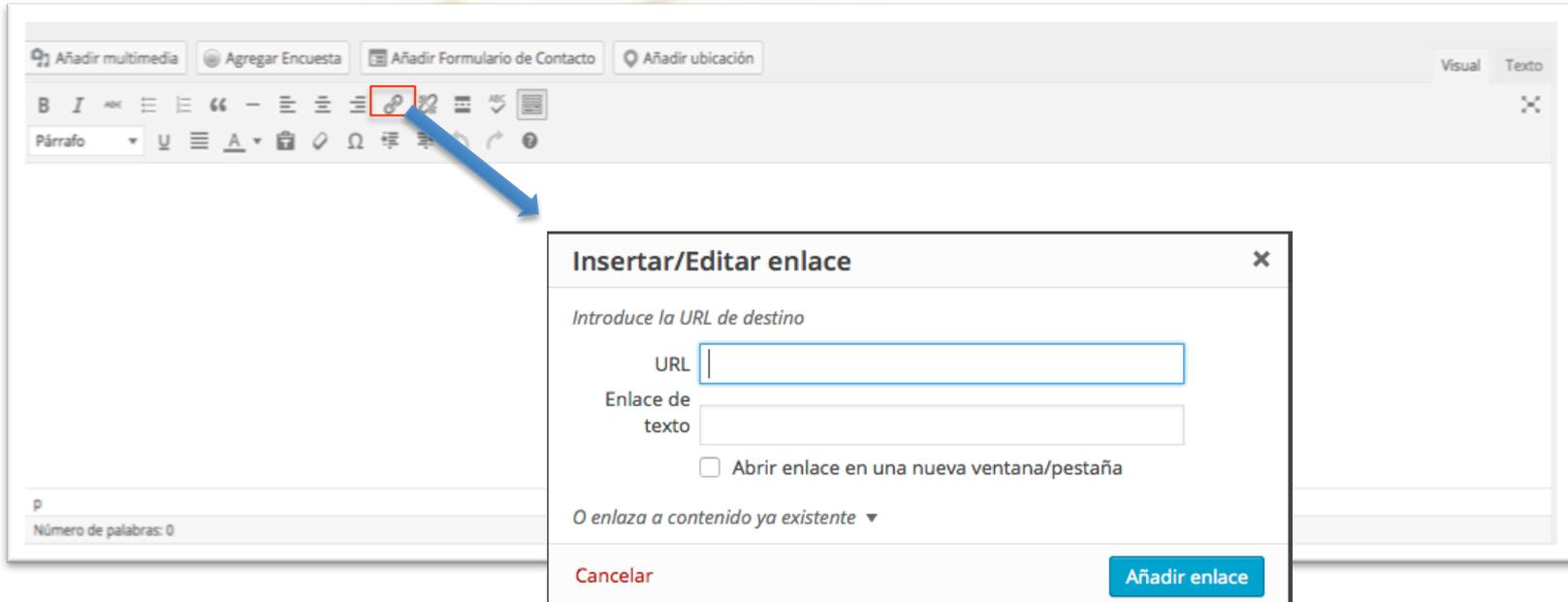
Gestor Visual y código

Control de Texto y colores

Número de palabras escritas



## Hipervínculos



The image shows a screenshot of a rich text editor interface. At the top, there are several buttons: "Añadir multimedia", "Agregar Encuesta", "Añadir Formulario de Contacto", and "Añadir ubicación". Below these is a toolbar with various text formatting icons. A red box highlights the "Insertar/Editar enlace" icon (a chain link), and a blue arrow points from it to a dialog box titled "Insertar/Editar enlace".

The dialog box contains the following elements:

- A text input field labeled "URL" with the placeholder text "Introduce la URL de destino".
- A text input field labeled "Enlace de texto".
- A checkbox labeled "Abrir enlace en una nueva ventana/pestaña".
- A dropdown menu with the text "O enlaza a contenido ya existente".
- Buttons for "Cancelar" and "Añadir enlace".

