



**EL ESTADO
DEL FOODTECH
EN ESPAÑA
2020**

**EATABLE
ADVENTURES**

BUILDING TOMORROW'S FOOD COMPANIES

www.eatableadventures.com

SOBRE NOSOTROS

Eatable Adventures tiene como misión construir las compañías de alimentación del futuro.

Para ello detectamos, impulsamos e invertimos en las startups más disruptivas que prometen un impacto relevante en la cadena de valor agroalimentaria.

Además, en Eatable Adventures **desarrollamos y ponemos en marcha exitosos modelos de colaboración entre la industria alimentaria y las startups más disruptivas**, generando oportunidades de innovación a gran velocidad, en línea con sus retos estratégicos y de negocio.

Activamos el ecosistema emprendedor en el sector alimentario mediante una **comunidad global con más de 25.000 miembros**, una red internacional de espacios de co-working y foodlabs y múltiples eventos que reúnen a industria, inversores y emprendedores alrededor de la innovación en alimentación

www.eatableadventures.com

Este informe ha sido realizado por **Eatable Adventures** con la finalidad de analizar la situación actual de las startups de foodtech en España, evaluar el potencial del sector para la economía española e identificar las claves para su crecimiento y consolidación.

Para poder aportar información real de todas las tipologías de startups, desde las más jóvenes a las más consolidadas, se ha realizado un censo de las mismas y se ha puesto en marcha una encuesta entre ellas para conocer en detalle todas sus particularidades. Se trata, pues, del **primer estudio cuantitativo** que se realiza en nuestro país sobre el sector de foodtech.

Además, se ha contrastado la información recogida con diferentes estudios tanto nacionales como internacionales de manera que pudiésemos establecer una radiografía adecuada del sector y una comparación con otros ecosistemas de **foodtech**.



