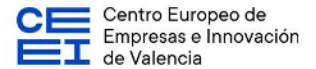


**NOMBRE EMPRESA** S2GRUPO



## FICHA DE RETO

**CÓDIGO DE RETO** 18.1 S2GRUPO

**TÍTULO** Suministro de dispositivo IOT de software nativo para el hogar

### DESCRIPCIÓN

Mhia es una iniciativa de S2 GRUPO que te ayuda a crear la casa que te cuida, que te conoce y que te protege, aportando inteligencia a través de su plataforma software. Esta integra los datos de los IOT presentes en el hogar y los convierte en inteligencia para los habitantes de la misma.

La mayoría de IOT's disponibles en el mercado (nos integramos con más del 60% de los mismos), nos ofrecen unos "datos filtrados" de los mismos que integramos vía API.

Con este reto, buscamos un dispositivo (altavoz doméstico o reloj de pulsera), que nos permita recoger "datos sin filtros" de los hogares donde esté instalado.

### CÓMO PODRÍAMOS

Cómo podríamos co-crear un dispositivo IOT de software nativo para el hogar que permita crear funcionalidades basadas en la integración de "datos sin filtros".

Por ejemplo, sería una especie de Alexa o Siri (sin tantas funcionalidades), con un código de software propio desarrollado por nosotros.

### CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Acceso libre a los datos capturados por el dispositivo (Sin pre-procesado)
- Capacidad de interacción con el dispositivo sin restricciones
- Mantenimiento y evolución del dispositivo a largo plazo.

Estos tres requisitos son de obligado cumplimiento para la presentación de la solución.

### INDICADORES OBJETIVO

El indicador para los anteriores objetivos es único y absoluto, debe de cumplirse en su totalidad.

### REQUERIMIENTOS

- En cuanto a condicionante de mercado, en una primera fase se limita a la Unión Europea, por lo que deben cumplirse los requisitos a tal caso, como el mercado CE.
- Es obligado el cumplimiento de la normativa RGPD y cualquier otra que sea aplicable al producto/dispositivo en función de las funcionalidades de las que disponga.

### TIPOLOGÍA DE RETO

Proceso

Tecnología

Negocio

✓ Producto

### PALABRAS CLAVE

#IOT #integracionDATOS #IA