

Jornada:

**“Presentación del Informe GEM
de la Comunidad Valenciana”
Global Entrepreneurship Monitor**

Fecha: 6 de febrero de 2019

Hora: 12:30 h

Lugar: Salón de Actos CEEI Castellón



José María Gómez Gras
Director GEM Comunidad Valenciana
Catedrático Universidad Miguel Hernández



Fundació General



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA VEU



**GEM es un observatorio del
emprendimiento a escala mundial**



- ➔ Proyecto de investigación mundial para facilitar el conocimiento de la situación de la actividad emprendedora
- ➔ Iniciado por **Babson College** de Boston y **London Business School**
- ➔ Desarrollado anualmente **desde 1999**
- ➔ Edición actual:
 - **19ª** edición **internacional**
 - **18ª** edición en **España**
 - **14ª** en la **Comunidad Valenciana**

El Proyecto GEM



➔ **GEM 2017** (19ª edición)



Participan:

- + de 60 países
- 198.000 entrevistados
- + de 400 investigadores

Cobertura mundial:

- 70% de la población
- 85% del PIB

GEM en España



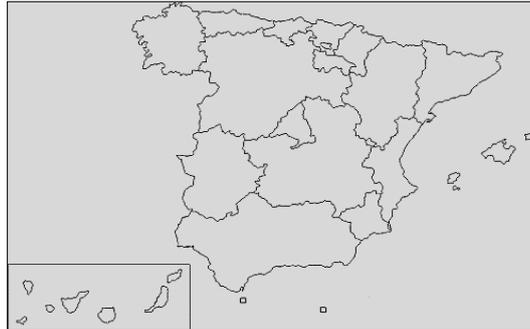
➔ Es el país que tiene el **Observatorio** más desarrollado gracias a su **Red de Equipos Regionales**:

- ✓ 19 equipos de investigación
- ✓ Más de 150 investigadores
- ✓ 23 universidades
- ✓ 90 instituciones y organizaciones de apoyo y patrocinio
- ✓ Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
- ✓ Banco de Santander

GEM en España



- ➔ En **2017** se han entrevistado:
- + **23.00 personas** (18-64 años)
 - + **785 expertos** sobre el estado de entorno emprendedor



<http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2018/09/PDF-17-1695-9302.pdf>

El Modelo GEM



- ➔ Es un **observatorio** que proporciona **información y datos** sobre las 3 principales áreas de investigación en emprendimiento:

1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras de la población



2. El resultado de la actividad emprendedora y su relación con el desarrollo económico



3. El contexto en el que tiene lugar la actividad emprendedora



<http://innovacionumh.es/GEM/2017/GEM2017.pdf>

El proceso emprendedor en GEM



➔ Indicadores calculados sobre **población de 18 a 64 años** de edad



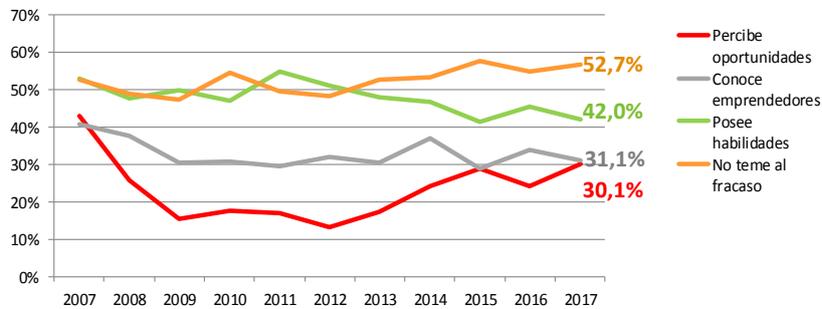
Asociación
RED GEM España

Informe GEM Comunidad Valenciana 2017

RESULTADOS

1. Actitudes, valores, percepciones y aspiraciones emprendedoras de la población

Percepciones y actitudes de la población

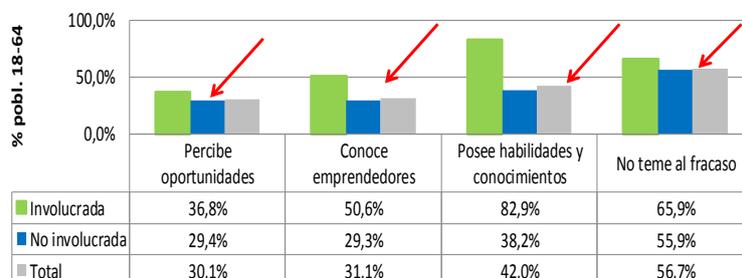


- La tasa de población que **percibe oportunidades** crece en 6,1 puntos
- El **conocimiento de emprendedores** desciende en 2,9 puntos
- El **auto-reconocimiento de habilidades** desciende en 3,5 puntos
- El **temor al fracaso** como barrera mejora (se reduce) en 2 puntos

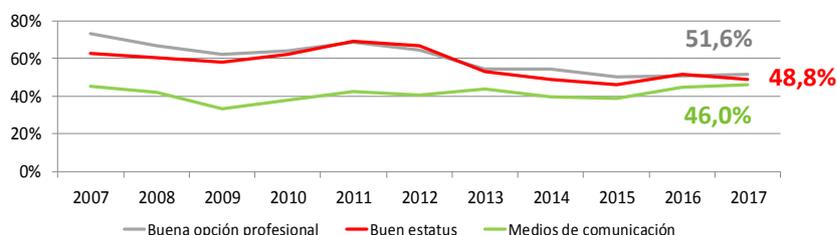
Percepciones y actitudes de la población



➔ Son patentes las diferencias entre población involucrada en el proceso y el resto, especialmente en **auto-reconocimiento de habilidades y formación** y existencia de **red emprendedora** propia



Rasgos culturales de la sociedad

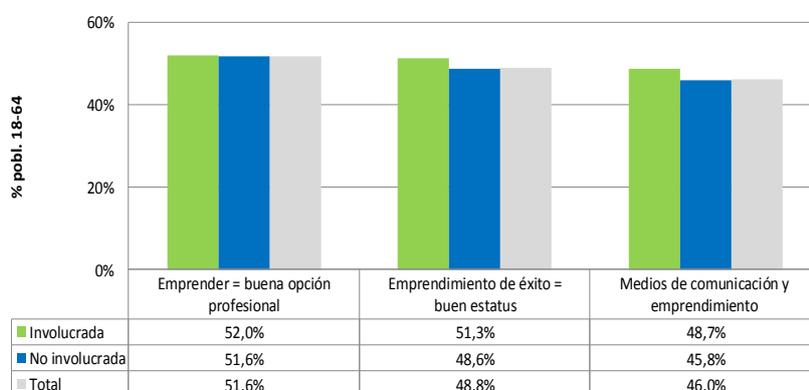


- ➔ La mitad de la población sigue considerando el emprendimiento **buena opción profesional** (si bien es aprox. 20 puntos inferior respecto a 2007)
- ➔ La percepción de buen **estatus para quien alcanza el éxito** desciende (3 puntos aprox. respecto al año 2016)
- ➔ La percepción de **apoyo de los medios** al emprendimiento viene oscilando en torno al 40-45 % durante el periodo analizado

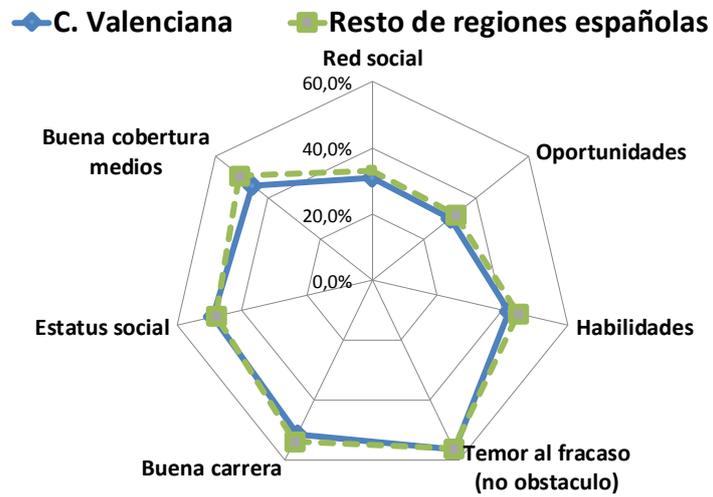
Rasgos culturales de la sociedad



- ➔ Las diferencias entre población involucrada en el proceso y el resto son mínimas

