

Jornada “De emprendedora a empresaria en 8 pasos”

8 de marzo 2016 en CEEI Valencia



¿Quién soy?



Domínguez Celia

696 374 438 | www.celiadominguez.es

Asesora de Protocolo y Eventos

Coach de Comunicación

Escritora

Docente

Speaker



www.linkedin.com/in/celiadominguez



www.twitter.com/celiadominguezr



www.instagram.com/celiadominguez



comunicacion@celiadominguez.es



@CeliaDominguezR

INSPIRADAS

¿Qué hago?

Celia
Domínguez

“Conecto **empresas**,
humanizo **marcas** y
desarrollo el potencial de las **personas**.”

Motivar



Impactar



Impulsar el emprendimiento



Inspirar a la mujer



Programa Inspiradas

INSPIRADAS

2ª EDICIÓN

CURSO PARA **MUJERES VALIENTES**
QUE NECESITAN UN POCO DE AYUDA PARA
SER LAS PROFESIONALES QUE QUIEREN SER

@lamardeana

VALENCIANS #Plan40

chiquiemprenedores

Inscripción:
chiquiemprendedores.es

COLABORA:

MAMÁS EN ACCIÓN

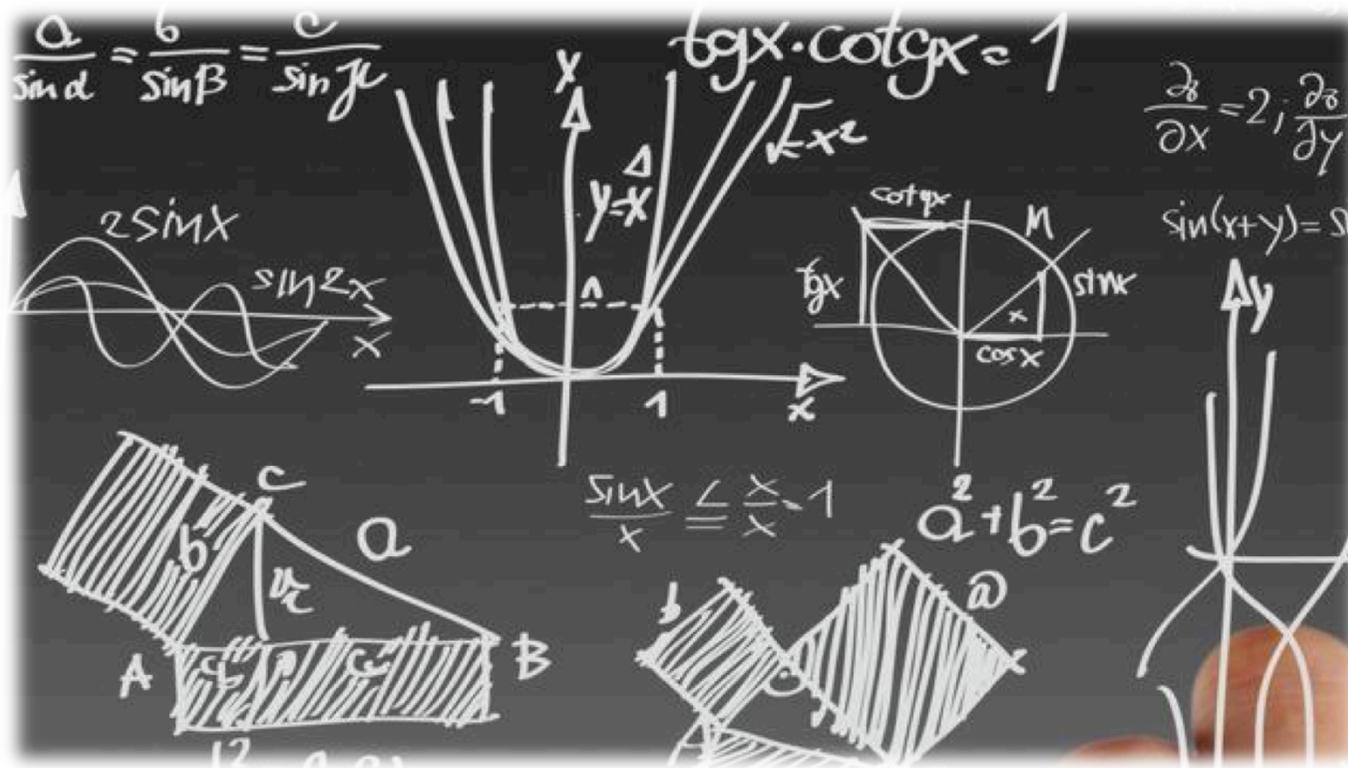
ajev

evap

@CeliaDominguezR

¿Cómo?

