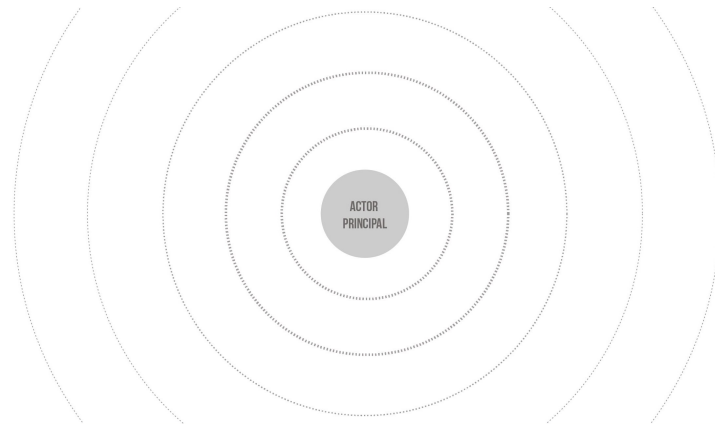
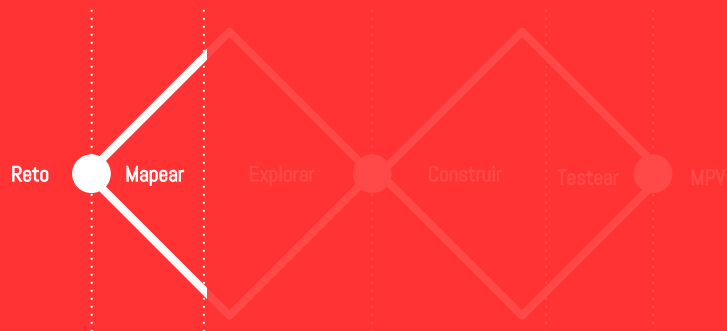


STAKEHOLDERS MAPS.

Itinerario Creación de Producto.
Fase Mapear.
Ejemplo.



Antes de ver soluciones, nos interesa poner el usuario o cliente foco y en ocasiones como el ejemplo ver todos los actores que creemos hay alrededor de una persona mayor en relación a la salud y los juegos. Esta foto nos permite ver el "ecosistema" que hay en torno a nuestro usuario, entendiendo posibles personas interesadas y participantes de la solución.

