

# ***Crea tu propio blog con Wordpress.com***



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del  
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

***Dani Ortega - @daniortega***

[www.orestesocialmedia.com](http://www.orestesocialmedia.com)

***Elche 2015***



**¿Qué es esto de Wordpress?**

[www.orestesocialmedia.com](http://www.orestesocialmedia.com)



**WordPress.com** es un paquete de código abierto gratuito para blogs. Es propiedad de [Automattic](#). No requiere de ningún tipo de registro para leer o comentar en los blogs alojados en el sitio, salvo que así lo decida el propietario.

El registro solo es obligatorio para crear blogs y publicar artículos, y es gratuito en su versión básica. Algunas características avanzadas son de pago a través de su servicio VIP, como el mapeo de dominios o la edición de CSS, la eliminación de anuncios y el aumento del espacio de almacenamiento.

Existen cerca de 70 millones de sitios en WordPress.com, que reciben más de 100 millones de visitas diarias. Algunos de los clientes notables de Wordpress.com pueden ser CNN, CBS, Reuters, SONY

**WordPress.com**





# EL CMS MÁS UTILIZADO DEL MUNDO



- 350 millones de usuarios al día.
- 69 millones de webs en todo el mundo.
- El **19% de las webs de Internet** funciona con WordPress
- El 57% de las webs que utilizan un CMS eligen WordPress.
- Más de 10.000 temas entre los que elegir.
- Más de 25.000 *plugins* para complementar nuestra web.
- 100.000 nuevas páginas con WordPress cada día.





**WordPress.org** es un paquete de código abierto gratuito para blogs. Con WordPress.org, puedes instalar temas y plugins, instalar anuncios, editar la base de datos e incluso modificar la fuente de código PHP.

Cualquier persona puede descargar el software de forma gratuita, pero debe ser instalado en un servidor web antes de que funcione. Los servidores Web por lo general no son gratuitos. La instalación de su propio software de WordPress puede ser divertida y gratificante, pero también pone toda la responsabilidad sobre la persona que administra el blog.

**WordPress.org**





**¿Qué es un blog?**



## Un blog

Página web con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto. Actualmente los podemos encontrar de múltiples temas y tanto a nivel privado como corporativo.

### Web Log

Web es “red” o también “online”. Log significa “diario”. Sí, así como Querido Diario o Bitácora del Capitán, más que como el diario que dejan en tu puerta todos los días.

Luego ambas palabras se juntaron y quedó:

### Weblog

Después, a Weblog se le cayó el “we” por algún lado: Weblog y quedó simplemente:

**blog.**

Ese es el significado y el origen de la palabra.





# Diferencias entre blogger y WordPress





### Blogger vs Wordpress

*¿Cuál es la Mejor Opción?*

**Blogger** es una estupenda **plataforma gratuita** para crear blogs, quizá la mejor dentro de las gratuitas, sin embargo sigue atrás respecto a otras, principalmente respecto a aquellas que se **instalan en un servidor propio**. En este caso hablaremos de **Wordpress**, el CMS por excelencia para blogs cuando disponemos de un servidor.



# ¿Qué le falta a Blogger para ser como WordPress?

## 1. Alojamiento de archivos.

Actualmente tanto el css y el javascript tienen que ser colocados en la misma plantilla, lo cual hace más lenta su carga o bien, alojados en un servicio de terceros, los cuales muchas veces limitan el ancho de banda.

## 2. Comunidad de desarrollo.

Pese a ser una de las plataformas de blogging más usadas en el mundo, no cuenta con una comunidad de desarrolladores en torno a ella, las pocas mejoras provienen del equipo de desarrollo oficial y esto crea una evolución mucho más lenta que la que tiene Wordpress.





### **3. Código eficiente y válido.**

El código de Blogger es algo ineficiente respecto a WordPress. Es entendible que sea más robusto por el sistema de plantillas que usa, pero varios de sus elementos están sobre cargados de código poco útil o inútil completamente y hablar de validarlo es un tarea imposible de lograr.

### **4. Categorías y etiquetas.**

El actual sistema de clasificación de Blogger sólo usa etiquetas a un solo nivel, es decir, que no pueden crearse sub-etiquetas para al menos simular las sub-categorías de Wordpress. Tener más de una forma de clasificación es realmente útil conforme crece un blog, tanto para el blogler como para el usuario.



## **5. Control de los comentarios.**

Si bien Blogger dio un gran paso al agregar el formulario de comentarios a la misma página, a la fecha no funciona siempre bien. La gestión de comentarios es totalmente manual, teniendo así que visitar cada post con comentarios nuevos para responderlos. Tampoco tenemos acceso a algunas datos del comentarista como son email e IP. Y yendo un poco más allá, soporte a servicios externos como gravatar.

## **6. Páginas.**

En Wordpress esta bien diferenciado el uso de las “Páginas” y de las “Entradas” o Posts, los posts son para las noticias diarias, dinámicas y las páginas son para contenidos estáticos como el “Acerca de”, Contacto, Publicidad, Política de privacidad, etc Son precisamente este tipo de páginas las que no existen en Blogger, o hacemos un post con un fecha pasada o recurrimos a un servicio externo.



## **7. Campos personalizados.**

Aunque su uso tampoco es muy extendido en Wordpress, son una excelente herramienta para potencializar un blog y que esta ausente en Blogger. A partir de ellos se pueden crear cosas un poco más complejas de manera rápida, un showcase o un “leer más” con una miniatura con ejemplos de ellos.

## **8. Documentación.**

En contra parte a lo que pasa en Wordpress, la documentación en Blogger es muy pobre y poco actualizada, si a esto aunamos que la comunidad de usuarios que producen información es limitada, se entiende la dificultad que representa esta plataforma para quien lleva un tiempo usándola y quiere personalizarla.





## **9. Gestión de imágenes.**

Creación de galerías, administración de imágenes desde el panel de control de Blogger (actualmente es por medio de Picasa), multiupload (para más de 5) y una mejor uploader de imágenes.

## **10. Trackbacks.**

Aunque en teoría Blogger cuenta con un sistema de trackbacks, es casi imposible hacerle un trackback a un blog que este hecho en Blogger.



## WordPress, más posibilidades

Siempre analizado desde una perspectiva global y en función de la experiencia de los usuarios, nos adentramos en el análisis de las que se consideran las principales ventajas de ambas plataformas.

Dentro de las principales ventajas de WordPress destacamos su cierto grado de gratuidad, así como la profesionalidad de su escritorio, si bien algunos usuarios lo consideran ligeramente ambiguo.

La capacidad de almacenaje de vídeo, texto y audio – 3GB- también es considerada una gran ventaja al igual que los cientos de plantillas de libre elección y uso que la plataforma pone a disposición de los usuarios.

Adentrándonos en las desventajas, destacamos que la versión gratuita no se pueden incluir post relacionados, ni widgets personalizados y si queremos utilizar una plantilla personalizada, es necesario pagar por ella al igual que para ampliar la capacidad y funcionalidad del portal, para lo cual habría que pagar el hosting.



## **Blogger, la indexación su mayor fortaleza**

Principalmente, porque la plataforma es propiedad de Google.

En relación a la capacidad de almacenaje, 1GB es la ventaja que tiene WordPress frente a Blogger, ya que ésta concede 3BG.

Si hablamos de personalización, ésta es muy amplia al igual que su escritorio que es fácil e intuitivo. Lo único que es necesario adquirir es el dominio ya que el almacenaje es prácticamente ilimitado.

Si bien es cierto que Blogger está pensado para facilitar la experiencia del usuario al máximo y se consolida como la plataforma más utilizada por Webmasters sin experiencia, ésta es también una desventaja ya que es precisamente por su sencillez y la escasez de plantillas propias lo que hace que los usuarios se decanten más por WordPress.

Ambas plataformas son óptimas y sencillas, pero si se busca crear un portal corporativo personalizado, la mejor alternativa es Blogger.





# Principales diferencias entre WordPress .com y .org



## Beneficios WordPress.com

- Es gratis y mucho más fácil de configurar. Al inscribirse y registrar un nombre, obtendrás un blog del tipo “IEM.wordpress.com”
- Todo está a cargo del equipo de WordPress.com: instalación, actualizaciones, spam, copias de seguridad, seguridad, etc
- Tu blog está en cientos de servidores, así que es muy poco probable que el sitio caiga y no pueda ser accedido por el público
- Tus entradas ó post son guardadas automáticamente con copia de seguridad
- Se consigue tráfico adicional con el uso de etiquetas y la buena programación que tienen WordPress. Google lo ranquea mucho mejor en las búsquedas.
- Tu acceso es seguro contando con protocolos (SSL) para que nadie pueda entrar en tu cuenta si utiliza wifi

**WordPress.com**

## Contras WordPress.com

- Ofrecen temas predeterminados (cada día hay más variedad de plantillas) que se puede modificar y [editar el CSS](#) con algunas restricciones , pero no puede ejecutar un tema personalizado
- No se puede personalizar el código PHP detrás de tu blog
- No se puede cargar plugins, que son pequeñas partes de código.
- No puedes instalar widget de publicidad ó anuncios en tu blog. Si los encuentran , pueden llegar hasta cerrar tu blog.

**WordPress.com**

**WordPress.com** es diferente. No tienes que descargar software, ni pagar el hospedaje o administrar un servidor web.

Cuando te inscribes en un blog WordPress.com, obtendrá una URL del tipo “andy.wordpress.com” ó pues si quisieras asignar un dominio propio, tendrá un costo. por ejemplo www.andy.com.ar sin el “wordpress.com”. No controlas el software ni la base de datos. Tampoco está incluido el FTP y acceso a una consola .

WordPress.com se basa en una versión multi-usuario del software de WordPress, que no permite la carga de temas o plugins PHP

**WordPress.com**

**WordPress.com** ofrece alojamiento web, el almacenamiento de bases de datos ilimitado con redundancia y copias de seguridad, actualizaciones automáticas de software, foros comunitarios de apoyo, administrativo en varios idiomas y temas, estadísticas de tráfico en tiempo real, seguimiento de observaciones, blog y clasificación de puestos y otras características no disponible en ninguna otra parte. Estas características siempre serán gratuitas para los blogs alojados en WordPress.com.



