

## Julio

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

15ª Época – Nº 154

Julio 2011

### SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Información por parte del personal especializado del CEEI Valencia, sobre la creación de empresas:

#### Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 13 de Julio de 10:00 a 13:00 h.

##### Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- El Plan de Empresa y su desarrollo



#### Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 20 de Julio de 16:30 a 20:00 h.

##### Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

### Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores

Bancaja, con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, incentivar la innovación y diversificación y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes, convoca la XVII Edición de los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores.

El objeto de este concurso, es el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales, que deberán ubicarse en localidades del territorio nacional. Se debe tener presente que la mayoría de socios y capital corresponderá a jóvenes de hasta 35 años (inclusive), bien de forma individual o colectiva.

Se establecen tres categorías diferentes a premiar:

- **Empresas Base Tecnológica:**  
10 premios de 15.000 € (más 5 extraordinarios de 15.000 € a otorgar entre los ganadores)
- **Empresas Tradicionales y/o Sociales:**  
10 premios de 10.000 €
- **Proyectos de Empresas:** 20 premios de 5.000 €

Plazo de presentación hasta el 28 de Julio 2011.

<http://jovenesemprendedoresbancaja.com>



### JORNADAS ABIERTAS

Jueves

#### “El reloj productivo: Técnicas para exprimir el tiempo”

##### Objetivos:

Aprender a establecer un sistema personal de organización del tiempo que incremente nuestra eficacia y satisfacción. Dotar de herramientas para la mejora en la gestión del tiempo. Conocer criterios de organización que mejoren el planteamiento y alcance de objetivos.

##### Programa:

- ¿Por qué no gestionamos bien nuestro tiempo?
- ¿Cuál es nuestra actitud? Los condicionamientos mentales
- El ABC de la gestión del tiempo: a) identificar y analizar QUÉ hago y CÓMO lo hago, b) clasificar las actividades y la dedicación a las mismas, c) precisar acciones de cambio, d) hacer seguimiento y medir progresos y resultados
- El cambio de hábitos

Jueves 7 de Julio de 16:30 a 20:00 h.

#### “Marca Personal para competir y ganar: El modelo Iceberg”

##### Objetivos:

Construir una estrategia propia a través del Marketing Personal, para la consecución de nuestros objetivos personales y profesionales. Identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora. Analizar nuestro entorno para establecer una estrategia de marca personal. Saber cómo y dónde hacerte visible. La importancia relativa de la identidad digital.

##### Programa:

- Autoconocimiento: debilidades, fortalezas y áreas de mejora. Misión, visión y valores. Objetivos
- Estrategia: público, mercado y competencia. La memoria social. Gestión de la reputación
- Comunicación: Cómo y donde hacerte visible. Networking y redes sociales
- Éxito y felicidad. 7 formas para mejorar

Jueves 21 de Julio de 16:00 a 20:00 h.