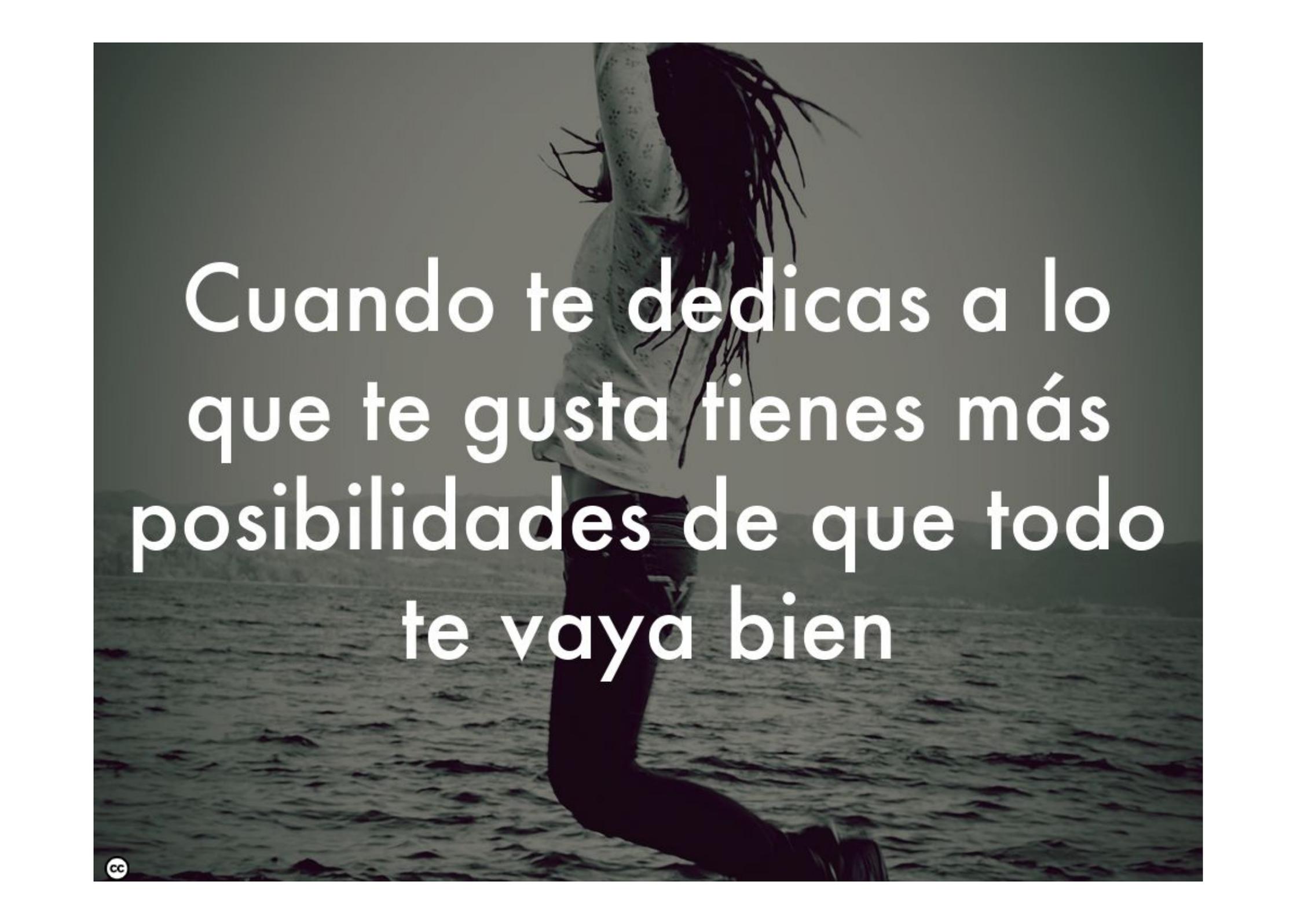
No hay formulas mágicas



Pasión + Esfuerzo + Constancia

A young child in a light-colored long-sleeved shirt and pants is walking away from the camera on a dark, pebbly beach. The child is holding the hand of an adult whose arm is visible from the top right. The background shows the ocean with waves under a hazy sky. The text 'La pasión impulsa a la ACCIÓN' is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