**WordPress.com**



## Beneficios WordPress.org

- Con WordPress.org es necesario instalar el software en tu propio servidor ó contratar un proveedor de hosting
- Posibilidad de subir temas, personalizarlos y mejorarlos
- Capacidad de cargar plugins
- Existe una gran comunidad que podrá ayudarte si tienes algún problema
- Control total para cambiar el código
- Permite widgets de publicidad en tu blog

**WordPress.org**

## **Contras WordPress.org**

- Necesitas un buen servicio de hosting por lo que tiene coste, aunque bajo, pero lo tiene.
- Se requieren conocimientos más técnicos para configurar y ejecutar el código en tu servidor
- Serás el responsable de detener el spam
- Deberás manejar los backups ó copias de seguridad
- Cuando una nueva versión de WordPress sale, serás el encargado de actualizar el software manualmente.
- Si recibes un enorme pico en el tráfico tu sitio probablemente caerá a menos que tengas una configuración robusta de alojamiento.

**WordPress.org**

# 5 motivos de peso para hacer una web corporativa en WordPress



**1. Es “Open Source”** es decir, de código abierto. Esto se traduce en que está construido por cientos de desarrolladores voluntarios que continuamente están creando nuevas aplicaciones, “plugins” o dispositivos y temas para transformar la página web en lo que puedas imaginarte. 25 millones de personas han construido ya su sitio o página web en WordPress.

**2. Flexibilidad:** uno puede personalizar su página web de acuerdo a su personalidad, nicho y productos o servicios y puede uno actualizarla continuamente.

**3. Plugins para cualquier ocasión:** Cada día hay más y más de estos plugins o dispositivos, que puedes utilizar como formato de forma de contacto, para presentar tus fotos, para optimización de SEO (search engine optimization) u optimización en los motores de búsquedas, incrementar la visibilidad de tu negocio, estadísticas del sitio web, encuestas, seguridad antispam, “movilizar su página”, es decir, poder ver la página web completamente configurada en un teléfono celular, en fin, la lista sigue y sigue.



**4. Integración con Social Media:** Se integra a otras plataformas sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube; a plataformas de contenidos como SlideShare o Scribd para que el contenido sea exponencialmente distribuido a través de estos canales.

**5. Interactividad con tu audiencia:** Al tener un dispositivo para comentarios, tendrás el maravilloso beneficio de recibir la retroalimentación de tus lectores, que les gusta y que no, y que les gustaría obtener de ti en cuanto a información. De esta manera, podrás planear nuevas tácticas y estrategias para hacer crecer tu negocio. Adicionalmente, cuando tu comentas en otras páginas o blogs hechas en WordPress, WordPress tiene la habilidad de llevar un link hacia tu página que tus lectores podrán ver. Ahí tienes más exposición.





## Asimilando Términos

**Escritorio** – La pantalla de inicio de la zona de administración de WordPress, la primera que ves nada más acceder o instalarlo, desde donde puedes empezar a crear, organizar, personalizar tu WordPress.

**Widget** – Pequeña cajita que “flota” sobre el escritorio de WordPress, el editor de entradas y algunas páginas de administración más. Se pueden mover, minimizar y personalizar.

**Plugin** – Pequeña aplicación que puedes instalar para mejorar, cambiar o añadir funcionalidades a WordPress. Los plugins son parte de la magia de este querido CMS nuestro, hay miles y prácticamente para cualquier cosa que se te ocurra.


**FTP** – Acrónimo de “File Transfer Protocol” o “Protocolo de transferencia de ficheros”. Es un protocolo de red utilizado para transferir archivos desde tu ordenador a un servidor web





**Tema** – Las plantillas que utiliza WordPress para mostrar el contenido. Es la parte visible por el visitante, el diseño de tu web



# 5 Webs famosas que están hechas en Wordpress












NEWSLETTER    

# JUSTIN BIEBER

NEWS EVENTS MUSIC VIDEOS FAN CLUB STORE

10/07	10/14	10/21	10/28	11/04	11/11	11/18
 HEARTBREAKER	 ALL THAT MATTERS	 HOLD TIGHT	 RECOVERY	 BELIEVE	 MY WORLD	 MY WORLD PT. 2



## Best of British TV & More



shop.BBC.com

### WATCH: David Attenborough Flirts with Jessica Chastain

We're on to you, Sir.

► Watch Now



TONIGHT: Top Gear @ 7PM | Top Gear @ 8PM | Top Gear @ 9:30PM | Top Gear @ 11PM

[SEE FULL SCHEDULE](#)

## Featured

FOLLOW US ON











Q Type to search

SORT STORIES BY: EDITORS' CHOICE / POPULARITY / LATEST

Welcome to the official site of Sweden. Discover the facts and stories of our country.

ALL (137)

SOCIETY (47)

NATURE (14)

BUSINESS (14)

CULTURE & TRADITIONS (65)

QUICK FACTS (22)

TAGS:

ACCESSIBILITY (6)

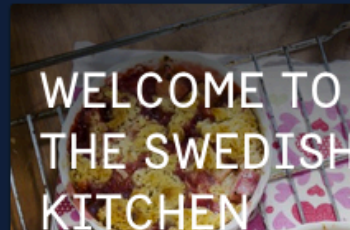
CHILDCARE (6)

CLIMATE (7)

DESIGN (2)

ECONOMY (5)

## SWEDEN AND MIGRATION



[CONTINUE TO ROLLINGSTONES.COM](http://ROLLINGSTONES.COM) >

The Rolling Stones - Sticky Fingers



THE ROLLING STONES ARE  
RERELEASING THEIR CLASSIC  
1971 ALBUM *STICKY FINGERS*,  
ALONG WITH PREVIOUSLY  
UNRELEASED MATERIAL AND  
ALTERNATIVE RE-WORKINGS OF  
BELOVED ALBUM TRACKS.



**PRE-ORDER**

The 1971 classic album captured The Rolling Stones at the peak of their powers and features timeless tracks such as 'Brown Sugar', 'Wild Horses', 'Bitch', 'Sister Morphine' and 'Dead Flowers', and will be reissued in a variety of formats on 25th May.



# ¿Vamos a la faena?





# Alta en Wordpress.com



<http://es.wordpress.com/>

Paso 1 de 5

## Crea el sitio hoy mismo.

WordPress.com es el mejor lugar para tu blog de WordPress o tu sitio web.

**Dirección del sitio**

.wordpress.com

Crear tu sitio y continuar





Paso 2 de 5

## ¡Perfecto! Hasta ahora hemos conseguido esto...

La dirección del sitio

gastronomiavalenciana.wordpress.com

Solo necesitamos un poco más de información...

Correo

Nombre de usuario

Contraseña

*No te preocupes, puedes cambiar la información después. Al hacer clic en "Paso siguiente", aceptas nuestras **fascinantes condiciones de servicio***

Paso siguiente

←

Volver al paso anterior

Paso 3 de 5

## Buscar una dirección personalizada

Escribe una palabra clave o una dirección

**Buscar**

Ejemplo: myname.com, mynamephotos.me

gastronomiavalenciana.me	€25.00	<b>Añadir</b>
gastronomiavalenciana.co	€25.00	<b>Añadir</b>
gastronomiavalenciana.org	€18.00	<b>Añadir</b>
gastronomiavalenciana.net	€18.00	<b>Añadir</b>
restauracionvalenciana.com	€18.00	<b>Añadir</b>

**No, gracias**

Paso 5 de 5

## ¿Qué plan te gustaría utilizar?

[Comparar planes](#)

NUESTRO PLAN MÁS POPULAR		
<p>WordPress.com</p>  <p><b>Gratis</b> de por vida</p> <p>Comienza a escribir un blog: consigue un blog gratuito y publica tu primera entrada en menos de cinco minutos.</p> <p><b>Elegir gratuito</b></p> <p><i>Nunca caduca.</i></p>	<p>WordPress.com</p> <p><b>Premium</b></p>  <p><b>€99</b> al año</p> <p>Dale un buen empujón a tu blog: obtén tu propio nombre de dominio, excelentes opciones de personalización y un montón de espacio para audio y vídeo.</p> <p><b>Prueba gratis</b></p> <p><b>Comprar Ahora</b></p> <p><i>Gratis durante 14 días.</i></p>	<p>WordPress.com</p> <p><b>Business</b></p>  <p><b>€299</b> al año</p> <p>Sube de nivel: consigue todo lo que se incluye en la versión Premium además de asistencia por chat y acceso ilimitado a nuestra colección de temas premium.</p> <p><b>Prueba gratis</b></p> <p><b>Comprar Ahora</b></p> <p><i>Gratis durante 14 días.</i></p>

Al elegir un plan, aceptas nuestras fascinantes [condiciones de servicio](#).

[←](#)

Volver al paso anterior



! **Verifica tu dirección de correo electrónico**

Para poder publicar y seguir usando WordPress.com, tienes que validar tu dirección de correo electrónico. Haz clic en el enlace del correo electrónico que enviamos a [sergiomartinezcosta@gmail.com](mailto:sergiomartinezcosta@gmail.com).

[Vuelve a enviar el correo electrónico de activación](#) o [cambia la dirección de correo electrónico en tu cuenta](#).

## Gracias por registrarte en WordPress.com.

A continuación, puede seguir uno de los siguientes pasos o consultar nuestra [guía "Zero to hero"](#) y nuestra [documentación de asistencia](#).

### Personaliza tu sitio

Puedes usar el Personalizador para añadir un encabezado o imágenes de fondo, o retocar tu tema.

Puedes encontrar el Personalizador en Mis sitios.

[Personaliza tu sitio](#)

### Seleccionar un tema

El tema es el aspecto que tiene tu WordPress. Un tema no cambia su contenido, solo la forma de presentarlo.

Selecciona un tema basado en tus gustos. Siempre puedes cambiarlo más tarde.

