

# MEJORA LA EFICIENCIA DE TU EMPRESA. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0



**Raquel Sempere**

Consultor Marketing Digital y Ecommerce /  
SEM/PPC



rsempere@clavei.es



@raquelasg



in/raquelsemperegarcia



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
VEU

IVACE  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS  
PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana

CEEI  
ELCHE

CENTRO EUROPEO DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

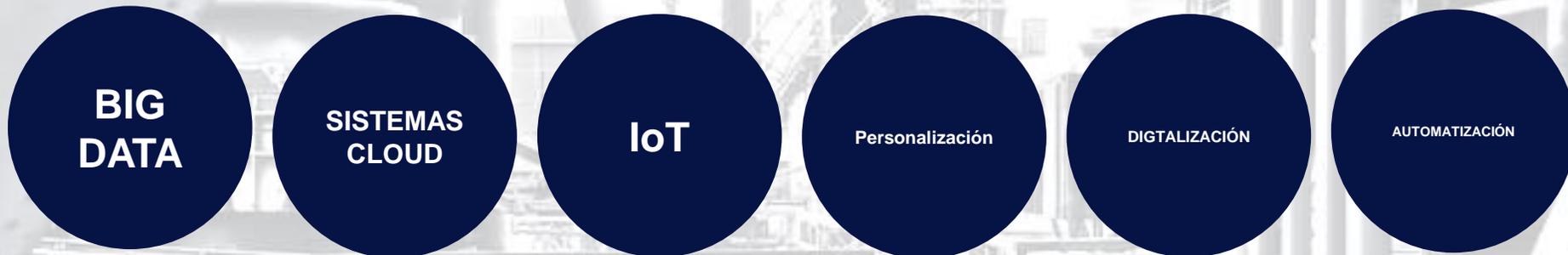
A long-exposure photograph of a multi-lane highway at night. The image shows a dense flow of light trails from vehicles, with white and blue trails on the left side of the road and red and orange trails on the right side. The perspective is from an elevated position looking down the road towards a vanishing point. A dark blue rectangular box with a red border is centered over the image, containing white text.

1.- INDUSTRIA 4.0  
APLICADA A NUEVOS  
CANALES DE VENTA

# INDUSTRIA 4.0 APLICADA A NUEVOS CANALES DE VENTA

## INDUSTRIA 4.0

“...Consiste en interconectar todas las partes de una empresa dando lugar a una automatización efectiva y una empresa más inteligente”



¿Cómo podemos aplicar esto a un **ECOMMERCE**?  
¿Cómo podemos interconectarlo con la empresa para hacer que sea más eficiente?



## 2.- QUÉ DICEN LOS MEDIOS

# INDUSTRIA 4.0 APLICADA A NUEVOS CANALES DE VENTA

#ClaveiTD

EL ECOMMERCE SE POSICIONA COMO UNO DE LOS PILARES DE LA INDUSTRIA 4.0

[directivosygerentes.es](http://directivosygerentes.es)

ECOMMERCE EN LA INDUSTRIA 4.0: VENDER MÁS Y MEJOR

[www.interempresas.net](http://www.interempresas.net)

EL ECOMMERCE, PILAR FUNDAMENTAL DE LA INDUSTRIA 4.0

[www.on4u.es](http://www.on4u.es)

EL MARKETING INDUSTRIAL EN LA INDUSTRIA 4.0

[www.blog.posizionate.com](http://www.blog.posizionate.com)

A nighttime photograph of a city street with light trails from cars and buildings. The scene is dark with vibrant blue and orange light streaks. A red rectangular frame is overlaid on the center of the image, containing white text.

# 3.- ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

# ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

## ¿Por qué es un pilar fundamental?

- ✓ Aumenta la **competitividad** de la empresa
  - ✓ Disponibilidad 24/7
  - ✓ Acceso a nuevos mercado
- ✓ Mejora la **experiencia de compra** y el servicio al cliente al ofrecer nuevas posibilidades y formatos de compra
- ✓ Es un **apoyo** para el equipo comercial de la empresa
- ✓ Es una **vía de comunicación** más para la empresa

# ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

## ¿Qué se está haciendo para alcanzar esta eficiencia?

- ✓ Integración del **stock** con el sistema de gestión para evitar duplicidad de trabajo
- ✓ Conexión de los **datos** del ecommerce con una herramienta de analítica de negocio
- ✓ Estandarización de **procesos**
- ✓ Herramientas en la **nube**
- ✓ **Logística**
- ✓ **Servicio post-venta**
- ✓ **Marketing online**
- ✓ Comunicación y gestión logística unificada en todos los canales: **OMNICALIDAD**

A nighttime photograph of a city street with light trails from cars and streetlights. A red-bordered box is centered over the image, containing the text '4.- OMNIFICANALIDAD'.

# 4.- OMNIFICANALIDAD

# ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

“...**varios canales** a través de los cuales el cliente pueda conectarse con la empresa.”



Y además **conectados entre sí** y desde donde comuniquemos el mismo mensaje y de la misma manera.

