
CURSO ABIERTO UJI: RESPONSABLE EN DINAMIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.

(4ª EDICIÓN).

C050

OBJETIVO: Formar profesionales de la innovación mediante un programa que permite la asimilación de conocimientos, metodologías y herramientas que favorecen la implantación de una sistemática de la innovación en la empresa y la creación de gabinetes de I+D e innovación.

RESUMEN: Desde este curso se sientan las bases de la innovación y principalmente su aplicación práctica en las empresas. Se aborda todo el ciclo de vida de una sistemática de la innovación: la sensibilización de la organización hacia la innovación, la vigilancia tecnológica, la normativa aplicable, técnicas de creatividad para generación de ideas, la gestión de proyectos y la explotación de los resultados.

Todo ello se pone en práctica mediante el análisis de casos y la aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas. Además cuenta con la participación directa de empresas y entidades que exponen su experiencia en la materia.

Al final los alumnos realizan un proyecto que contempla la aplicación y defensa de todo lo aprendido en los módulos prácticos

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

TIPO DE FORMACIÓN: Continua.

ÁREA TEMÁTICA: Innovación, I+D+i

ALUMNOS: Trabajadores en activo, estudiantes y desempleados.

PERFIL DE LOS ALUMNOS: Interesados en conocer herramientas prácticas de la innovación para dinamizarla.

REQUISITOS: Titulación media y superior.

Nº PLAZAS: 15 plazas. (Limitadas)

FECHAS PREVISTA: Inicio 26 de abril 2011 | Finalización 22 de junio 2011

HORARIO PREVISTO: De 15:00 a 19:00.

SESIONES: Tarde. M - X y J.

DURACIÓN: 100 h.

IMPORTE: 650 €.

CRÉDITOS: 10

DIRECTOR CURSO: Dr. Carlos Feliu / Yolanda Reig

PROFESORADO: Técnicos especialista del instituto, profesionales de reconocida experiencia del mundo empresarial. Profesores UJI.

EMPRESAS PARTICIPANTES: Keraben, Macer, Salquisa, Sastre & Asociados, ASCER, UJI (OCIT), REDIT, Abril Abogados.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: ITC e instalaciones informática de la UJI.

DIRECCIÓN ITC: Avda. Vicente Sos Bynat. Universidad Jaime I. Castellón. 12006. España.

DIRECCIÓN UJI: Centro de Estudios de Postgrado y formación continua de la UJI.

Aula de informática. (2º piso).

Campus Universitario Riu Sec - Av. Vicent Sos Baynat s/n. 12006. Castellón

DIPLOMA: Los alumnos recibirán un certificado UJI. Deben asistir, al menos, a un 80% de las clases.

OBSERVACIONES:

Comienzo de los cursos condicionado a la inscripción de un número mínimo de alumnos.

Para la devolución del 100% del importe del curso será condición indispensable comunicar el abandono del mismo, al menos, con tres días de antelación al comienzo.

BONIFICACIÓN CURSO PARA EMPRESAS: Todas las empresas disponen de una subvención anual para formación, que podrá hacerse efectiva mediante las bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. Esta bonificación se obtiene a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE) y puede subvencionar hasta el 100% del coste de las acciones formativas, según su crédito.

Para más información puede consultar la página Web: <http://www.fundaciontripartita.org>

O llamar al teléfono de atención al usuario de la Fundación: 902 183 183.

Aunque el ITC no se encarga directamente de gestionar estas bonificaciones, puede ponerse en contacto con nosotros para que le informemos u orientemos.

INFORMACIÓN Y PERSONA DE CONTACTO:

Preguntar por: SHEILA GRACIA / ROGER GOÑI

Para informarse (imprescindible): Rellenar y remitir la Hoja de interés en el curso, firmada.

Nos pondremos en contacto contigo.

Tel.: 964 34 24 24

Fax: 964 34 24 25

Email: formacion@itc.uji.es

INSCRIPCIÓN UJI:

Para formalizar el pago e inscripción al curso hay que ponerse en contacto con:

SONIA FALCÓ ALEDÓN

Centre de Postgrau i Formació Continuada
Campus del Riu Sec. Universitat Jaume I
Castellón

Tel.: 964 38 7230

Fax: 964 38 7008

centrepostgrau@uji.es



PROGRAMA:

1. LA INNOVACIÓN CONCEPTOS

- 1.1. Innovación: importancia, definición y tipos
- 1.2. Sistema de innovación valenciano
- 1.3. El cluster cerámico
- 1.4. El Instituto de Tecnología Cerámica
- 1.5. La aportación de los agentes externos
- 1.6. El Sistema Valenciano de Innovación y la Innovación. El punto de vista de los ITT's
- 1.7 La aportación de las asociaciones empresariales
- 1.8 La aportación de las empresas
- 1.9 Las universidades dentro del sistema valenciano, Red de universidades-RUVID
- 1.10 La innovación y la estrategia empresarial
- 1.11 La innovación en el diseño: el diseño y su gestión

2. SISTEMAS NORMALIZADOS DE GESTIÓN DE I+D+I

- 2.1 Sistemas de gestión de la I+D+I
- 2.2 Sistema de certificación de proyectos

3. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

- 3.1 Creatividad, innovación y solución de problemas
- 3.2 Características de la creatividad
- 3.3 Técnicas para estimular la creatividad
- 3.4 Un modelo creativo para la solución de problemas
- 3.5 Caso práctico

4. GESTIÓN DE IDEAS

- 4.1 Selección de ideas/Cartera de proyectos
- 4.2 Caso práctico

5. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

- 5.1 Vigilancia tecnológica teoría y práctica
- 5.2 Caso práctico

6. GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

- 6.1 Herramientas prácticas para la gestión de proyectos
- 6.2 Planificación de proyectos
- 6.3 Caso práctico
- 6.4 Planificación de proyectos

7. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

- 7.1 Financiación de la I+D+i - Ámbito regional
- 7.2 Caso práctico
- 7.3 Financiación de la I+D+i - Ámbito nacional
- 7.4 Caso práctico
- 7.5 Financiación de la I+D+i - Ámbito europeo
- 7.6 Caso práctico

8. GESTIÓN DE RESULTADOS

- 8.1 Cómo explotar los resultados
- 8.2 Las patentes y las marcas
- 8.3 Caso práctico

9. PROYECTO FINAL