At the bottom left of the editor, there is a status bar showing "Número de palabras: 0".



## Añadir multimedia

The screenshot displays a social media editor interface. At the top, there is a toolbar with several buttons: 'Añadir multimedia' (highlighted with a red box and a blue arrow), 'Agregar Encuesta', 'Añadir Formulario de Contacto', and 'Añadir ubicación'. Below the toolbar is a rich text editor with various formatting options like bold, italic, and text color. A modal window titled 'Insertar objeto' is open, showing options to 'Subir archivos' or 'Biblioteca Multimedia'. The main area of the modal contains the text 'Arrastra archivos en cualquier lugar para subirlos' and a 'Selecciona archivos' button. Below this, it lists 'Tipos de archivo permitidos: jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptx, docx, pptt, pptx, xls, xlsx, key' and 'Tamaño máximo de archivo: 1 GB'. At the bottom of the modal, it says 'Quedan 3 GB de espacio para subir archivos.' and an 'Insertar en la entrada' button.



## Contenido gráfico para tu blog

Actualmente estás usando 0 KB de 3,0 GB de límite de carga (0%).

Did you know that you can upload videos and embed them directly on your blog with VideoPress included in our [Premium Plan?](#)

Todos los elementos multimedia ▾ Todas las fechas ▾ Selección múltiple ▾

Arrastra archivos en cualquier lugar para subirlos

o

Tipos de archivo permitidos: jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptx, docx, pps, pptx, xls, xlsx, key.

Actualmente estás usando 0 KB de 3,0 GB de límite de carga (0%).

Did you know that you can upload videos and embed them directly on your blog with VideoPress included in our [Premium Plan?](#)

Tamaño máximo de archivo: 1 GB.

Quedan 3 GB de espacio para subir archivos.





Nombre de archivo: captura-de-pantalla-2015-07-03-a-las-9-53-42.png

Tipo de archivo: image/png

Subido en: 6 julio, 2015

Tamaño de archivo: 364 kB

Dimensiones: 461 × 465

---

URL:

Título:

Leyenda:

Texto alternativo:

Descripción:

Subido por: sergiomartinezcosta

[Ver página de adjuntos](#) | [Editar más detalles](#) | [Eliminar permanentemente](#)



## Utilidades

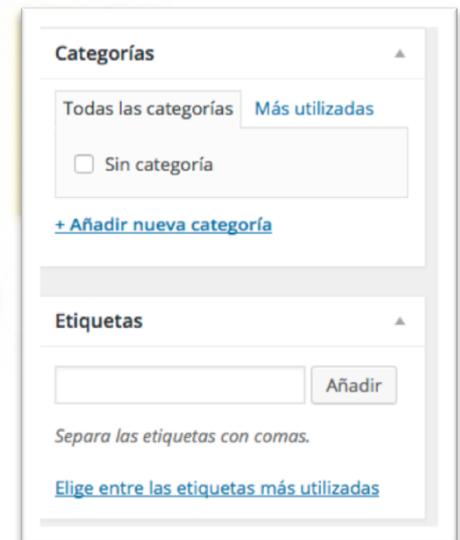
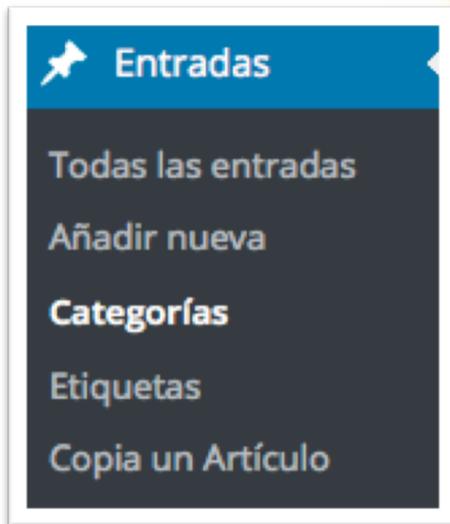
The screenshot shows the interface of a Lorem Ipsum generator. At the top, there are two buttons: "Download" and "Play Now". Below them, it says "powered by iLivid" and "Privacy Policy". A row of language selection icons is displayed, including: Azərbaycanca, Shqip, العربية, Български, Català, Hrvatski, Český, Dansk, Nederlands, English, Eesti, Suomi, Français, עברית, Magyar, Indonesia, Italiano, Latviski, Lietuviškai, македонски, Melayu, Norsk, Polski, Português, Româna, Русский, Српски, Slovenčina, Slovenščina, Español, Svenska, עברית, Türkçe, Українська, and Tiếng Việt. The main heading is "Lorem Ipsum" in a large, elegant serif font. To the right of the heading, it says "Español Franco Laluppa paginasintitulo.com.ar". Below the heading, there is a quote: "Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..." followed by its Spanish translation: "No hay nadie que ame el dolor mismo, que lo busque, lo encuentre y lo quiera, simplemente porque es el dolor." There are two columns of text explaining Lorem Ipsum. The left column is titled "¿Qué es Lorem Ipsum?" and the right column is titled "¿Por qué lo usamos?". At the bottom of each column, there are questions: "¿De dónde viene?" and "¿Dónde puedo conseguirlo?".

