



**DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA ALICANTE 2011.
ALICANTE, MIERCOLES 26 DE OCTUBRE 2011.**

!!! Decídete... emprende!!!

LUGAR: Vivero de Empresas Príncipe Felipe (Agencia Local).
Avda de Elche, nº 157. Alicante.

**INFORMACIÓN
E INSCRIPCIONES:**

<http://www.diadelapersonaemprendedoraalicante.es/>
<http://www.emprenemjunts.com/>





La III edición del **Día de la Persona Emprendedora de Alicante**, presenta como novedad el traslado del evento al **Vivero Industrial Príncipe Felipe**, entorno eminentemente empresarial, gestionado por la Agencia Local del Ayuntamiento de Alicante y concebido para acoger iniciativas emprendedoras basadas en la innovación, la tecnología y el conocimiento avanzado. Esta ubicación permite a los emprendedores una aproximación real al mundo de la empresa.

La **macrojornada** del DPE-ALICANTE ofrece la posibilidad de participar en **talleres** sobre financiación, internacionalización, nuevas oportunidades e innovación. El **Plenario** contará con la presencia de **Lotfi El Ghandouri**, experto en creatividad y **Victor Gil**, analista en tendencias de consumo.

Las **actividades paralelas** programadas (networking, foro de encuentro comercial y feria de instituciones de apoyo al emprendedor, empresas de asesoramiento e innovadoras) constituyen una excelente oportunidad para que empresarios/as, personas emprendedoras, profesionales y autonomos/as establezcan redes de cooperación que ayuden al crecimiento de su negocio.

PROGRAMA:

- 09.00-09.30h. Recepción participantes.
- 09.30-10.30h. TALLERES.
- 10.30-11.00h. Café-Networking.
- 11.00-12.00h. TALLERES.
- 12.00-12.30h. Acto Institucional.
- 12.30-14.00h. PLENARIO.
- 14.00h Networking

ACTIVIDADES PARALELAS:

- Networking.
- Foro de Encuentro Comercial.
- Feria de instituciones de apoyo al emprendedor.
- Feria de empresas innovadoras.
- Feria de empresas de asesoramiento y consultoría.

Taller 1: Networking para emprendedores

Descripción:

Fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las propias redes de contactos.

Organiza:

OBSERVATORIO OCUPACIONAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. (www.umh.es)

Moderador:

D. Fernando Vidal Giménez, Vicerrector de Economía y Empresa-UMH

Ponentes:

- **D. Domingo Galiana**, Director Observatorio Ocupacional-UMH.
- **Dña. Dolores López Martínez**, Técnico Administración Observatorio Ocupacional- UMH.

Taller 2: Internacionalizarse ¿opción o necesidad?

Descripción:

Presentar experiencias de éxito de empresas que se han internacionalizado, hecho que les ha permitido seguir en el mercado. Concienciar y divulgar mediante ejemplos de "buenas prácticas" que cualquier tipología de empresa (microempresa, pequeña, mediana o grande) puede vender sus productos o servicios fuera de nuestras fronteras. Hacerlo es posible para todos.

Organiza:

CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE. (www.camaralicante.com)

Moderador:

D. Luis Ferrero Roselló, Jefe del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Alicante.

Ponentes:

- **D. Ángel Albá Pérez**, Director del Centro de Gestión del Conocimiento. (www.cgce.es) "Como internacionalizar Servicios Profesionales"
- **D. David Ávila**, Director Exportación de Hicomán (www.hicomán.com) "Exportar: coser y cantar"
- **D. Saúl Navarro**, Director Exportación de Sport Enebe (www.enebe.com) (www.nayblan.com) "Cómo dar el salto fuera de nuestras fronteras" ¿Por dónde empiezo?

Taller 3: La economía social, nuevas posibilidades para la creación de empleo estable.

Descripción:

Las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades laborales se presentan como una alternativa para la creación de empresas y empleo, destacando su carácter social y su vinculación al territorio.

Organiza:

RED EMPRENDES (www.redemprendes.es).

Moderador:

Dña. Isabel Andrés Bueno. Directora de Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana.

Ponentes:

- **D. Juan Vázquez**. Responsable de la Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat en Alicante. (www.fevecta.coop)
- **Dña. Diana Pedrón**. Responsable de fomento empresarial de la Federació d'Empreses Valencianes d'Economia Social, FEVES Societats Laborals en Alicante. (www.feves.es)

Taller 4: Financiación para emprendedores.

Descripción:

Conseguir capital para un nuevo proyecto es una de las primeras necesidades del emprendedor, éste deberá contar con una preparación en materia de finanzas con la que conseguir la necesaria planificación financiera.

Organiza:

CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE. (www.camaralicante.com).

FEDERACIÓN AUTÓNOMOS ECONOMÍA SOCIAL COMUNIDAD VALENCIANA. (www.faescv.es).

Moderador:

D. Francisco Martínez, Responsable del Servicio de Asistencia Financiera y Fiscal de la Cámara de Comercio de Alicante.

Ponentes:

- **D. Cristóbal Navarro**. Socio Director de Auditec Consultores y Asesores, S.L.
- **D. Francisco S. Parra**. Consultor financiero y Jefe del área de financiación de FAESCV

11.00-12.00h. TALLERES.

Taller 5: Doctores en empresas.

Descripción:

Con el objetivo de fomentar la creación de empresas de base tecnológica por Doctores universitarios y sensibilizar a las empresas del valor que puede aportar un Doctor presentamos este Taller basado en ejemplos de Buenas Prácticas. Participarán tanto Empresas que contratan a Doctores universitarios como Doctores que han creado su propia empresa. Los asistentes conocerán de primera mano cómo estos emprendedores/empresarios han realizado su apuesta por la innovación.