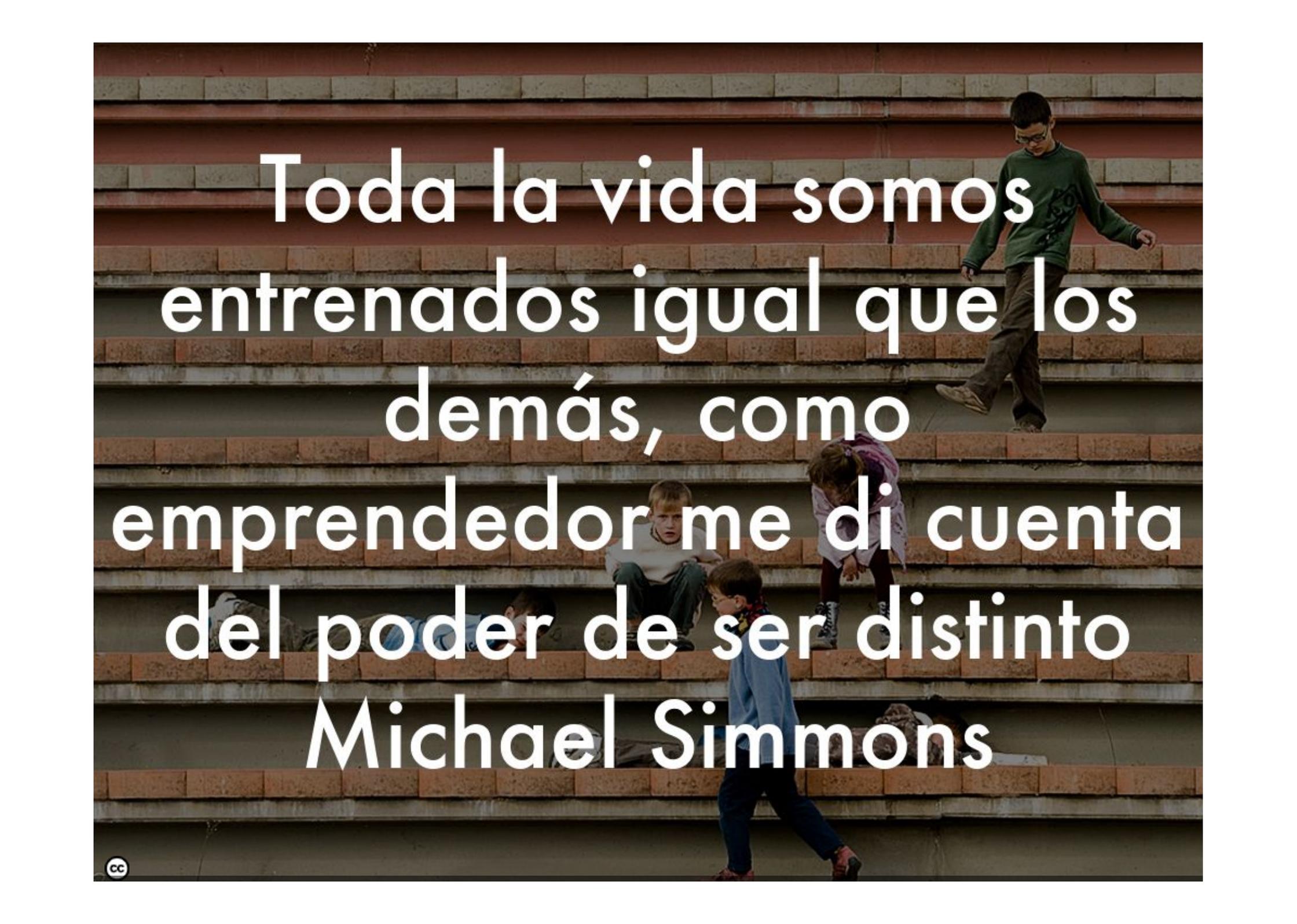
La pasión impulsa a la
ACCIÓN

A person with long dreadlocks is running on a beach at sunset. The person is wearing a white t-shirt and dark pants. The background shows the ocean and a hazy sky. The text is overlaid in white on the image.