Para obtener la idea definitiva de cómo quedaría una página a falta de tener el contenido real, podemos utilizar <http://es.lipsum.com/> . Muy importante a la hora de validar el trabajo eliminar todo rastro de este contenido.



## Categorías VS Etiquetas

Para ver la diferencia entre categorías y etiquetas lo mejor es que nos vamos a un supermercado. Si, no es muy normal, pero seguro que entendéis rápidamente la diferencia entre ambos conceptos que **únicamente encontraremos en las entradas y nunca en páginas**



## Categorías VS Etiquetas



Categorías

Las categorías sirven para clasificar los temas de tu blog en grandes apartados. Cuando publicas un post, éste pertenecerá a uno de esos apartados que son exclusivos de tu blog (aunque otro blog utilice esa misma categoría).

Como norma general indicaremos entre 5 y 7 categorías.



Etiquetas

Las etiquetas se caracterizan por su utilidad social y actúan como palabras clave que sirven para llegar a los resultados en los buscadores. Podría asemejarse a las etiquetas de los precios en un supermercado.

Podremos trabajar con un número limitado de ellas pero siempre con sentido común

## OJO CON EL CONTENIDO QUE PUBLICAMOS



La utilización de cualquier material debe contar con los pertinentes derechos de autor. Si no queremos tener problemas, vamos a trabajar bien.

## Contenido gráfico para tu blog

- ◆ Pixabay
- ◆ Jay Mantri
- ◆ Foodie's Feed
- ◆ New Old Stock
- ◆ Unsplash
- ◆ Little visuals
- ◆ Gratisography
- ◆ Picography



