

Tendencias del Nuevo Consumidor





@fransinaia

+ info sobre mí





@fransinaia

jugamos?



@fransinaia

@fransinaia #dpecv2012





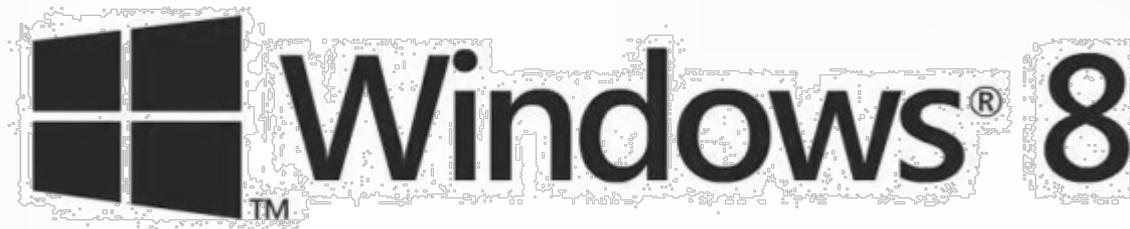
@fransinaia

3 conceptos para diferenciar



@fransinaia

novedad





@fransinaia

tendencia

Tweet Menu

Tweet 1: Guilt free snacking with new, moreish Special K Cracker Crisps. Only 95 calories per bag #tweetshop #spons

Tweet 2: Special K has gone savoury! 3 flavours to try - sea salt and balsamic vinegar, sweet chilli, sour cream and chive #tweetshop #spons

Tweet 3: Love new Special K Cracker Crisps. Nothing you want from a crisp, nothing you don't #tweetshop #spons





@fransinaia

moda

DIRECTO

#HuelgaEP

terior

Ministerio del Interior

MI

Ministerio del Interior

Ministerio del Interior



902 10 22 99

twitter

ANAMARI1795 (ANA MARÍ) 14/11/2012 11:44:55 11:09

Hay mas gente incordiando que manifestándose de verdad #HuelgaEP





@fransinaia

el consumidor de hoy

INSIDE THE MIND OF THE CONSUMER



WAIT, I DON'T
SEE OUR BRAND
OF PICKLE RELISH
ANYWHERE

IS IT THAT SPECK
IN THE CORNER?

THAT'S A FLY
ON THE SCREEN.
MAYBE OUR BRAND
ISN'T A BIG ENOUGH
PRIORITY FOR HER

INCONCEIVABLE,
THIS IS A
"BRAND LOYALIST"



@fransinaia

una herramienta muy importante



@fransinaia

benchmarking



@fransinaia

algunas tendencias a destacar



@fransinaia

inmediatez: aquí y ahora



@fransinaia



WhatsApp



DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA

15 NOVIEMBRE

COMUNITAT
VALENCIANA

sinaiamk
soluciones de marketing

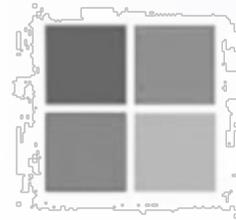


@fransinaia

sentido de pertenencia



@fransinaia



Microsoft



DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA

15 NOVIEMBRE

COMUNITAT
VALENCIANA

sinaiamk
soluciones de marketing

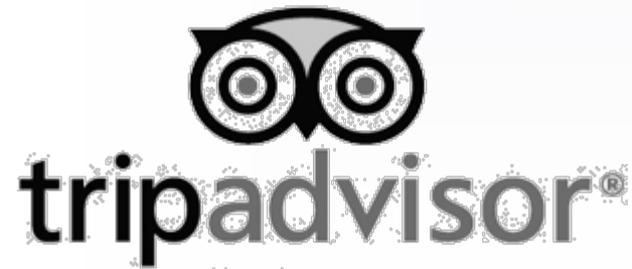


@fransinaia

confianza en otros consumidores



@fransinaia





@fransinaia

exprimir las conexiones sociales



@fransinaia





@fransinaia

el ego quiere ser protagonista



@fransinaia



the marsh



DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA

15 NOVIEMBRE

COMUNITAT
VALENCIANA

sinaiamk
soluciones de marketing



@fransinaia

sensación de escasez y urgencia



@fransinaia





@fransinaia

del 2.0 al 1.0 y viceversa



@fransinaia





@fransinaia

el consumidor ya no viene

 @fransinaia

 manicube



 Oasis day spa



@fransinaia

aprovecha los momentos valle



sinaiamk
soluciones de marketing

 @fransinaia



RESTOLIB'

DAYUSE
-HOTELS.COM
la discretion


DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA
15 NOVIEMBRE
COMUNITAT
VALENCIANA

sinaiamk
soluciones de marketing

gracias por estar aquí y ahora!

