

VALENCIA 17 de Febrero de 2011

MARKET P Y M '11

1er FÓRUM NACIONAL DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA LA PYME
LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA EN LA PYME

UNA INICIATIVA DE:

Garrigós & Llopis
consultores asociados



¿ES EL MARKETING PATRIMONIO SÓLO DE LAS GRANDES EMPRESAS?

Sin duda, NO

Todas las grandes empresas comenzaron en su día por ser pequeñas y medianas entidades en las que hubo una correcta estrategia de marketing y de marca, clave para su desarrollo y éxito. Por eso el marketing debe ser claramente también patrimonio de las Pymes y es, sin duda, uno de los factores que constituirán su éxito.

Pero antes de definir la estrategia de marketing de la empresa debe existir una estrategia superior: la creación y el desarrollo de las marcas. Si no existe una marca sobre la que construir, la estrategia de marketing carecerá de sentido y no aportará beneficio alguno para la compañía.

MARKETPYM

En esta línea, la primera edición de Marketpym estará dedicada a la creación de valor de marca en la Pyme.

Desde Garrigós&Llopis apostamos por la transmisión de conocimiento de marketing y comercialización hacia la Pyme, desde un planteamiento de conocimiento real de la misma y de generación de contenidos aplicables a la realidad empresarial de la Pyme.

Bienvenidos a Marketpym, el Fórum Nacional de Marketing y Comercialización para la Pyme.

Emilio Llopis
Presidente Comité Organizador MARKETPYM
Socio Fundador GARRIGÓS & LLOPIS

Garrigós & Llopis
consultores asociados

VALENCIA 17 de Febrero de 2011

1er FÓRUM NACIONAL DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA LA PYME LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA EN LA PYME

Un evento de líderes empresariales para líderes empresariales.

La innovación, para que se traduzca en una fuente de éxito empresarial sostenible, debe de estar acompañada de un proceso de creación de valor de marca.

MARKETPYM ofrecerá las claves de cuáles deben ser las estrategias a seguir para que la innovación de la Pyme se materialice en una marca poderosa. Este conocimiento se ilustrará con casos de éxito de empresas innovadoras que han apostado por la creación de valor de marca y han pasado de ser Pymes a grandes compañías.

MARKETPYM está dirigido al primer nivel de liderazgo de la Pyme:

- Empresarios, Socios y Consejeros.
- Dirección General.
- Dirección Comercial y de Marketing.

Marketpym apuesta por la excelencia en la Pyme. Por ello se entregará a todos los asistentes la GUÍA DE BRANDING PARA LA PYME, en la que se desarrollan los conceptos y fundamentos esenciales de la creación y gestión de marcas.



EXPERTOS EN MARCA PONENTES

Gonzalo Brujó
INTERBRAND
Consejero Delegado



Gonzalo Brujó es Consejero Delegado de Interbrand donde trabaja con más de 25 compañías del Ibex 35 y del PSI 20, con varias multinacionales e instituciones públicas, gestionando proyectos estratégicos en el ámbito de la marca, el marketing y la comunicación.

Conferenciante, columnista, escritor, profesor de escuelas de negocio, ha sido miembro jurado de prestigiosos certámenes nacionales e internacionales de la industria del marketing y ha colaborado en varias publicaciones como Las PYMES en España, Secretos de Lujo, La internalización y La Competitividad de la Economía Española. Entre sus obras se encuentran los superventas La Nueva Generación de Valor y En clave de Marcas. Además ha coeditado auténticos referentes en el sector como son El Glosario de las marcas y Cómo gestionar marcas de moda.

En la actualidad dedica parte de su tiempo y experiencia a asesorar en términos de gestión a distintas fundaciones e instituciones sin ánimo de lucro.

Conrad Llorens
SUMMA
Consejero Delegado



Conrad Llorens lleva más de 25 años trabajando en comunicación y consultoría de marcas.

Es profesor invitado en ESADE Business School y Patrono fundador del Centro de la Marca con sede en esta escuela de negocios. También ha sido profesor de gestión del diseño, de Identidad Corporativa y tutor de proyectos de fin de carrera en las escuelas de diseño EINA, ELISAVA e Instituto Europeo de Design.

Coautor de la "Guía básica para la innovación a través del diseño" para la Dirección General de la pequeña y mediana Empresa.

Ha escrito numerosos artículos y expuesto ponencias sobre temas relacionados con la creación y gestión de marcas, diseño e innovación en numerosos foros nacionales e internacionales.

Interbrand

: S U M M A)

CASOS DE ÉXITO PONENTES



José Luis Manglano,
TOUS
Consejero Delegado



Fernando Maestre,
FERMAX
CEO



Fernando Barrenechea,
ZINKIA
Director de Marketing Internacional



Vicente Lluch,
IVI
Director de Marketing y Comunicación



Antonio Pardo
GLOBAL PREMIUM BRANDS
Consejero Delegado



AGENDA

BLOQUE INSTITUCIONAL

15:15	15:45	Recepción y Acreditación Asistentes
16:00	16:25	Bienvenida Presidente Comité Organización MARKETPYM
16:25	16:40	Discurso Presidente Cierval
16:40	17:00	Discurso Autoridad Generalitat Valenciana

1er BLOQUE CONFERENCIAS

17:00	17:10	Ponente Experto
17:10	17:30	Caso de Éxito
17:30	17:50	Caso de Éxito
17:50	18:20	Mesa Redonda
18:20	18:50	Coffe Break
18:50	19:00	Foro Marcas Renombradas

2º BLOQUE CONFERENCIAS

19:00	19:10	Ponente Experto
19:10	19:30	Caso de Éxito
19:30	19:50	Caso de Éxito
19:50	20:10	Caso de Éxito
20:10	20:40	Mesa Redonda
20:40	21:00	Clausura y Cierre

* Sujeto a posibles cambios de horarios

INFO



Centro Cultural Bancaja
Plaza Tetuán 23
46003 Valencia

INSCRIPCIÓN:

Dado que el aforo del evento es limitado y que por la calidad de los contenidos se espera una alta inscripción, rogamos se inscriban con la mayor brevedad posible. Más información: www.marketpym.com

Para más información puede contactar con:

Marta López, Coordinadora Marketpym info@garrigosyllopis.com T: 96 111 00 19 / 96 381 40 46

SIGUENOS EN:



UNA INICIATIVA DE:

Garrigós & Llopis
consultores asociados
www.garrigosyllopis.com

PATROCINADO POR:



CON EL APOYO DE:



ENTIDADES COLABORADORAS:



EMPRESAS COLABORADORAS:



UNA INICIATIVA DE: