

## **PRESUPUESTOS PARA EMPRESAS DEL CEEI VALENCIA**

### **A) Propuesta de presupuesto de comunicación básico: Convocatoria de medios, control de asistencia de medios, notas de prensa y seguimiento de medios.**

La siguiente propuesta tiene como objetivo gestionar la comunicación de empresas albergadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación. En este caso, la gestión básica de comunicación de la compañía contempla la emisión de convocatorias de prensa para los medios de comunicación, control de asistencia a las ruedas de prensa, redacción y emisión de notas de prensa, así como el seguimiento y repercusión en los medios.

Teniendo en cuenta todas estas cuestiones, el **presupuesto por la gestión de comunicación por evento a transmitir a los medios** ascendería a **400 euros**.

### **B) Propuesta de presupuesto de comunicación y presencia en redes sociales: Servicios básicos de comunicación e interactividad a través de la web y las redes sociales profesionales.**

También existe la posibilidad de ampliar estos servicios de comunicación aprovechando las posibilidades que ofrecen las plataformas tecnológicas. La siguiente propuesta de presupuesto está dirigida a complementar los servicios básicos de comunicación mencionados en la primera propuesta con el seguimiento en la red.

En este sentido, se pretende, por una parte, posicionar a la empresa en las redes sociales profesionales y no profesionales a través del anuncio, comunicación y seguimiento de los eventos y logros que consiga la empresa, previamente difundidos en los medios de comunicación. Y, por otra parte, se ofrece la posibilidad de llegar a otras empresas, tanto inversores, como clientes incluso proveedores.

Teniendo en cuenta todas estas cuestiones, el **presupuesto mensual** por este servicio de comunicación ascendería a **1.000 euros**.

### **C) Propuesta de presupuesto de plan de comunicación de empresa**

Esta propuesta es necesaria para poder desarrollar una labor continua de comunicación empresarial. Se trata de realizar un estudio pormenorizado de la compañía para diseñar una estrategia de comunicación. En esta propuesta se contempla un análisis de la empresa y su posicionamiento en el mercado para posteriormente plantear objetivos con arreglo a un calendario prefijado.

La intención del análisis de los objetivos de la compañía es determinar qué es lo que quiere ir comunicando la empresa, por qué motivo, a quién le interesa llegar como público objetivo, cómo lo puede conseguir, en qué medios interesa estar presentes.

En un segundo lugar se acometerían acciones puntuales para el desarrollo del plan de comunicación de la empresa, tanto a nivel interno como externo. Aproximadamente se trataría de una labor que podría llevar de un mes a mes y medio aproximadamente.

**El presupuesto por el plan de comunicación de la empresa ascendería a 1.200 euros.**