CONTENIDOS

01

Contexto

02

**Caracterización
del sector
foodtech
español**

03

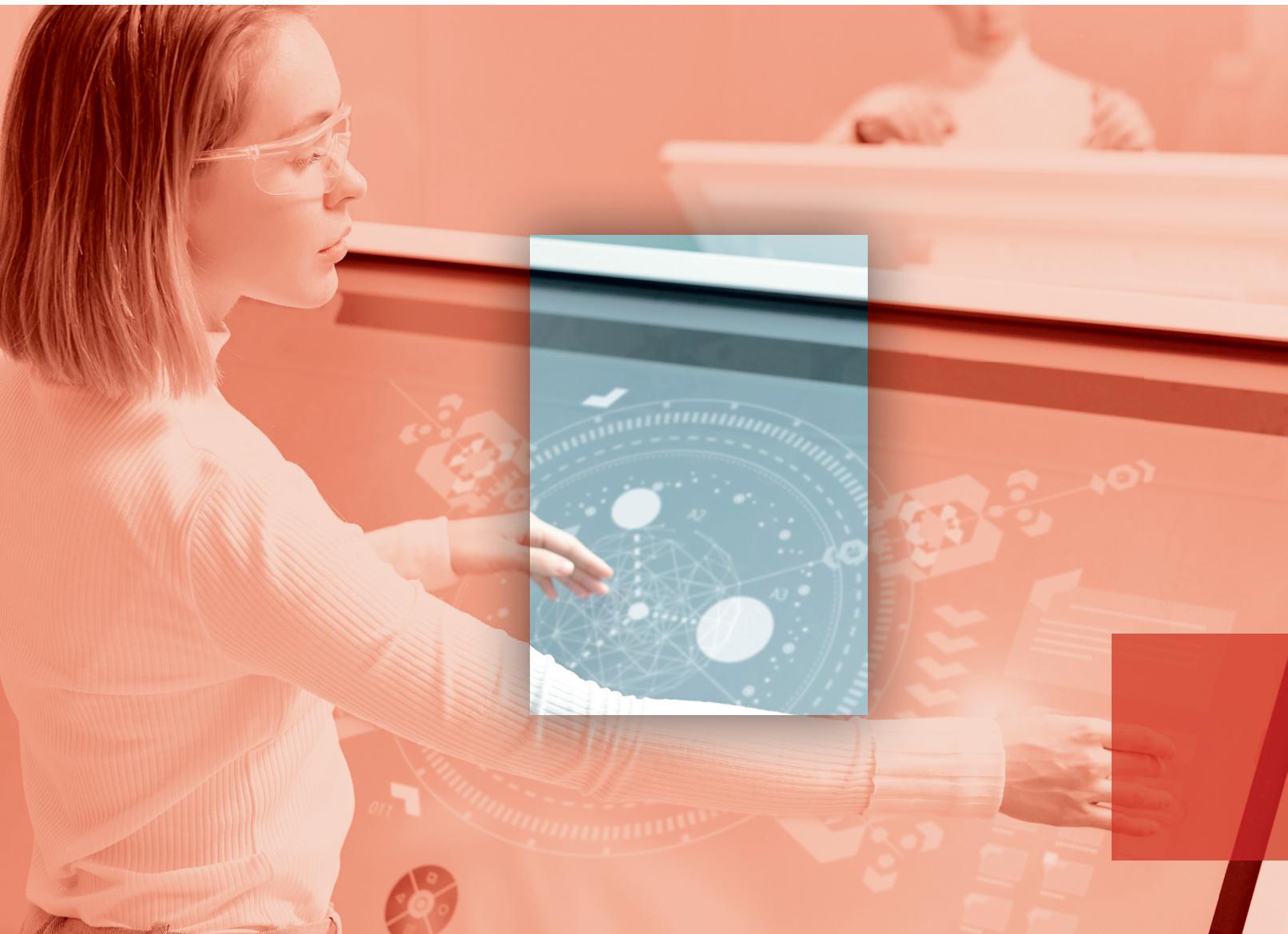
**La inversión
en foodtech
en España**

04

**Claves
para crecer**

05

**Anexo.
Ficha técnica.
Bibliografía**



01

Contexto

EL NACIMIENTO DEL FOODTECH

La cadena de valor agroalimentaria está sufriendo una profunda transformación fruto de la incorporación de la innovación a cada una de sus actividades principales. Este proceso ha dado lugar al nacimiento del término **foodtech**.

Un término amplio, que **engloba todos aquellos agentes que aplican tecnología a la cadena de valor agroalimentaria**, desde la producción hasta el consumo del alimento, aportando eficiencia, seguridad y una mejora importante de la sostenibilidad.

Las tecnologías aplicadas incluyen **desde las más tradicionales conocidas como TIC, hasta aquellas más innovadoras como biotecnología, robótica, blockchain, inteligencia artificial, machine learning o big data entre otras muchas.**

El consumidor es el impulsor principal de esta innovación, tanto por las tendencias de consumo emergentes como por la creciente demanda de alimentos a nivel mundial. Según la ONU, en 2050 deberemos alimentar a 9.700 millones de personas y para ello, debe garantizarse la suficiencia alimentaria. Ambos factores, unidos al creciente impacto del cambio climático, convierten el foodtech en una gran oportunidad y en el que las startups están jugando un papel fundamental como agentes disruptores del status quo.



LA IMPORTANCIA DE UN ECOSISTEMA FUERTE

Para poder transformar realmente la cadena de valor agroalimentaria, es fundamental que todos los agentes del ecosistema estén involucrados y trabajando en una misma dirección: pequeñas empresas (startups y PYMES), industria alimentaria, Universidades, Gobierno, Administraciones Públicas, agentes facilitadores (plataformas tecnológicas, clusters y asociaciones), y aceleradoras e incubadoras.

Prueba de ello, son los países que están liderando la revolución del foodtech a nivel global. Todos ellos cuentan con un ecosistema sólido y dinámico, que tienen como base un desarrollo tecnológico desde las universidades más punteras y fondos tanto públicos como de pequeñas y grandes corporaciones alimentarias para el desarrollo de soluciones innovadoras para la cadena de valor.

Un ejemplo de gran valor es el de Países Bajos, que desde Wageningen University lidera el desarrollo de soluciones sostenibles y eficientes para el

sector agroalimentario, siendo líderes a nivel europeo. Esta solidez investigadora, junto con el desarrollo logístico del país y las plantas de procesamiento sostenibles, hace atractivo a empresas punteras, como es el caso de Beyond Meat, Cargill o Kraft Heinz instalarse en este país para su desarrollo en Europa.

Otros grandes modelos a los que mirar son el de Estados Unidos, Israel o Singapur, que realizan una apuesta decidida por la innovación en este área, posicionándose a nivel global como las grandes potencias foodtech. Además de la colaboración de todos los agentes, en estos ecosistemas se sitúan en la punta de lanza, jugando un rol fundamental. Se valora su capacidad de innovación, flexibilidad y capacidad de adaptación para solucionar los grandes retos del sistema alimentario. Y se apuesta por la inversión en estas startups como un factor de crecimiento de la industria alimentaria y del país.



FOOD IS THE NEW INTERNET

En mayo de 2019, la startup de proteína vegetal Beyond Meat hace historia y consolida el potencial de la inversión en foodtech con su exitosa incorporación en la bolsa de Nueva York.

Si bien hasta ese momento, la inversión se había decantado por las startups situadas en el área de delivery y de marketplaces, comienza a posicionarse el cultivo, la producción y la transformación de alimentos como los grandes océanos azules tanto para grandes como para pequeños inversores.

Con un tamaño global de 14,5 trillones de euros, la cadena de valor agroalimentaria se vislumbra como la próxima gran oportunidad en el ámbito de la inversión, similar al potencial que supuso internet a finales del siglo XX.

En 2019, según el venture capital especializado Agfunder, la inversión total a nivel global en startups

de foodtech alcanzó los 19,8 billones de dólares, consolidando a Estados Unidos como líder indiscutible al obtener el 44% del total negociado, seguido de China, India, Reino Unido e Israel.

En Europa, en 2019, según Five Season Ventures, la inversión en startups del sector foodtech alcanzó los 2,3 billones de euros, experimentando un crecimiento del 106% con respecto a 2018 y otorgando el liderazgo de la captación de inversión a Reino Unido, seguido de Francia y España a gran distancia, gracias a las dos exitosas rondas de Glovo.

Si bien el liderazgo británico marca el paso de las inversiones europeas gracias a la madurez de sus startups y a la solidez de Deliveroo, Francia o Países Bajos muestran una inversión más variada centrada en series seed y A y un mayor peso de las inversiones en startups enfocadas en la parte inicial de la cadena de valor.



