



**Económico Financiera**

**Cámara**  
Valencia

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

**ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011**

# Cómo ajustar el precio de sus productos: el escandallo

## FECHAS

28 Marzo 2011 - 11 Abril 2011.

## DURACIÓN

15 horas.

## HORARIO

Lunes. De 16:00 h. a 21:00 h.

## PRECIO

270 €. Máximo a bonificar: 270 €.\*

## LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

## DIRIGIDO A

Directores financieros, responsables de producción, controllers, jefes de administración, técnicos de costes y en general a todas aquellas personas interesadas en optimizar la gestión de costes de su empresa.

## OBJETIVOS

Dotar a los participantes de los conocimientos y técnicas necesarios para que puedan conformar el valor de un producto con éxito.

## PONENTES

### LUIS SEQUÍ GONZÁLEZ

- Titulado por la escuela superior de arte de Valencia en "artes aplicadas" con las especialidades de diseño industrial y interiores. Diplomado en Investigación operativa y sistemas empresariales. Univ. de Valencia.

- Exdirector, ejecutivo del laboratorio Casmara Cosmetics, S.A.

- Diplomado en asesoría fiscal, por la Escuela Superior de Estudios Empresariales (ESEE) de Valencia, es además DINEF (Dirección Económico-Financiera) y DIMAC (Dirección Comercial y de Marketing) por la Escuela de Negocios Lluís Vives. PDD por el IESE Business School. Universidad de Navarra.

-Socio-director general de la consultora de Estrategia y Gestión, Entorno Empresarial.

\* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.

## TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

## DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

## PROGRAMA

### 1.- El escandallo de los productos.

### 2.- La información necesaria para escandallar. El conocimiento de los costes y sus métodos.

- La información necesaria sobre los elementos del coste para su utilización en el escandallo de los productos.

### 3.- El Escandallo, la teoría.

- La teoría que hay que manejar para conocer la técnica del escandallo y su aplicación al producto. (El No método y los métodos).

### 4.- La aplicación del escandallo en las empresas transformadoras.

- Aplicación práctica sobre el escandallo de los productos en las empresas transformadoras.

### 5.- La aplicación del escandallo en las empresas comerciales.

- Aplicación práctica sobre el escandallo de los productos en las empresas comerciales.

### 6.- La aplicación del escandallo en las empresas de servicios.

- Aplicación práctica sobre el escandallo de los productos en las empresas de servicios comerciales, personales, ingenierías, etc.

El contenido de este folleto es meramente informativo y no supone compromiso contractual alguno.



Benjamín Franklin 8. Parque Tecnológico.  
46980 Paterna (Valencia)

Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40  
escuelanegocios@camaravalencia.com



[www.formacion.camaravalencia.com](http://www.formacion.camaravalencia.com)