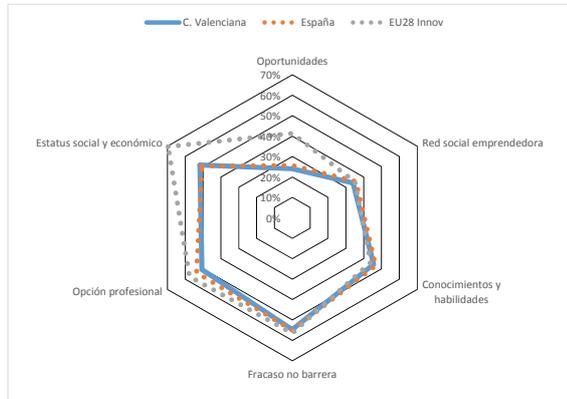


Posición de la Comunidad Valenciana en el contexto español



POSICIONAMIENTO REGIONAL Diagnóstico 2013-2016

Posicionamiento regional



Respecto a países de nuestro entorno, la C. V. y España se encuentran peor situadas en percepciones, valores y actitudes ligados a:

- **Percepción de oportunidades**
- **La consideración de emprender como buena opción profesional**
- **La valoración de que el éxito confiere estatus y reconocimiento**



Asociación
RED GEM España

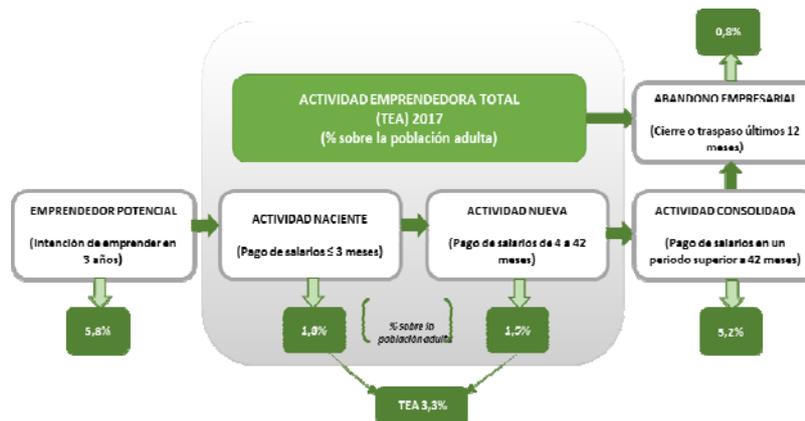
Informe GEM Comunidad Valenciana 2017

RESULTADOS 2.1. Actividad emprendedora

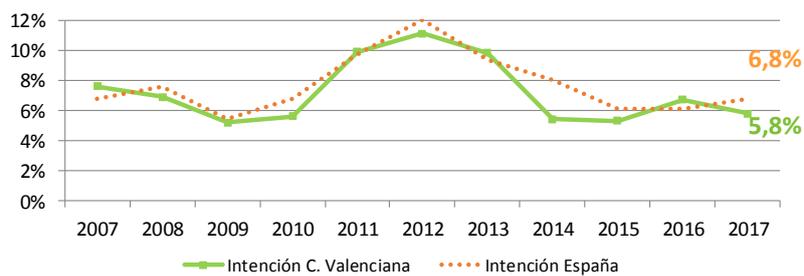
Resultados del proceso emprendedor



➔ Los principales indicadores de actividad emprendedora **continúan ajustándose** tras el periodo de crisis