EL FOODTECH, ESTRATÉGICO PARA ESPAÑA

El sector agroalimentario es uno de los principales motores de nuestra economía.

Teniendo en cuenta la totalidad de la cadena de valor agroalimentaria, conformada por sector primario, industria de la transformación y actividad de comercialización, en 2018 ha generado el 9,2% del PIB (100.742 millones de euro), posicionándose como un sector tractor para el crecimiento y desarrollo del país.

El alto peso de la exportación de alimentos, que supone el 17% del total de las exportaciones españolas, es un aspecto clave de la competitividad del sector agroalimentario español. Esta posición se ha visto reforzada con el Covid, en especial el sector primario, que ha experimentado un crecimiento de casi un punto en aportación al PIB con respecto al 2019, y ha mostrado la capacidad y resiliencia del mismo.

Sin embargo, hay dos grandes retos a los que se enfrenta nuestro sector:

La baja industrialización:

El peso de la industria en el conjunto del sector agroalimentario español es del 45%, siendo inferior al promedio de la UE (55%) y al de países como Bélgica (78,3%), Irlanda (76,8%), Reino Unido (69,3%), Luxemburgo (67,4%) o Alemania (65,1%), que cuentan con sectores agroalimentarios con un nivel de industrialización superior al 60%.

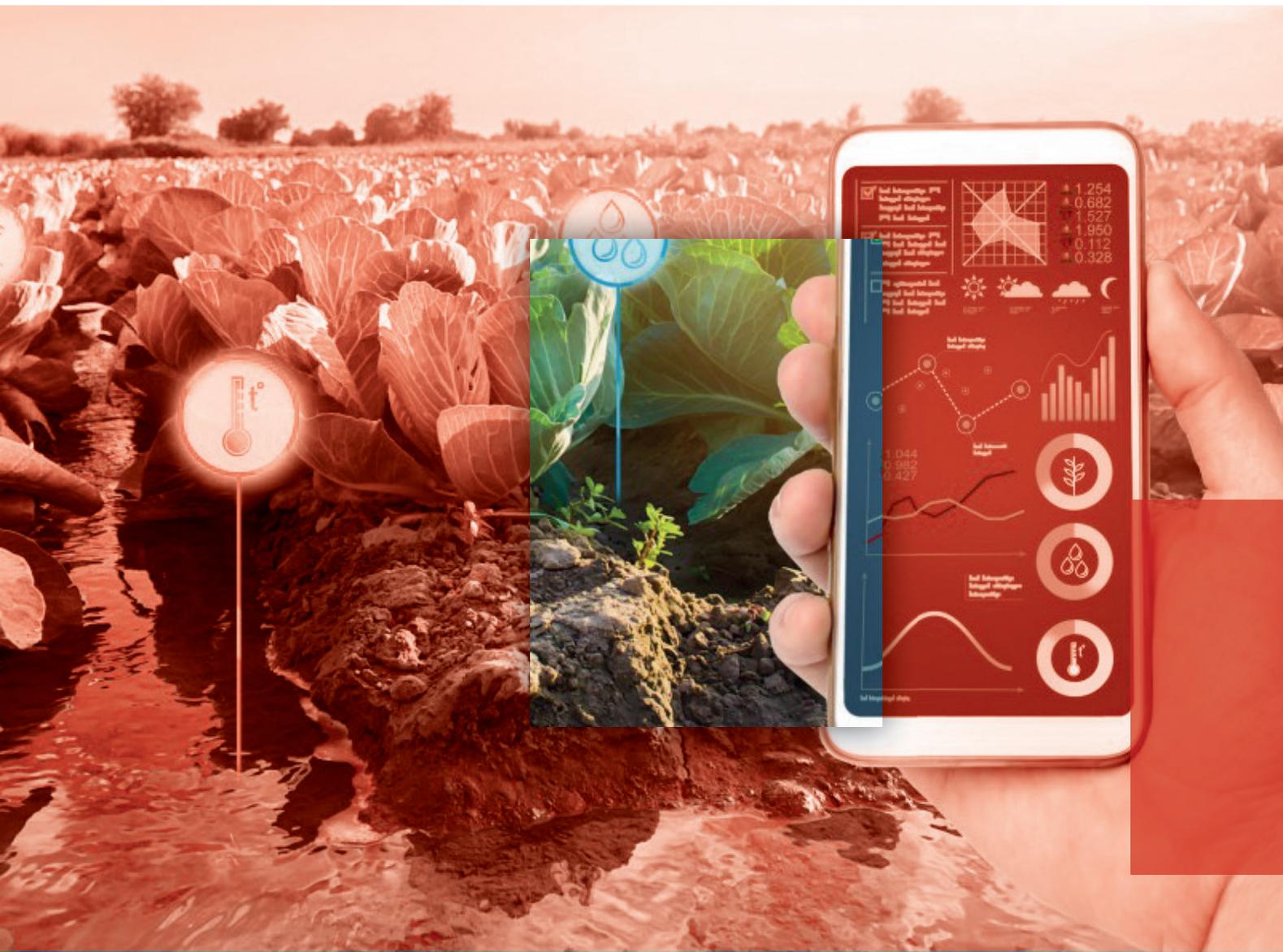
La reducida inversión en i+D+i:

La inversión en i+D+i de la Unión Europea ha acumulado un crecimiento del 22% en el periodo 2008-2017, frente a una caída del 9,5% en el caso de España, lo que nos posiciona en una situación complicada para adaptarnos a los cambios que se predicen en el sector, y sobre todo,

sobretodo para el mantenimiento de nuestra competitividad internacional.

