

Máster Executive en Dirección de la Innovación



Por qué un Máster de Innovación

Durante los últimos años Alicante está desarrollando importantes Proyectos Empresariales que la están posicionando como un referente a tener en cuenta en potenciación de la Innovación. Así, en Alicante se va a ubicar uno de los Centros de Innovación Mundial en Tecnología Sanitaria, se está realizando la creación de una de las Agencias de Energía Inteligente de la Agencia Europea de Innovación y Competitividad y se están consolidando importantes propuestas derivadas de diversos Planes Estratégicos.

Por ello, FUNDEUN, inmersa en su espíritu y vocación empresarial, se plantea el reto de afianzarse como referente innovador para las Empresas de la Provincia de Alicante, tratando de reforzar y encontrar nuevos nexos de relación entre las Empresas, la Universidad, los Organismos Públicos, los Centros Tecnológicos y Empresariales para desarrollar estrategias de innovación que enriquezcan la Provincia.

Qué aporta el Máster al tejido empresarial de la Provincia de Alicante

El MEDi© trata de:

- 1.- Potenciar las Oportunidades actuales que ofrecen el desarrollo y las aplicaciones de las tecnologías de la Comunidad Valenciana para guiar el futuro empresarial de la Provincia de Alicante
- 2.- Mejorar el Modelo Productivo de la Provincia de Alicante mediante cambios formativos en los Equipos Directivos de sus Empresas, en los Grupos de Opinión de sus Colectivos Empresariales y mediante propuestas de proyectos a sus mandos de Poder Político
- 3.- Difundir y potenciar los Proyectos de Innovación realizados en la Provincia de Alicante para despertar las inquietudes innovadoras de su tejido empresarial, que permitan nuevos Proyectos de Innovación que reviertan en su enriquecimiento social, medioambiental y económico de un modo sostenible

Qué ventajas obtienen los Mandos Directivos con el Máster

El MEDi© proporciona:

- 1.- Capacidades estratégicas para identificar potenciales innovaciones en sus Empresas y Organismos
- 2.- Herramientas de gestión para crear y detectar ideas innovadoras eficaces y eficientemente rentables
- 2.- Asesoramiento Técnico especializado para poder desarrollar e implantar Proyectos de Innovación
- 4.- Información personalizada en financiación y ventajas fiscales para Proyectos de Innovación
- 5.- Sinergias empresariales que optimizan la competitividad y productividad de las Empresas

Quién dirige el Máster

El MEDi© está dirigido por un Consejo Rector de Innovación formado por FUNDEUN y por diversos Organismos Públicos y Privados de la Provincia de Alicante que estiman los mejores contenidos teórico-prácticos para el Máster, seleccionan a los mejores expertos nacionales e internacionales y promueven la implantación y difusión de proyectos innovadores en las Empresas de Alicante.

Qué Metodología se utiliza

El MEDi© se imparte mediante Clases Presenciales eminentemente prácticas ofrecidas por Profesionales de la Innovación de Empresas Privadas, Organismos Públicos y Privados nacionales y europeos, así como por Expertos Ponentes de Consultorías de Gestión de Innovación y Profesionales Docentes de Universidades Nacionales y Extranjeras.

Así mismo, el MEDi© aplica una Metodología Semipresencial que sirve de apoyo teórico-práctico para ampliar y optimizar los contenidos presenciales



Programa

ÁREA I INNOVACION, CREACIÓN DE VALOR Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 1.- Concepto de Innovación
- 2.- Teorías sobre la Innovación
- 3.- Clasificaciones de los Tipos de Innovación
- 4.- Aprendiendo a valorar el Capital Intelectual de la Empresa
- 5.- EGC – Estrategia de Gestión del Conocimiento

ÁREA II PROCESO DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE

- 6.- Introducción al Proceso de Innovación
- 7.- Vigilancia e Inteligencia Estratégica
- 8.- Estrategia Empresarial Competitiva
- 9.- HGI – Herramientas de Gestión de la Innovación
- 10.- Desarrollo de Proyecto de Innovación
- 11.- Sostenibilidad

ÁREA III FINANCIACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

- 12.- Políticas de apoyo a la Innovación en España
- 13.- Políticas de apoyo a la Internacionalización de la Innovación
- 14.- Protección de la Innovación

ÁREA IV OPEN INNOVATION

- 15.- Introducción a la Open Innovation
- 16.- Cultura de la Innovación en la Empresa
- 17.- Transferencia Tecnológica
- 18.- Think Tanks

Consejo Rector del Foro de Innovación



Profesores

1.- D. Andrés Pedreño Muñoz

Director Instituto Universitario de Economía Internacional - Universidad de Alicante

2.- D. Ángel L. Arbonies

Experto Internacional en Gestión del Conocimiento e Innovation Coach

3.- D. Ángel María Echeverría

Técnico de Innovación – Zabala Innovation Consulting

4.- D. Aurelio López-Tarruella Martínez

Profesor de Derecho Internacional Privado - Universidad de Alicante

5.- D. Carlos Miguel Casas Jiménez

Director de Proyectos Dpto. Innovación y Estrategia – CONSULTRANS, S.A.

6.- D^a. Cristina Villó

Directora de Internacionalización - IVEX

7.- D. Charles Powell

Subdirector de Investigación y Análisis Real Instituto Elcano

8.- D^a. Elicet Cruz Jiménez

Directora Técnica de IALE Tecnología S.L.

