

# FORMACIÓN POSTGRADO

## CURSO Desarrollo Directivo

Duración: 12 horas

Fecha Inicio: 18 de Mayo

Más información e inscripciones:

[www.coitalicante.es](http://www.coitalicante.es)



### Sede Central

Avda. de la Estación, 5  
03003 Alicante  
Telefono 965 926 173  
Fax 965 136 017  
[secretaria.coitia@coitalicante.es](mailto:secretaria.coitia@coitalicante.es)

### Delegación de Alcoy

C/ Goya, 1 - 1º  
03801 Alcoy  
Telefono 965 542 791  
Fax 965 543 081  
[delegacion.alcoy@coitalicante.es](mailto:delegacion.alcoy@coitalicante.es)

### Delegación de Elche

Avda. Candalix, 42  
03202 Elche  
Telefono 966 615 163  
Fax 966 613 469  
[delegacion.elche@coitalicante.es](mailto:delegacion.elche@coitalicante.es)

## CURSO de Desarrollo Directivo

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El principal objetivo del curso de Desarrollo Directivo es el de orientar a los participantes en conceptos fundamentales que los capaciten para dirigir empresas y equipos en el mercado actual.

El proceso de reflexión estratégica es un paso imprescindible para establecer la estrategia de la organización. Permite a los directivos analizar la situación de su empresa, el mercado y los competidores, dando prioridad a lo importante Vs. Lo urgente.

El Cuadro de Mando Integral es una herramienta que permite traducir la Estrategia en términos operativos.

El objetivo del Plan de Empresa es analizar y documentar una idea de negocio con el propósito de desarrollarla.

### DOCENTE:

Francisco Páez, Profesor del MBA de la Escuela Europea de Negocios y Socio Director de CMI Gestión.

### PROGRAMA A DESARROLLAR:

#### I. Dirección Estratégica y Cuadro de Mando Integral (18 de mayo)

1. La Dirección Estratégica
2. La Estrategia
3. Niveles de gestión estratégica
4. Etapas de la planificación estratégica
5. Conceptos estratégicos
6. La cadena de valor de la empresa
7. Ventaja competitiva
8. Análisis del entorno competitivo.
9. El Cuadro de Mando Integral

#### II. Herramientas de Gestión Empresarial y Business Intelligence (25 de mayo)

1. Los Sistemas de Información en la empresa
2. El ERP (Sistema de Gestión Integral)
3. El CRM (Sistema de Relación con los Clientes)
4. La Gestión Documental
5. Business Intelligence

### LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Sede Central de Alicante del COITIA, Avda de la Estación 5 de Alicante.

### FECHAS Y HORARIO:

Los Miércoles 18 y 25 de Mayo y 1 de Junio, de 16.30 a 20.30

### MATRÍCULA:

96 € Colegiados y Precolegiados (Resto de alumnos 120 €)

### OBSERVACIONES:

Posibilidad de convalidación por Créditos de Libre Elección para alumnos de la UMH.

#### III. Elaboración de un Plan de Empresa (1 de junio)

1. Introducción
2. ¿Qué es un Plan de Empresa?
3. Objetivos.
4. Consejos para su elaboración.
5. Guión práctico. Apartados y explicaciones.
  - 5.1. Contenido
  - 5.2. Índice
  - 5.3. Proyecto y Objetivos
  - 5.4. Aspectos Legales y Societarios
  - 5.5. Análisis de Productos / Servicios
  - 5.6. Análisis del Mercado
  - 5.7. Plan de Marketing
  - 5.8. Plan de Ventas
  - 5.9. Producción
  - 5.10. Recursos Materiales
  - 5.11. Organización / RRHH
  - 5.12. Plan Económico-Financiero
  - 5.13. Valoración Global del Proyecto
  - 5.14. Anexos

Los interesados deberán inscribirse a través de la plataforma para inscripción en jornadas y cursos de la página web del Colegio, en la sección **Formación**.

El pago se realizará mediante tarjeta de crédito o de débito, a través del módulo de pago telemático de la página web del Colegio.

Esta transacción es totalmente segura y está garantizada por el Banco de Sabadell. No devengará ningún tipo de comisión, ni gastos de servicio.

La admisión se confirmará al finalizar el proceso de inscripción. La admisión está condicionada al pago del importe de matrícula del curso. La admisión se realizará por riguroso orden de inscripción.

El plazo de inscripción finalizará 5 días antes del comienzo del curso.

La realización del curso está condicionada a cubrir una matrícula mínima considerada. En caso de no alcanzarse esta matrícula mínima, el curso será anulado y las matrículas recibidas serán devueltas por el mismo medio por el que se realizó el pago.