

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Información por parte del personal especializado del CEEI Valencia, sobre la creación de empresas:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 6 de Abril de 10:00 a 13:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- El Plan de Empresa y su desarrollo



Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 13 y 27 de Abril, o de 16:30 a 20:00 h.

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“Cómo ganar competitividad con estrategias sencillas”

Objetivos:

Entender la importancia que tiene aplicar en las empresas, estrategias competitivas eficaces que ayuden a alcanzar objetivos que produzcan los mejores resultados posibles.

Conocer técnicas que permitan como empresario, gerente, directivo o futuro empresario dirigir el barco a buen puerto.

Desarrollar un auto diagnóstico sobre su empresa para reflexionar sobre la dirección por la que ha optado a la hora de manejar su barco.

Programa:

- Vamos a hablar de estrategia y marketing. ¿conoce su burbuja?
- Y usted, ¿en qué se diferencia del resto de la manada? / técnicas
- Centrarse en lo importante y olvidarse del resto
- Los 5 pasos hacia la competitividad
- Auto diagnóstico de mi empresa

Jueves 14 de Abril, de 16:30 a 20:00 h.

RedIVEX: foro de Internacionalización

Del 6 al 8 de Abril, el Instituto Valenciano de la Exportación, organiza **REDIVEX**: para acercar los Mercados Exteriores a las empresas de la CV

- Más de 80 importadores,
- 26 delegados de la Red IVEX,
- Expertos sectoriales y de reconocido prestigio,
- Profesionales que le aportarán su experiencia práctica, y numerosas actividades diseñadas para la empresa.



Registro para participar: <http://redivex.ivex.es/inscripcion.shtml>

“Como integrar las herramientas 2.0 en los procesos empresariales”

Objetivos:

Tener una visión global de las herramientas colaborativas existentes en la actualidad.

Adquirir las habilidades suficientes para mantenerse actualizado sobre las nuevas herramientas que vayan surgiendo en el futuro.

Saber discriminar y utilizar adecuadamente las herramientas que sean de más utilidad para sus procesos empresariales.

Programa:

Herramientas colaborativas:

- De Comunicación: e-mail, chat, videoconferencia...
- De Publicación: web, blogs, wikis, podcasts...
- De Gestión de la Información: buscadores, lectores de feeds, widgets, agregadores...
- De Interacción: foros, uso compartido de aplicaciones...
- De Gestión Colaborativa: software, gestión de proyectos...

Jueves 28 de Abril, de 16:00 a 20:00 h.

Plan Avanza2 2011

Recientemente se ha publicado la orden que regirá la Convocatoria de ayudas y gestión del **plan AVANZA2**, para la realización de **PLAN AVANZA2** Proyectos y acciones, en el marco de la acción estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Las ayudas se articulan en torno a las siguientes áreas:

- Área de Fomento de Uso y Confianza en Internet
- Área de Impulso de la Industria TIC Española en Sectores estratégicos

<http://www.planavanza.es/>