El Covid ha acelerado la actividad innovadora en el sector a nivel global, con el objetivo de reducir la dependencia de las importaciones, garantizar la seguridad alimentaria y adaptarse a los retos del sistema alimentario, lo que evidencia la importancia de desarrollar una industria de foodtech sólida y potente que nos permita seguir siendo líderes en alimentación a nivel mundial.

Fuentes de información disponibles en página 27



02

Caracterización del sector foodtech español

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH



España cuenta con, aproximadamente, 400 startups que se reconocen dentro del sector foodtech. Una cifra comparable a países como Francia, ligeramente superior Reino Unido y menos de la mitad de las 900 startups que trabajan en la cadena de valor agroalimentaria de Israel.

Si analizamos el número de startups del sector por Comunidad Autónoma, Cataluña se convierte en la principal generadora de startups con un 22,45% constituidas en su territorio, seguida de cerca por la Comunidad de Madrid, con un 20,21% y de Andalucía con un 14,29%.

RANKING DE LAS 3 REGIONES CON MAYOR NÚMERO DE STARTUPS



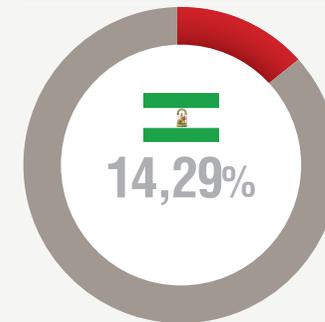
ESPAÑA



CATALUÑA



COMUNIDAD
DE MADRID

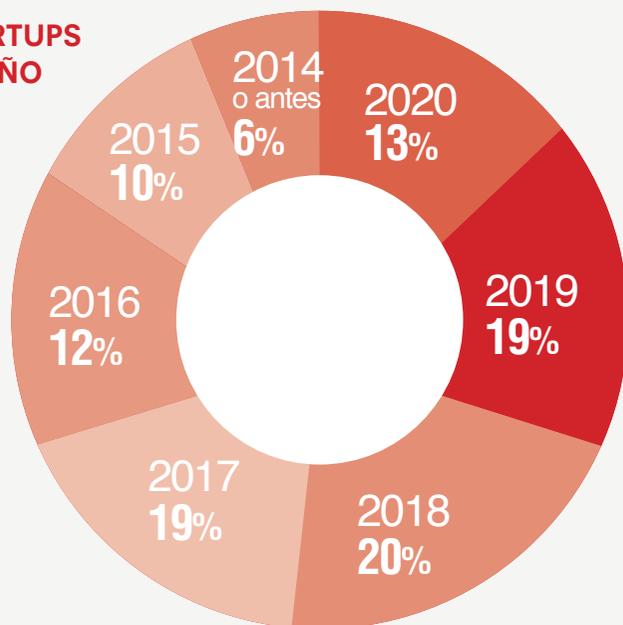


ANDALUCÍA

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

Las startups españolas del sector son muy jóvenes. Más del 60% tienen menos de tres años y además, el 13% han sido creadas en el último año, en pleno momento pandemia. Como veremos más adelante, esta juventud marcará su capacidad de acceso a inversión y su grado de desarrollo en el mercado. Sin embargo, los equipos que crean las startups no son tan jóvenes. Es significativa la edad media de 38,6 años de los socios de las startups, situándose el 60% entre los 36 y 55 años.