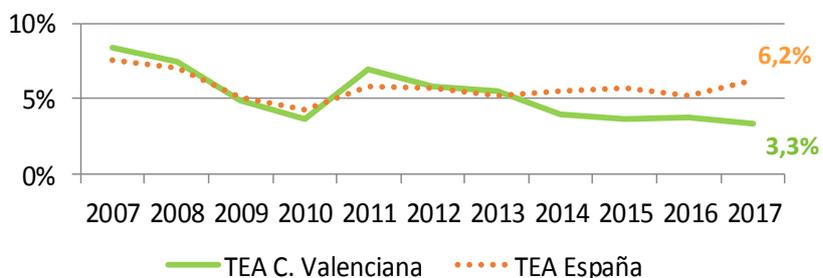


Intención emprendedora



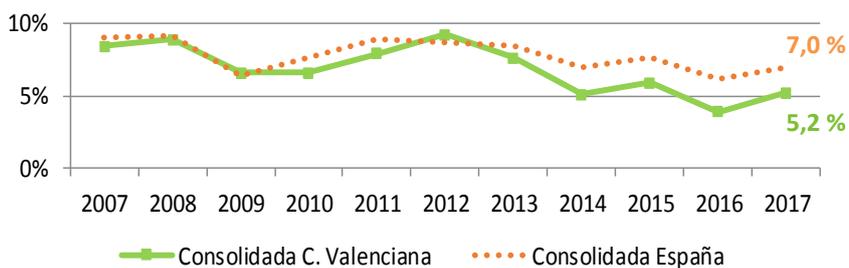
➔ Tras una evolución positiva desde 2010 llega a su máximo histórico en 2012; en parte por la falta de alternativas laborales, y **en 2017 se sitúa en el 5,8% en la C. Valenciana**

Actividad emprendedora TEA



➔ El % de población involucrada en la puesta en marcha y crecimiento inicial de iniciativas emprendedoras continúa situándose en mínimos del **3,3%, inferior a la media nacional**

Actividad en fase de consolidación



➔ La actividad consolidada (5,2%) asciende respecto a 2016, y la evolución sigue un **comportamiento similar al promedio nacional**



Asociación
RED GEM España

Informe GEM Comunidad Valenciana 2017

RESULTADOS

2.2. Perfil emprendedor y características de la actividad

Perfil medio del emprendedor

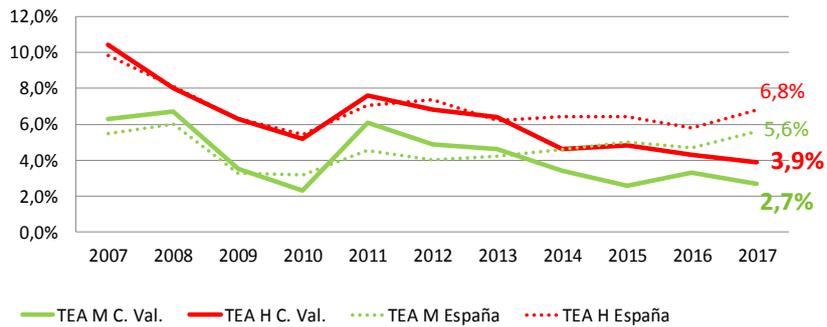


TEA por género y evolución



➔ En la población adulta están implicados en actividades emprendedoras:

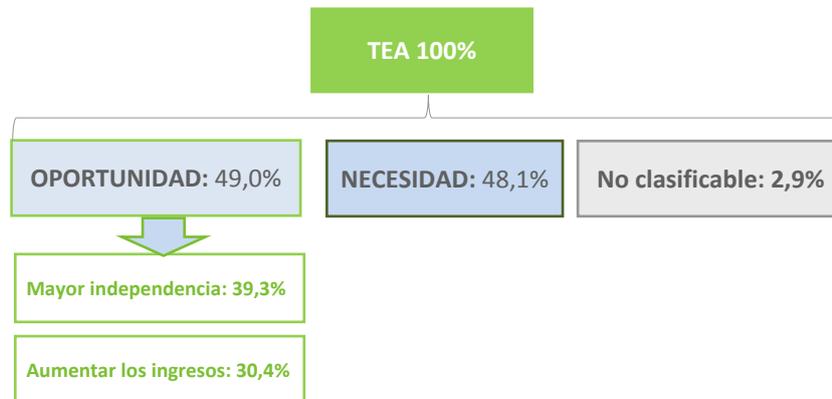
- 2,7 de cada 100 mujeres
- 3,9 de cada 100 hombres