Cuando te dedicas a lo
que te gusta tienes más
posibilidades de que todo
te vaya bien

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt, is seen from behind, writing on a dark chalkboard. The chalkboard features three large, hand-drawn diagrams of circular structures with internal components, resembling biological or mechanical cross-sections. To the right of the diagrams, the words "Cambio Climático" are written in chalk. The woman is holding a piece of white chalk in her right hand. The background is a plain, light-colored wall.

**Crea tus propias
oportunidades**

A photograph of several children on a set of wide, brick stadium steps. One boy in a green shirt is walking down the steps on the right. In the center, a boy in a white shirt sits on a step, and a girl in a pink shirt is crouching nearby. In the foreground, a boy in a blue shirt is walking towards the right. The background shows more steps and a red wall.

Toda la vida somos
entrenados igual que los
demás, como
emprendedor me di cuenta
del poder de ser distinto
Michael Simmons

SAL DE TU
ZONA DE CONFORT
Solo puedes crecer
si estás dispuesto
a sentirte incómodo
cuando intentas
ALGO NUEVO.

¿Cuáles son mis claves?

MARCA PERSONAL
y
COMUNICACIÓN EFICAZ

¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?



Es un concepto de desarrollo personal consistente en considerarse a uno mismo como una marca, con ánimo de diferenciarse y **conseguir mayor éxito** en las relaciones sociales y profesionales. Surgió como una técnica para la búsqueda de trabajo. (Wikipedia)



*“Una **Marca Personal** está compuesta de decenas de elementos que van desde el **interior de la persona** hasta la forma de **gestionar la percepción** que los demás tienen de nosotros. Esos elementos son los que van a hacer que seamos percibidos como profesionales valiosos y fiables”*

Andrés Pérez Ortega

Libros: Marca Personal

Expertologia



*“Se trata de comprender cuáles son los **atributos –fortalezas, habilidades, valores y pasiones** que nos hacen únicos y de emplearlos para **diferenciarnos** de nuestros competidores y de nuestros iguales”*

Neus Arqués



“Crear una **marca personal profesional no es para buscar trabajo o vender nuestros servicios, **es para que nos encuentren**”**

Eva Collado Duran
Libro: Marca eres tú

“La marca personal nos ayuda a descubrir y comunicar qué nos hace útiles y valiosos para los demás”

Además sirve para:

- **Conseguir clientes y/o trabajo**
- **Emprender con garantías**
- **Ganar visibilidad**
- **Proyectar tu profesionalidad**



Tú eres tu marca

“Tu profesión es tu negocio personal.

Busca oportunidades de ganarte la vida”

Andrés Pérez Ortega

PROCESO DE CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL:

1. **Autoconocimiento** ¿Quién SOY?
2. **Definición de objetivos** ¿Para qué?
3. **Estrategia a seguir** ¿Cómo lo voy hacer?
4. **Acción** **Visibilidad**

Autoconocimiento





**Identifica tus capacidades y habilidades y poténcialas
convirtiéndolas en una ventaja competitiva**



Estrategia a seguir

¿Cómo nos vamos a dar a conocer?

- Analiza tu forma de **comunicar**
- Comprueba que tus **interlocutores** te entienden
- Utiliza **herramientas** on line y off line



ACCIÓN Y POSICIONAMIENTO



BENEFICIOS de la MARCA PERSONAL:

