

ENCUENTO EMPRESARIAL Y DE NETWORKING. NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES ALICANTE, VIERNES 26 DE NOVIEMBRE 2010.

Lugar de celebración

Talleres:

Cámara de Comercio de Alicante (C/ Cervantes, 3. Alicante).

Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (Edif. Puerta Ferrisa. C/ Jorge Juan, 21. Alicante).

Plenario:

Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (Edif. Puerta Ferrisa. C/ Jorge Juan, 21. Alicante).

Información e inscripciones

www.enredatealicante.es

www.enredatealicante.com

www.emprenemjunts.com

Enrédate Alicante 2010 está financiado por:



09:00 – 09:30 Recepción de participantes

TALLERES (9:30 – 11:30)

Temática: REDES PROFESIONALES

09.30-10.30 Taller 1: Networking para emprendedores

Descripción:

Fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las propias redes de contactos.

Organiza:

OBSERVATORIO OCUPACIONAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ (www.umh.es)

Moderador:

José M^a Gómez Gras, Vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa.

Ponentes:

- **Domingo Galiana**, Director Observatorio Ocupacional-UMH.
- **Dolores López Martínez**, Técnico Administración Observatorio Ocupacional- UMH.

10.30-11.30 Taller 2: Redes sociales. Emprender en internet, estrategias en Social Media

Descripción:

Mesa redonda: "Emprender en internet, estrategias en Social Media"

Organiza:

IMPIVA-INICIADOR

Moderador:

Miguel Sánchez de León. Organizador de Iniciador e iWeekend Alicante. Emprendedor @perrosviejos
Francisco Páez. Co-organizador de Iniciador e iWeekend Alicante. Consultor en SM @franciscopaez

Ponentes:

- **Antonio Domingo**. Experto en Marketing y Publicidad en Internet. Creador de eat&twitts.
- **Cris Alcázar**. Especialista en Marketing y Publicidad, apasionada del Social Media. Community Manager varias empresas.
- **Julia Alonso**. Emprendedora TIC. Experta en protocolo. Community Manager de varias Pymes.
- **Ricardo Pérez Hernández**. Periodista, experto en Redes Sociales. Consultor en Social Media.

Temática: ESTRATEGIAS EMPRENDEDORAS

09.30-10.30 Taller 3: Cómo superar las dificultades para innovar en la empresa

Descripción:

A través de la experiencia de empresas que han apostado por la Innovación (comercial, gerencial u organizativa y tecnológica), se analizarán las dificultades surgidas en el proceso de innovación sin las cuales el éxito no hubiera sido posible.

Organiza:

FUNDACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD DE ALICANTE, FUNDEUN.
Parque Científico de Alicante
Fundación Quórum.

Moderador:

Rafael Lafont, Subdirector FUNDEUN.

Ponentes:

- **José María Artiaga**, Director Gerente Nido Ergonomic.
- **José Antonio Carrasco Hernández**, Socio fundador y Director Ejecutivo de Emxys-embedded instruments.
- **David Gámez Ato**, socio EcoCD.
- **Laura Sánchez**, Gerente de Taller Digital

10.30-11.30 Taller 4: ¿Coopetimos? Herramientas para la alianza estratégica entre PYMES

Descripción:

Análisis del método de la Coopetencia como estrategia empresarial, valorando los beneficios que aporta a la empresa, las dificultades a afrontar y las acciones concretas a llevar a cabo para su desarrollo. Ejercicio de dinámica grupal.

Organiza:

OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL UNIVERSIDAD DE ALICANTE www.insercionlaboral.ua.es

Moderador:

Pep Rubio, Coordinador de proyectos Observatorio de Inserción Laboral UA.

Ponentes:

- **Mariana Castrogiovanni**, Coach Profesional y Directora de InDePH (www.indeph.com). Foro de Emprendedoras Alicante 2.0.
- **Marina Moya**, Gerente de Bolsalea, (www.bolsalea.com). Foro de Emprendedoras Alicante 2.0.
- **Eva M^a Juan**, Socia de The PLV Company (www.theplvcompany.com). Foro de Emprendedoras Alicante 2.0.
- **M^a Fran Puigcerver**, Directora de Marketing y Tratamientos de “La Abeja de Oro” (www.abejadeoro.com). Foro de Emprendedoras Alicante 2.0
- **Raúl Ruíz Callado. Vicedecano** Prácticas Externas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante.