[Seleccionar un tema](#)

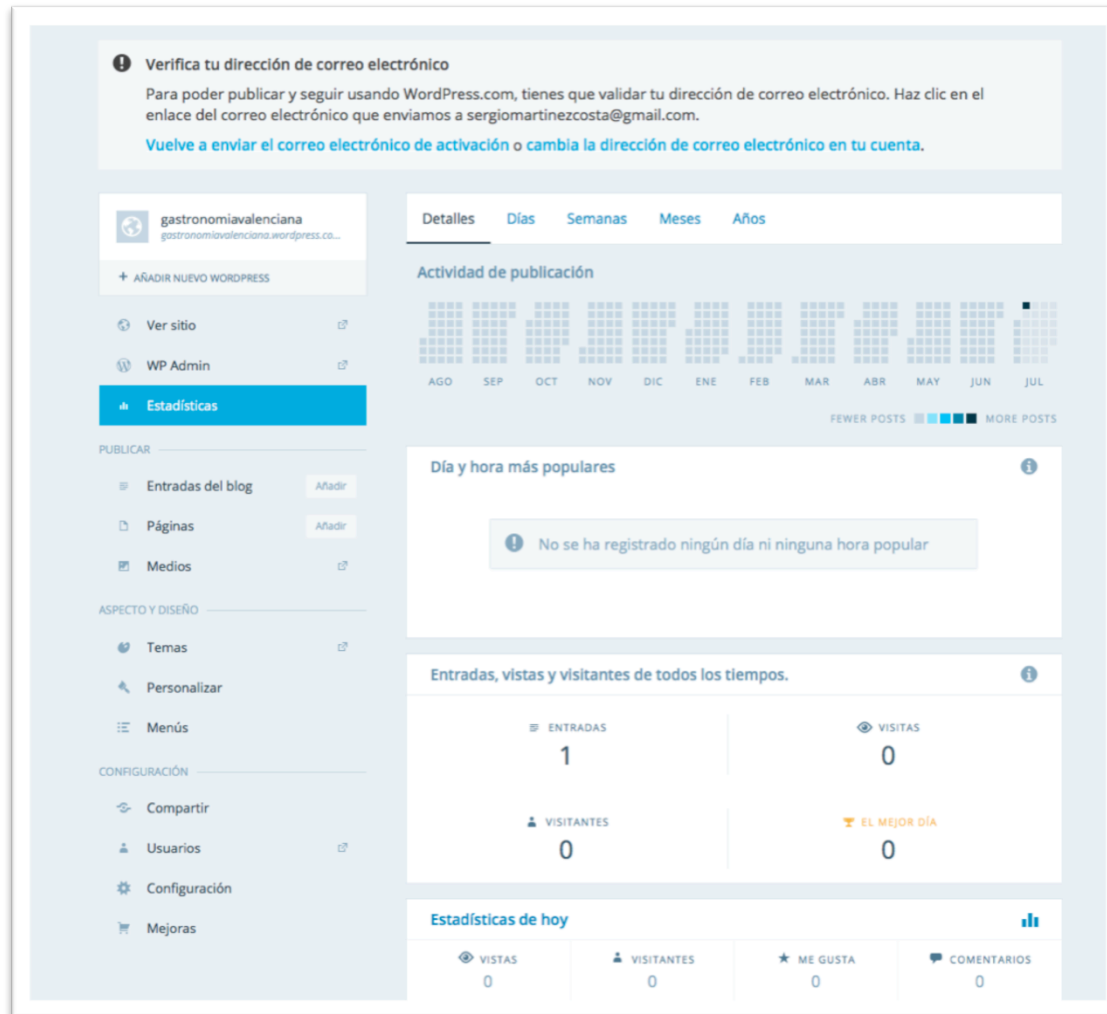
### Comenzar con tu primera entrada

Empieza a bloguear ahora mismo escribiendo tu primera entrada.

Puedes crear nuevas entradas haciendo clic en [+](#) en la parte superior de la pantalla.

[Crear una entrada](#)

Si quieres, puedes [saltar estos pasos](#). Puedes volver a esta página en cualquier momento.



Una vez cumplimentado el alta en Wordpress, tendremos acceso a un panel de control desde el que poder realizar todas las actividades. De igual manera desde este panel vamos a poder crear tantos blogs como queramos con un único perfil de usuario.









# ¿Empiezo sin más?





**“De nada sirve hacer algo si no  
hemos planteado objetivos  
previamente”**

## Vamos a meditar un poco...

- ☐ ¿Qué quiero conseguir con el blog?
- ☐ ¿Qué objetivos tengo?
- ☐ Es personal o profesional?
- ☐ ¿Sobre qué voy a escribir?
- ☐ ¿Puedo invertir?
- ☐ Debo cuidar el diseño.
- ☐ Crear un calendario editorial
- ☐ Posicionarme como blogger.
- ☐ Actuar como tal.
- ☐ Definir mi propio estilo.
- ☐ Aporta contenido de mucho valor.
- ☐ Utilizar las redes sociales como canal de difusión pero sin spam
- ☐ Cuidar a mi comunidad y a mi blog como a mis hijos.



## Calendario editorial

Blog								
Septiembre 2012	Fecha de publicación	Fechas especiales	Objetivo del post	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráficos...)	Palabras clave	Posibles títulos
Semana 1	5/9/2012		Conseguir que los clientes nos visiten en feria. También potenciales clientes	Informar de nuestra presencia en la feria	www.	Imagen del recinto ferial, logo institución organizadora, nuestro logo	Nombre de nuestra marca, nombre del evento en feria, nombre del sector, nombre de los productos principales del sector	[Nombre de la marca] en la X Feria de [Sector]
Semana 2	12/9/2012	Feria sectorial	Hacer entender los retos a los que se enfrenta el sector	Hablar de la situación del sector	www.	Gráficos del sector, video de YouTube con entrevista	Nombre del sector, palabras técnicas del sector, productos genéricos del sector	Presente y futuro de [Nombre del sector]
Semana 3	19/9/2012		Poner al día de las últimas tendencias en feria	Resumen del evento y agradecimientos	www.	Fotografías tomadas en feria, entrevistas realizadas a expertos	Empresas participantes, tipos de producto	Novedades de [Nombre del sector] en [Nombre de la feria]
Semana 4	26/9/2012		Mostrar ventajas y desventajas de productos de interés	Hacer comparativa de productos	www.	Fotos de productos, tablas comparativas	Nombres de productos, empresas competencia	Cómo hacer una buena elección de productos [X], Ventajas y desventajas de [producto genérico]







## Panel de control externo

**Mi sitio** **Lector**

**gastronomiavalenciana...**  
gastronomiavalenciana.wordpress.com

+ AÑADIR NUEVO WORDPRESS

Ver sitio

WP Admin

Estadísticas

Comentarios

PUBLICAR

Entradas del blog **Añadir**

Páginas **Añadir**

Objeto **Añadir**

ASPECTO

Temas

Personalizar

Menús

CONFIGURACIÓN

Compartir

Usuarios

Configuración

Mejoras

Theme: Cubic

**Verifica tu dirección de correo electrónico**  
Para poder publicar y seguir usando WordPress.com, tienes que validar tu dirección de correo electrónico. Haz clic en el enlace del correo electrónico que enviamos a sergiomartinezcosta@gmail.com.  
[Vuelve a enviar el correo electrónico de activación](#) o [cambia la dirección de correo electrónico en tu cuenta.](#)

**gastronomiavalenciana**  
gastronomiavalenciana.wordpress.co...

+ AÑADIR NUEVO WORDPRESS

Ver sitio

WP Admin

**Estadísticas**

PUBLICAR

Entradas del blog **Añadir**

Páginas **Añadir**

Medios

ASPECTO Y DISEÑO

Temas

Personalizar

Menús

CONFIGURACIÓN

Compartir

Usuarios

Configuración

Mejoras

**Activar la página de estadísticas**

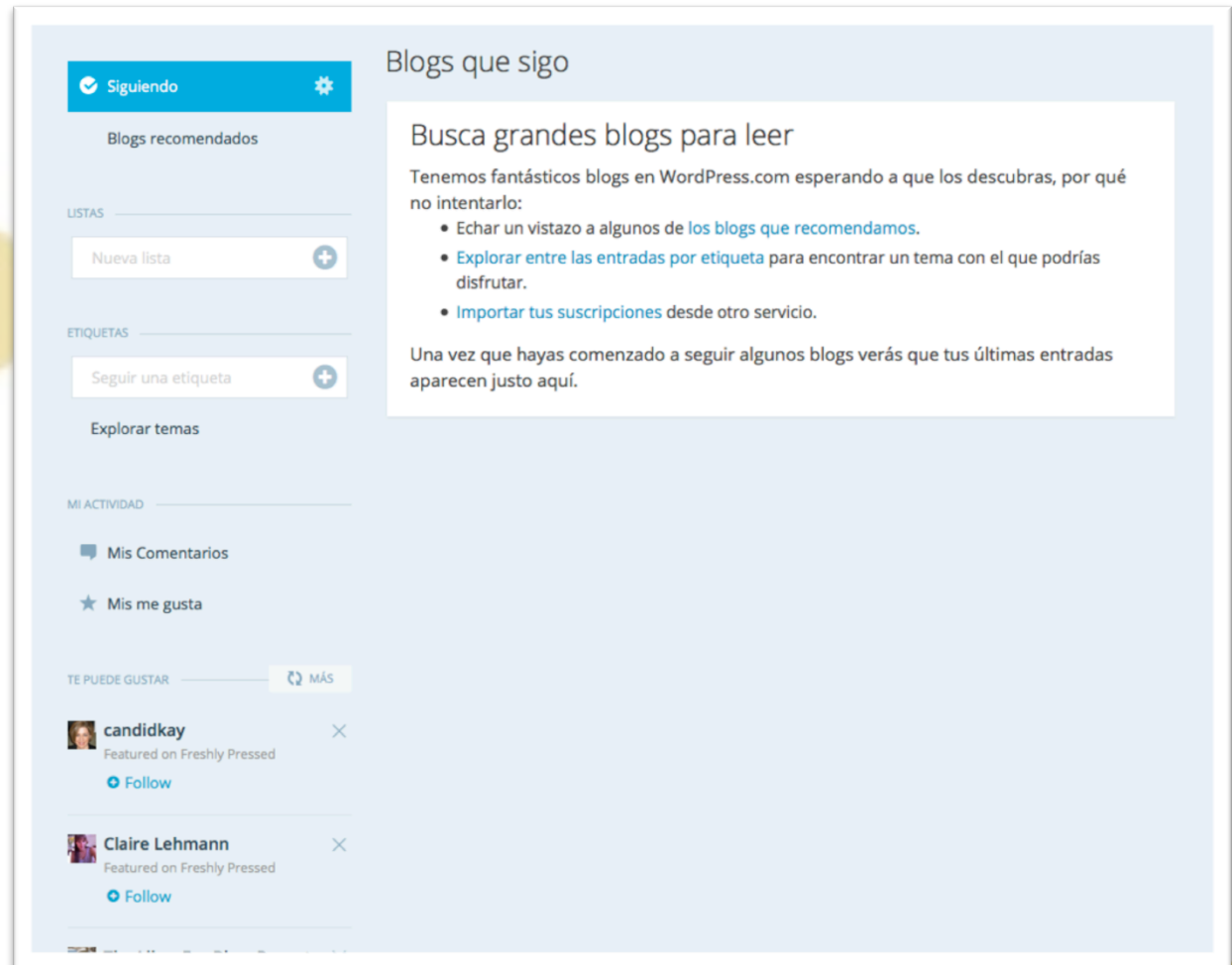
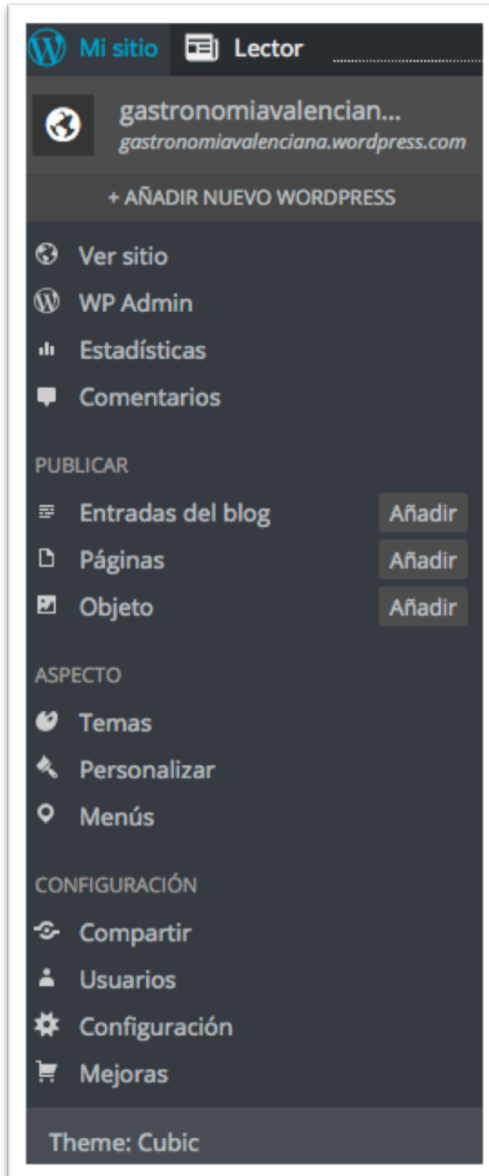
**Referencias**

