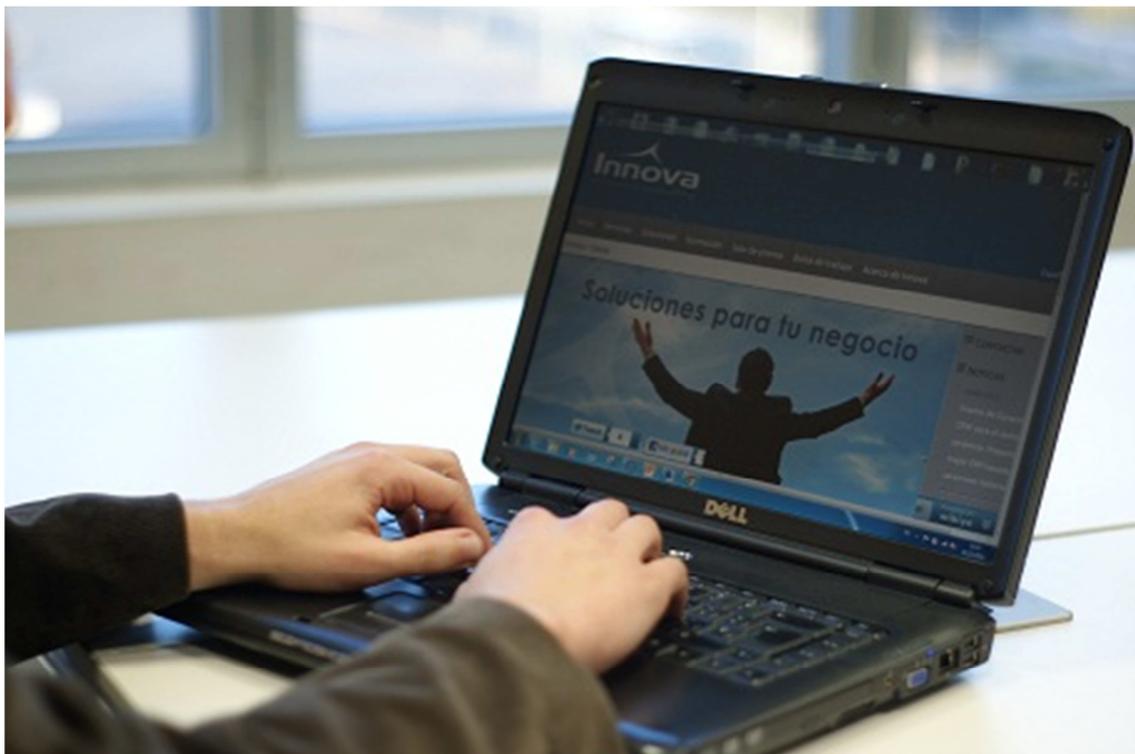


## Guía: Qué es un ERP y ventajas que aporta



Se denominan Sistemas de Planificación de Recursos de la Empresa (en inglés ERP, Enterprise Resource Planning) aquellos sistemas de gestión de información que integran y automatizan la gran mayoría de las prácticas de negocio asociadas con los aspectos operativos o productivos de una empresa.

Teniendo en cuenta su definición, puede decirse que los sistemas ERP son sistemas integrales de gestión empresarial. Como tales, se caracterizan por estar compuestos por diferentes partes o módulos, cada uno con funcionalidades específicas, pero que interconectados e integrados, forman un sistema de gestión global. No es posible hablar de ERP si un sistema tan sólo engloba una pequeña parte de los procesos de negocio. Por lo tanto, dicha integración es la característica fundamental de los sistemas ERP, y lo que lo diferencia de cualquier otro tipo de aplicación de gestión empresarial.

De ese modo, un sistema ERP lo forman partes o módulos como, por ejemplo: gestión financiera, compras, ventas, logística, gestión de proyectos, inventario, etc. Pero sólo es posible definir completamente un ERP por la forma que interactúan y se integran todas esas partes: "Disponibilidad de toda la información para todo el mundo todo el tiempo". Bajo esa premisa, el flujo de información que se genera entre los diferentes módulos que componen un ERP permite agilizar el trabajo cotidiano,

evitando realizar tareas repetitivas, aumentando así, la comunicación entre los distintos órganos que componen la compañía.