PORCENTAJE DE STARTUPS DE FOODTECH POR AÑO DE FUNDACIÓN



EDAD MEDIA SOCIOS : 38,6 AÑOS

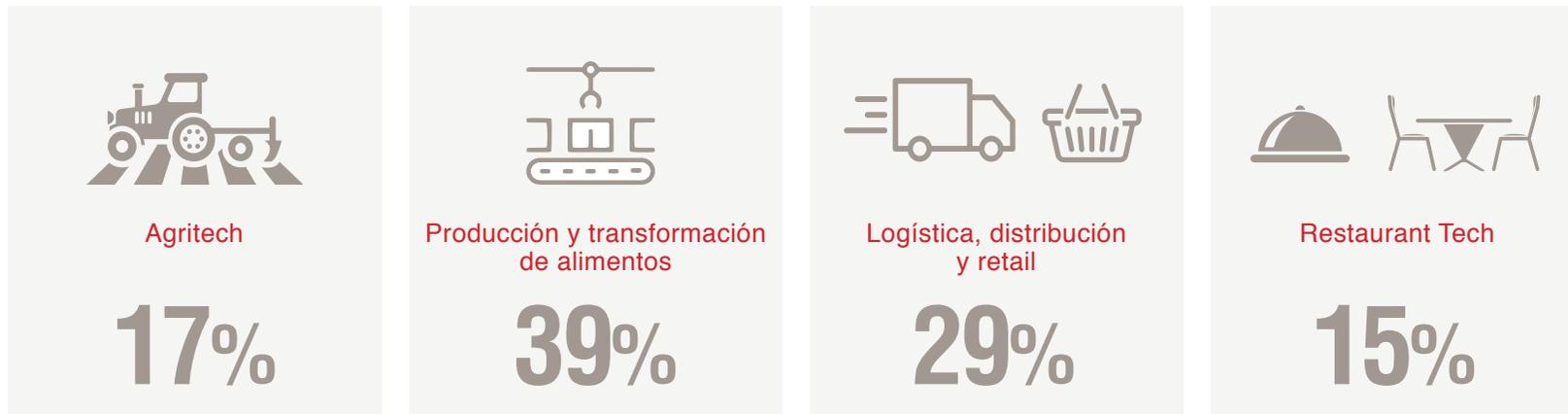
UN 25% EMPRENDE SOLO

Las foodtech españolas tienen preferencia por equipos pequeños. Un 25% de las startups tiene un sólo fundador, el 32% ha sido creada por dos fundadores y un 28% por tres.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

Por primera vez en España, hemos conseguido no sólo contar el número de startups que se encuadran dentro del sector foodtech, también hemos podido categorizarlas bajo una taxonomía basada en la cadena de valor agroalimentaria. Para ello, en función de su actividad principal, se han situado en las diferentes áreas de la cadena de valor conforme se muestra en el siguiente cuadro:

PORCENTAJE DE STARTUPS DE FOODTECH POR AREA DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA



TAMAÑO DEL MERCADO MUNDIAL POR ÁREA DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA



CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

Analizando cada área de la cadena de valor podemos ver las subcategorías que destacan en cada una de ellas. La automatización de los cultivos y las nuevas técnicas de cultivo indoor o vertical suponen el 50% de las startups que operan en agritech, mientras que los productos elaborados con nuevos ingredientes y las nuevas fuentes de producción de ingredientes, representan casi un 70% del área de producción y transformación .

PORCENTAJE DE STARTUPS DE FOODTECH POR SUB-CATEGORÍA DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA

Agritech

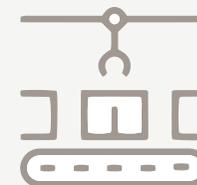


33% Sistemas de automatización de cultivos:
Software y hardware para agricultura.

28% Nuevos sistemas de cultivo; granjas
verticales, lidoor farming ...

17% Marketplaces para agricultura.

Foodtech: transformación



42% Nuevos productos elaborados con
nuevos ingredientes.

28% Nuevas fuentes de ingredientes:
plant based, fermentación e insectos.

13% Tecnología aplicada a la mejora
de los procesos productivos

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

Según avanzamos por la cadena de valor, en el área de distribución y retail, los nuevos canales de venta directa al consumidor capitalizan por completo la categoría. Las startups están demostrando ser muy ágiles en la captura del cliente y el COVID ha impulsado todavía más su penetración en el mercado. En el área de restech, no existe un ganador claro, siendo las plataformas de gestión, los robots y los modelos de delivery y cloud kitchens los más numerosos.

PORCENTAJE DE STARTUPS DE FOODTECH POR SUB-CATEGORÍA DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA

Foodtech: Distribución y Retail



85% Nuevos canales de venta:
Modelos Direct to Consumer

5% Etiquetado inteligentes

3% Otros

Foodtech: Restaurant Tech



22% Plataformas de gestión

18% Cooking Robots

18% Delivery & Cloud kitchens

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

La taxonomía con la que hemos realizado el estudio, nos permite hacer agrupaciones por grandes categorías de startups. Es remarcable el gran peso que tienen los modelos “Direct to consumer”, cuyo crecimiento se ha disparado a raíz de la pandemia. En segundo lugar, nos encontramos con toda la innovación en producto, ya sea por la fuente del ingrediente, como por las cualidades y propiedades del producto terminado y por último, el tercer gran grupo son las startups que están digitalizando el campo y haciéndolo más competitivo.

35%

Modelos Direct to Consumer

Venta online, meal kits, marcas nativas digitales, vending de nueva generación, etc.

27%

Innovación en producto

Incluyendo productos y fuentes de ingredientes de origen alternativo.

9%

Digitalización del campo

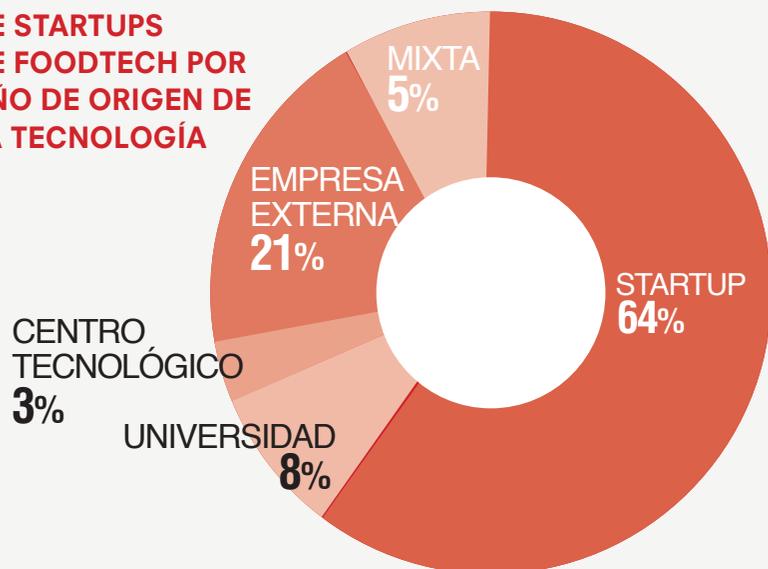
Incluyendo software y hardware, robótica y marketplaces.

