

BOLETÍN DE NOVEDADES - Nro. 211 - Montevideo, 23 de Junio de 2011

Paraguay

Se viene el Congreso de Jóvenes Empresarios del Mercosur

Este año, el 3er Congreso de Jóvenes Empresarios del Mercosur se desarrollará en Paraguay y contará con la presencia de 300 jóvenes empresarios de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Estamos hablando de un evento que reúne a empresarios que buscan crecer, actualizarse, ampliar redes de contacto y hacer negocios. La cita es el Viernes 15 de Julio de 2011 en el Hotel Guaraní para escuchar a empresarios que son verdaderos líderes de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Organizan: CONAJE Brasil, UNAJE Argentina, AJE Uruguay Y AJE Paraguay.



Misión Comercial de Jóvenes Empresarios Argentinos a la República del Paraguay
15 y 16 de Julio de 2011



UNAJE te invita a ser parte de la delegación de Jóvenes Empresarios que viajará a Asunción del Paraguay para participar en la Ronda de Negocios Multisectorial y la visita a la Expo Paraguay 2011 a realizarse en el marco del 3er Encuentro de Jóvenes Empresarios del Mercosur.

Tarifas promocionales
El paquete incluye Pasaje ida y vuelta + Alojamiento

USD 600.- para SOCIOS DE UNAJE	USD 700.- para NO SOCIOS DE UNAJE
--	---

Para más información contactarse con anabellacastillo@unaje.org.ar



Misión Comercial de Jóvenes Empresarios Uruguayos
Asunción del Paraguay - 15 y 16 Julio 2011

LOS DETALLES

AJE Uruguay te invita a ser parte de la delegación de jóvenes empresarios que viajará a Paraguay para participar en la Ronda de Negocios Multisectorial a realizarse en el marco del 3er. Encuentro de Jóvenes Empresarios del MERCOSUR.

Una gran oportunidad de vincularse con más de 200 empresarios de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Además, charlas y conferencias de importantes empresarios de la región, acceso a los eventos de networking y visita a la Expo Feria Paraguay 2011, la mayor exposición empresarial del país.

EL PAQUETE INCLUYE

- Pasaje Aéreo
- Hotel
- Acceso a Conferencias
- Ronda de Negocios
- After Office de Networking

U\$S 410 con habitación doble en Hotel 3 Estrellas	U\$S 480 con habitación doble en Hotel 5 Estrellas
--	--

Paquete sujeto a disponibilidad. Consultar por otras opciones.

Inscripciones hasta el 26 de junio

CLIC AQUÍ para completar el formulario de inscripción

Para las PYMES exportadoras o con potencial exportador Uruguay XXI, mediante su programa ProExport, pone a disposición un subsidio de hasta el 70% de los costos de la actividad. Ver más información aquí.
Fecha límite para solicitud del subsidio: 20 de Junio.

Más Información:

- 199 55 AJE (253)
- www.aje.org.uy
- info@aje.org.uy
- Aje Uruguay

Organiza: **AJE** (Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay)

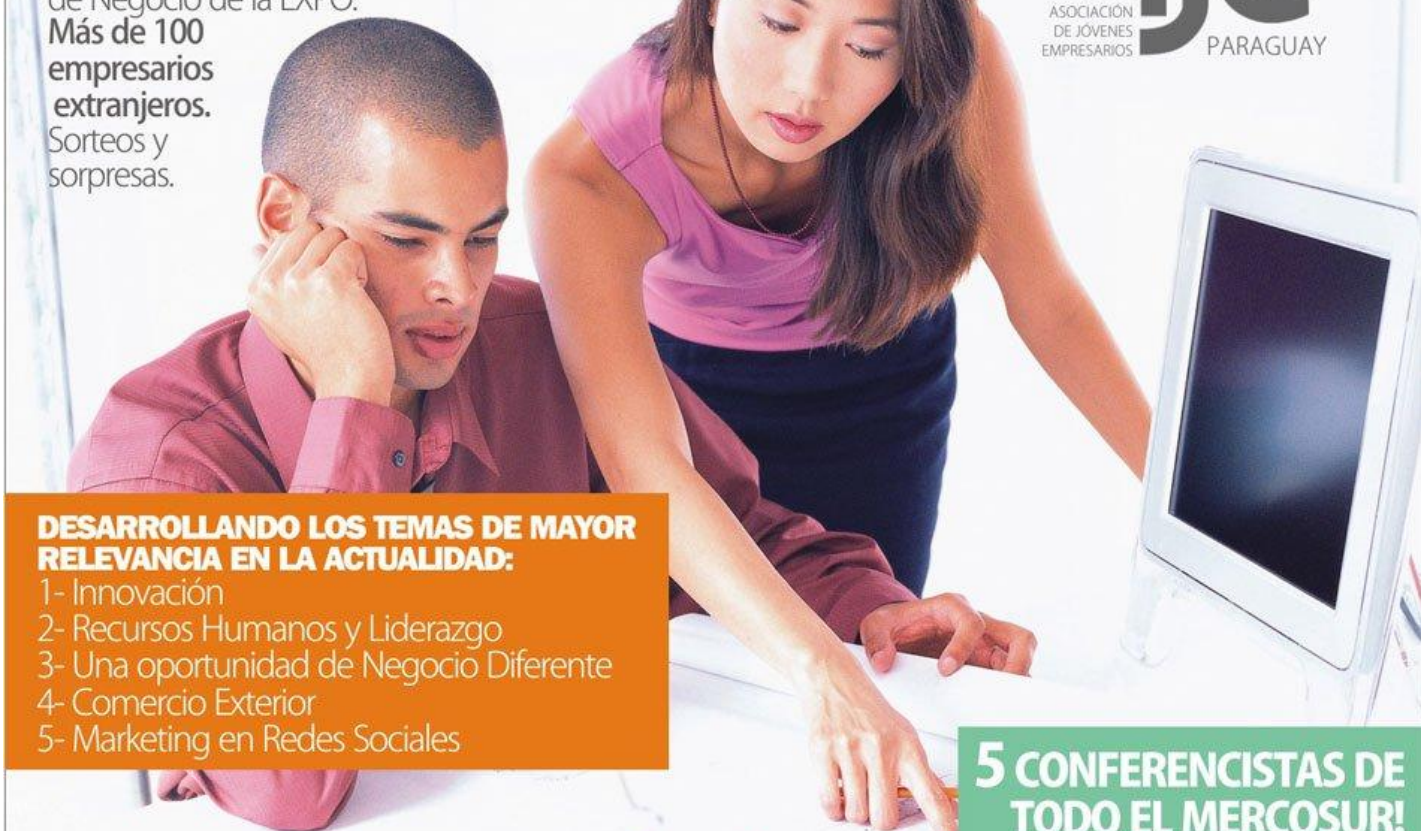
Apoya: **Grupomundo**



"Una experiencia imperdible"

3^{er} CONGRESO DE JÓVENES EMPRESARIOS DEL MERCOSUR

Participación en la Rueda de Negocio de la EXPO.
Más de 100 empresarios extranjeros.
Sorteos y sorpresas.



