



ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011

Analítica web: google analytics

FECHAS

6 Abril 2011 - 13 Abril 2011.

DURACIÓN

8 horas.

HORARIO

Miércoles. De 16:00 h. a 20:00 h.

PRECIO

150 €. Máximo a bonificar: 150 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Responsables de páginas web que quieran empezar a estudiar las estadísticas de sus proyectos online. Personal técnico de marketing.

OBJETIVOS

Conocer la herramienta Google Analytics y adquirir el conocimiento suficiente para mejorar el posicionamiento de nuestra web basándonos en las estadísticas y fuentes de tráfico de la misma.

Requisitos: Conocimientos básicos de Internet.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75 % de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

DOCUMENTACIÓN

La documentación y material del curso.

PROGRAMA

- 1.- Introducción a Google Analytics.
- 2.- La analítica web dentro del marketing en Internet.
- 3.- Activación y configuración de una cuenta.
- 4.- Segmentación de la información.
- 5.- Usuarios y visitas.
- 6.- Páginas y contenidos.
- 7.- Objetivos y procesos.
- 8.- Las fuentes de tráfico.
- 9.- Analytics aplicado a SEO.
- 10.- Analytics aplicado a SEM.
- 11.- Analytics aplicado al marketing online.
- 12.- Elaboración de los informes.

PONENTES

MANUEL LAGUIA RODRÍGUEZ – MIÑÓN

- Ingeniero Técnico Diseño Industrial y Gráfico.
- Master en Diseño Industrial y Gráfico. CEU San Pablo. Valencia. Master para profesionales en dirección de Gestión Comercial y Marketing. ESIC. Valencia.
- Desde Noviembre de 2006 Responsable del Departamento de marketing relacional, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.



Benjamín Franklin 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia)
Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com