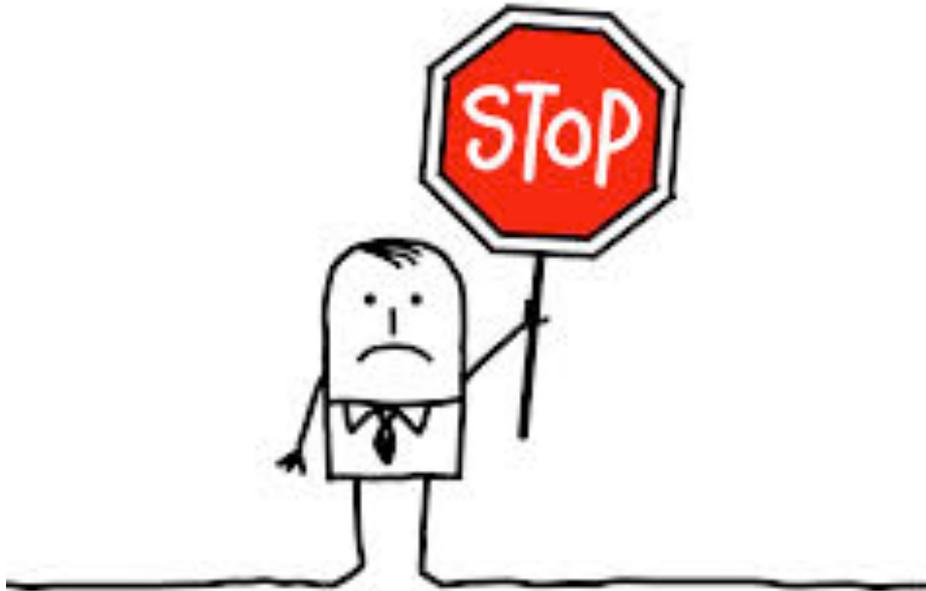
Bancos de imágenes



## Contenido gráfico para tu blog

**Por ello  
prestaremos  
especial atención a:**

- ✓ **Nombre del archivo**
- ✓ **Tamaño del archivo**
- ✓ **Texto alternativo**
- ✓ **Descripción**
- ✓ **Copyright de imagen**



## Comentarios

### Comentarios

Introduce tu dirección de correo electrónico.

Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .

[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todos | [Pendientes \(0\)](#) | [Aprobados](#) | [Spam \(0\)](#) | [Papelera \(0\)](#)

Acciones en lote - | [Aplicar](#) | Todos los tipos de comenti - | [Filtrar](#) | [Comprobar la lista de spam](#)

[Autor](#) Comentario [En respuesta a](#) ★

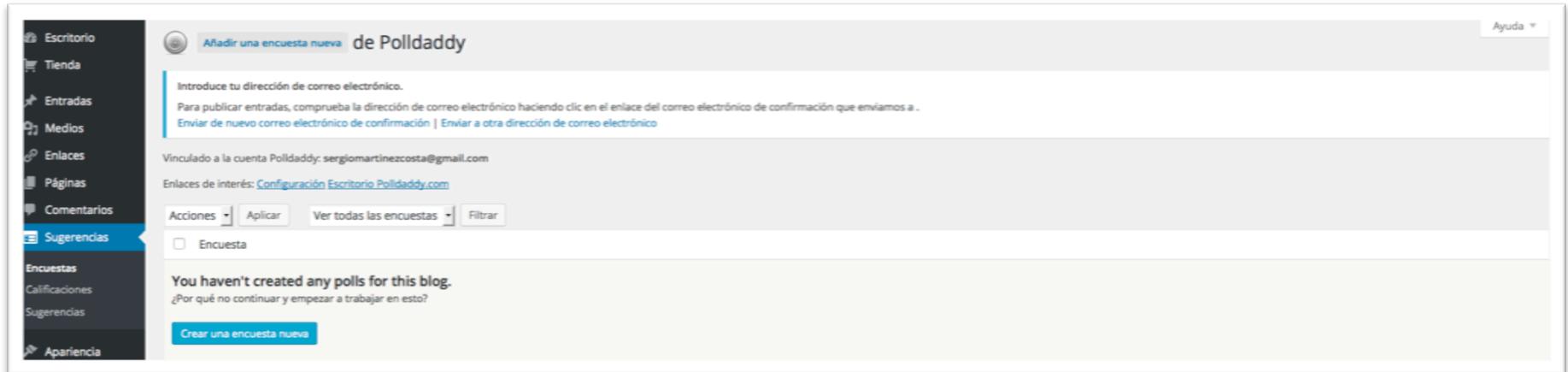
Sin comentarios.