Temática: NUEVAS OPORTUNIDADES

09.30-10.30 Taller 5: La Economía Social: otra manera de emprender

Descripción:

Las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades laborales se presentan como una alternativa para la creación de empresas y empleo, destacando su carácter social y su vinculación al territorio.

Organiza:

RED EMPRENDES

Moderador:

Javier Gil, Coordinador General de la Red Emprendes.

Ponentes:

- **Isabel Andrés Bueno**, directora de Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana, FOCOOP. “La Red Emprendes: un instrumento descentralizado para el apoyo de emprendedores y empresas de economía social”.
- **Juan Vázquez Palacios**, responsable de desarrollo empresarial de FEVECTA. “Emprendedores, economía social y desarrollo del territorio”.
- **Diana Pedrón Jiménez**, área de fomento empresarial de FEVES Societats Laborals. “Las Sociedades Laborales, una opción de interés para los emprendedores”.

10.30-11.30 Taller 6: Tendencias del mercado = modelos de negocio del futuro

Descripción:

Conoceremos la experiencia de cinco jóvenes empresas inmersas en sectores de actividad alineadas con tendencias que marcarán la pauta del desarrollo empresarial en los próximos años. Son testimonio de las posibilidades que ofrece implantar una estrategia de innovación para adaptarse a los cambios sociales y económicos que se están produciendo y apostar por el éxito.

Organiza:

CEEI ALCOY. (www.ceei-alcoy.com)

Moderador:

Roberto Payá, Director CEEI-Alcoy.

Ponentes:

- **Plácido Domenech** Visophy Lab S.L: “La Vida Digitalizada”
- **Elazar Lozano Ex** – Sight Spain S.L “La nueva tecnología”
- **Berenice Güerri Glen** Biotech S.L: “El avance de la ciencia”
- **Sandra Castañer** STK “El nuevo concepto de organización empresarial”
- **Manolo Romero** Arcos 23 S.L “El valor de lo eco”

Temática: RECURSOS ESTRATÉGICOS DE COMPETITIVIDAD

09.30-10.30 Taller 7: Las nuevas tecnologías como herramienta básica para la comunicación empresarial

Descripción:

Estrategias empresariales de comunicación en Internet.

Organizan:

COEPA, TERCARIO AVANZADO, AEPA.

Moderador:

Enrique Martín Álvarez, Presidente Terciario Avanzado.

Ponentes:

- **Gelia Guijarro Genovés**, Consultora de Marketing Online, Grupo Idex.
- **Angustias Bertoméu Martínez**, Empresaria sector nuevas tecnologías.

10.30-11.30 Taller 8: Nuevos Retos en la Financiación Empresarial

Descripción:

Tras los cambios en la economía mundial, la relación con las entidades financieras no volverá a ser igual. Ello obliga a las empresas a realizar un examen en profundidad de su forma de gestionar las áreas financieras y a aprender una nueva forma de gestionar los recursos.

Organiza:

JOVEMPA (www.jovempa.org).

Moderador:

Carlos Castillo Márquez, Presidente de JOVEMPA

Ponentes:

- **Jose Manuel Belda Cuadrado**, Consultor de finanzas de Evalúe Consultores
- **Cristóbal Navarro**, Socio director de AUDITEC Consultores
- **Representante de ENISA**- pendiente de confirmar

ACTO INSTITUCIONAL (12:00 – 12.30)

PLENARIO (12.30-14.00h)

Éxito o fracaso, la trayectoria empresarial es la clave. Un desafío a nivel global

Descripción:

- El emprendedor norteamericano Richard Vaughan expondrá su caso como ejemplo de éxito empresarial, mientras que Javier Escudero, periodista de la revista Emprendedores, defenderá el valor del fracaso como fuente de aprendizaje. Por último, Cristina Villó apostará por la externalización de las empresas como el desafío necesario para salir de la crisis actual.

Organiza:

- IMPIVA

Moderador:

POR DEFINIR

Ponentes:

- **Richard Vaughan.** (www.grupovaughan.com)
- **Javier Escudero.** "Error positivo"
- **Cristina Villó.** IVEX

NETWORKING EMPRESARIAL

11.30 Pausa-café

14.00 Vino de honor