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR FOODTECH

Uno de los factores clave para la competitividad de las startups españolas de foodtech es su componente tecnológico y el uso de las llamadas “deep tech”. Destaca en el gráfico que el 64% de las startups desarrollan su tecnología “in house”, mientras que en otros ecosistemas como el israelí o el holandés, el peso de la Universidad es mucho más elevado.

En paralelo, merece la pena resaltar el uso de “deep tech” por parte del 60% de los proyectos y que los posiciona en el “avant-garde” del sector alimentario. Su solidez tecnológica es clave para la captación de inversión y para la conquista de mercados internacionales.

PORCENTAJE DE STARTUPS DE FOODTECH POR AÑO DE ORIGEN DE LA TECNOLOGÍA



35%
**POSEEN
PATENTES**

DEEP TECHS EMPLEADAS POR LAS STARTUPS

TECNOLOGÍA	PORCENTAJE
Biotech	24,73 %
Inteligencia Artificial	23,66 %
Machine Learning	20,43 %
IOT	17,20 %
Robótica	16,13 %
Blockchain	5,38 %
Ninguna	39,78 %



03

La inversión en foodtech en España

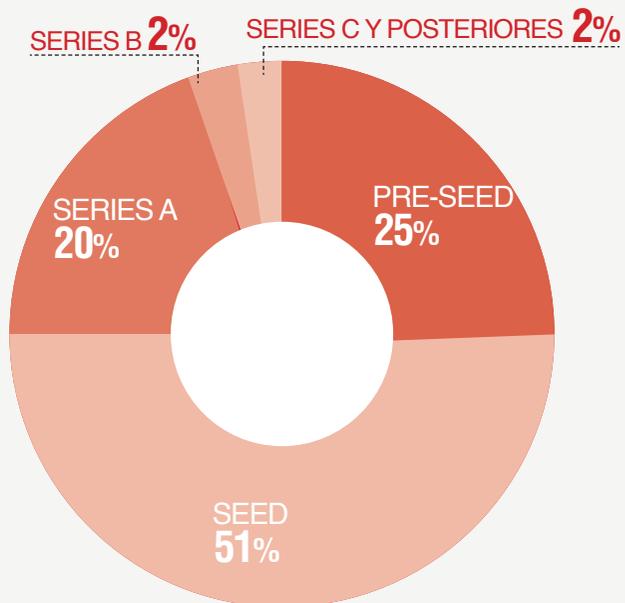
LA INVERSIÓN EN FOODTECH EN ESPAÑA



El 76% de las startups se encuentran en una fase de inversión muy temprana. En conjunto, el nivel de inversión recibido con respecto a otros ecosistemas es relativamente bajo (sólo 649 millones) de euros a lo largo de su vida. El 65 % de ese volumen ha sido captado por Glovo, hecho que provoca una distorsión importante en el dimensionamiento de la inversión.

En las fases pre-seed y seed **no podemos destacar ningún inversor de referencia**, por encontrarse muy atomizado el origen de los fondos y, con mayor peso específico en Business Angels y FFF.

