



DÍA
DE LA
INNOVACIÓN

actitud**creativa**

¿cuántas ideas
nuevas has tenido hoy?

6 DE MAYO
7 PONENTES
8 HORAS

21 EJERCICIOS

CADA PONENCIA SERÁ

20 MINUTOS
X 3 EJERCICIOS
PARA APORTAR VALOR

Banesto

accenture

limbus

TRANSFORMACIÓN



6 DE MAYO
7 PONENTES
8 HORAS

¿ NO TE GUSTARÍA DESCUBRIR ?

PENSAMIENTO CREATIVO
LIDERAZGO INNOVADOR
CO-CREACIÓN
CULTURA DE INNOVACIÓN
CASO 1: ACCENTURE
CASO 2: BANESTO
UNA EXPERIENCIA

COMO GENERAR NUEVAS IDEAS ORIGINALES Y ÚTILES

COMO CONSEGUIR EL APOYO DE LOS DEMÁS PARA TUS NUEVAS IDEAS.

COMO HACER DE LA CREATIVIDAD UN PROCESO COMPARTIDO PARA RESOLVER PROBLEMAS DIFÍCILES.

COMO CONVERTIR LA INNOVACIÓN EN UN HÁBITO DE LOS INDIVIDUOS Y LAS ORGANIZACIONES.

EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN COMO PROCESO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

LA INNOVACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES

LA INNOVACIÓN COMO LA CAPACIDAD DE GENERAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA.

CADA PONENCIA SERÁ

20 MINUTOS
+3 EJERCICIOS
PARA APORTAR VALOR

ELDIADELAINNOVACION.ES



PROGRAMA DE MAÑANA

9:00 hs.

RECEPCIÓN APERTURA DE LA MESA DE ACREDITACIONES

9:30 hs.

INTRODUCCIÓN EL DÍA DE LA INNOVACIÓN

La innovación vivida desde 7 perspectivas únicas. Introducción a los diferentes expertos y ponencias que presentarán. Introducción al formato: Cada ponencia será una exposición de 20 minutos y luego realizarán 3 ejercicios de aplicación práctica de los conceptos.

10:00 hs.



INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO CREATIVO

JUAN PREGO SOCIO DIRECTOR DE ACTITUD CREATIVA

Juan Prego, experto en Pensamiento Creativo. Creador de la técnica TeamStorming(C) y autor de "Piensa como un Genio" introducirá las claves del pensamiento creativo en las organizaciones y como puede aprovecharse el talento de todos los profesionales de la empresa para impulsar la creatividad y la innovación.

11:00 hs.

DESCANSO PAUSA PARA EL CAFÉ CON ACTIVIDAD DE NETWORKING EXPRESS

El Networking Express, una nueva tendencia a nivel mundial, permite rentabilizar cortos tiempos maximizando - a través de dinámicas y ejercicios- la red profesional de cada participante y logrando que se conozca la mayor cantidad de gente posible en muy poco tiempo.

11:30 hs.

CASO 1: BANESTO LA INNOVACIÓN COMERCIAL PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES



JAVIER MOURE DIRECTOR DE INNOVACIÓN COMERCIAL

Javier Moure ha aplicado durante los últimos años las técnicas de creatividad a la consecución y mejora de los resultados comerciales de su entidad.

Colaborando con otros departamentos y con objetivos de negocio concretos, nos contará como es la aplicación en el día a día de las técnicas de creatividad y como pueden las organizaciones mejorar sus resultados utilizando ejemplos prácticos.

12:30 hs.



EL ADN DEL LIDERAZGO INNOVADOR

ISABEL DE CASAS

FUNDADORA DEL CENTRO DE LIDERAZGO INNOVADOR

Isabel de Casas, profesora adjunta del master de "Dirección de Empresas" y "Competencias Directivas" del IEDE Business School y autora del "Liderazgo por Valores Femeninos" compartirá cuales son las nuevas habilidades que necesita un Líder para impulsar la innovación en las organizaciones y la idferencia con las habilidades tradicionales de liderazgo que se han desarrollado en las organizaciones durante los últimos años.

13:30 hs.

NETWORKING LUNCH PAUSA PARA EL ALMUERZO CON ACTIVIDADES ORIGINALES DE NETWORKING

Aprovecharemos la pausa para el almuerzo para conocer a otros empresarios y profesionales que asisten al evento. Para ello se realizarán divertidas actividades que permitan a los participantes disfrutar de un entorno relajado y al mismo tiempo rentabilizar su tiempo, aprovechándolo para expandir su red profesional.