Referencia	Vistas
WordPress.com	82
Google Search	75
Yahoo Search	54
techcrunch.com	16
news.com	10
Twitter	7

Want to learn more about how your content performs?  
Attract traffic from other sites.  
**Write a Post**



## Lector de blogs WP



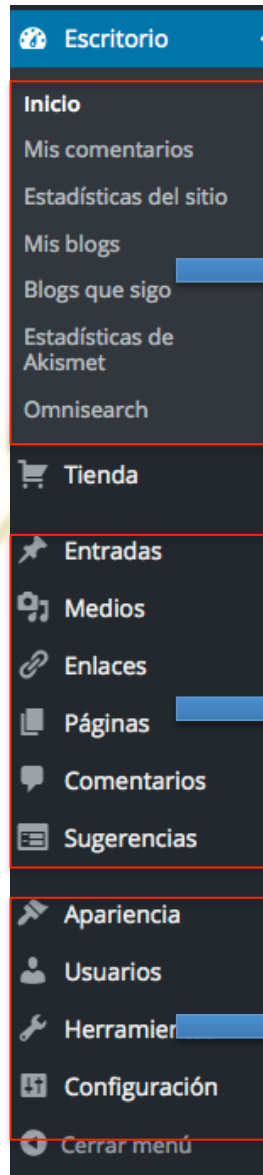
## Escritorio Wordpress.com

The screenshot displays the WordPress.com dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Inicio', 'Mis comentarios', 'Estadísticas del sitio', 'Mis blogs', 'Blogs que sigo', 'Estadísticas de Akismet', 'Dinibsearch', 'Tienda', 'Entradas', 'Medios', 'Enlaces', 'Páginas', 'Comentarios', 'Sugerencias', 'Apariencia', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Configuración', and 'Cerrar menú'. The main content area is titled 'Escritorio' and includes a top bar with 'Opciones de pantalla' and 'Ayuda'. Below the title, there's a message about email verification. The dashboard is divided into several sections: 'Echar un vistazo' (Quick Stats) showing 1 entry and 1 page; 'Borrador rápido' (Quick Draft) with fields for title and content; 'Actividad' (Activity) showing recent publications; 'Tus cosas' (Your stuff) with a link to edit a new post; 'Lo último' (Latest) with a list of recent posts; 'Estadísticas' (Statistics) showing no data for the current period; and 'Más Activo' (More Active) with a list of popular posts. The 'Lo último' section lists posts like 'New Theme: Libre', 'Reinvented Video for WordPress', 'iLoveWins! LGBTQ Bloggers Make Their Voices Heard', 'July in Blogging U: Blogging 101 and 201', 'Celebrating 10 Years of WordPress.com & Automatic', 'Early Theme Adopters: Gazette', 'New Theme: Argent', 'A perfect EFF score! We're proud to have your back.', and 'Jenny Diski on Writing, Love, and Cancer'.





## Menú Escritorio Wordpress



Estadísticas y blogs

Gestor de contenido

Configuración y apariencia



## Configuración general

### Configuración

#### General

#### Escritura

#### Lectura

#### Comentarios

#### Medios

#### Compartir

#### Encuestas

#### Calificaciones

#### AdControl

#### Enviar por correo electrónico cambios en entradas

#### OpenID

#### Webhooks

### Configuración General

Introduce tu dirección de correo electrónico.

Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .

[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Título

Descripción corta

*En pocas palabras, explica de qué se trata este sitio.*

Zona horaria

La hora UTC es 2015-07-06 11:25:09

*Elige una ciudad que esté en la misma zona horaria que la tuya.*

Formato de fecha

- ☒ 6 julio, 2015  
☐ 2015-07-06  
☐ 07/06/2015  
☐ 06/07/2015  
☐ Personalizado: | F, Y | 6 julio, 2015

Formato de hora

- ☒ 11:25 am  
☐ 11:25 AM  
☐ 11:25  
☐ Personalizado: | g | a | 11:25 am

[Documentación sobre el formato de fechas y horas.](#)

La semana comienza el

Idioma

El idioma en el que este blog está escrito principalmente.  
También puedes [modificar el lenguaje de la interfaz](#) en tu perfil.

[Guardar cambios](#)

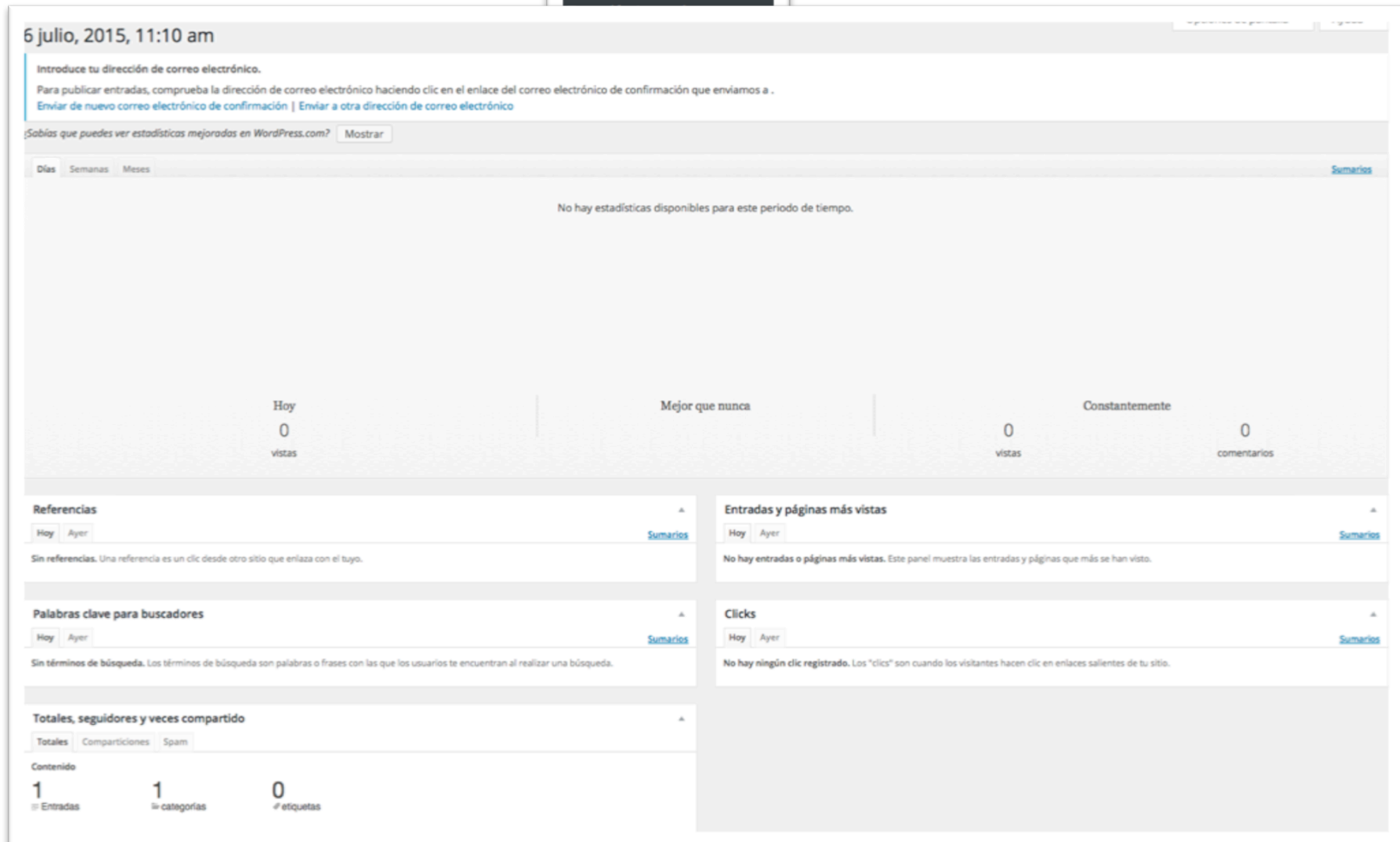
#### Imagen del Blog / Icono

Subir una foto (jpeg o png) para ser utilizada como su imagen de blog a lo largo de WordPress.com. Se le permitirá cortar la foto después de subirla.

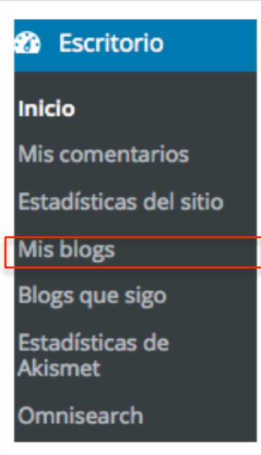
[Examinar...](#) No se ha seleccionado ningún archivo.