DESARROLLANDO LOS TEMAS DE MAYOR RELEVANCIA EN LA ACTUALIDAD:

- 1- Innovación
- 2- Recursos Humanos y Liderazgo
- 3- Una oportunidad de Negocio Diferente
- 4- Comercio Exterior
- 5- Marketing en Redes Sociales

5 CONFERENCISTAS DE TODO EL MERCOSUR!

Destacados profesionales y empresarios exitosos comentándonos acerca del camino que siguieron y cómo encarar el siglo XXI; mientras seguimos entrando en una de las décadas con mayores oportunidades comerciales en la historia!

15/JULIO/2011

8 a 18 hs.

HOTEL GUARANÍ ESPLENDOR

GRATUITO PARA EXTRANJEROS!

**PARA MAYOR INFORMACIÓN
O INSCRIPCIÓN COMUNICARSE AL:**

(0981) 419.007 // (0981) 940-388
info@impulse.com.py

facebook /Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay

AUSPICIAN



3er Congreso de Jóvenes EMPRESARIOS DEL MERCOSUR

Una experiencia inolvidable, de la mano de 5 empresarios
de primer nivel de todo el Mercosur



INCLUYE
Materiales de las 5 conferencias
2 Coffe-breaks ejecutivos
Certificados de participación
Sorteos y sorpresas!
(* No incluye el almuerzo)

// Viernes 15 de Julio
// Hotel Guaraní
// 09 a 18Hs.
// 250.000Gs.

// Conferencistas

De Brasil // Alexandre Prates
Coach, escritor, empresario y conferencista internacional.

De Argentina // Dr. Fabio Rozanblum
disertando de su experiencia y negocios en el rubro automotriz.

De Uruguay // Ing. Enrique Baliño
ex presidente y Gerente General de IBM Uruguay e IBM Latinoamérica.

De Paraguay // Rubén Mujica
propietario de Grupo Luminotecnia (compuesto de unas 21 empresas)

De Paraguay // Arq. Víctor González Acosta
de González Acosta y Wood, desarrolladores del Sheraton,
el WTC y otros emprendimientos élite en el país.

// Horarios

09:00hs. //Inicio del evento
9:30 a 10:30hs. //Taller // Alexandre Prates
10:30 a 11:00hs. //Coffe-Break Ejecutivo
11:00 a 12:00hs. //Taller //Fabio Rozanblum
12:00 a 13:00hs. //Taller Enrique Baliño
13:00 a 14:00hs. //Almuerzo
14:00 a 15:30hs. //Taller //Rubén Mujica
15:30 a 17:00hs. //Taller //victor González Acosta
17:00 a 18hs. //Cierre del evento //Sorteos //Entrega de Certificados

Más Informaciones

+595.981.940388 // +595.992.205656
// +595.21.424983

Invitan:

Produce:

Auspician:



Complexos.ultimahora.com

ESTHETIC CENTER

SUMERS BANK



Industria Polimérica

ACHON

BYCUI S.A.



Siegen





"Una experiencia imperdible"

3^{er} CONGRESO DE JÓVENES EMPRESARIOS DEL MERCOSUR

Participación en la Rueda de Negocio de la EXPO.
Más de 100 empresarios extranjeros.
Sorteos y sorpresas.



15/JULIO/2011 8 a 18 hs. HOTEL GUARANI ESPLENDOR

DISERTANTES

De Paraguay
Rubén Jacks
Dueño de la empresa líder en Seguridad en Paraguay, Protek. Uno de los empresarios con más trayectoria en el país, propietario de empresas en Argentina y Brasil.

De Paraguay
Arq. Víctor González Acosta
Dueño de Gonzalez Acosta & Wood. Uno de los arquitectos y empresarios más exitosos del Paraguay, con múltiples empresas y emprendimientos locales en expansión.

De Brasil
Joao Batista Jr.
"El mayor exportador de proteínas del mundo"
El líder mundial en exportación de proteínas y empresario brasileño de altísimo nivel.

De Uruguay
Ing. Enrique Balino
Conferencista Motivacional. Tuvo una extensa y destacada actividad en la Multinacional IBM, llegando a ser Presidente y Gerente General de IBM Uruguay y más adelante de todo IBM Latinoamérica.

PARA MAYOR INFORMACIÓN O INSCRIPCIÓN COMUNICARSE AL:
(0981) 419.007 // (0981) 940-388
info@impulse.com.py

facebook /Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay



Se viene el Foro de Emprendedores Paraguay 2011

12, 13 y 14 de agosto



El Foro de Emprendedores Paraguay es una actividad educativa organizada por Junior Achievement Paraguay desde el año 2000, con el apoyo de la Escuela Agrícola San Francisco, en el marco de los programas de Educación Emprendedora de la Fundación Paraguaya. Por el FEP ya pasaron más de 2.500 jóvenes quienes han experimentado un fin de semana ÚNICO e INOLVIDABLE.

Objetivo

Generar un espacio de capacitación, reflexión e interacción, donde más de 250 jóvenes de todo el país, participan de distintas actividades en un entorno diferente, en contacto con la naturaleza y con la oportunidad de conocer a emprendedores nacionales e internacionales de quienes aprender.

Público Meta

Jóvenes de 15 a 22 años quienes podrán desarrollar su potencial y adquirir nuevas herramientas para formarse como emprendedores.

Tipo de actividades

-**ACTIVIDADES ACADEMICAS:** Conferencias Magistrales, Conferencias Simultáneas, Talleres Formativos y de Orientación vocacional.

-**COMPETENCIAS:** Desafío de conocimientos, Debates, Show de talentos, Emprendedor del FEP

-**ACTIVIDADES RECREATIVAS:** Visita guiada a la Escuela Agrícola, Fiestas temáticas, Actividades de Integración, entre otras.

¿Qué encontrarás en el FEP?

CAPACITACIÓN: Participarás en actividades formativas, competencias y desafíos, donde obtendrás nuevas herramientas para potenciar tu espíritu emprendedor.

REFLEXIÓN: Conocerás a emprendedores exitosos del ámbito empresarial, social, cultural, deportivo, entre otros, que compartirán contigo sus vivencias y experiencias y estarán abiertos a tus consultas e inquietudes.

INTERACCIÓN: Volverás del Foro con una Red de Amigos de todo el país, con quienes compartirás una misma visión: las ganas de marcar la diferencia en tu propio ambiente!.

