



Internacionalización

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011

Investigación y promoción en mercados internacionales a través de los buscadores y las redes sociales

FECHA

7 Abril 2011 - 8 Abril 2011.

DURACIÓN

16 horas.

HORARIO

Jueves y Viernes. De 9:00 h. a 18:00 h.
Almuerzo incluido de 14:30 h. a 15:30 h.

PRECIO

330 €. Máximo a bonificar: 330 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Personas del departamento internacional y marketing, y del proyecto Internet en la empresa internacional.

OBJETIVOS

Hoy en día, las acciones en Internet ya forman parte de la estrategia de internacionalización de una empresa. Este seminario plantea la metodología y acciones a seguir para promocionarse en Internet en cualquier país del mundo.

DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

PONENTES

VICTOR DE FRANCISCO

- Licenciado en Ciencias Empresariales, especialidad Management Internacional.
- Master en Finanzas por la Escuela Superior y Administración de Barcelona (ESMA).
- Master en Internet Management por el Instituto Catalán de Tecnología (ICT).
- Actualmente desarrolla su actividad profesional como Director de REEXPORTA - Think About Export (empresa de nuevas tecnologías aplicadas al entorno del marketing y comercio internacional).

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.

PROGRAMA

1.- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES POR INTERNET

- 1.1. Buscar en Internet con efectividad; La metodología del pastel de chocolate.
- 1.2. Procedimiento de búsqueda avanzada. De Google a los buscadores locales a nivel internacional.
- 1.3. Localización y búsqueda de empresas en directorios, guías y portales multisectoriales más importantes del mundo.
- 1.4. Localización y búsqueda de empresas mediante los e-marketplaces sectoriales.
- 1.5. Localización y búsqueda de empresas en las redes sociales profesionales.

2.- PROMOCIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE INTERNET

- 2.1. Planificando una estrategia internacional en Internet. Cómo promocionarse en cualquier país del mundo. Estrategia por idiomas y países.
- 2.2. Cómo conseguir visitas; Posicionamiento y publicidad en buscadores internacionales; de Google a Baidu (China) o Yandex (Rusia). Las redes sociales y otras herramientas de la Web 2.0., de Facebook a LinkedIn (profesional).
- 2.3. Cómo transformar las visitas en contactos comerciales; La usabilidad persuasión, programas de afiliación, y más.
- 2.4. Cómo transformar contactos en ventas; orientación a cliente y ventas, e-mailmarketing, técnicas de promoción en nuestra propia Web.
- 2.5. La analítica web como herramienta de control y seguimiento de acciones en el futuro.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

El contenido de este folleto es meramente informativo y no supone compromiso contractual alguno.



Benjamín Franklin 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia)
Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com



www.formacion.camaravalencia.com