FASE DE INVERSIÓN DE LAS STARTUPS



TOTAL INVERSIÓN RECIBIDA

Total inversión recibida
649 MM €

Inversión media recibida
1,6 MM €

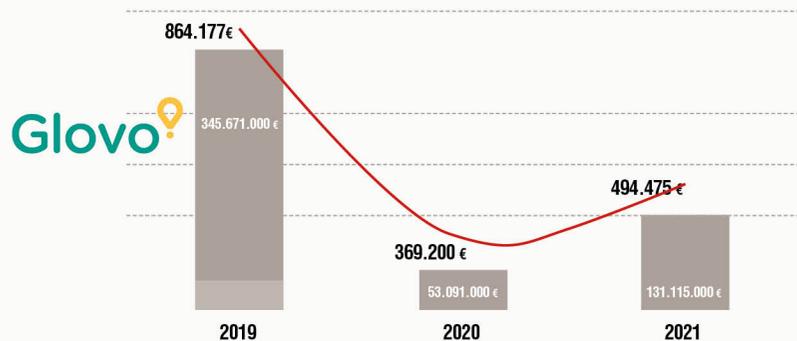
SIN EFECTO GLOVO

Total inversión recibida
229 MM €

Inversión media recibida
0,6 MM €

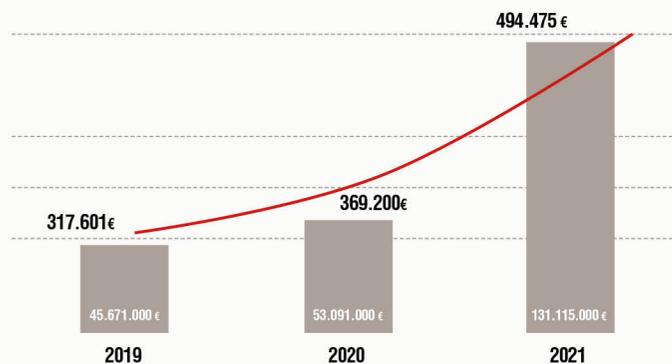
LA INVERSIÓN EN FOODTECH EN ESPAÑA

TAMAÑO MEDIO DE LAS RONDAS Y VOLUMEN DE INVERSIÓN 2019, 2020 Y PREVISIÓN 2021 - **CON GLOVO**



La variabilidad de la inversión producida por Glovo puede presentar el foodtech como un sector irregular para la inversión, cuando es un sector con un crecimiento estable a nivel global, en estado inicial en nuestro país.

TAMAÑO MEDIO DE LAS RONDAS Y VOLUMEN DE INVERSIÓN 2019, 2020 Y PREVISIÓN 2021 - **SIN GLOVO**



Cuando eliminamos a Glovo de la ecuación, podemos apreciar cómo crece la inversión en foodtech en nuestro país. Es notorio el crecimiento durante 2020, provocado en parte porque el foodtech comienza a considerarse un activo de inversión de alto valor.

LA INVERSIÓN EN FOODTECH EN ESPAÑA



Uno de los factores clave para la competitividad de las startups españolas de foodtech es su componente tecnológico y el uso de las llamadas “deep tech”. Destaca en el gráfico que el 64% de las startups desarrollan su tecnología “in house”, mientras que en otros ecosistemas como el israelí o el holandés, el peso de la Universidad es mucho más elevado.

En paralelo, merece la pena resaltar el uso de “deep tech” por parte del 60% de los proyectos y que los posiciona en el “avant-garde” del sector alimentario. Su solidez tecnológica es clave para la captación de inversión y para la conquista de mercados internacionales.

MAYORES INVERSIONES EN ESPAÑA

Glovo!

VENVIROTECH

CONSENTIO
CONECTA . COMPRA . VENDE

CUBIQ
FOODS
Smart fat solutions

BIOME
MAKERS

Bio.Tech.
Foods.

BioflyTech heura

TAMAÑO DE LAS RONDAS 2019-PREVISIÓN 2020 (SIN GLOVO)

TAMAÑO DE LA RONDA	2019	2020(Q1-Q3)	2021 (PREV)
No realiza ronda	24,73 %	64,04 %	33,71 %
Entre 1 €y 350.000 €	23,66 %	25,84 %	23,60 %
Entre 350.001 € y 500.000 €	20,43 %	6,74 %	16,85 %
Entre 500.001 € y 750.000 €	17,20 %	2,25 %	10,11 %
Entre 750.001 € y 1.000.000 €	16,13 %	0,00 %	4,49 %
Más de 1.000.000 €	5,38 %	1,12 %	11,24 %

A pesar del COVID se experimenta un crecimiento en el tamaño de las rondas durante 2020 y una explosión de las necesidades de capital por parte de las startups para el 2021. Es destacable el incremento de las rondas superiores a un millón de euros.



04

Claves
para
crecer

04 LAS STARTUPS ANALIZAN EL ECOSISTEMA ESPAÑOL

Hemos preguntado a las startups españolas de foodtech sobre diferentes factores clave para la construcción de un ecosistema competitivo del sector y sobre aquellos factores que consideran que agilizan o dificultan el crecimiento de sus startups y del sector en España y sus respuestas son muy reveladoras.

85% consideran que
“Los inversores internacionales poseen un alto grado de conocimiento del sector agrifoodtech e invierten en él”



65% consideran que
“Los centros de investigación juegan un papel importante en el desarrollo de startups en el sector agrifoodtech”

50% consideran que
“Los medios de comunicación reflejan la realidad del sector agrifoodtech”

72% consideran que
“No es sencillo acceder a ayudas públicas para el desarrollo de startups de base tecnológica en agri-food.”



63% consideran que
“La industria alimentaria española no está apoyando el desarrollo de startups en el sector”

61% consideran que
“Las universidades españolas no son una fuente de generación de startups en el sector”

04 LAS STARTUPS ANALIZAN EL ECOSISTEMA ESPAÑOL

Las startups de foodtech españolas lo tienen claro a la hora de elegir las herramientas que pueden impulsar el sector. Es destacable que el primer puesto lo ocupe el apoyo de la industria mediante programas colaborativos, por encima de ayudas públicas o internacionalización.

TOP 5 HERRAMIENTAS SEGÚN LAS STARTUPS AGRIFOODTECH ESPAÑOLAS PARA IMPULSAR EL SECTOR

1

Apoyo de la industria alimentaria española mediante programas colaborativos con startups

2

Simplificación del acceso a ayudas públicas para el desarrollo de startups de base tecnológica en agri-food.

3

Desarrollo de programas de internacionalización de startups de agrifoodtech

4

Programas específicos de incubación, aceleración y scale up.