Motivación del emprendimiento



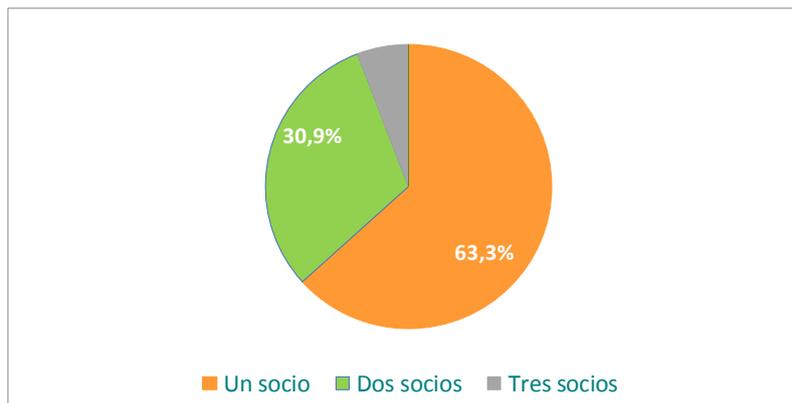
➔ Existe un cierto equilibrio entre **comportamientos** inducidos por **necesidad** y **explotación de oportunidades de negocio**



Número de socios



➔ Las iniciativas emprendedoras **en solitario siguen siendo mayoritarias (63,3%)** y se sigue manteniendo la distancia sobre la siguiente opción (2 socios)



Empleo



➔ En 2017 se mantiene el peso de las iniciativas con hasta 5 empleados, aunque **continúa el incremento de las iniciativas con más de seis empleados**



Financiación del emprendedor



- ➔ **Las necesidades financieras** declaradas con más frecuencia por los emprendedores nacientes **se sitúan en unos 20.000 €**
- ➔ La financiación informal se incrementa en más del doble respecto al año anterior: **el 5,3% de la población ha actuado como “financiador informal”** pero la cantidad media aportada desciende situándose en valores de 2.000 €
- ➔ Se detectan algunas iniciativas ambiciosas, pero **en general las necesidades de financiación continúan retraídas ...**
- ➔ ... seguramente por la mayor presencia de **actividad emprendedora de ámbito más modesto** y por la apertura de un compás de espera de la evolución del mercado



Asociación
RED GEM España

Informe GEM Comunidad Valenciana 2017

RESULTADOS

3. Condiciones de entorno para emprender. Encuesta a expertos

GEM también recoge información de expertos en el territorio

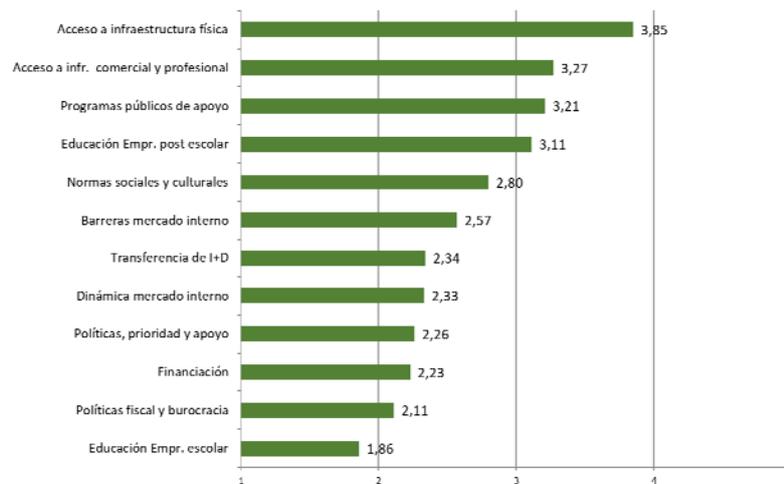


➔ **36 expertos** de diferentes ámbitos

- Empresarios
- Confederaciones empresariales
- Asociaciones empresariales
- Cámaras de Comercio
- Entidades regionales de apoyo
- Profesionales del desarrollo local
- Tecnología
- Entidades financieras
- Educación y formación



Valoración condiciones de entorno



Valoración condiciones de entorno



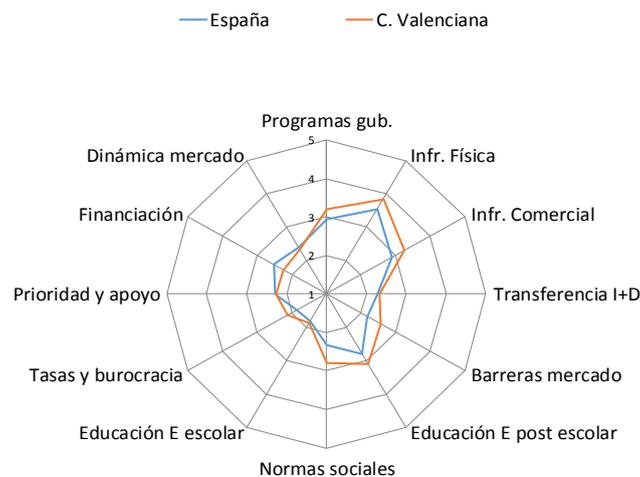
➔ Aspectos mejor valorados:

