



→ COMMUNITY MANAGING

¿Cómo utilizar las Redes Sociales eficazmente?

Social Media Marketing

Generar notoriedad, imagen de marca y aumentar las ventas



→ OBJETIVOS

- ✓ Aprender las diferencias entre las diversas redes sociales.
- ✓ Establecer la estrategia de Social Media Marketing más adecuada.
- ✓ Definir el para qué de la presencia en Redes Sociales.

→ DIRIGIDO A

- ✓ Gerentes
- ✓ Márketing
- ✓ Comunicación
- ✓ Empresarios
- ✓ Profesionales liberales

→ METODOLOGÍA

Presencial 100%, con una amplia parte práctica, experiencial y vivencial para el correcto asentamiento de los contenidos.



→ CONTENIDO

- ✓ **¿Cómo están cambiando la comunicación mundial las Redes Sociales?**
- ✓ **¿Qué es el Social Media Marketing?**
- ✓ **Objetivos, estrategias y tácticas de un Plan de Social Media Marketing**
- ✓ **Herramientas de Social Media Marketing**
 - Blogs
 - Redes Sociales:
 - Facebook: funcionamiento, terminología específica y utilidad
 - LinkedIn: funcionamiento, terminología específica y utilidad
 - Otras redes sociales
 - Casos de éxito
 - Microblogging: Twitter
- ✓ **La figura del Community Manager**
 - Aptitudes y habilidades
- ✓ **Creación de contenido**
- ✓ **Gestión de la reputación online**
- ✓ **Seguimiento y control de las acciones de Social Media Marketing**

→ DURACIÓN

- ✓ 12 horas.

→ GRUPO

- ✓ Mínimo 12 personas.
- ✓ Máximo 20 personas.

→ PRECIO / PERSONA

- ✓ 190 € + IVA.