Premios a los más destacados

Los ganadores de las distintas competencias obtienen como premio becas para participar en Foros Internacionales en México, Argentina y Guatemala. Además de diferentes premios de los sponsors como pasajes aéreos, regalos, etc.

Cupo máximo de participantes: 250 personas.

Inscríbete e infórmate en:

Junior Achievement Paraguay
Fundación Paraguaya - Casa Matriz
Manuel Blinder 5589 casi Tte. Espinoza - B° los Laureles.

Tel: (021) 609 - 277 , int. 136

eventos@fundacionparaguaya.org.py

Jóvenes empresarios por la revalorización de la Cultura del Trabajo



Jóvenes empresarios entrerrianos nucleados en la Cámara de Jóvenes Empresarios "JEFEDER", en reunión realizada el sábado 11 en el capital provincial, analizaron la situación actual del mercado laboral y destacaron la necesidad de revalorizar la Cultura del Trabajo y revertir el perfil productivo y laboral de la provincia.

En el marco de JEFEDER, que es la rama joven de la Federación Económica de Entre Ríos, los jóvenes empresarios y emprendedores de distintos departamentos entrerrianos, ante la novedad surgida por los planes, asignaciones y subsidios, la falta de perspectivas de algunos estudiantes al momento de culminar sus estudios, y las necesidades de crecimiento de los sectores productivos provinciales, proponen acciones para revalorizar la cultura del trabajo y el emprendedorismo como meta de realización personal y crecimiento colectivo.

Consideraron necesaria la acción directa sobre los sectores más humildes, pero evitando que se asista a la pobreza para que siga siendo pobreza, proponiendo a cambio políticas activas desde el Estado que promuevan la creación de emprendimientos que revertan el perfil productivo y laboral de Entre Ríos.

Desde JEFEDER se plantea la realización de cursos de capacitación, reuniones para el intercambio de experiencias y la consolidación de los espacios de pertenencia que viene desarrollando en todas sus cámaras base provinciales.

Además se destaca la necesidad de lograr que las casas de estudio incorporen pasantías laborales relacionadas con las carreras que dictan, y con remuneraciones acordes para lograr un mejor tránsito desde el estudio hacia el trabajo formal.

La cámara JEFEDER viene desarrollando diversas actividades con jóvenes empresarios y emprendedores de hasta 40 años de edad, y tiene prevista la realización de una reunión plenaria y capacitación el día 2 de julio en la ciudad de Colón. Para más información acceder a www.jefeder.com.ar o comunicarse a info@jefeder.com.ar

23 de junio de 2011

Apoyo al emprendimiento

El Parque Científico de Madrid e Incuba UC, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, firman un acuerdo

El Parque Científico de Madrid, incubadora de empresas de las universidades Autónoma y Complutense de Madrid, y la incubadora de empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Incuba UC, han firmado un acuerdo de colaboración en materia de cooperación, emprendimiento y transferencia de tecnología.

El acuerdo que supone un gran paso para potenciar la internacionalización, el intercambio de conocimiento y la generación de nuevas alianzas estratégicas entre emprendedores de ambos países, se ha formalizado a través de Golsman Partners for Business (GPB), consultora asociada al Parque Científico de Madrid y que representa además los intereses de IncubaUC y de sus empresas en el mercado español y europeo.

Ambas instituciones pertenecen además a la RedEmprendia, que trabaja por potenciar la creación de nuevas empresas de base tecnológica en el entorno de las universidades Iberoamericanas.

Antonio R. Díaz, Director General del PCM, ha declarado durante la firma del acuerdo que "esta actuación se enmarca en la estrategia de internacionalización del PCM y sus empresas, en particular hacia Iberoamérica" y ha aprovechado la ocasión para alabar la labor de IncubaUC, referente internacional en emprendimiento y apoyo a la potenciación de negocios en Chile.

Marcelo Díaz Bowen, Gerente de IncubaUC, ha manifestado estar contento con los resultados de su visita a España, al haberse concretado acuerdos y sobre todo por haber tenido la ocasión de conocer de primera mano las empresas incubadas en el Parque Científico de Madrid, así como al equipo de profesionales del Parque y el conjunto de herramientas que tienen de apoyo a la I+D. Por último Díaz ha señalado que "España es además la puerta de entrada a los mercados europeos".

No quiero ser funcionario, voy a montar mi empresa

La primera edición del Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores ha reunido en Madrid a más de 300 personas que sueñan con tener su propio negocio.



Por la edad de los asistentes y por la diversidad de estilos, parecía una mezcla de un campus universitario con una oficina de Google. Algunos llevaban americana y corbata; otros lucían pantalones cortos. Unos, pelo recién cortado, otros coleta. Había quienes cargaban una mochila a la espalda, mientras que otros sólo llevaban un iPad bajo el brazo.

Los estereotipos no son los que definen a esta nueva generación, pero sí sus ganas de cambiar el mundo. Unos lo hacen acampando en la calle, mientras que otros han optado por convertirse en emprendedores y crear su propia empresa.

“Busco un camino distinto que al de mis padres. Quiero obtener éxito y realizarme profesionalmente con mi propio negocio”. Hija de dos funcionarios, Begoña Martínez, 30 años, es una auténtica representante de esta nueva generación de jóvenes españoles, la que ha elegido convertir sus ideas en

negocios.

Junto a Martínez, unos 300 jóvenes han estado reunidos recientemente en Madrid para participar en el I Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores Yuzz, promovido por la Fundación Banesto. Bajo el lema Una idea, una ilusión, un reto, el foro ha dado a estos jóvenes una oportunidad de intercambiar experiencias, analizar la coyuntura y hacer una red de contactos.

“Estamos convencidos de que el desarrollo económico de una nación está relacionado con el espíritu emprendedor de sus jóvenes”, dice Antonio Basagoiti, primer ejecutivo de Banesto, que ha presidido el encuentro junto al alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón. “Queremos ofrecerles el entorno para fomentar sus ideas y para que vean que emprender es una opción”, destaca Ruiz-Gallardón.

Funcionamiento

Yuzz fue creado hace dos años para hacer que jóvenes como Martínez puedan recibir asesoramiento durante el proceso de creación de sus empresas. El programa comenzó con un centro en Madrid y otro en Barcelona. Hoy, ya está presente en 18 ciudades de España. El objetivo es llegar a 25 a finales de este año.

Alberto Ruiz-Gallardón se comprometió a apoyar la iniciativa de nuevos negocios, creando una especie de “zona franca de emprendedores” en la capital, en donde las nuevas empresas tendrían exención de impuestos durante sus dos primeros años.