PROGRAMA DE TARDE

14:30 hs.

POST ALMUERZO EJERCICIOS SUAVES PARA PREPARAR LAS PONENCIAS DE LA TARDE

Para todos aquellos que terminen de comer pronto comenzaremos a partir de esta hora a realizar actividades para prepararnos para las ponencias de la tarde.

15:00 hs.



CO-CREACIÓN: EL NUEVO PARADIGMA DEL COACHING CREATIVO

CLARA AUFRAY SOCIA DIRECTORA DE LIMBUS

Clara Auffray es experta en coaching, certificada en el primer coaching con neurociencias del instituto Coach-Up de París y ha sido Directora del Área de Recursos Humanos para Decathlon España.

Clara desvelará las claves de un coaching útil, práctico e innovador, que aplica las estrategias del pensamiento creativo para que los profesionales y organizaciones encuentren nuevos caminos de acción ante sus problemas.

16:00 hs.

CASO PRÁCTICO: ACCENTURE EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN COMO PROCESO ORGANIZATIVO



CLARA JIMENEZ SPAIN INNOVATION PROGRAM MANAGER

Clara Jimenez cuenta con una gran experiencia en banca y una extensa carrera profesional. Desde el 2009 se dedica a la innovación y nos contará como el programa de Innovation Champions de Accenture esta impulsando la innovación en toda la organización y las acciones que estan tomando para convertir la innovación en un hábito cotidiano a todos los niveles de su empresa.

16:30 hs.

DESCANSO PAUSA PARA DESCANSO CON ACTIVIDADES DE NETWORKING EXPRESS

El Networking Express, una nueva tendencia a nivel mundial, permite rentabilizar cortos tiempos maximizando - a través de dinámicas y ejercicios- la red profesional de cada participante y logrando que se conozca la mayor cantidad de gente posible en muy poco tiempo.

17:00 hs.



CULTURA Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN INNOVADORA

HECTOR INFER SOCIO DIRECTOR DE TRANSFORM-ACTION

Hector Infer es experto en cambio cultural y valores. Ha realizado encuestas de valores a nivel nacional y forma parte de una extensa red de consultores expertos en la medición de valores y el cambio cultural.

Héctor desvelará las claves para crear una cultura de innovación y con espíritu emprendedor en las organizaciones.

18:00 hs.

PONENCIA SORPRESA Y CIERRE UNA EXPERIENCIA SORPRESA Y FIN DE LA JORNADA

Nos hemos reservado una sorpresa para el final de la jornada. Una experiencia que asombrará a todos los participantes.

Luego cerraremos la jornada con los últimos ejercicios de la jornada para irnos enfocados en nuestros pasos futuros.

CONOCE LOS PONENTES

INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO CREATIVO



JUAN PREGO
SOCIO DIRECTOR DE ACTITUD CREATIVA

Es experto en el desarrollo de habilidades comunicación e innovación.

Desde el 2002 ha formado a mas de 10.000 personas en todo el mundo. Cuenta con amplia experiencia en la dirección de equipos internacionales habiendo residido en Argentina y China donde ha sido director Regional para toda Asia.

Ha impartido e imparte charlas y seminarios en España y el mundo. Además de España es invitado frecuente como ponente a eventos en Estados Unidos, Japón, Hong Kong o Estonia entre muchos otros.

Es consultor certificado por Barrett Values Centre y de Bono Thinking Systems (USA).

CO-CREACIÓN: EL NUEVO PARADIGMA DEL COACHING CREATIVO



CLARA AUFFRAY
SOCIA DIRECTORA DE LIMBUS

Consultora Asociada de Actitud Creativa y Socia Directora de Limbus. Es experta en Motivación, Inteligencia Emocional y Dirección de Equipos. Ha trabajado como Directora en el Área de recursos humanos de una de las empresas mas importantes de Francia y España.

Es Master en Coaching y representa en España al instituto "Coach-UP" (Francia) primer instituto de Coaching con Neurociencias.

Desde el 2005 se dedica al desarrollo de personas y es docente adjunta en la Universidad de Alcalá.

