

TALLER DE CREATIVIDAD APLICADA A LA SEDUCCIÓN



“La seducción es la tecnología del éxito personal y profesional”

Despertar simpatía en los demás no es cuestión de azar. La investigación desvela que hay elementos concretos que influyen decididamente en la impresión que estás generando en tu entorno. Tus gestos, tus movimientos, lo que dices y cómo lo dices hacen que ofrezcas una imagen determinada. Conocer y controlar esos elementos hace que despiertes más simpatía de forma natural. Aplicar todo esto a tu vida contribuirá a mejorar tu habilidad de seducción, y a tu éxito personal y laboral.

La seducción es una herramienta exclusivamente necesaria para todos

Objetivos	Programa
Conocer los principios del arte de la seducción.	1. Introducción: ¿Qué es seducir?
Fomentar pensamientos y actitudes positivas para seducir	2. El miedo al rechazo
Aprender comportamientos concretos para seducir a los clientes	3. ¿Dónde y cómo seduzco?
Aplicar la seducción a la gestión de personas	4. El primer paso: dar el paso.
	5. Claves de la conversación seductora.
	6. Los piropos en el proceso de seducción

Fechas y Horarios: Puedes acudir a una de las dos sesiones siguientes:

Sábado 16 de Julio de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas

TARIFA : 120€

Si vienes con un amigo **20%** de descuento para los dos: **95€**

Si vienes con dos amigos **50%** de descuento para los tres: **60€**

Lugar Coworking, Calle Maestro Gozalbo, 23. Valencia. coworkingvalencia.com

Reservas e inscripciones: inscripcion@institutodecreatividadaplicada.es

Forma de pago Mediante ingreso en la cuenta del Instituto de Creatividad Aplicada de la entidad Banco de Valencia y número 0093-0169-00-0012272496. En el concepto del ingreso debes indicar tu nombre, apellido y taller de Creatividad Aplicada a la Seducción

Fernando Pena.

es psicólogo de formación y profesión. Compagina la consulta clínica privada con la formación a empresas. Además, es director de la empresa internacional AMA y del Instituto Europeo de Formación de Formadores.

Después de más de 10 años estudiando los procesos de seducción, ha llegado a encontrar determinados factores y comportamientos clave que garantizan el éxito para seducir a otra persona. En los cursos de seducción que imparte, muestra cómo la aplicación de estos comportamientos a las empresas les sirve para incrementar sus ventas, potenciar el trabajo en equipo