El proyecto tiene su razón de existir. De cada cinco empresas que se crean en España, una está ubicada en Madrid. “En el siglo XX el dominio del mundo se lo disputaban las naciones, es decir, un país disputaba la hegemonía de otro. El siglo XXI es el de las ciudades. No existirá una gran nación que no sea liderada por una gran ciudad”, subrayó el alcalde.

Entusiasmo

“Somos muy activos y tenemos ideas todo el tiempo. Si pasa una mosca, pensamos cómo se podría hacer negocios con las moscas”, resume Laura Blesa, una de las participantes que ha venido de Zaragoza.

El entusiasmo por intentar buscar formas de financiar nuevas ideas encuentra respaldo en los emprendedores de éxito invitados a hablar en el encuentro. “Tengo una pizarra sumergible en la ducha para que no se me escapen las ideas”, dice Xavier Verdaguer, emprendedor catalán que, en los últimos 12 años, ha lanzado varias empresas de innovación. “Hay que dejar que las ideas aparezcan”.

Durante el evento, también han intervenido algunos de los jóvenes Yuzz de la pasada edición, que ya han logrado hacer realidad su proyecto empresarial. El año pasado, un 20% de los participantes consiguió crear sus propias empresas.

Los emprendedores saben que, tan crucial como tener ideas, es igualmente importante tener una adecuada orientación para convertir las sueños en éxitos. Los números muestran que el 80% de los nuevos proyectos muere en los cinco primeros años de vida.

“Empezamos la empresa utilizando el tiempo libre que teníamos en nuestros trabajos”, asegura el Cristian Monjo, participante de la edición pasada de Yuzz sobre la experiencia de fundar Aureo. “De repente, percibimos que teníamos la responsabilidad por nuestra empresa”, dice Monjo.

Pero esto no parece asustar a los nuevos emprendedores. “Al principio, no me había dado cuenta de que tendría que renunciar a vacaciones y salario fijo a fin de mes. Pero la realización que sientes hace que valga la pena”, resume.

Incubadora de nuevos negocios

Favorecer la creación de empresas tecnológicas e incentivar que jóvenes de entre 18 y 30 años conviertan sus ideas en negocios. Ésta es la idea clave con la que el programa Yuzz empezó a funcionar en 2009. Para formar parte del grupo, los interesados deben presentar sus ideas -desde que tengan base tecnológica- en el sitio.

Los autores de las 20 mejores ideas de cada ciudad son seleccionados para participar en el Programa Yuzz de Formación de Emprendedores. Durante siete meses, los jóvenes reciben soporte para desarrollar sus ideas y el apoyo necesario para poner en marcha su proyecto. También disponen de tutores para que los orienten a obtener éxito en el proceso. Al final, los autores de los 12 mejores proyectos viajan a Estados Unidos. En Silicon Valley, conocen las empresas estrellas del mundo de la tecnología como HP, eBay y Facebook. Además, el proyecto mejor valorado recibe 10.000 euros.

Marçal Panareda y Cristian Monjo

Hecho a medida para las pymes

Estos dos amigos han creado, hace un año, Aureo, un software colgado en la nube que permite hacer páginas web. Gracias a un entorno 100% visual se puede tener un control total sobre las acciones y contenidos, además de desarrollar y editar sin que sea necesario saber programación. La idea es que el software sirva como herramienta para pymes y autónomos.

Francisco Campos Berga y Rubén Blanco García

Innovación en los dispositivos móviles

Los dos jóvenes emprendedores se han incorporado este año al programa Yuzz con el proyecto Mobilendo. Se trata de una empresa basada en el desarrollo de aplicaciones innovadoras para dispositivos móviles. Un ejemplo de ello es Yata!, una aplicación para encontrar y compartir información geolocalizada y reciente.

Álvaro San Martín

Conexiones entre jóvenes y líderes

Con ganas de tener su propio negocio, el ingeniero ha puesto en marcha Net Day. La compañía, que tiene hoy 30 personas en España, desarrolló una plataforma en la que conecta a emprendedores e inversores a través de la red. También se especializó en organizar eventos mensuales entre jóvenes y profesionales de primera línea en empresas líderes.

Rebeca Sánchez Pastor

Más iluminación y menos daños a la naturaleza

La joven participante de la edición pasada de Yuzz está iniciando su empresa dedicada a la aplicación de tecnología LED, sobre todo, para fines de ahorro energético. El proyecto se basa en la obtención de generación de electricidad mediante el ejercicio diario en bicicleta. La idea es buscar una iluminación sostenible mediante una actividad saludable.

23 de junio de 2011

Reconocimiento de créditos

Despega el proyecto de movilidad virtual para estudiantes iberoamericanos

Juan A. Gimeno, presidente de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD) y rector de la UNED, y Álvaro Marchesi, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) han firmado la ejecución del Programa Piloto de movilidad virtual PIMA-AIESAD.

El acuerdo permitirá reconocer los créditos cursados por los estudiantes de todas las universidades adscritas a AIESAD e iniciará la experiencia de intercambio virtual entre los alumnos de diplomaturas, licenciaturas grados y masters.

AIESAD está constituida por las universidades europeas a Distancia de España y Portugal y por las americanas de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela. La OEI cuenta entre sus objetivos, recogidos en el acuerdo intergubernamental Metas Educativas para el 2021, con la potenciación de un Espacio iberoamericano de Conocimiento que permita compartir formación y titulaciones a los estudiantes de ambos lados del Atlántico.

El proyecto suscrito por Gimeno y Marchesi está dotado con 35.000 € - 23.000 € de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo) y 12.000 € de AIESAD- que serán destinados a becas y financiación para los estudiantes iberoamericanos que accedan al programa. El programa piloto prevé que los alumnos tengan acceso a distintas instituciones y empresas - públicas y privadas-, colaboradoras de las universidades adscritas, para completar su formación práctica.

Salió “Corriendo Fronteras”, para crear y potenciar empresas.



CORRIENDO FRONTERAS PARA CREAR Y POTENCIAR EMPRESAS

Con las experiencias innovadoras de emprendedores
dinámicos latinoamericanos

HUGO KANTIS
SERGIO DRUCAROFF



“Corriendo fronteras es un trabajo excelente que presenta en forma clara el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas innovadoras. Al basarse en numerosos casos y relatos de experiencias personales, permite al lector percibir la intensidad de un camino con numerosos fracasos valiosos que preparan el camino al éxito.” **Adolfo Nemirovsky**, Director de LatIPnet, NASA Research Park, Silicon Valley.

“Nada mejor que aprender de quienes ya han pasado por la experiencia de crear y hacer crecer una empresa. El libro presenta conceptos clave obtenidos a partir de historias reales de emprendedores latinoamericanos, con sus aciertos y errores. De lectura obligada para los nuevos emprendedores.” **Carlos Pallotti**, Presidente Honorario de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina.