EL ADN DEL LIDERAZGO INNOVADOR



ISABEL DE CASAS
FUNDADORA DEL CENTRO DE LIDERAZGO INNOVADOR

Es experta en desarrollo de habilidades, Coaching y Liderazgo. Es profesora adjunta en los Master: "Dirección de Empresas", "Negociación Internacional" y "Competencias Directivas" del IEDE Business School perteneciente a la Universidad Europea de Madrid.

También es profesora asociada en el "Master de Inteligencia Emocional y Coaching" de la universidad de Ovideo y la Universidad Pontificia de Salamanca. Desde el 2005 ofacilita y entrena grupos para multiples empresas.

CONOCE LOS PONENTES

CULTURA Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN INNOVADORA



HECTOR INFER
SOCIO DIRECTOR DE TRANSFORM-ACTION

Desde 1999, es miembro de la Comunidad Global de Consultores CTT, integrada por Coaches, Consultores y Facilitadores de 52 países en procesos de Transformación dirigidos a crear organizaciones de Alto Rendimiento. En el año 2000, publica la edición en castellano del libro de Richard Barrett "Liberando el Alma de las Empresas" y en el año 2001, realiza la primera encuesta de Valores Nacionales en Argentina, patrocinado por el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).

Es Consultor asociado de Cacara Consulting UK, Spirit Consulting Group PT y The Leadership Sphere AU y es miembro del Institute of Noetic Sciences, de la International Transactional Analysis Association, de la American Society of Training & Development y de la International Association of Coaches.

CASO PRÁCTICO: ACCENTURE EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN COMO PROCESO ORGANIZATIVO



CLARA JIMENEZ
SPAIN INNOVATION PROGRAM MANAGER

Clara es la Program Manager del Programa de Innovación de Accenture. Posee una experiencia profesional de más de 14 años muy diversa.

Habiendo trabajado primero en el sector de la tecnología, especialmente proveyendo servicios a la banca en España y el exterior, los últimos 10 años ha trabajado en el sector de los recursos humanos, en proyectos de organización, análisis del personal, formación y transformación cultural.

Clara es especialista en procesos de reingeniería para banca comercial y central.

Desde el 2009 trabaja en el campo de la innovación.

CASO PRÁCTICO: BANESTO LA INNOVACIÓN COMERCIAL PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES



JAVIER MOURE
DIRECTOR DE INNOVACIÓN COMERCIAL

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Dirección de e-business por el Instituto de Empresa y Master en Gestión de Entidades de Crédito. Javier ocupa actualmente el cargo de Director de Innovación Comercial de Banesto, empresa donde también ha sido hasta hace poco el Director del Departamento de CRM de Marketing y Productos en Banca Minorista.

Así mismo, cuenta con una experiencia de más de 10 años en el ámbito de la consultoría, como Senior Manager de Accenture y de Ernst & Young, donde ha liderado diversos proyectos de Innovación y Formación dentro de la división de Estrategia de Servicios Financieros.

6 DE MAYO
7 PONENTES
8 HORAS

4 RAZONES PARA NO PERDÉRSELO!

1- LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD CONTADA POR EXPERTOS

APRENDE DE LOS EXPERTOS TÉCNICAS PRÁCTICAS ORIGINALES Y ÚTILES

2- LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DE FORMA PRÁCTICA

NO VENGAS A ESCUCHAR, VEN A PARTICIPAR, A APRENDER Y A PRACTICAR, YA QUE CADA PONENCIA ES 70% PRÁCTICA

3- LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD POR SUS PROTAGONISTAS

CONOCE CASOS PRÁCTICOS DE EMPRESAS LÍDERES Y COMO ESTAN APLICANDO LA INNOVACIÓN EN SU DÍA A DÍA

4- LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD HECHA RENTABLE

TENEMOS PREPARADAS SESIONES DE NETWORKING CREATIVAS PARA QUE RENTABILICES TU DÍA AL MÁXIMO

CADA PONENCIA SERÁ

20 MINUTOS
+3 EJERCICIOS
PARA APORTAR VALOR



¿ DONDE ?

CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

El CBA, uno de los centros culturales privados más importantes de Europa, se caracteriza por su actitud abierta hacia las más destacadas e innovadoras corrientes artísticas. Es un centro multidisciplinar en el que se desarrollan actividades que abarcan desde las artes plásticas hasta la literatura pasando por la ciencia, la filosofía, el cine o las artes escénicas.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

WWW.ELDIADELAINNOVACION.ES

¿ TE LO VAS A PERDER ?