

# RETO EMPRESARIAL DE ROYOGROUP

---

## 1. Formular la Gran pregunta: “¿Cómo podemos ...”

¿CÓMO PODEMOS RESOLVER LA FUNCIONALIDAD EN UN BAÑO DE DIMENSIONES REDUCIDAS?

## 2. Brief del desafío

Con el paso de los años vamos viendo una clara tendencia a hogares más pequeños y con el espacio más aprovechado. Esto afecta directamente al tamaño de los cuartos de baño que, del mismo modo, se van viendo reducidos, eliminando bañera y cambiándolas por platos de ducha, y optimizando los pocos metros cuadrados que se reservan para estas estancias. Pero ¿por qué debemos renunciar a funcionalidad y comodidades, por el simple hecho de un menor espacio?

## 3. Factores Inspiradores

Este tipo de ejercicio ya se viene haciendo en otros sectores, como el aeronáutico o el naval, en el que ya se estudia la optimización del espacio, sin renunciar a comodidades básicas.

O incluso llegar a ejemplos extremos, como los hoteles cápsula, de reciente creación, en los que se atienden necesidades muy puntuales de los clientes, buscando la mejor relación calidad precio, y creando habitáculos realmente pequeños pensados para el descanso

## 4. Descripción del desafío.

El desafío consiste en dar respuesta a necesidades de los clientes, para un cuarto de baño pequeño, basándonos en el conjunto mueble+lavabo+luminaria+espejo.

Analizar los imprescindibles, y añadir elementos que aporten confort, innovación y funcionalidad, todo ello, sin descuidar aspectos tan importantes como el diseño y el coste

## 5. ¿Cuál es el Desafío u oportunidad Tecnológico, del sector económico o grupo objetivo? (puede ser más de uno)

En la actualidad, este tipo de producto está resuelto mediante soluciones muy básicas y económicas, que limitan enormemente la funcionalidad y confort de los baños pequeños, cada vez más habituales en los hogares.

## **6. ¿Cuáles son la(s) tecnología(s) e innovación(es) sugerida(s)?**

Tecnologías relacionadas con la iluminación, la conectividad, aplicaciones para dispositivos móviles, sonido, sensores de presencia y movimiento...

## **7. Beneficios esperados para la Compañía**

- 1.- Nueva línea de producto
- 2.- Ventas
- 3.- Imagen de marca.

## **8. Restricciones Generales**

- 1.- Procesos productivos de la empresa
- 2.- Volúmenes de venta