



**TALLER**

**VISIÓN EMPRENDEDORA**

***Habilidades empresariales para  
conquistar el futuro***

***"Toda rutina hace nuestra  
mano más ingeniosa y  
nuestro ingenio más  
torpe."***

**Friedrich nietzsche  
(1844-1900)**

**Filósofo, poeta y filólogo  
alemán**



**MI NOMBRE ES "CAMBIO"**



**MENU**

### El Liderazgo en los nuevos espacios organizacionales

La empresa tradicional ha muerto y todavía no ha nacido el tipo de empresa que la reemplazará. El modelo tradicional de las empresas genera dos síntomas graves de la crisis actual:

- Falta de competitividad
- Insatisfacción y la conflictividad interna

**Por lo tanto tenemos que aprender a vivir en una situación de crisis, es decir estamos en una época de cambio, y el desafío, es la creatividad y la innovación constante.**

Este desafío provoca una nueva jerarquía de valores en las organizaciones: libertad vs obediencia, vida vs verdad.

**Las personas como referencia absoluta:  
el líder es un servidor**

**“Aquel que desea y no  
actúa, engendra la  
peste”**

**William Blake (1757-1827)**  
**Poeta, pintor, grabador y místico inglés**

**ESTRUCTURA-SISTEMA**



**APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL**

TRABAJO EN EQUIPO

TUTORIZACIÓN

**RESULTADOS - INDICADORES**

$$F = E_c \times 3_P$$

**FUTURO** = **Espacio Conversacional**

**X**

**Propósito – Procesos- Personas**



EL PROYECTO  
DE FUTURO



EL MODO DE  
HACER LAS COSAS

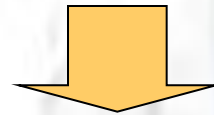


LAS CAPACIDADES  
Y ACTITUDES

# PERSONAS/EQUIPO

RENDIMIENTO

= 3 C's *intratégicas*



Concepto – Competencia – Compromiso



EL PROPÓSITO  
COMPARTIDO



HABILIDADES,  
CAPACIDADES,  
CREENCIAS Y  
VALORES



CONFIANZA EN UNO  
MISMO Y EN LOS DEMÁS

**“Ante el reto del cambio, nos  
quedan pocas opciones:**

**Ser Víctima o Ser Protagonista”**

## ***EL FACTOR HUMANO Y PROFESIONAL EN LA PIRÁMIDE DE MASLOW***

<b>Necesidades</b>	<b>Factor Humano</b>	<b>Factor Profesional</b>
<i><b>Autorrealización</b></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Autodesarrollo</li> <li>. Autosuficiencia</li> <li>. Significaci<b>ó</b>n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Actividades Desafiantes</li> <li>. Desarrollo Constante</li> </ul>
<i><b>Ego</b></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Autoconfianza</li> <li>. Reconocimiento</li> <li>. Aprecio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promoci<b>ó</b>n</li> <li>. Poder/ego</li> <li>. Símbolos de Estatus</li> </ul>
<i><b>Sociales</b></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Aceptaci<b>ó</b>n Social</li> <li>. Sentimiento de Pertenencia a determinados grupos sociales</li> <li>. Amistades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Participar en grupos formales e informales</li> <li>. Participar en actividades patrocinadas por la empresa</li> </ul>
<i><b>Seguridad</b></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Estabilidad</li> <li>. Salud</li> <li>. Protecci<b>ó</b>n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Plan de Jubilaci<b>ó</b>n</li> <li>. Planes Mé<b>é</b>dicos</li> <li>. Cuentas de Ahorro/Pensiones</li> </ul>
<i><b>Fisiol<b>ó</b>gicas</b></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Respiraci<b>ó</b>n</li> <li>. Alimentaci<b>ó</b>n</li> <li>. Salud</li> <li>. Sexo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ingresos/empleo</li> <li>. Descanso/Vacaciones</li> <li>. Condiciones higi<b>é</b>nicas de trabajo</li> </ul>



*...nuestra visión eres Tu*