“Es un libro de gran utilidad tanto para los emprendedores como para los profesionales que trabajan con ellos. Los temas abordados son altamente actuales y las lecciones presentadas resultan muy aplicables dado que se basan en la propia experiencia de sus emprendedores de carne y hueso”. **Sara Goldberg**, Gerente de Operaciones de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay

Producido con la colaboración de Manuel Gonzalo, Cecilia Menéndez, Sabrina Ibarra García y Juan Federico-, la obra publicada por Editorial Granica enseña las claves de la experiencia vivida por distintas empresas jóvenes de América Latina que en 2000 no existían o apenas se iniciaban, y hoy son ejemplo de crecimiento y creatividad. Explica en detalle cada fase de los emprendimientos. Cada capítulo está dedicado a un desafío: el armado de equipos, el desarrollo comercial, la gestión financiera, y las redes y alianzas, la construcción de una organización innovadora. Incluye también la voz en primera persona de los protagonistas, que revelan sus aprendizajes y una serie de preguntas y ejercicios, al final de cada capítulo, que puede ser utilizado como material de apoyo. Es un libro especialmente dirigido a emprendedores y empresarios de empresas jóvenes, a profesionales e instituciones que fomentan el emprendimiento y a docentes que desean promover el desarrollo de las capacidades emprendedoras entre sus estudiantes.

23 de junio de 2011

Colección “Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial”



El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, acaba de publicar tres volúmenes de la colección “Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial”, que recoge artículos recientes de expertos internacionales en los diversos temas que le son propios al Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi. Esta edición se realizó como uno de los elementos de la celebración de los 25 años de operación exitosa del CDEE-Icesi.

Título : Entrepreneurship: volumen 1. Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial

Autor : Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial
Varela Villegas, Rodrigo

Resumen : El primer volumen, titulado Entrepreneurship, incluye una reseña histórica de las labores del CDEE en estos 26 años de labores, y 8 artículos: Louis Jacques Filion se adentra en el intrincado mundo del significado y los alcances de los términos Entrepreneurship / Entrepreneur; Bengt Johannisson se concentra en el entendimiento de las raíces sociales que tiene el fenómeno empresarial; Hans Pitcher nos lleva a entender en profundidad a Schumpeter y su teoría de la “Destrucción creadora”; Ignacio de la Vega desarrolla el tema del Empresario Corporativo; Sérvulo Anzola y Rocío Farias hacen un recorrido amplio por América Latina para identificar entidades, programas, leyes, planes de acción e investigaciones en las áreas del

entrepreneurship; María Inés Aponte aborda el tema del emprendimiento asociativo; Karl Vespers hace claridad entre ideas y oportunidades, y reflexiona sobre los diversos tipos de oportunidades que existen; y Robert Ronstand presenta dos conceptos genéricos con gran valor práctico para los empresarios: el "Principio del Corredor Empresarial" y el "Síndrome de Cercanía al Fracaso".

Título : Educación Empresarial: volumen 2. Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial

Autor : Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial
Varela Villegas, Rodrigo

Resumen : El segundo volumen, titulado Educación Empresarial, está compuesto por siete artículos: Allan Gibb propone un nuevo modelo educativo que desecha la idea de que existe una solución "única" aplicable a todos los grupos; Rodrigo Varela comparte el nuevo modelo educativo que ha implementado el CDEE-Icesi y que le valió la distinción de USASBE "2010 Global Entrepreneurship Education Award", basado en el desarrollo de las competencias empresariales; Yvon Gasse y Maripier Tremblay presentan los resultados de una investigación intercultural (Canadá, Francia, Argelia, Colombia) que estudia el tema de la Intención Empresarial en estudiantes universitarios; Fernando Dolabella y Louis Jacques Filion muestra la excelente conceptualización y operación de la pedagogía empresarial en Brasil; George Solomon hace un profundo análisis de las cercanías, acuerdos y confusiones que se dan entre la educación para la creación de nuevas empresas y la educación para el desarrollo de la Pyme; José Romaguera, explica cómo se puede implementar un proceso que genere estímulos positivos para la creación de empresa entre la población joven; Alain Fayone y Olivier Toutain ilustran cómo la educación empresarial tiene que ser integradora y práctica.

Título : Políticas para Pyme y gestión de empresa familiar: volumen 3. Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial

Autor : Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial
Varela Villegas, Rodrigo

Resumen : El tercer volumen, titulado Políticas de Desarrollo, cubre realmente tres temas: Políticas para Creación de empresa y para Pyme, Gestión de Pymes y Gestión de Empresa Familiar. Sobre políticas para Pyme y para la creación de empresa se incluyeron tres artículos: David Smallbone analiza las razones de éxito y fracaso de estas políticas en países del este europeo, en Rusia y en China, y las compara con los modelos de los países desarrollados; Frank Martin hace un análisis crítico de las políticas que se han aplicado en el Reino Unido; Hugo Kantis compara la situación latinoamericana con países asiáticos y con algunos países desarrollados de Occidente. Sobre Gestión de Pyme se publican dos artículos: José María Veciana resalta el papel de la Innovación Empresarial en la sociedad de conocimiento; David Storey presenta los conceptos: papel del optimismo del empresario y su capacidad de jugar en un entorno aleatorio, como factores básicos de desarrollo de la Pyme. Sobre empresa familiar se incluyeron tres artículos: Robert Brockhaus ilustra sobre los diversos mecanismos que se requieren para un gobierno efectivo de la empresa familiar; Frank Hoy ofrece una serie de herramientas de gestión que pueden y deben ser aplicadas en la empresa familiar para su correcta dirección y operación; Melquicedec Lozano hace una propuesta bastante innovadora para establecer un doctorado en esta área de conocimiento.

