C.V. Consultor Senior Control de Gestión Avanzado

Datos básicos

- **Fernando Pérez Blasco**
- **Consultor Apoyo a la Gestión Directiva**

Formación e idiomas

- Licenciado en CC EE y EE, especialidad Empresariales.
- Master Executive IESE PDD Abr.2.003-Dic.2.003.
- Master Interno Grupo Carrefour Director Financiero País. Nov.2.004-Nov.2.005
- Master Executive ESADE. Abr.2.006-Mar.2.007.
- Idiomas: - Inglés: alto. - Francés: alto.
  - Valenciano/Catalán: materno.

Áreas de especialización

- Planificación Estratégica.
- Controlling y Consultoría de Gestión.
- Finanzas Corporativas y Operativas.
- Análisis, reestructuración y mejora de resultados empresariales.
- Optimización Gestión de Operaciones

Experiencia profesional

25 años de experiencia profesional como Controller, Director de Control de Gestión y Director Económico-Financiero en Multinacionales y Gran Empresa, y como miembro de los Comités Ejecutivos.

2013-Hoy: **Consultor de Estrategia, Gestión y Finanzas.** Clientes: Everis, Grupo ASV, Terra Mítica, Grupo Coves, Clavei…

2006-2012:**DIRECTOR ECONOMICO-FINANCIERO TORREVIEJA-SALUD UTE** (130 millones€ facturación, 1.200 empleados, población 300-600.000 hab., socios Bankia, CAM, ASISA).

Diseño, desarrollo, organización , creación y formación de los equipos, procedimientos, sistemas de información, implantación y soporte de toda la actividad del área, tanto a nivel interno como sus relaciones con todos los agentes externos; centralización de funciones con Elche Vinalopó-Salud y asesoramiento y formación de otras concesiones, así como el diseño de la dirección conjunta.

1993-2005**. DIRECTOR CONTROL DE GESTION. GRUPO CARREFOUR.**

2004-2005:**Director Control de Gestión en Sede Central Grupo y formación para Director Financiero País**. (10.000 millones € facturación, 50.000 empleados). Planificación y Control de Gestión en el Grupo.
1.998-2.004.**Director Control de Gestión Supermercados.** (200 centros, 1.100 millones € facturación, 8.500 empleados). Responsabilidad directa en la estrategia, desarrollo, crecimiento y consolidación de los supermercados Carrefour en España (finalmente Carrefour Market y Carrefour Express), a través de nuevos centros, adquisición e integración de una cadena completa (antigua Simago) y posterior fusión e integración en el modelo y en el Grupo del parque completo de supermercados de Carrefour (Pryca) y Promodés (Continente) tras su fusión en el año 2.000.
1993-1998.**Controller Dirección Regional Levante.** Centros Comerciales Continente: (12 centros, 110.000 millones pts. facturación). Propuesta de planes de acción y seguimiento de resultados de todos los aspectos relacionados con la gestión: ventas, márgenes, costes operativos, stocks, inversiones, logística, marketing y política comercial, así como apoyo a los mandos operacionales en el aprovechamiento de la información para la ejecución de la política y planes de la compañía.

1989 – 1993 **CONSULTOR. ANDERSEN CONSULTING / ACCENTURE.**
Análisis de la empresa cliente, diseño, desarrollo, implantación y optimización de sistemas de información en las áreas económico-financiera, producción y comercial.
Empresas: Hero España, Juguetes Feber, Perstop Railite, Nabersa, Caixa Andorrana Seguretat Social.