5

Atracción de inversores especializados internacionales





EN RESUMEN

- Del estudio realizado, se desprende un **panorama muy prometedor para el foodtech español**. Si bien, estamos todavía en fases iniciales de construcción del sector, **el número de startups , así como su alto componente tecnológico pueden provocar un gran cambio en la cadena de valor agroalimentaria española**, mejorando su competitividad, y además, atraer una alto volumen de inversión internacional. Sin embargo, **es necesario trabajar en el desarrollo de una mejora de los mecanismos de transferencia tecnológica desde la univesidad al ámbito privado, una mejor relación entre las startups y centros tecnológicos y el desarrollo de la actividad inversora en las fases pre-seed**.
- Respecto a la **inversión**, si bien ocupamos un puesto interesante dentro del ámbito europeo por volumen de inversión captada gracias, fundamentalmente a Glovo, éste volumen **no se corresponde con la potencialidad real de las startups españolas de foodtech**. Para ello, sería **recomendable que el foodtech se percibiese como un activo de inversión de alto valor** por parte de los fondos institucionales, que permitiese una mejora en la captación de fondos en las fases iniciales de la vida de las startups.
- Los emprendedores señalan como **clave para crecer el apoyo de la industria agroalimentaria española , la facilitación de los trámites administrativos para la consecución de ayudas públicas que permitan complementar la inversión privada, el desarrollo de programas específicos de incubación, aceleración o scale up o de internacionalización** encaminados a mejorar su competitividad y la atracción de inversión internacional.



05

**Anexo.
Ficha técnica
Fuentes de
información**

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

- **Técnica:** Cuestionario Online autoadministrado
- **Ámbito geográfico:** España
- **Universo:** Startups de la cadena de valor agroalimentario con sede social en España
- **Nº de encuestas:** 100
- **Muestreo:** Aleatorio Simple
- **Error:** +/- 8,5% para un nivel de confianza del 95% . $p=q=0,5$
- **Trabajo de campo:** 5-25 Octubre 2019

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- 1.- Dealroom: dealroom.co
- 2.- Crunchbase: www.crunchbase.com
- 3.- Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2019. Joaquín Maudos y Jimena Salamanca. (2020). Cajamar Caja Rural - <https://www.cajamar.es/es/pdf/observatorio-sector-agro.pdf>
- 4.- The State of European Food Tech 2019. (2019). Five Seasons Ventures <https://blog.dealroom.co/the-state-of-european-food-tech-2019/>
- 5.- 2020 European Agri-FoodTech Investment Report.(2020) Ag-Funder. <https://agfunder.com/research/2020-european-agri-food-tech-investment-report/>
- 6.- Resiliencia y crecimiento del sector durante la pandemia. (2020) Caixabank Research <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/resiliencia-y-crecimiento-del-sector-agroalimentario-durante>

FICHA TÉCNICA

TAXONOMIA EMPLEADA PARA CLASIFICAR A LAS STARTUPS

1. AGRITECH

- a. Ag-Biotech: regeneración de suelos, optimización de semilla, etc mediante el empleo de biotecnología.
- b. Sistemas de automatización de cultivos: Software y hardware para agricultura.
- c. Robótica aplicada a agricultura.
- d. Gestión de agua.
- e. Nuevos sistemas de cultivo: Granjas Verticales, Indoor Farming , cultivos hidropónicos y acuapónicos, etc.
- f. Sistemas de cultivo intensivo (invernaderos y mejoras productivas).
- g. Marketplaces para agricultura.
- h. Otros.

2. FOODTECH: TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS

- a. Nuevas fuentes de ingredientes: plant based, fermentación, biosíntesis e insectos.

- b. Nuevos productos elaborados con nuevos ingredientes. Incluye todo tipo de innovaciones
- c. Tecnología aplicada a la mejora de los procesos productivos de alimentos.
- d. Packaging
- e. Trazabilidad (incluyendo blockchain y IOT)
- f. Seguridad alimentaria
- g. Food waste management y economía circular.
- h. Otros

3. FOODTECH: DISTRIBUCIÓN y RETAIL (física y virtual).

- a. Robótica aplicada al retail.
- b. Plataformas de analíticas de retail.
- c. Nuevos canales de venta: Modelos Direct to Consumer (venta online, meal kits, marcas nativas digitales, vending de nueva generación, etc).
- d. Etiquetas inteligentes. Tanto para trazabilidad, conocimiento.

- e. Delivery y última milla de producto envasado
- f. Food waste management de producto envasado y retail.
- g. Otros

4. FOODTECH - RESTAURANT TECH: FOODSERVICE

- a. Plataformas de reserva.
- b. Plataformas de management de hostelería.
- c. Cloud Kitchens.
- d. Cooking Robots: Robótica aplicada a cocina.
- e. Desarrollo servicios de pago.
- f. Marketplaces restauración.
- g. Delivery y última milla horeca.
- h. Food waste management horeca.
- i. Otros.

EATABLE ADVENTURES

BUILDING TOMORROW'S FOOD COMPANIES

Serrano, 219 28016 **Madrid | Spain** | +34 91 000 1447
Rua Ivens 42 1200 - 227 **Lisboa | Portugal** | +351 30 880 1505
18 Soho Square, London W1D 3QL | **United Kingdom** | +44 20 3807 8781
75 Broadway, San Francisco, CA 94111 | **U.S.A** | +1 (628) 900-3025

info@eatableadventures.com

www.eatableadventures.com