9.- D. Faustino Olmos Grau

Socio Director de Espiral, Formación y Coaching – Experto en Desarrollo Directivo

10.- D. Francisco Javier Casas Lucas

Técnico Superior Servicio Gestión OTRI - UA

11.- D. Iván García Miranda

División de Control de Proyectos – CDTI – Profesor Universidad Carlos III

12.- D. Iván L. Sempere Massa

Socio Director Área Jurídica PADIMA – Presidente de la Confederación de Jóvenes Empresarios de Europa

13.- D. Jesús Sánchez Lambás

Director General Fundación Ortega y Gasset

14.- D. José Albert Berenguer

Director General de ICA2 e Investigador en INGENIO (CSIC-UPV)

15.- D. José Luis Muñoz Bonet

Jefe de Área de Innovación Europea
Fundación Comunidad Valenciana Región Europea

16.- D. José Manuel Valero Torres

División de Control de Proyectos – CDTI – Profesor Universidad Carlos III

17.- D. José María Viedma

Experto Internacional en medición de Capital Intelectual – Autor del Modelo ICBS

18.- D. José Rivillas Jurado

Jefe de la División de Control de Proyectos – CDTI

19.- D. José Vera Estela

Jefe de Sector de Promoción - ICEX

20.- D. Juan Mulet Meliá

Director General de COTEC

21.- D. Luis Ferrero Roselló

Jefe de Área Internacional – Cámara de Comercio de Alicante

22.- D^a. Maite Trujillo Mena

Colaboradora de Proyectos de I+D+i del IAT – Instituto Andaluz de Tecnología

23.- D. Manuel Desantes Real

Catedrático de Derecho Internacional Privado - Universidad de Alicante

24.- D. Mariano Tari Serrano

Consultor CORE POLIGESTIÓN – Técnico OTRI - UMH

25.- D. Rafael Escamilla Domínguez

Jefe Área Programas Europeos y Competitividad IMPIVA – Generalitat Valenciana

26.- D^a. Vanessa Izquierdo Inserte

Jefe de Calidad y Medioambiente - Coordinadora I+D+i en ECISA, S.A.

A quién va dirigido el Máster

El MEDi© contará como Alumnos con:

- ✓ **Presidentes de Compañías y Directores Generales de Pymes** que deseen conocer todo lo necesario para que los Proyectos de Innovación en sus Empresas sean una realidad que les reporte beneficios
- ✓ **Directores de Departamentos, Directores de Áreas funcionales y Técnicos de I+D+i+d** que busquen el conocimiento necesario para optimizar la implantación de la Innovación en los Departamentos de sus Empresas
- ✓ **Profesionales y Técnicos** interesados en especializarse en Dirección de la Innovación
- ✓ **Representantes y Gestores de I+D+i+d pertenecientes a OTRIS, OTTS y Organismos homónimos**
- ✓ **Representantes y Gestores de Entidades Locales dentro de los ámbitos de Investigación, Desarrollo, Innovación y Diseño**
- ✓ **Gestores de Unidades pertenecientes a Ministerios, Organismos de carácter Nacional y Direcciones Generales de la esfera autonómica,** cuyo propósito sea dar apoyo a los Sistemas de Innovación, Ciencia y Tecnología
- ✓ **Gestores de Cámaras de Comercio, Organizaciones Empresariales, Agencias de Desarrollo, Centros Tecnológicos y de Innovación y Parques Científicos y Tecnológicos** que sean soporte de programas para Empresas Innovadoras

Ventajas para los Alumnos

Seminarios de Innovación

Sesiones de alta capacitación para desarrollar ideas, propuestas y proyectos de innovación con destacados Expertos nacionales e internacionales en la gestión empresarial

Innovation Project

Desarrollo de Proyecto de Innovación para detectar, desarrollar e implantar acciones individuales innovadoras que optimizarán la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad de las Empresas

Valores añadidos

- ✓ Conocimientos específicos de las características empresariales de innovación en Alicante
- ✓ Secuenciación de implantación total de un Proceso de Innovación en una Empresa
- ✓ Enriquecimiento de la gestión empresarial

Ficha Técnica

Lugar

Campus de San Vicente del Raspeig. Universidad de Alicante

Duración

500 horas

La duración del Máster es de: 220 horas presenciales, 130 virtuales (a distancia) y 150 de realización del Innovation Project

Calendario y Horario

De Enero a Octubre de 2.011

Jueves y Viernes de 16,30 a 21,30 horas

Importe del Máster

7.500 € (*)

(*) El importe del Máster podrá ser parcialmente gratuito a través del sistema de bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo o financiado a través de Entidad Financiera Colaboradora

Preinscripción

Los interesados deberán realizar la preinscripción a través del [formulario de preinscripción](#) que está en la página web de MEDi: www.medi.fundeun.ua.es

Acreditación del Máster

Los alumnos que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, realicen los supuestos prácticos y superen con éxito el Innovation Project recibirán un Diploma expedido por FUNDEUN – Fundación Empresa Universidad de Alicante

Información y preinscripciones

FUNDEUN

Fundación Empresa- Universidad de Alicante
Universidad de Alicante

03690 San Vicente del Raspeig (Alicante)

Teléfono: 965 90 38 86 // 965 90 93 86

Fax: 965 90 34 52

E-mail: medi.fundeun@ua.es

<http://www.medi.fundeun.ua.es>



FORO DE
INNOVACIÓN