Estos libros están disponibles en forma digital y usted puede descargarlos e imprimirlos en las siguientes direcciones:

Volumen 1. http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/item/5289

Volumen 2. http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/item/5290

Volumen 3. http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/item/5291

23 de junio de 2011

Invitación Especial



Una Institución Adventista



El Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la
UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN y la RED GEW PERÚ
tienen el agrado de invitar a usted a participar del Lanzamiento de la:

"Semana Global del Emprendimiento - Perú 2011"

Que se llevará a cabo el día Jueves 23 de junio a horas 11:00 a 13:00 hr.
en el Campus de la Universidad Peruana Unión, ubicado en la
Carretera Central Km. 19, Ñaña - Lurigancho Chosica

Mg. Edwin Cisneros Gonzalez
agradece su gentil asistencia

Ponencias:

- "Innovación y Tecnología" - Dr. Sebastiao Mendonça Ferreira (Brasil)
Profesor visitante del MIT - Massachusetts Institute of Technology USA
- "Emprendimiento Visionario" - Ing. Edwin Dextre Jara (Perú)
Jefe de la Oficina Central de Calidad Universitaria de la UNI
- "Oportunidades del TLC para las MYPES" - Mg. Cesar Huamanchumo Plasencia (Perú)
Asesor del Presidente del Congreso de la República del Perú

Ñaña, Junio de 2011

Ingreso Libre



Emprende Tec

Despierta al genio que hay en ti **2011**

Concurso de Ideas de Negocio Tecnológico



La participación será dentro de los siguientes temas:
Telecomunicaciones, Electrónica, Sistemas e Informática,
Actividades empresariales con aplicación de TIC

Se premiará la Mejor Idea de Negocio con componente tecnológico

Además se otorgarán menciones para la mejor idea de negocio:

- De Estudiantes Universitarios
- De Estudiantes de Institutos Superiores Tecnológicos
- De negocio Amigable con el Ambiente
- De negocio Aplicable a Zonas Rurales

Inscripción vía web: emprendetec@inictel-uni.edu.pe

Jornada de emprendimiento: 26 de agosto
Inscripción de Ideas hasta el: 02 de setiembre
Exposición de Ideas y Prototipos: 23 de setiembre

Bases e informes en:
<http://emprendetec.inictel-uni.edu.pe>
emprendetec@inictel-uni.edu.pe
 Telf.: 6261400 anexo: 7219, 7212, 7213, 7211
 Av. San Luis 1771 San Borja, Lima

Encuétranos además en:



emprendetec.concurso

Organizan:



El 1er. Congreso Nacional de Emprendedurismo Rural.



La organización estuvo a cargo de Laura Cristiano y Estela Sánchez, ambas emprendedoras rurales que trabajaron en conjunto, tomando la iniciativa en este tipo de eventos.

Al Congreso se asistieron principalmente jóvenes emprendedores rurales de varias zonas del país, en búsqueda de herramientas que los permitan desarrollarse en su medio de estudio y trabajo.

Estela Sánchez, una de las organizadoras del evento, mencionó “las expectativas fueron variando en la transformación de realizar el primer Congreso, se comenzó con la organización a partir de febrero del corriente año, con la idea siempre de llevarlo a cabo en Durazno, el corazón del país. Estamos muy conformes con el público emprendedor que asistió y que desarrolló ciertas redes de comunicación, es el primer congreso y los temas relacionados al emprendedurismo no están totalmente difundidos. Muchos empresarios no tienen una idea clara del “emprendedor”, de asumir riesgos, tener una idea, por

lo tanto, lo que pretendemos es ayudarlos, asesorarlos, que puedan contar con alguien para llevar sus ideas a la práctica. Salimos a buscar al emprendedor para darle apoyo y capacitarlo, no lo esperamos que se anime a acercarse”.



“A nivel de la organización, permitió ir pensando en nuevos proyectos para capacitar al emprendedor en foros, seminarios, talleres, a la brevedad y con el objetivo de recorrer el interior, fuimos dos personas quienes organizamos el evento con mucha dedicación”. Ambas mostraron su accesibilidad a los participantes para nuevos proyectos en distintos departamentos”.

En su caso particular, Estela cuenta con una empresa de indumentaria ecuestre para polo y equitación “Las Branias”. “Apuesto a cubrir la necesidad que detecte hace dos años atrás con un estudio de mercado, primeramente comencé haciendo bombachas de campo para mi familia y las fui vendiendo. El primer año me aboqué a presentarme en la Expo Prado, para lograr exponer al público rural mi producto, este año será la tercera vez que me presento. Actualmente me dedico a exportar a Italia e Israel, donde estuve a poco tiempo, a través de contactos y con mucho esfuerzo, que es lo que recomiendo a todos los emprendedores.”

En su viaje de capacitación a Israel, Estela logró adquirir una cultura distinta de trabajo, “el trabajo en equipo”, ella entiende que el emprendedor uruguayo debe unirse, apoyarse y pedir ayuda a la hora de emprender, y no guardarse las ideas para sí, perdiendo su valor.

Laura Cristiano, la otra organizadora del Congreso cuenta con su emprendimiento de asistencia agropecuaria ubicado en la ciudad de Montevideo, brindando asistencia virtual en distintas gestiones, trámites administrativos y otros servicios para empresarios rurales denominado “Riendas”. Se encarga también de organizar eventos y de envío de regalos empresariales.

El Intendente de Durazno, Ing. Benjamín Irazabal, también estuvo presente en el Congreso realizando una breve bienvenida al Congreso y declaración de su departamento en el contexto rural, “en los últimos seis o siete años se ha producido una transformación enorme en el desarrollo rural, en la agricultura, la lechería, la forestación, los cultivos de arándanos, los olivos, del departamento de Durazno y del Uruguay, por lo tanto, como gobernante es imprescindible la capacitación para emprendedores rurales que acepten nuevos desafíos y retos, que aprecian las oportunidades. El desarrollo de un país va acompañado de la producción y de todos los emprendedores que aceptan desafíos, oportunidades y retos y siguen adelante”.

Cabe destacar también la presencia del señor Rodrigo Goñi, Director de la Corporación Nacional para el Desarrollo, quien comentó que dicha Institución tiene entre sus roles y cometidos el apoyo y estímulo al emprendedurismo rural.”El desarrollo del emprendedurismo es la única forma que permite que Uruguay pueda hacer la transformación que todos queremos. Tenemos que capacitarnos y poder competir en el mundo de hoy. Este tipo de instancias son las que nos permiten generar esas capacidades, pensar en que la sociedad es la que tiene en sus manos todas las posibilidades de crecer de forma sostenible y de darle a todos los integrantes de la sociedad las mejores oportunidades para desarrollarse.”

EXPOSITORES PRESENTES EN EL CONGRESO

En relación a las diversas presentaciones efectuadas en el Congreso, el día sábado 14, funcionarios del MGAP, incluida la Directora del Sistema Nacional de Información Ganadera (SNIG), la Dra. María Nela González, expusieron una presentación acerca de la Trazabilidad, que cada vez adquiere mayor complejidad en el Uruguay. La trazabilidad fue definida por los expositores como un conjunto de medidas y procedimientos técnicos que abarca desde el nacimiento del ganado hasta toda su cadena de comercialización. Respecto a este último tema, también expusieron dos emprendedores del medio rural, provenientes del departamento de Florida, la Sra. Rosario Rariz, Directora de INFORPYME y el Sr. Pablo Anastasia, Encargado de los Sistemas Informáticos de la Sociedad de Productores de Leche de dicho departamento. El proyecto de los ya mencionados, es de un

Software Informático que permite armonizar los datos con tecnología adecuada para permitir al empresario realizar sus negocios, entre otros la trazabilidad, logrando una mejora de productividad, mejorando la gestión y permitiéndole al empresario desligarse de ciertos temas.