[Subir imagen](#)

## Estadísticas







W Mi sitio Lector Empieza con Premium Opciones de pantalla Ayuda

**Esitorio**

**Mis blogs**

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todos (1) | Visible (1) | Oculto (0)

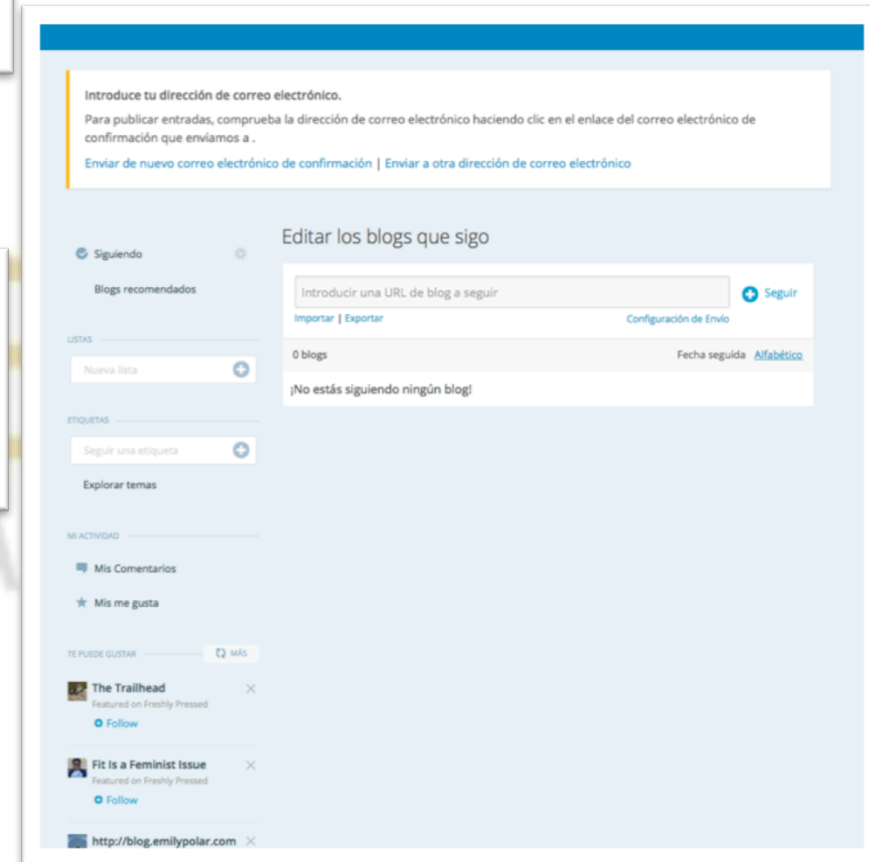
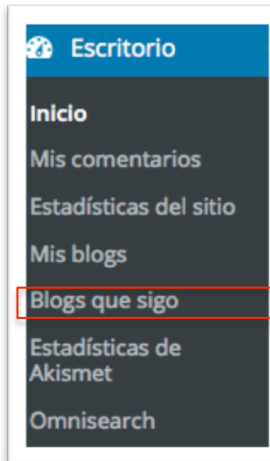
Acciones en lote

<input type="checkbox"/>	Nombre del blog	Dirección	Primario	Perfil	Esitorio	Estadística s	Publicar por Correo Electrónico	Publicar por voz
<input type="checkbox"/>	gastronomiavalenciana	gastronomiavalenciana.wordpress.com		Administrador	Visible		<input type="button" value="Activar"/>	<input type="button" value="Activar"/>
<input type="checkbox"/>	Nombre del blog	Dirección	Primario	Perfil	Esitorio	Estadística s	Publicar por Correo Electrónico	Publicar por voz

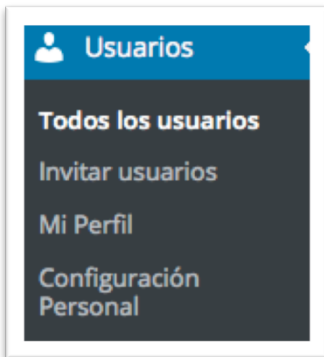
[Registrar otro blog »](#)



## Blogs a los que sigo y difusión



## Usuarios




**Usuarios** [Invitar usuarios](#)

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todo (1) | [Administrador \(1\)](#)

Acciones en lote  Cambiar perfil a...

<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/>	 sergiomartinezcosta		<a href="mailto:sergiomartinezcosta@gmail.com">sergiomartinezcosta@gmail.com</a>	Administrador	1
<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas

Acciones en lote

Use the invites feature to [invite new users to your WordPress.com blog](#)

1 elemento



## Personalizar apariencia

The screenshot displays the 'Personalizar apariencia' (Customize appearance) interface for the 'gastronomiavalenciana' profile. The interface is divided into a left sidebar and a main content area.

**Left Sidebar:**

- Apariencia** (Appearance) - Selected
- Temas** (Themes)
  - Personalizar** (Customize) - Highlighted with a red box
  - Widgets
  - Menús
  - Móvil

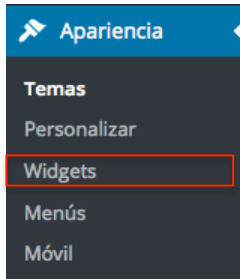
**Main Content Area:**

- GASTRONOMIAVALENCIANA**
- Estás personalizando:** gastronomiavalenciana
- Tema activo:** Cubic (with a 'Change' button)
- Diseño personalizado** (Custom Design) - Expanded menu
  - Título del sitio, lema y logotipo
  - Colores y fondos
  - Widgets
  - Portada estática
  - Tema

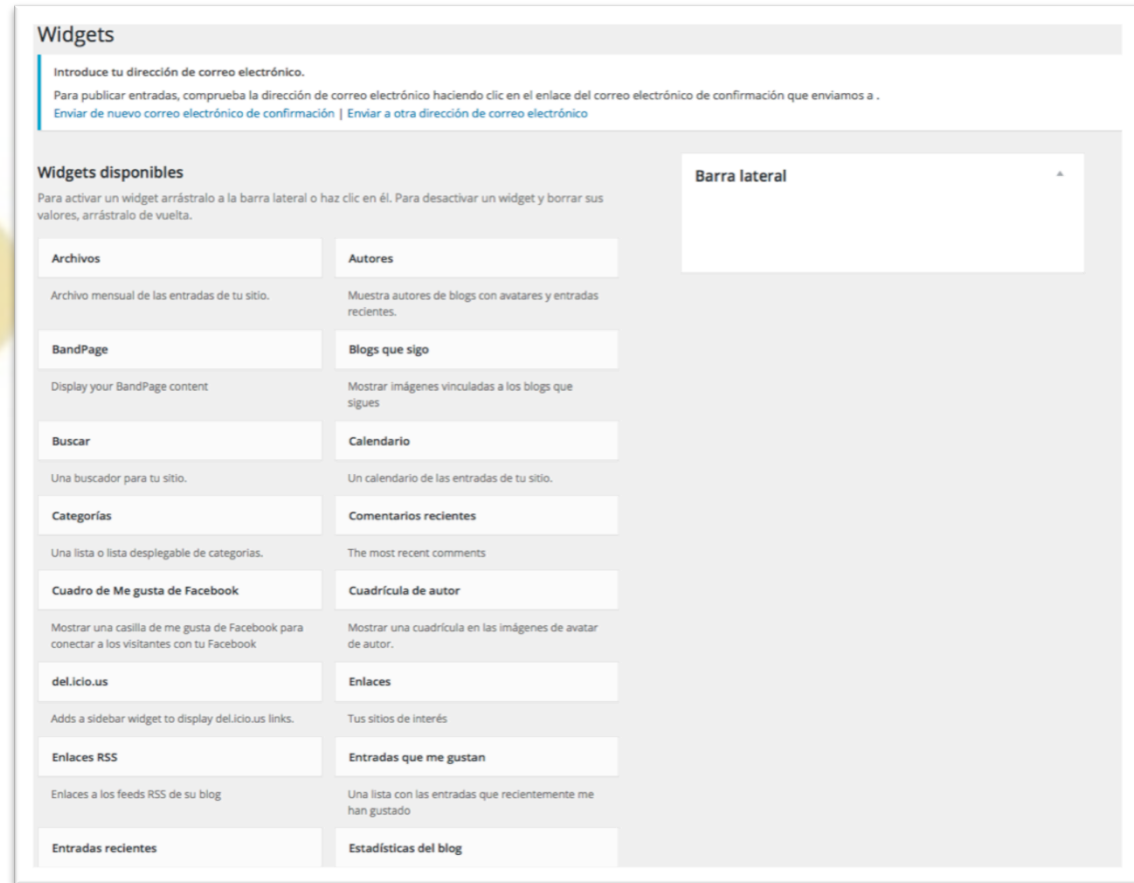
**Preview:** A teal square with the text '6 Julio, 2015' and '¡HOLA MUNDO!'.



## Widgets

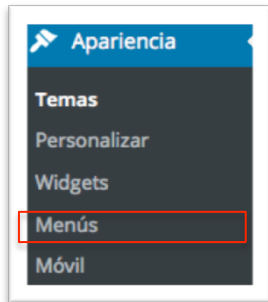


Los widgets son bloques que puedes añadir en las sidebars mediante un sistema de arrastrar y soltar.





