



¿Qué es?

El desafío de Diseño debe recoger cuestiones breves y directas que, una vez lanzadas, provocan la generación de ideas (brainstorms).

Modo uso

Debemos tratar de formular preguntas que ayuden en el proceso creativo para la generación de soluciones.

Generalmente usamos la frase “¿CÓMO PODRÍA...?” para empatizar con nuestro problema y retornar a solucionarlo. La pregunta no debe ser ni muy estrecha (solución evidente) ni demasiado amplia (pérdida foco).

Objetivo

Alinear al equipo en el reto a resolver para generar ideas con foco sobre el problema planteado.



1

NECESIDAD

2

DOLOR

3

GANANCIA

4

DESAFÍO

1. Cuáles son las necesidades de nuestro usuario respecto a nuestra temática de estudio.
2. Qué es lo que más le duele y es un problema para él.
3. Qué ganaría él si sus dolores estuvieran solucionados.
4. Plantea un desafío que empiece por *¿Cómo podría* (quitarle el dolor) *para que* (poner la ganancia)?