- Condiciones de **acceso a infraestructura física**
- Acceso a la **infraestructura comercial y profesional**
- **Programas públicos de apoyo**

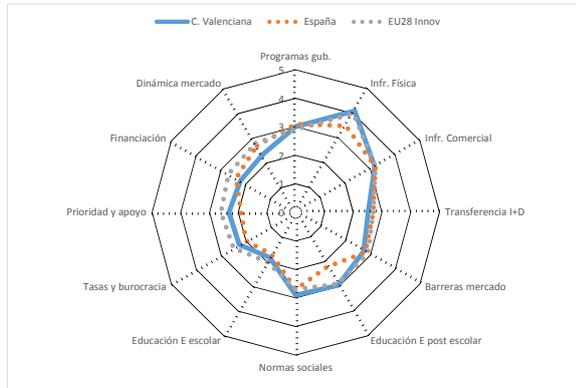
➔ Aspectos peor valorados:

- Orientación emprendedora de la **educación primaria y secundaria**
- **Políticas fiscales y burocracia administrativa** para puesta en marcha de nuevas iniciativas
- **Financiación**

Condiciones entorno C. Valenciana en el contexto regional español



Valoración condiciones de entorno



Respecto a países de nuestro entorno, la C. V. y España se encuentran peor situadas en las condiciones ligadas a:

- **Financiación**
- **Prioridad y apoyo de las políticas públicas**
- **Burocracia y agilidad de trámites**
- **Orientación emprendedora de la educación en niveles inferiores**

Algunas recomendaciones de los expertos



- ➔ Se continua insistiendo en **incrementar los apoyos laborales y fiscales a emprendedores**
- ➔ **Reducir y agilizar los tramites burocráticos** junto a una **mayor dotación** de mejoras en la disposición de **subvenciones**
- ➔ Facilitar el acceso a financiación, agilizando el sector financiero así como el **desarrollo de nuevos y mejores productos de financiación orientada al emprendimiento**

Algunas recomendaciones de los expertos



- ➔ Impulso al **desarrollo de innovaciones tecnológicas** para facilitar la incorporación de tecnología digital en las iniciativas empresariales
- ➔ Desarrollo de nuevos programas de fomento vinculados al **emprendimiento social y medioambiental**
- ➔ Generación de incentivos para la **inversión privada en empresas de reciente creación**

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

- ➔ La **involucración emprendedora** de la Comunidad Valenciana se aproxima progresivamente al promedio nacional de España, pero aún no alcanza las cifras anteriores a la crisis
- ➔ **Intencionalidad, actividad emprendedora y consolidación** en la Comunidad Valenciana y España, están sustancialmente por debajo de la media de las economías europeas basadas en innovación

VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EN LA POBLACIÓN

- ➔ Las **variables de percepción** de la población muestran estabilidad en su conjunto, y valores similares al promedio de España
- ➔ Pero menor **percepción de buenas oportunidades** para emprender a corto y medio plazo que en las economías europeas basadas en innovación
- ➔ También menor efecto de las **normas socioculturales de influencia**: se reconoce en menor medida a los emprendedores y se tiene consideración más limitada del emprendimiento como opción profesional

CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER

- ➔ En conjunto las **condiciones de entorno** en la Comunidad Valenciana están en línea con las valoraciones para España y las economías europeas de nuestro entorno
- ➔ **Mayores diferencias** con las economías europeas en:
 - Condiciones ligadas a financiación
 - Prioridad y apoyo de las políticas públicas
 - Burocracia y agilidad de trámites
 - Orientación al emprendimiento de la educación

14 años analizando la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana



<http://innovacionumh.es/GEM/2017/GEM2017.pdf>



Seguimos analizando la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana



Al tiempo que se presenta este informe GEM, estamos trabajando ya en la edición siguiente, que permitirá continuar con el seguimiento de la actividad emprendedora y responder a nuevas cuestiones planteadas



<http://innovacionumh.es/GEM/2017/GEM2017.pdf>