## Menús dinámicos para tu blog



**Menús**

Ubicación del menú: **Páginas principales**

Selecciona el menú: **Páginas principales** ☐ **Mostrar menú** ☐ **Guardar menú**

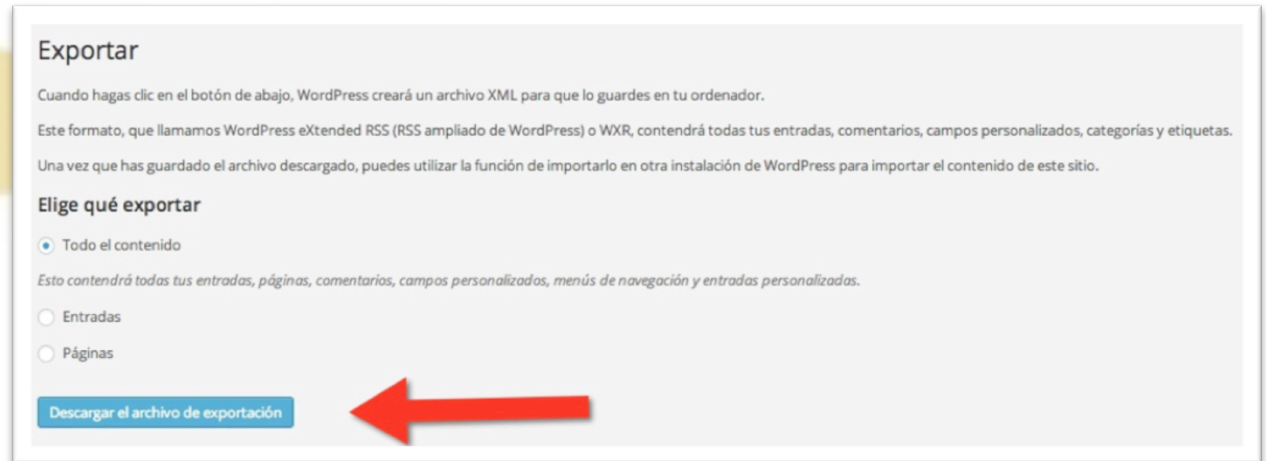
Seleccionar página: **Páginas principales** **Guardar**

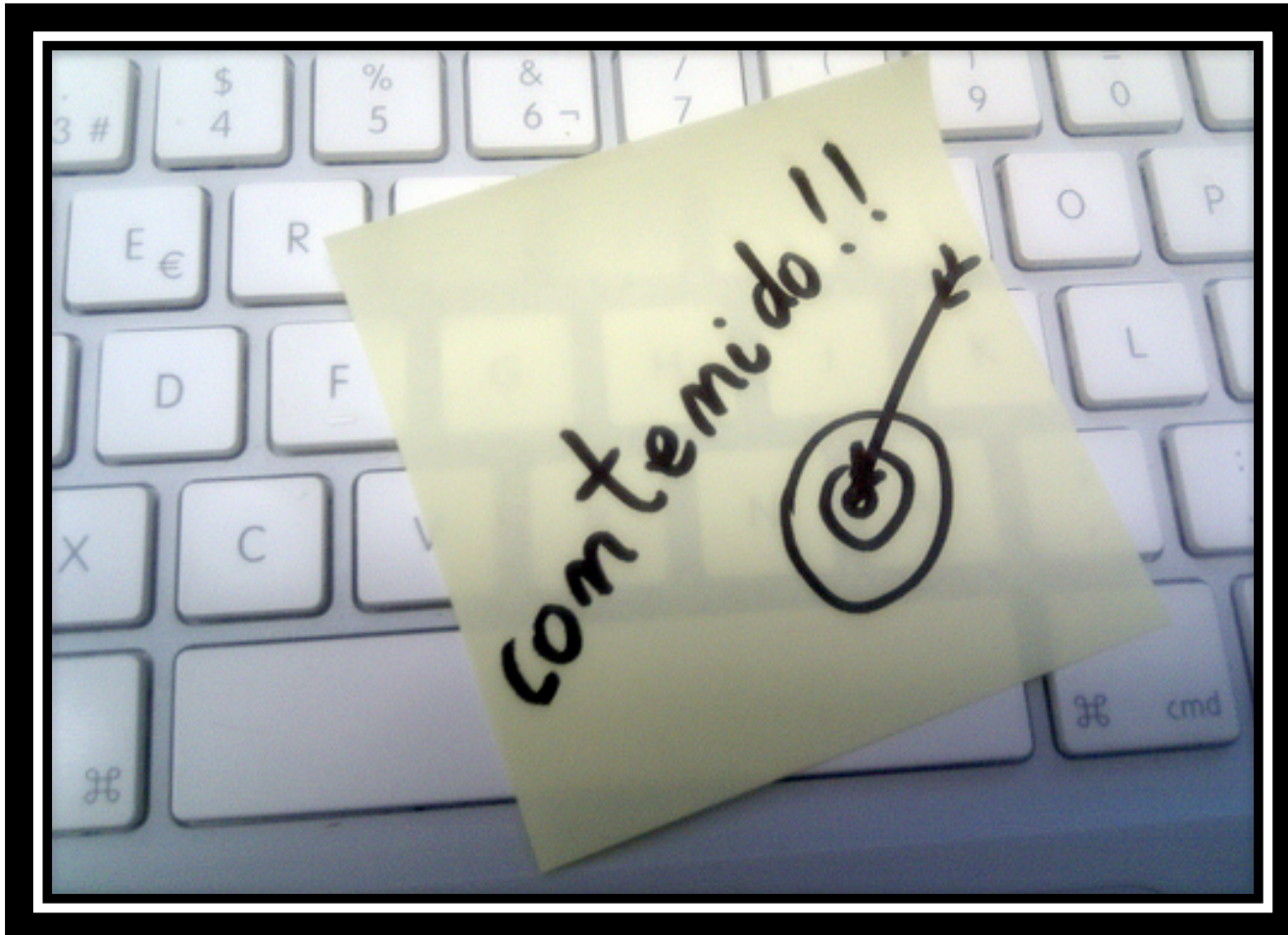
Ordena tus páginas fácilmente aquí. Simplemente arrástralas. También puedes utilizar categorías como página del menú.

Busca y selecciona las páginas que quieras que aparezcan en el menú

Busca y selecciona las categorías que quieras que aparezcan como página en el menú

## Exportar o Importar





# fases de una **ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS**



## definir los **OBJETIVOS**

visitas  
clientes potenciales (TOFU)  
posibles compradores (MOFU)  
consumidores (BOFU)

(funnel)

(buyer persona)

¿qué edad tiene?  
¿dónde vive?  
formación  
fase del funnel  
preocupaciones/frenos  
¿cómo pueden ayudarle nuestros contenidos?



## conocer el perfil de los **USUARIOS**

## diseñar la **LÍNEA EDITORIAL**

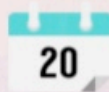


tema  
posicionamiento  
valores  
visión del sector  
eslogan  
forma de transmitir  
tono  
estilo

(guía de estilo)

owned media  
paid media  
earned media

## elección de los **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**



## establecer un **CALENDARIO EDITORIAL**

¿qué?  
¿dónde?  
¿cuándo?

## **CONTROL**



evaluación  
optimización

## Entradas VS Páginas



## Entradas VS Páginas

Llamaremos **entradas** a las publicaciones o elementos del blog que si se actualizan de manera continua y por tanto son elementos dinámicos.

Llamaremos **páginas** a los elementos informativos del blog que no se actualizan de manera continua y por tanto los definiríamos como estáticos.





## Entradas y Páginas

**Entradas** [Añadir nueva](#)

Todos (10) | Publicadas (9) | Borrador (1) | Papelera (2)

Acciones en lote ▼ Aplicar Mostrar todas las fechas ▼ Ver todas las categorías ▼ Filtrar

Buscar entradas

10 elementos

Titulo	Autor	Categorías	Etiquetas	Estadística	Fecha
<b>EDICIÓN RÁPIDA</b>					
Titulo	Gula completa para usar Pinterest				
Slug	gula-completa-para-usar-pinterest				
Fecha	01 del 02-feb de 2014 a las 20 : 26				
Contraseña	<input type="checkbox"/> Privado				
Categorías		Etiquetas			
<input type="checkbox"/> Facebook		cómo funciona pinterest, cómo usar pinterest, Community Manager, Marketing online, pinterest, qué es pinterest, redes sociales, Social Media			
<input type="checkbox"/> LinkedIn		<input checked="" type="checkbox"/> Permitir comentarios <input checked="" type="checkbox"/> Permitir pings			
<input type="checkbox"/> Miscelánea		Estado <b>Publicada</b> <input type="checkbox"/> Marcar esta entrada como fija			
<input checked="" type="checkbox"/> Otras redes					
<input type="checkbox"/> Sin categoría					
<input type="checkbox"/> Sobre mí					
<input type="checkbox"/> Twitter					
Cancelar		Actualizar			

En los apartados de entradas y páginas podremos editar documentos antiguos de forma completa o mediante edición rápida.



Titulo del post

Gestor de contenido

Añadir nueva entrada

Ahora hay una manera más sencilla de crear en WordPress.com. Cambia a la experiencia de publicación mejorada.

Introduce tu dirección de correo electrónico.

Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .

Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación | Enviar a otra dirección de correo electrónico

Introduce el título aquí

Añadir multimedia | Agregar Encuesta | Añadir Formulario de Contacto | Añadir ubicación

Visual | Texto

**TÍTULO**  
70  
NO + de  
caracteres

**DESCRIPCIÓN**  
PALABRAS CLAVE  
REDACCIÓN  
LÓGICA Y ATRACTIVA  
150  
CARACTERES

**TEXTO DEL POST**  
400  
CARACTERES +  
ENTRADILLA  
+  
PÁRRAFOS  
CORTOS

**IMÁGENES**  
NOMBRE, ARCHIVO  
CON PALABRAS CLAVE  
COMPLETA  
ALT Y TITLE  
OPTIMIZA  
PESO Y TAMAÑO

**¡ACTUALIZA!**

Publicar

Vista previa

Estado: Borrador [Editar](#)

Visibilidad: Público [Editar](#)

Publicar inmediatamente [Editar](#)

Publicitate: No conectado [Mostrar](#)

Mover a la papelera

[Guardar borrador](#)

Formato

☒ Estándar

☐ Minientrada

☐ Imagen

☐ Video

☐ Cita

☐ Enlace

☐ Chat

☐ Galería

Categorías

Todas las categorías | Más utilizadas

☐ Sin categoría

[+ Añadir nueva categoría](#)

Gestor de publicación

Opciones

Categorías y etiquetas



## Arquitectura del post perfecto

### EL POST PERFECTO

{vn} Vilma Núñez

Máximo 70 caracteres.  
No olvides incluir  
palabras claves

Título

Imagen cabecera

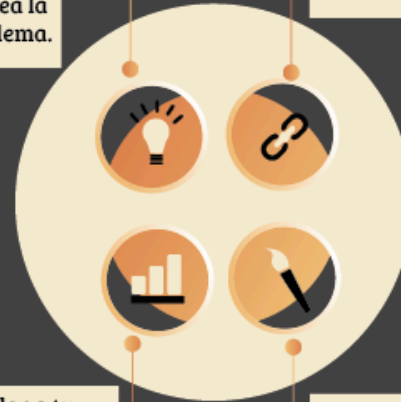
Esta imagen es opcional,  
pero si la imagen es buena  
aportará mucho a tu post.



### Contenido post

Busca siempre las mejores ideas para escribir en tu blog. Por ejemplo, plantea la solución a un problema.

Agrega enlaces a páginas externas e internas siempre que puedas, pero no abuses de la técnica.



Agrega más valor a tu post agregando casos de éxitos u otros datos que pueden interesar a tu lector.

Para que tu post sea más efectivo toma en cuenta los siguientes consejos:

- Agrega subtítulos para una mejor estructura
- Agrega imágenes cada 3 párrafos
- Incluye llamadas a la acción
- Incluye palabras claves

### Estructura post

1- Introducción, de qué vas hablar en tu post. Básicamente cuál es el problema y cuál es la solución que plantearás

2- Estructura el contenido de tu post en varios subtítulos. Lo más fácil es hacerte pregunta y responderlas. Por ejemplo: ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde?.

