

# FORMULACIÓN DE LOS RETOS ESPECÍFICOS

## RETO ESPECÍFICO

## RESUMEN

El D2C surge como complemento a los canales tradicionales de distribución. Requiere de una Propuesta de Valor muy elaborada y una Cadena Logística muy distinta a la tradicional.

## RESTRICCIONES

De forma social, económica y ambientalmente sostenible

## Mejora canal D2C de marketplace agrícola

## CÓMO PODRÍAMOS

Ayudar a la Cadena de Valor con recursos y capacidades nuevas en:

- Sistemas de picking y packing unitarios.
- Capacidad para entregar paquetes pequeños en plazos muy cortos.
- Estrategia de packaging para oferta y promoción retail.
- Inventario perfectamente actualizado y cercano al consumidor Instagrameable
- Sistemas para gestionar el proceso "pedido a cobro".
- Sistema de gestión de las devoluciones

## TIPO DE RETO

**Modelo**