

RETO EMPRESARIAL DE LEVANTINA

1. Formular la Gran pregunta: “¿Cómo podemos ...”

¿CÓMO PODEMOS OPTIMIZAR NUESTRO SISTEMA DE EMBALAJE TANTO BUNDLES COMO CAJONES, PARA SU ADECUACIÓN A LA NORMATIVA EUMOS, DE FORMA QUE PODAMOS OPTIMIZAR LA CARGA Y QUE SEA FÁCIL DE CARGAR Y DESCARGAR POR NUESTROS CLIENTES?

2. Brief del desafío

¿Cómo se transporta el mármol a todo el mundo? La piedra natural es un material duro y frágil al mismo tiempo. Los impactos y movimientos bruscos de los contenedores, la mala estiba o las vibraciones que se producen en el transporte de los materiales por el mundo como por ejemplo ferrocarriles de India, Filipinas e incluso Estados Unidos o Canadá, son algunos ejemplos de los sistemas de transporte que pueden influir sobre la piedra natural y que se tienen que tener muy en cuenta a la hora del diseño del embalaje.

Transportamos a todo el mundo tablas de mármol con un peso por tabla de entre 150-300kg debido a sus dimensiones que pueden variar entre 2x1,40m a 3x2m , la necesidad de un embalaje fiable y optimizado en cuanto a materiales y optimización de la carga es fundamental.

También transportamos losa de mármol a todos los destinos, con cajones que pueden llevar hasta un peso de 1500kg.

A su vez, es crítico tener en cuenta que en la carga de contenedores de tabla de mármol, el factor volumen es ineludible. El embalaje y su sistema de estiba debe permitir la optimización de la carga en cuanto al peso máximo de los contenedores.

Como no puede ser de otra manera el nuevo embalaje debe cumplir criterios mínimos de sostenibilidad en cuanto al tipo y cantidad de los materiales empleados; como la nueva normativa EUMOS que entrará en vigor el año próximo.

3. Factores inspiradores

- Reducción de emisiones de CO2 por transporte
- Reducción de costes para todas las partes interesadas
- Mejora de la seguridad de las mercancías y las personas
- Innovación en un aspecto del sector que no ha sufrido muchos cambios desde hace 50 años
- Certificaciones de embalajes que aporten confianza al mercado
- Producto patentable
- Posibilidad de trabajar en exclusiva con una de las grandes empresas del sector
- Innovación centrada en el cliente

4. Descripción del desafío

¿Cómo se transporta el mármol a todo el mundo? La piedra natural es un material duro y frágil al mismo tiempo. Los impactos y movimientos bruscos de los contenedores, la mala estiba o las vibraciones que se producen en el transporte de los materiales por el mundo son aspectos muy importantes a considerar. Ferrocarriles de India, Filipinas e incluso Estados Unidos o

Canadá, son algunos ejemplos de los sistemas de transporte que pueden influir sobre la piedra natural y que se tienen que tener muy en cuenta a la hora del diseño del embalaje.

Transportamos a todo el mundo entre 15 y 23.000 contenedores de 20' entre transporte de tabla y cajones de losa. Las tablas de mármol tienen un peso por tabla de entre 150-300kg debido a sus dimensiones que pueden variar entre 2x1,40m a 3x2m por lo que la necesidad de un embalaje fiable y optimizado en cuanto a materiales y optimización de la carga es fundamental. También transportamos losa de mármol a todos los destinos, con cajones que pueden llevar hasta un peso de 1500kg.

A su vez, es crítico tener en cuenta que en la carga de contenedores de tabla de mármol, el factor volumen es ineludible. El embalaje y su sistema de estiba debe permitir la optimización de la carga en cuanto al peso máximo de los contenedores.

Como no puede ser de otra manera el nuevo embalaje debe cumplir criterios mínimos de sostenibilidad en cuanto al tipo y cantidad de los materiales empleados; como la nueva normativa EUMOS que entrará en vigor el año próximo.

5. ¿cuál es el desafío u oportunidad tecnológica, del sector económico o grupo objetivo?

Gran avance en la industria 4.0 para un sector muy tradicional.

6. ¿Cuáles son las tecnologías e innovaciones sugeridas?

Mejora de materiales, innovación en packaging, industria 4.0 y logística.

7. ¿Cuáles el diagnóstico inicial y línea de base del grupo objetivo en el que el programa se enfocará?

Somos una empresa ubicada en un sector muy tradicional donde no ha habido una evolución en el rediseño de los embalajes y su influencia en el cliente. Estamos convencidos de que hay un gran margen de mejora en este aspecto que puede suponer una gran ventaja competitiva para la empresa.

8. Beneficios esperados para la compañía

- Reducción de incidencias por transporte y mejora de la experiencia de cliente
- Incremento de la rentabilidad
- Reducción de emisiones de CO2
- Optimización de los materiales empleados para reducir nuestro impacto ambiental y el de nuestros clientes
- Estar a la vanguardia de la innovación en el sector de la piedra natural

9. Propuesta de valor para start-ups

Trabajar con una empresa líder en el sector de la piedra natural que puede llegar su principal cliente en este sector.

10. Restricciones Generales

- Legislación aplicable en cualquier ámbito donde pueda afectar.