3- Conclusiones, cuál es tu opinión con respecto al tema que hablaste. Puedes terminar con alguna pregunta que incentive comentarios en tu post.

4- Referencias, aquí es donde puedes agregar las fuentes de información y los créditos de imágenes.

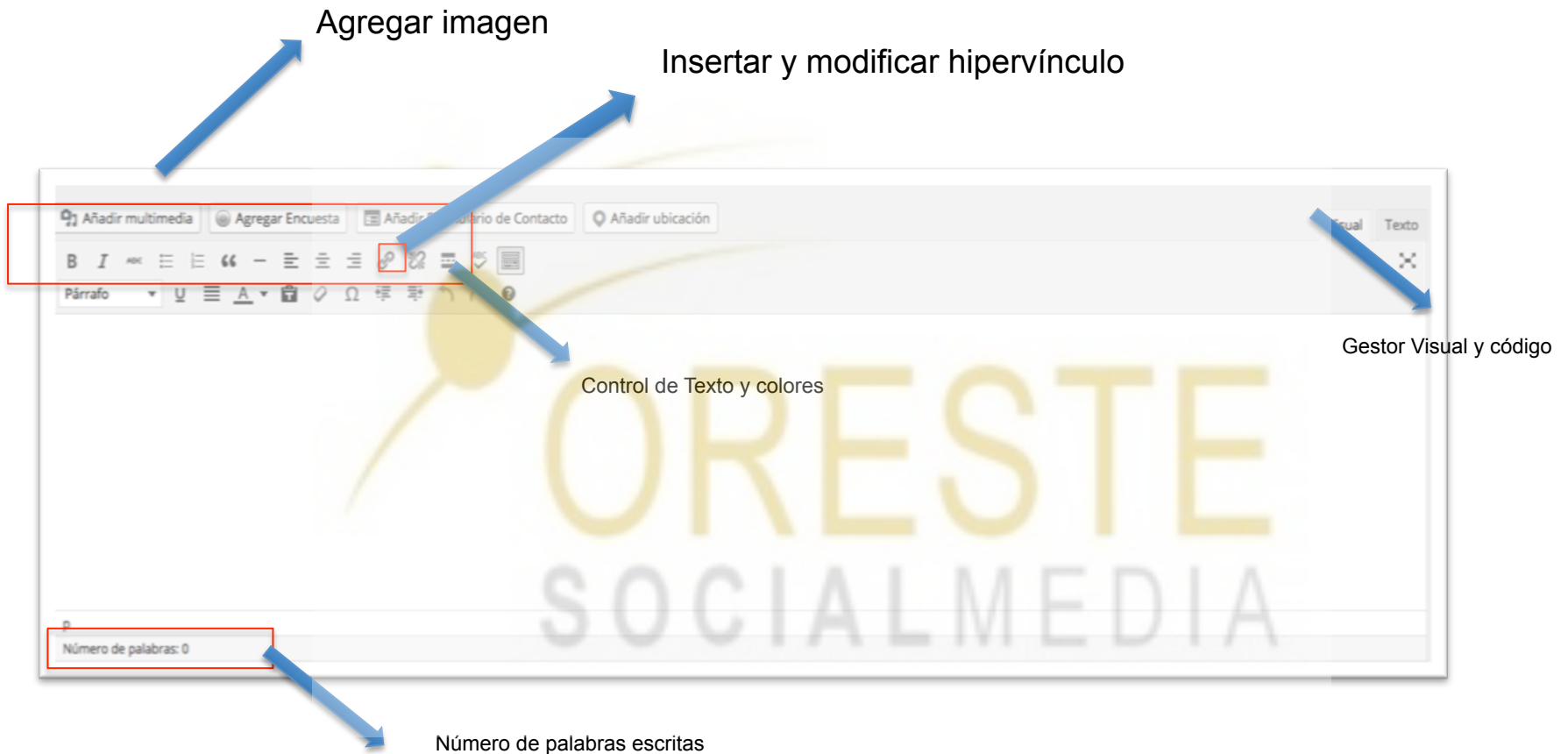
5- Llamadas a la acción como un cajetín para que se suscriban al newsletter o algún banner promocional.



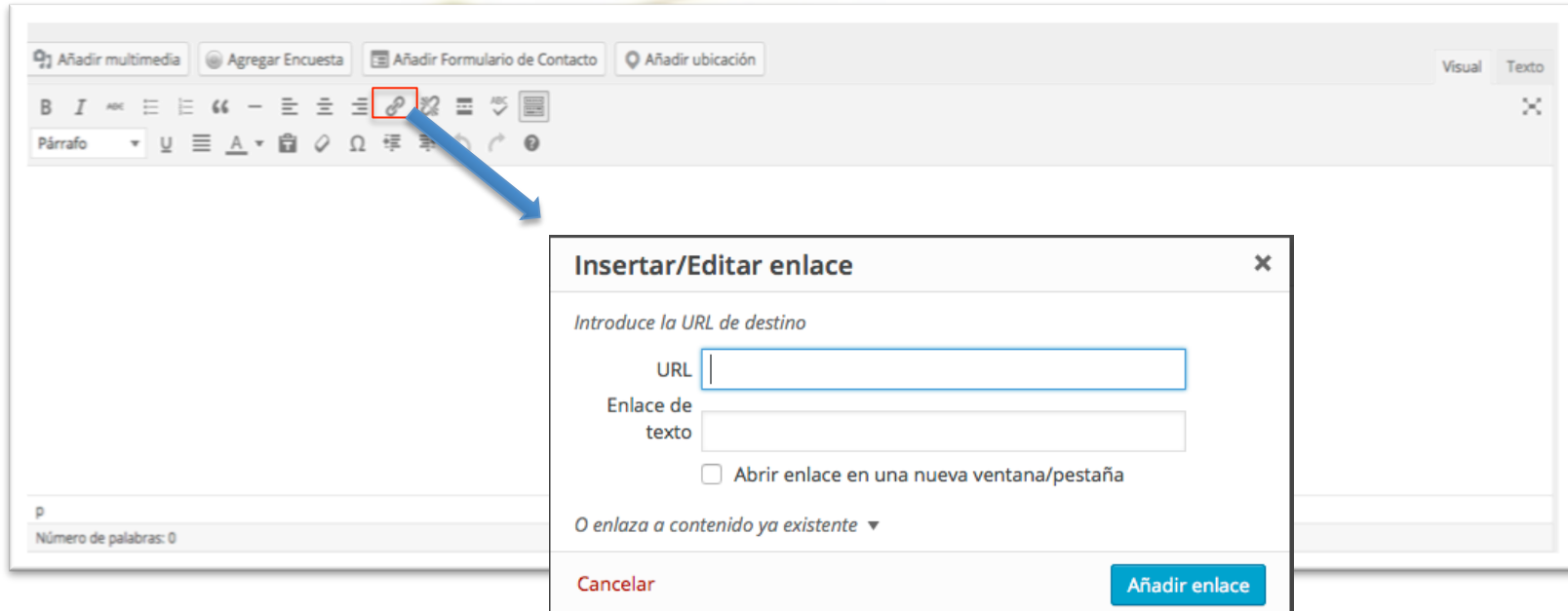
## Breves pinceladas de SEO



## Procesador de texto

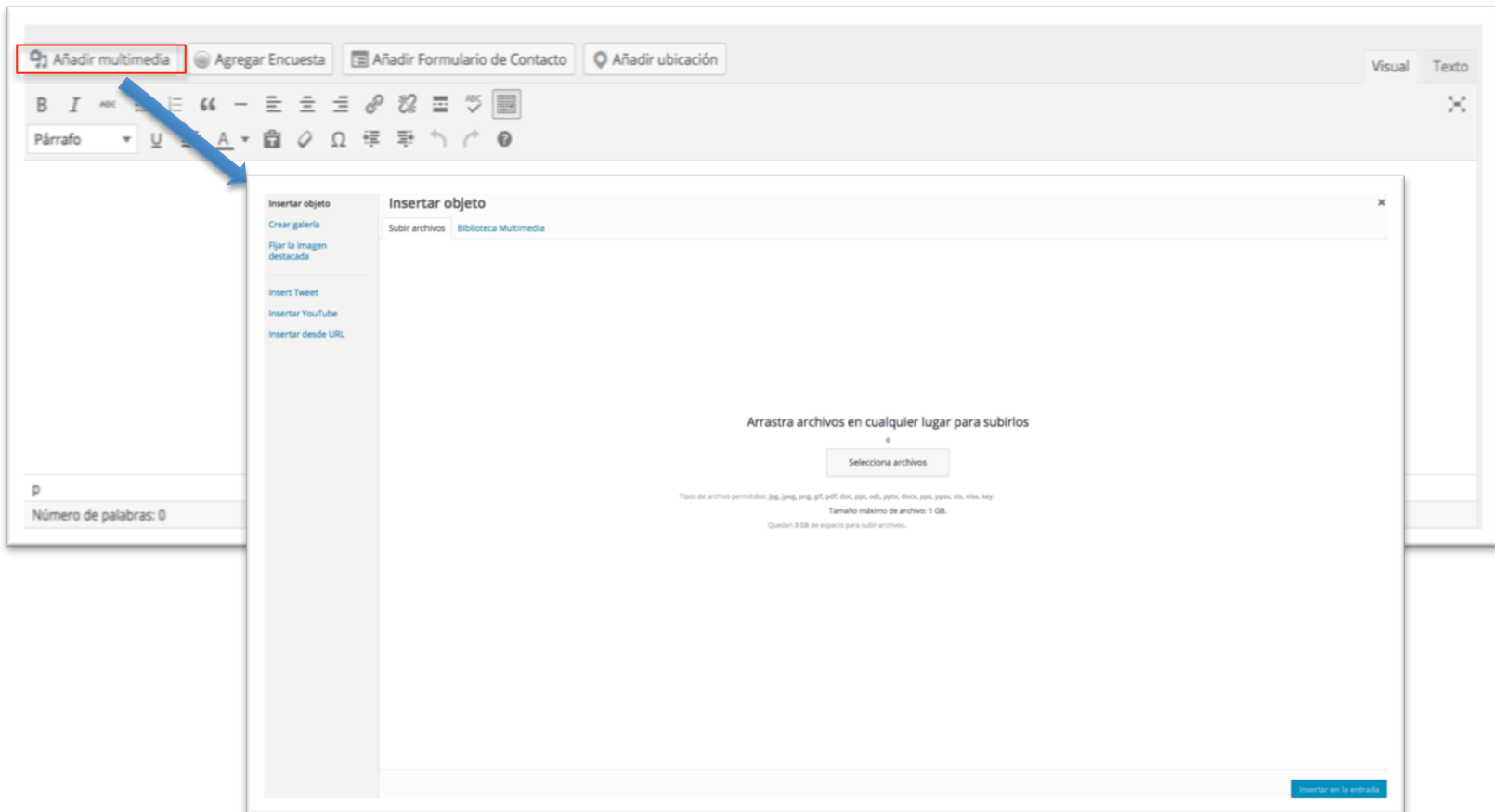


## Hipervínculos





## Añadir multimedia



## Contenido gráfico para tu blog

Actualmente estás usando 0 KB de 3,0 GB de límite de carga (0%).