Organiza:

FUNDEUN (www.fundeun.es). PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE-UNIVERSIDAD DE ALICANTE (www.uaparc.org).

Moderador:

D. Rafael Lafont Deniz, Subdirector Fundación Empresa-Universidad de Alicante, FUNDEUN

Ponentes:

- **D. Fernando G. Guerrero** (SolidQ), cofundador, CEO y Presidente de SolidQ. (www.solidq.com). SolidQ se compone de más de 100 de los mejores técnicos expertos mundiales, muchos de ellos Doctores universitarios. Desde 2002, se ha convertido en un proveedor global de confianza en consultoría avanzada, tutoría, soluciones educativas para la base de datos de Microsoft, Inteligencia de Negocio, Colaboración y Plataformas de desarrollo.
- **Dña. Berenice Güerri Agulló**, gerente de la EBT Glen Biotech, especializada en tratamientos sostenibles contra plagas y enfermedades de plantas de interés agrícola y ornamental. Crean soluciones basadas en agentes de control biológico contra plagas como la del picudo rojo de las palmeras. (www.glenbiotech.es)
- **D. Santos Rojo Velasco**, coordinador de las labores de investigación de un ambicioso proyecto de I+D+i que utiliza larvas de mosca con el objetivo de reducir la concentración de residuos orgánicos. Futura EBT de la Universidad de Alicante.

Taller 6: Reinventar la empresa: segundas oportunidades pueden ser muy buenas.

Descripción:

Las empresas en situaciones económicas como las actuales, deben hacer una reflexión global y plantear la conveniencia de rediseñar su estructura, su objetivo, su negocio, su filosofía de

empresa y estrategia comercial. Son muchos los modelos de empresas que han sido reinventadas para convertirse en modelos de negocio diferentes que están teniendo éxito en esta misión.

Organizan:

COEPA (www.coepe.es), TERCARIO AVANZADO (www.terciarioavanzado.info), AEPA (www.aepalicante.com) .

Moderador:

D. Javier López Mora. Secretario general de COEPA y CIERVAL.

Ponentes:

- **Dña Angustias Bertomeu.** Fundadora de Artefinal Studio (www.artefinal.com), empresa de comunicación digital, producciones multimedia y asesoría en TIC, especializada en el desarrollo de software con enfoque de género.
- **D. Roberto Martínez.** Socio-Director de SOLVEM Consultoría Estratégica (www.solvemconsultores@solvem.es)
- **D. Angel Cebrian Gómez.** Director de Corporate Finance de Galán & Asociados, (www.galanconsultores.com), consultoría especializada en el desarrollo de proyectos de búsqueda de financiación, fusiones y adquisiciones, reducción de costes y empresa familiar.

Taller 7: Creación de Equipos de Alto Rendimiento.

Descripción:

Actividad dirigida a crear equipos de alto rendimiento a través de herramientas de diagnóstico y desarrollo orientadas a los objetivos de la empresa. Beneficios de un equipo de alto rendimiento en la empresa: elevada productividad, positividad y perdurabilidad en el tiempo, comunicación efectiva, cohesión, buen clima laboral, pertenencia e identidad, confianza, compromiso y responsabilidad.

Organiza:

OBSERVATORIO DE INSERCIÓN LABORAL UA. (www.insercionlaboral.ua.es)

Moderador:

D. Pep Rubio, Coordinador de proyectos del Observatorio Universitario de Inserción Laboral de la UA.

Ponentes:

- **Dña. Mª Ángeles Alcaraz Alberó,** Coach Ejecutivo de Play & Work, Gabinete técnico de coaching integral. (www.playandwork.es)
- **Dña. Valerie Mira Giménez,** Coach Ejecutivo de Play & Work, Gabinete técnico de coaching integral. (www.playandwork.es)
- **Dña. Laura Batllés Tomás,** Coach Ejecutivo de Play & Work, Gabinete técnico de coaching integral. (www.playandwork.es)
- **D. Israel Pastor.** Coordinador de proyectos del Observatorio Universitario de Inserción Laboral de la UA.

Taller 8: Internet y redes sociales.

Descripción:

Las nuevas tecnologías, Internet y, en especial, las redes sociales, han transformado las relaciones y dinámicas entre las empresas y sus clientes de tal forma que se han convertido en una enorme fuente de oportunidades. En este taller se compartirán experiencias y se analizarán las mejores estrategias para promocionar de forma fácil los negocios en Internet.

Organiza:

Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI-Alcoy.

Moderador:

D. Roberto Payá Doménech, Director CEEI Alcoy

Ponentes:

- **D. Pedro Mondejar** (Gerente de Pmondejar): Cómo comunicar a través de Internet. (www.pmondejar.com)
- **D. Pau Ferri** (Gerente de Doblemente): Cómo vender a través de Internet. (www.doblemente.com)

12.30-14.00h. PLENARIO

iii Decídete... emprende !!!

Organiza: IMPIVA

Moderador:

D. Roberto Payá, Director del CEEI de Alcoy

Ponentes:

Lotfi El-Ghandouri. Experto en creatividad. Licenciado en Marketing y Master en Comercio Internacional, Lotfi ha participado como conferenciante en foros tan prestigiosos como el X Congreso Mundial de RRHH en Río de Janeiro, el Congreso Internacional de Formación y Desarrollo del ASTD celebrado en Washington y el ExpoManagement en Madrid.

Víctor Gil. Sociólogo, consultor y analista de tendencias de marketing, comunicación y nuevas tecnologías. Colabora de forma habitual con diversos medios del mundo de la publicidad y el marketing, a través de los cuales ha publicado diferentes pronósticos de consumo que han terminado desarrollándose (www.victorgil.com).