

Ignacio Mas

Socio Director en Canica Valor Estratégico

ignaciomas@valorestrategico.es

Extracto

Socio y cofundador de Canica Valor Estratégico, Era Integral, Observatorio de los Estrategas y la startup Gigoing.com.

Experiencia en Innovación Estratégica, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Emprendimiento, Management e Internacionalización.

Asesor especializado en área de negocio del programa "Vendes en Internet?" de Red.es (entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo).

Experto profesional en el programa Yuzz para jóvenes emprendedores con ideas de base tecnológica promovido por la Fundación Banesto.

Docente y conferenciante en actividades organizadas por:

- Plan Avanza del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
- Cámara de Comercio de Valencia
- Innovadores de El Mundo
- Feria Valencia
- CEEI Valencia (Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia)
- Club Marketing Valencia
- IE Business School (Instituto de Empresa)
- FEVALCO (Federación Valenciana de Comercio)
- CECOVAL (Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano)
- GD&F (Gins, Debates & Friends)
- Observatorio de los Estrategas
- Otros

Actualmente compaginando el lanzamiento de Gigoing.com con la Dirección del Plan de Internacionalización de Canica Valor Estratégico en Latinoamérica.

Experiencia

Co-Founder at Gigoing

diciembre de 2012 - Actualidad (4 meses)

Socio Director at Canica Valor Estratégico

febrero de 2008 - Actualidad (5 años 2 meses)

Socio Director at Era Integral

febrero de 2008 - Actualidad (5 años 2 meses)

Socio Director at Obervatorio de los Estrategas

febrero de 2008 - Actualidad (5 años 2 meses)

Director General at Anima Soluciones Digitales

noviembre de 2003 - febrero de 2008 (4 años 4 meses)

Jefe de Proyectos at Openfinance

mayo de 2002 - octubre de 2003 (1 año 6 meses)

Oficina Técnica at Tesmaco

septiembre de 2000 - agosto de 2001 (1 año)

Idiomas

Inglés

Aptitudes y conocimientos

Entrepreneurship

Innovation

Business Strategy

E-commerce

Web 2.0

Marketing Strategy

Community Management

Consulting

Start-ups

SEM

SEO

Online Marketing

Online Advertising

Social Media Marketing

Social Media

Web Marketing

Management Consulting

Digital Marketing

Google Analytics

WordPress

English

Spanish

Educación

IE (Instituto de Empresa)

Advanced Management Program (AMP), 2006 - 2008

Universidad Politécnica de Valencia

Ingeniero en Organización Industrial

Universidad Politécnica de Valencia

Ingeniero Técnico Industrial

Ignacio Mas

Socio Director en Canica Valor Estratégico

ignaciomas@valorestrategico.es



[Contacta con Ignacio en LinkedIn](#)