[Autor](#) Comentario [En respuesta a](#) ★

Acciones en lote - | [Aplicar](#) | [Comprobar la lista de spam](#)



## Sugerencias

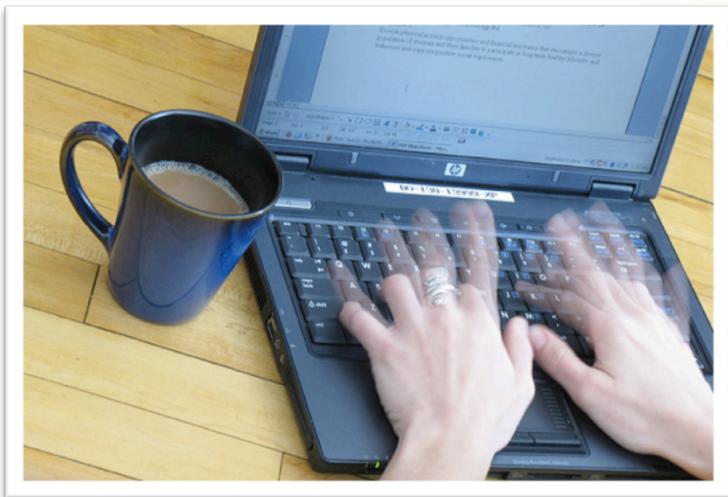


The screenshot shows the PollDaddy interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: Escritorio, Tienda, Entradas, Medios, Enlaces, Páginas, Comentarios, Sugerencias (highlighted), Encuestas, Calificaciones, and Apariencia. The main content area has a header 'Añadir una encuesta nueva de Polldaddy' with an 'Ayuda' link. Below the header, there is a text prompt: 'Introduce tu dirección de correo electrónico. Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a. [Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)'. A grey bar indicates the user is 'Vinculado a la cuenta Polldaddy: sergiomartinezcosta@gmail.com' and provides a link for 'Enlaces de interés: [Configuración Escritorio Polldaddy.com](#)'. Below this are buttons for 'Acciones', 'Aplicar', 'Ver todas las encuestas', and 'Filtrar'. A section titled 'Encuesta' contains the text: 'You haven't created any polls for this blog. ¿Por qué no continuar y empezar a trabajar en esto?' and a blue button labeled 'Crear una encuesta nueva'.

SOCIALMEDIA



# Cuestiones que debemos cuidar antes, durante y después de tener nuestro blog





Dirección URL muy complicada.

La web tiene un nombre y la dirección de URL tiene otra

Elegir plataforma, .com o .org y configurarla correctamente

No hacer enlaces entrantes o salientes

No ofrecer opciones de lectura y difusión del blog

Trabaja la optimización SEO de tus contenidos

No tener un nicho fijado y una comunicación acorde al público objetivo.

Es tan malo estar obsesionado con las estadísticas como no analizarlas correctamente

Tratar de agradar a todo el mundo. NUNCA trates de caerle bien a todo el mundo



Plantear objetivos reales para tu blog

Estrategia de contenidos, línea y calendario editorial para tu nicho

No contestarle a los visitantes

Antes de ser blogger tienes que ser lector

No pienses en tan solo crear contenido para lograr relevancia

Publicación de post cuidando todos los detalles posibles

Control del contenido a publicar tanto texto como gráfico. LOPD

Difusión del blog y de los correspondientes post evitando el SPAM

No seguir otros bloggers

Tómalo con mucha calma y se muy constante



# ¿Lo intentamos...?



ESTE  
ALMEDIA





# ¿Preguntas?

ORESTE  
SOCIALMEDIA



# Gracias por todo



Dani Ortega  
CEO Oreste SocialMedia  
Web: [www.orestesocialmedia.com](http://www.orestesocialmedia.com)  
E-mail: [daniel@orestesocialmedia.com](mailto:daniel@orestesocialmedia.com)  
Twitter: @daniortega  
Tel: 670 57 07 38