Por lo tanto, tal y como se ha mencionado, las características que distinguen a un ERP de cualquier otro software empresarial son, el tratarse de sistemas integrales, el estar diseñados de forma modular y el ofrecer un gran nivel de adaptabilidad:

- **Integralidad:** permite controlar todos los procesos y departamentos de una compañía, teniendo en cuenta que todos están relacionados entre sí.
- **Modularidad:** la funcionalidad de los sistemas ERP se encuentra dividida en módulos, los cuales pueden implantarse de acuerdo con los requerimientos específicos del cliente.
- **Adaptabilidad:** los sistemas ERP están diseñados fundamentalmente para adaptarse a cada empresa individual.

Por otro lado, el propósito fundamental de cualquier sistema ERP es otorgar tiempos rápidos de respuesta a la problemática del cliente, así como ofrecer un eficiente manejo de información que permita la toma oportuna de decisiones y disminución de los costos totales de cada operación. De esta manera, los sistemas ERP ofrecen:

- Optimización de los procesos empresariales.
- Integridad de datos: Acceso a toda la información de forma confiable, precisa y oportuna.
- Posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización.
- Eliminación de datos y operaciones innecesarias o redundantes.
- Reducción de tiempos y de los costes de los procesos.

## ¿Qué ventajas aporta un ERP?

Hoy en día, se está viviendo un proceso de globalización donde se están gestando continuos cambios en la forma en que las empresas hacen sus negocios. Además, debido a la fuerte competencia en todos los sectores empresariales, se intentan conseguir cada vez mayores niveles de eficiencia en las operaciones y procesos.

Así pues, aquellas empresas que deseen seguir en el mercado y sobrevivir, requerirán de sistemas de información empresariales que les permita aumentar su competitividad. Dichos sistemas de información deben ser flexibles e interactivos, de forma que permitan a los gerentes y directivos obtener y manipular información de formas sencilla y rápida.

Existen tres razones fundamentales por las cuales cualquier empresa debería interesarse en implantar un ERP:

- **Aumento competitivo:** las empresas requieren continuas optimizaciones de sus costes, ya sean de producción, comercialización o administración. Por otro

lado, también deben incrementar constantemente su productividad. Para ello, necesitan de una herramienta de gestión potente e integral.

- **Control operativo:** en muchos casos, las empresas tiene un manejo aislado de la información generada en los distintos departamentos. Por ello, requieren una solución global que integre y organice los datos.
- **Integrar información:** Es vital para cualquier empresa el integrar la información de sus áreas más relevantes. El reducir la incertidumbre sobre la veracidad de la información, mejorar la comunicación entre áreas, reducir la duplicidad de la información y gestionar de manera eficiente la integración de los proceso, son las razones de peso más importantes para requerir de una herramienta de gestión integral.

Un sistema ERP ayuda a las distintas partes de la organización mediante el reparto de información, conocimiento y comunicación. Además, ayuda en la reducción de costes al realizar, de manera eficiente y simplificada, los procesos de negocio.

Alinear los procesos financieros con la ayuda de un sistema ERP permite:

- Un menor tiempo en las transacciones
- Invertir más tiempo por parte del staff financiero a tareas de valor añadido.
- Disminuir los costes relativos.
- Prestar mayor atención a otros aspectos financieros que surjan en cualquier lugar que se presente alguna necesidad.
- En general, mayores beneficios.

Por último, otras características a destacar, por las cuales las empresas emprenden proyectos de implantación de sistemas ERP son:

- Contar con una base de datos única, segura y centralizada.
- Consolidación de todas las operaciones gracias a la interacción entre las diferentes partes o módulos que componen el ERP.
- Consistencia de datos al tener que ingresarse tan sólo una vez, evitando duplicidades y/o incongruencias.
- Integración de la información financiera.
- Reducción del inventario, gracias a una gestión eficiente del mismo.
- Estandarización de la información de recursos humanos y otras áreas.

Por todo ello, hoy en día, y más aún de cara al futuro, aquellas empresas que no se abracen a las opciones que el mercado de las TI ofrece a nivel de sistemas ERP, correrán el grave peligro de quedarse atrás en la carrera competitiva del sector en el que desarrollen su negocio.