



ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011

Taller práctico de posicionamiento en buscadores

FECHAS

1 Marzo 2011 - 5 Abril 2011.

DURACIÓN

24 horas.

HORARIO

Martes. De 16:00 h a 20:00 h.

PRECIO

430 €. Máximo a bonificar: 430 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Publicistas, diseñadores, directivos de publicidad, responsables de marketing, webmaster.

OBJETIVOS

- Conocer todo lo que rodea al posicionamiento, además del SEO, las herramientas y técnicas que se emplean en el posicionamiento en internet y en buscadores, y todo lo que rodea al posicionamiento.
- Obtener fuentes de información relevantes para el trabajo SEO.
- Aprender los trucos y mejores prácticas para lograr un posicionamiento excelente.

REQUISITOS: Conocimientos básicos de internet (recomendado, no necesario). No es preciso conocimiento de páginas web, tan solo tener capacidad/permisos para realizar cambios en las páginas web. Disponer de un proyecto web para trabajar en el taller.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.

PROGRAMA

Sesión 1: Marketing en internet. IM, SEO, SEM.

Promoción en internet. SEO como proyecto de marketing. Complementos al SEO. Definición del proyecto: objetivos. Herramientas básicas SEO: Analytics, FMG.

Sesión 2:

Herramientas SEO: Sitemaps, Analytics, Trends, Local Center, monitores, directorios, analizadores de SEO.

Sesión 3:

PageRank. Factores Off-page. Link baiting. Link building. Black Hat vs. White Hat.

Sesión 4:

Factores in-page. Análisis de resultados. Corrección y mejora del proyecto.

Sesión 5:

Taller práctico.

PONENTES

MIGUEL LÓPEZ

- Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas. Escuela Informática. Universidad Politécnica de Valencia.
- Ha sido gerente de la empresa Internet Mediterránea, desarrollando principalmente las tareas del departamento comercial y técnico de la misma.
- Ha trabajado como consultor de las áreas de Gestión del Conocimiento y Sistemas Informáticos en Grupo Calidad y Dirección.
- Actualmente desarrolla su actividad profesional como profesional independiente, dedicándose a la consultoría informática, docencia de cursos de informática y desarrollo de aplicaciones web/intranets/extranets.