Representantes del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) brindaron información general del rubro ganadero y forestal, mostrando las principales líneas de investigación en estos rubros y la intervención desde INIA Tacuarembó.

La Cra. Graciela Di Lioni, Coordinadora Operativa del Programa BID/Fomin/ UEU Emprendimiento Corporativo, presentó brevemente las oportunidades y servicios que ofrece la Unión de Exportadores en el Uruguay. Es una gremial empresarial sin fines de lucro, que se especializa en la exportación con 44 años brindando servicios a empresas de pequeña y gran dimensión. La certificación de calidad es uno de los pilares que esta organización requiere al ofrece apoyo a los emprendedores. Brinda una numerosidad de servicios: capacitación, asesoramiento en el plan de negocios, programas enfocados a la innovación, a la defensa y cuidado del medio ambiente, incubadoras de empresas, emprendimientos corporativos.

El Lic. Antonio Oliva estuvo presente en el Congreso presentando estrategias de Marketing y Publicidad, muy útiles para los emprendedores que comienzan con su negocio. "A pesar de todas las iniciativas que tienen, ustedes están solos frente a un mercado que está cambiando. Tienen que evitar esa soledad y buscar integrarse a este tipo de actividades, o con las distintas redes de capacitación y apoyo a emprendedores". Junto a Oliva, el consultor José Cozzo hizo su exposición acerca de la Red de Emprendedores, programa de ayuda y capacitación a emprendedores. Cozzo presentó un ejemplo práctico de dicha Red, que se basó en reposicionar el Programa Empezar en diversos medios de comunicación.

Estuvo presente en el Congreso el Ing. Agr. (MBA) Diego Sotelo, Coordinador General de la Federación Uruguaya de los Grupos Crea FUCREA, organización que nuclea a todos los Grupos CREA (Grupos pequeños de productores y un técnico notificador con el objetivo de mejorar la eficiencia de sus compañías) que desarrollan sus tareas dentro del territorio nacional. Mediante el aporte de herramientas de trabajo a cada Grupo CREA, el Movimiento consolida su desarrollo hacia el futuro. "En todos los sectores del agro encontramos que es una restricción para el desarrollo de la empresa, el tema de los RR.HH., porque el sector agropecuario y demás sectores económicos están muy dinámicos y se requiere mucha mano de obra capacitada." "En Salto hay un Grupo CREA que tiene más de 30 años de trabajo, con mucho prestigio y gente muy comprometida en su labor con los Grupos CREA, por lo que hay un vínculo muy importante con el departamento."

En cuanto a emprendimientos familiares, la Sra. Teresa Aishemberg, Secretaria Ejecutiva de la Unión de exportadores y empresaria rural comentó acerca de su trabajo en el Turismo Rural en Aiguá, departamento de Maldonado. La Cabaña y Posada de campo Martín Pescador se dedica a criar genética Brangus y a brindar servicios turísticos en el ambiente rural. Aishemberg hizo referencia a los desafíos del sector turístico rural y la creación de su emprendimiento.

Por otro lado, los hermanos Washington y Walter González de la Bodega Centro Vitis Ltda., también compartieron su experiencia en el sector vitivinícola y como lograron seguir con la tradición del emprendimiento familiar iniciado por su padre.

En el día domingo 15, los jóvenes emprendedores pertenecientes a agremiaciones y asociaciones rurales de jóvenes del país, comentaron su experiencia en esta área, realizando actividades didácticas, permitiendo crear lazos entre los jóvenes participantes del Congreso de los distintos departamentos.

Al culminar el Congreso, las organizadoras agregaron que "los objetivos de dicho han colmado nuestras expectativas dando lugar a la continuación de emprender nuevos desafíos, proponiendo el Segundo Congreso en el Departamento de Treinta Tres el próximo año. Se gestó un interés de formar redes y contactos, del cual se unieron cinco empresas para hacer un relevamiento y capacitar emprendedores a nivel país, por departamentos, uniendo empresas, emprendimientos y diagnosticando nuevas ideas a emprender. El nivel de los disertantes fue alto y muy calificado al igual que el apoyo de las instituciones involucradas. Se motivó a los participantes que contaban con una gran calidad humana a asumir riesgos, atreverse a emprender.

23 de junio de 2011

VINCULACIÓN

premio INNOVARE 2010

e JORNADA **JÓVENES EMPRENDEDORES**
6ta UNL 2da Latinoamericana
10 de noviembre de 2011 | Esperanza - Santa Fe

CONVOCATORIA presentación de ideas proyectos - planes de negocio

FECHA DE CIERRE DE CONVOCATORIA: 31 de agosto

DESTINATARIOS
Estudiantes universitarios, graduados, docentes, emprendedores, integrantes de incubadoras de empresas pertenecientes a todos los países de Latinoamérica, Estudiantes secundarios.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS
www.unl.edu.ar/emprendedores

Organizan
Universidad Nacional del Litoral
Federación Universitaria del Litoral

Coordina
Programa Emprendedores UNL

Auspicio
Asociación de Universidades Grupo Montevideo

UNL

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Primer Seminario Taller: Un Hito para el Ecosistema Emprendedor en América Latina

Entre el 25 y el 29 de abril más de 40 profesionales de 11 países de la región se reunieron convocados por el Prodem para compartir una semana intensiva en aprendizaje, reflexión sobre la experiencia y networking



En la semana del 25 al 29 de abril pasado, el PRODEM organizó el 1er. Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina en la sede de la Unión Industrial Argentina, en la ciudad de Buenos Aires. El Seminario, organizado en conjunto con la Asociación Civil Red PyMEs Mercosur, contó con el apoyo de: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Corporación Andina de Fomento (CAF), Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT), Agencia Nacional de Investigación e

Innovación de la República Oriental del Uruguay (ANII), Unión Industrial Argentina (UIA) y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Agradecemos el apoyo recibido por dichas instituciones que han contribuido significativamente al desarrollo de esta iniciativa.

Del encuentro, que marca una nueva etapa en la formación de los recursos humanos para el DE, participaron profesionales de la Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Perú y Uruguay. En todos los casos, los participantes se desempeñan directamente en diferentes áreas de desarrollo emprendedor en sus respectivos países como funcionarios de programas de apoyo, responsables en el diseño de políticas, o como profesionales que apoyan a emprendedores.

El programa del Seminario-Taller contó con aportes de numerosos expertos internacionales y de diversos emprendedores dinámicos que compartieron sus experiencias de aciertos y errores. Su interacción con los participantes dio lugar a un proceso de aprendizaje colectivo en torno a la práctica concreta de la promoción del emprendimiento.