**OMNICANALIDAD**

# ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

- ✓ Ya **no hay una única vía de comunicación** con el consumidor y tampoco un único canal para realizar la compra
- ✓ **Al consumidor ya no le importa el canal**, él tiene un objetivo que es conseguir el producto/servicio y lo hace donde le viene mejor y cuando le viene mejor
- ✓ La estrategia pasa ya por conectar todos los canales de una misma marca, de manera que haya una **conexión coherente** entre todos ellos
- ✓ No diferenciar entre estrategia on y off sino conseguir dar una coherencia que lleve al cliente a tener una **experiencia de usuario** totalmente satisfactoria

# ECOMMERCE COMO PILAR FUNDAMENTAL EN LA INDUSTRIA 4.0

Para el usuario, la **marca es única** y espera lo máximo de ella en cualquier circunstancia

A nighttime photograph of a city street with light trails from cars and buildings. The scene is dark with vibrant blue and orange light streaks. A red rectangular frame is overlaid on the center of the image, containing the text.

# 5.- NUEVOS CANALES DE VENTA. MARKETPLACES

# ¿QUÉ ES UN MARKETPLACE?

Un Marketplace es una variante del **comercio electrónico** que permite que vendedores y compradores puedan realizar transacciones comerciales en una **plataforma de terceros**.

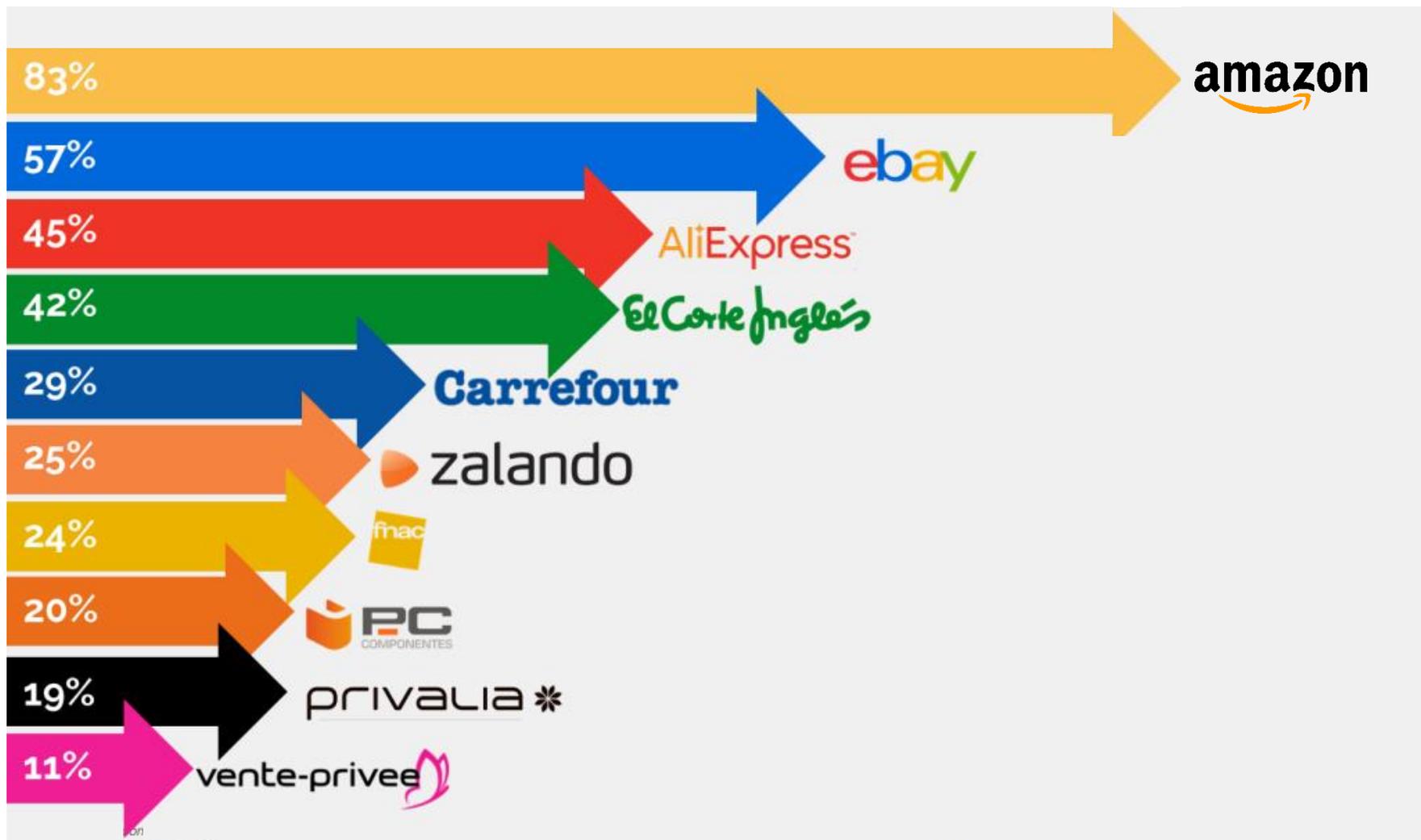
*Vender en un marketplace es como tener un corner en El Corte Inglés, es una tienda dentro de una gran tienda donde ésta cede su espacio a marcas para que puedan vender sus productos y/o servicios.*

# ¿COMPRAN VUESTROS CLIENTES EN MARKETPLACES?



Un **99%** de los compradores online ha comprado al menos una vez en Marketplace.

# ¿EN QUÉ MARKETPLACES COMPRAN VUESTROS CLIENTES?



# GRACIAS



**Raquel Sempere**

Consultor Marketing Digital y Ecommerce /  
SEM/PPC



[rsempere@clavei.es](mailto:rsempere@clavei.es)



[@raquelasg](https://twitter.com/raquelasg)



[in/raquelsemperegarcia](https://www.linkedin.com/in/raquelsemperegarcia)