Did you know that you can upload videos and embed them directly on your blog with VideoPress included in our [Premium Plan](#)?

Todos los elementos multimedia Todas las fechas Selección múltiple

Arrastra archivos en cualquier lugar para subirlos

Selecciona archivos



Tipos de archivo permitidos: jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptx, docx, pps, pptx, xls, xlsx, key.

Actualmente estás usando 0 KB de 3,0 GB de límite de carga (0%).

Did you know that you can upload videos and embed them directly on your blog with VideoPress included in our [Premium Plan](#)?

Tamaño máximo de archivo: 1 GB.

Quedan 3 GB de espacio para subir archivos.

Nombre de archivo: captura-de-pantalla-2015-07-03-a-las-9-53-42.png  
Tipo de archivo: image/png  
Subido en: 6 julio, 2015  
Tamaño de archivo: 364 kB  
Dimensiones: 461 × 465

URL:

Título:

Leyenda:

Texto alternativo:

Descripción:

Subido por: sergiomartinezcosta

[Ver página de adjuntos](#) | [Editar más detalles](#) | [Eliminar permanentemente](#)



## Utilidades

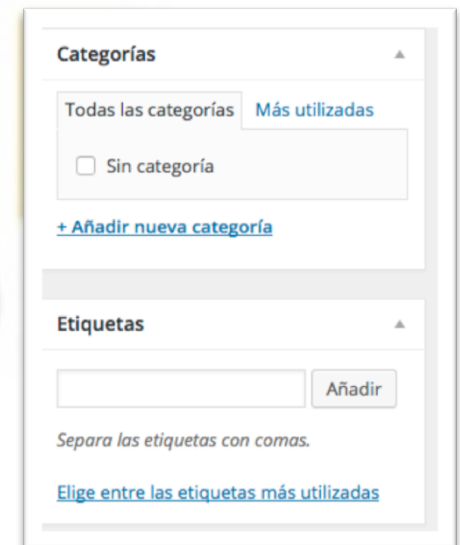
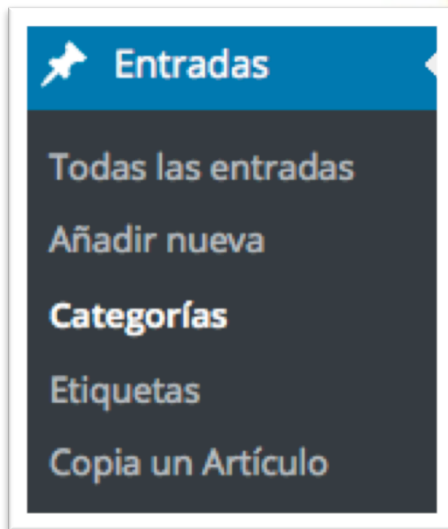
The screenshot shows the homepage of a Lorem Ipsum generator. At the top, there are two large buttons: "Download" and "Play Now". Below these, it says "powered by Livid" and has a "Privacy Policy" link. A row of flags and language names is displayed, including: Azərbaycanca, Shqip, العربية, Български, Català, Hrvatski, Český, Dansk, Nederlands, English, Eesti, Suomi, Français, עברית, Deutsch, Ελληνικά, Magyar, Indonesia, Italiano, Latviski, Lietuviškai, Македонски, Melayu, Norsk, Polski, Português, Română, Русский, Српски, Slovenčina, Slovenščina, Español, Svenska, עברית, Türkçe, Українська, and Tiếng Việt. The main heading "Lorem Ipsum" is in a large, elegant serif font. To the right of the heading, it says "Español", "Franco Laluppa", and "paginasintitulo.com.ar". Below the heading, there is a quote in Latin: "Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..." followed by its Spanish translation: "No hay nadie que ame el dolor mismo, que lo busque, lo encuentre y lo quiera, simplemente porque es el dolor." Two columns of text follow, each starting with a question: "¿Qué es Lorem Ipsum?" and "¿Por qué lo usamos?". The text explains the history and use of Lorem Ipsum as placeholder text. At the bottom, two more questions are listed: "¿De dónde viene?" and "¿Dónde puedo conseguirlo?".

Para obtener la idea definitiva de cómo quedaría una página a falta de tener el contenido real, podemos utilizar <http://es.lipsum.com/> . Muy importante a la hora de validar el trabajo eliminar todo rastro de este contenido.



## Categorías VS Etiquetas

Para ver la diferencia entre categorías y etiquetas lo mejor es que nos vamos a un supermercado. Si, no es muy normal, pero seguro que entendéis rápidamente la diferencia entre ambos conceptos que **únicamente encontraremos en las entradas y nunca en páginas**



## Categorías VS Etiquetas



### Categorías

Las categorías sirven para clasificar los temas de tu blog en grandes apartados. Cuando publicas un post, éste pertenecerá a uno de esos apartados que son exclusivos de tu blog (aunque otro blog utilice esa misma categoría).

Como norma general indicaremos entre 5 y 7 categorías.



### Etiquetas

Las etiquetas se caracterizan por su utilidad social y actúan como palabras clave que sirven para llegar a los resultados en los buscadores. Podría asemejarse a las etiquetas de los precios en un supermercado.

Podremos trabajar con un número limitado de ellas pero siempre con sentido común



## OJO CON EL CONTENIDO QUE PUBLICAMOS



La utilización de cualquier material debe contar con los pertinentes derechos de autor. Si no queremos tener problemas, vamos a trabajar bien.



## Contenido gráfico para tu blog

- ◆ Pixabay
- ◆ Jay Mantri
- ◆ Foodie's Feed
- ◆ New Old Stock
- ◆ Unsplash
- ◆ Little visuals
- ◆ Gratisography
- ◆ Picography



Bancos de imágenes



## Contenido gráfico para tu blog

**Por ello  
prestaremos  
especial atención a:**

- ✓ **Nombre del archivo**
- ✓ **Tamaño del archivo**
- ✓ **Texto alternativo**
- ✓ **Descripción**
- ✓ **Copyright de imagen**



## Comentarios

### Comentarios

Introduce tu dirección de correo electrónico.

Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .

[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Todos | [Pendientes \(0\)](#) | [Aprobados](#) | [Spam \(0\)](#) | [Papelera \(0\)](#)

Acciones en lote | [Aplicar](#) | Todos los tipos de comentario | [Filtrar](#) | [Comprobar la lista de spam](#)

☐ Autor Comentario [En respuesta a](#) ★

Sin comentarios.

☐ Autor Comentario [En respuesta a](#) ★

Acciones en lote | [Aplicar](#) | [Comprobar la lista de spam](#)



## Sugerencias

**Añadir una encuesta nueva de PollDaddy**

Introduce tu dirección de correo electrónico.  
Para publicar entradas, comprueba la dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace del correo electrónico de confirmación que enviamos a .  
[Enviar de nuevo correo electrónico de confirmación](#) | [Enviar a otra dirección de correo electrónico](#)

Vinculado a la cuenta PollDaddy: sergiomartinezcosta@gmail.com  
Enlaces de interés: [Configuración Escritorio PollDaddy.com](#)

Acciones - Aplicar Ver todas las encuestas - Filtrar

☐ Encuesta

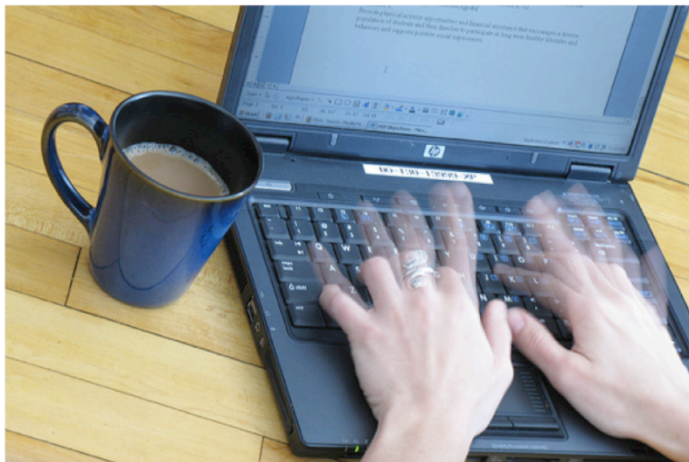
You haven't created any polls for this blog.  
¿Por qué no continuar y empezar a trabajar en esto?

[Crear una encuesta nueva](#)

SOCIALMEDIA



# Cuestiones que debemos cuidar antes, durante y después de tener nuestro blog





Dirección URL muy complicada.

La web tiene un nombre y la dirección de URL tiene otra

Elegir plataforma, .com o .org y configurarla correctamente

No hacer enlaces entrantes o salientes

No ofrecer opciones de lectura y difusión del blog

Trabaja la optimización SEO de tus contenidos

No tener un nicho fijado y una comunicación acorde al público objetivo.

Es tan malo estar obsesionado con las estadísticas como no analizarlas correctamente

Tratar de agradar a todo el mundo. NUNCA trates de caerle bien a todo el mundo





Plantear objetivos reales para tu blog

Estrategia de contenidos, línea y calendario editorial para tu nicho

No contestarle a los visitantes

Antes de ser blogger tienes que ser lector

No pienses en tan solo crear contenido para lograr relevancia

Publicación de post cuidando todos los detalles posibles

Control del contenido a publicar tanto texto como gráfico. LOPD

Difusión del blog y de los correspondientes post evitando el SPAM

No seguir otros bloggers

Tómatelo con mucha calma y se muy constante



# ¿Lo intentamos...?





# ¿Preguntas?



# Gracias por todo



Dani Ortega

CEO Oreste SocialMedia

Web: [www.orestesocialmedia.com](http://www.orestesocialmedia.com)

E-mail: [daniel@orestesocialmedia.com](mailto:daniel@orestesocialmedia.com)

Twitter: [@daniortega](https://twitter.com/daniortega)

Tel: 670 57 07 38