También se desarrollaron talleres de trabajo destinados a favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes en torno a cuestiones claves relacionadas con los desafíos concretos que enfrentan en su labor institucional.

23 de junio de 2011

España

Presidente de CEAJE aconseja a jóvenes empresarios aspirar al mercado global



Así lo ha afirmado hoy en el encuentro de representantes de los más de 18.500 jóvenes empresarios que pertenecen a CEAJE, que se celebra hoy y mañana en el Hotel Hiberus en la capital aragonesa.

Durante estos días, los jóvenes empresarios ponen en común sus experiencias y trabajan en concretar actuaciones innovadoras que den impulso a la actividad emprendedora, indica la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón en un comunicado.

La internacionalización, la mejora de la productividad y la búsqueda de una financiación adecuada son los principales ejes que se analizarán en este encuentro.

En su intervención, Alva ha apuntado que este colectivo debe "olvidar las banalidades" y centrarse en alzar "una sola voz" que reivindique las "mismas propuestas" para ser "un grupo cohesionado más fuerte".

A su juicio, España necesita "modelos más productivos" y "nuevas fórmulas" que consigan "no sólo llevar la financiación a las empresas y a los futuros emprendedores, sino también para que aquellos que han fracasado en un primer intento empresarial tengan una segunda oportunidad".

"No puede ser que si yo me autoempleo me cuesta una fortuna, y si a mí me emplean empiezo a cobrar desde el primer día. Hay que tender hacia un modelo donde si una persona va a generar puestos de trabajo, eso no esté penalizado", ha comentado.

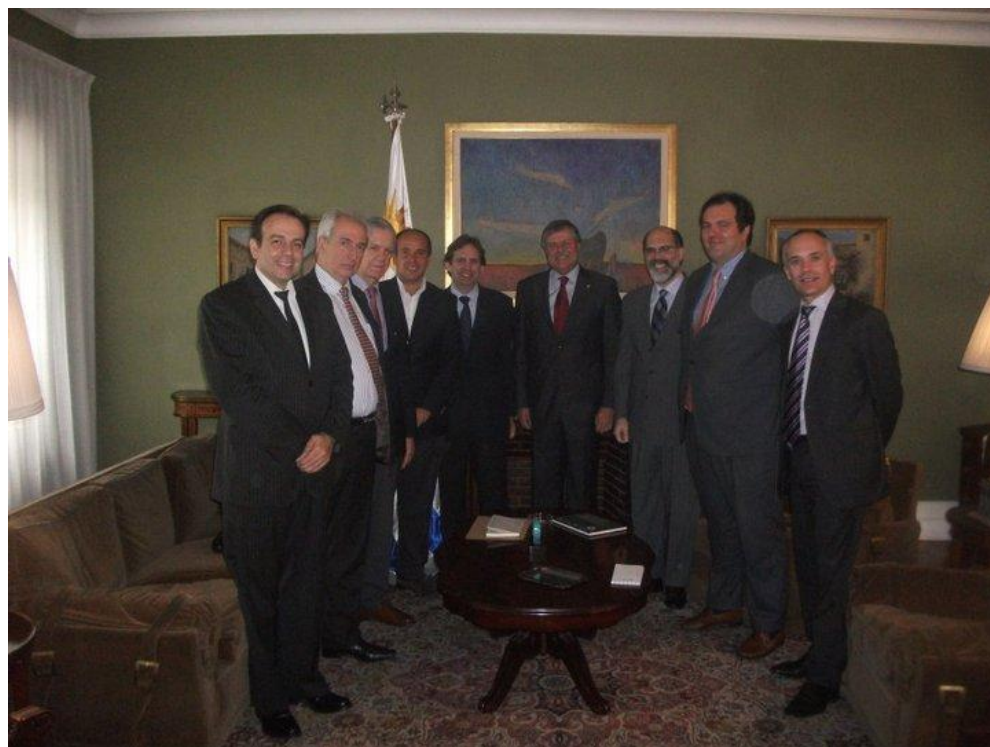
Por su parte, la presidenta de AJE Aragón, Pilar Andrade, ha añadido que los jóvenes emprendedores necesitan más apoyos, contratos más simples y despidos "mucho más flexibles" para impulsar la nueva empresa.

"Los jóvenes empresarios tienen los mismos problemas que el resto de empresarios pero necesitan un impulso porque tienen que crear todavía sus estructuras humanas", ha concluido. EFE

23 de junio de 2011

Nace en Madrid la "Sociedad Uruguay-España para el Desarrollo"

Madrid, Junio de 2011.- Con ilusión, compromiso y pluralidad acaba de nacer en Madrid, la "Sociedad Uruguay España para el Desarrollo" con el objetivo de participar activamente en la defensa de nuestra identidad, de nuestros valores y en post de un objetivo común: representar dignamente a Uruguay y trabajar para el bien común de todos los uruguayos que viven en España.



Uno de los compromisos de la Sociedad Uruguay España para el Desarrollo de cara al futuro es modesto pero contundente: continuar con su esfuerzo tendiente a difundir las ideas de la libertad como factor del desarrollo, el respeto por la democracia representativa y el Estado de Derecho y promover el debate intelectual acerca de los problemas socioeconómicos, políticos y culturales que interesan a la ciudadanía uruguayos radicados en Madrid- España.

La Sociedad Uruguay España para el Desarrollo se compromete a generar espacios de encuentro, convivencia y trabajo en red entre las asociaciones de inmigrantes, las entidades que trabajan por la interacción intercultural y el tejido asociativo local tradicional, a todos estamos abiertos y esperamos conjuntamente construir espacios de colaboración.

Los uruguayos siempre hemos compartido los valores de la clase media. Somos cultos,

emprendedores, orgullosos de nuestras raíces, y tolerantes con nuestros adversarios políticos. Con ese legado y con mucha ilusión hacemos nuestra la frase de John F. Kennedy de "No te preguntes qué puede hacer tu país por ti, pregúntate que puedes hacer tú por tu país". Y en eso estamos, y ya comenzamos...

AUTORIDADES

- Presidente: **Don Diego Bauzá Rey**
- Vicepresidente: **Don Miguel Federico Merino Pacheco**
- Vicepresidente: **Daniel Pérez del Castillo**
- Vicepresidente Ejecutivo: **Don Giorgio Graglia**
- Secretario: **Don Carlos Wilson Lamadrid**
- Tesorero: **Doña Judith Hirschler**
- Vocal 1: **Don Carlos Martin Moscardi Abrazo**
- Vocal 2: **Doña María Alejandra Esposito**

Si desea recibir nuestro Boletín de Novedades, basta con enviar un mensaje con la palabra "SUSCRIBIR" en el Asunto a:

entrepreneurship@montevideo.com.uy