Distinguirte de la competencia

Generar y establecer **CONFIANZA**

Ganar **PRESTIGIO**, reconocimiento y **NOTORIEDAD**

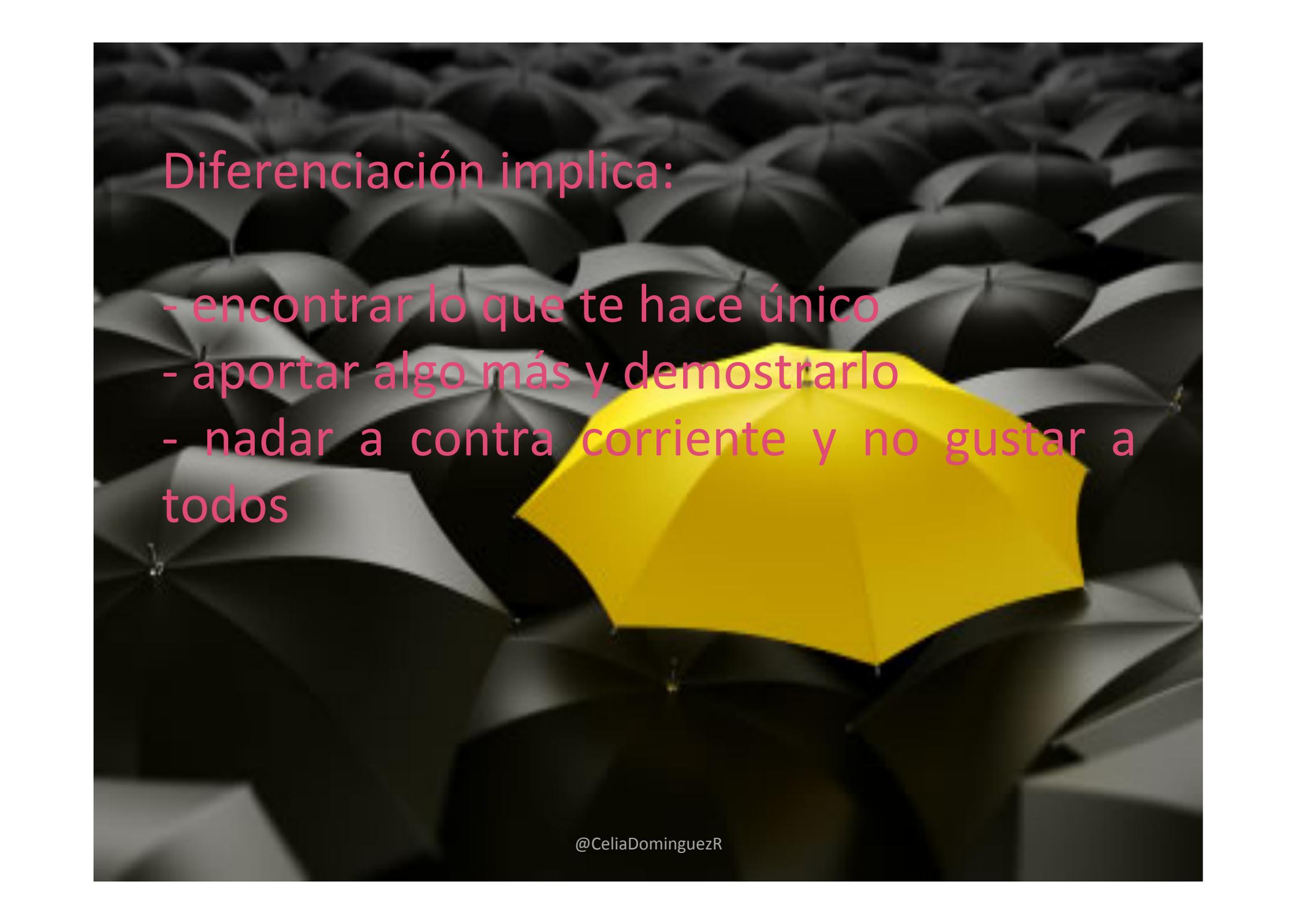
Incrementa tu **REPUTACIÓN**

Conseguir ser una persona **INFLUYENTE**

Posicionarte como **EXPERTO** en tu sector

Atraer **CLIENTES** y colaboradores

Generar nuevas **OPORTUNIDADES** de negocio

A large field of black umbrellas, with one bright yellow umbrella standing out prominently in the center. The umbrellas are arranged in a dense, repeating pattern, creating a strong sense of uniformity and contrast with the single yellow one.

Diferenciación implica:

- encontrar lo que te hace único
- aportar algo más y demostrarlo
- nadar a contra corriente y no gustar a todos

LOS TRES ELEMENTOS DE UNA MARCA PERSONAL POTENTE

- **Relevancia:** Debes tener algo realmente útil que ofrecer, **satisfacer una necesidad y hacerlo bien.**
- **Confianza:** Lo importante es ganarse la confianza, una **buena reputación profesional consistente y eficaz.** Eso nos hace valiosos.
- **Notoriedad:** Es necesario **darse a conocer** y contar a todo el mundo lo que podemos ofrecer. Debemos ser notorios, **ocupar un lugar en la mente de quienes puedan necesitarnos.**

Andrés Pérez Ortega

¿CÓMO ES



MARCA PERSONAL ?

.....
» ÉXITO *vs* FEMENINO «
.....



Hazte **VISIBLE** y
CONQUISTA el
mundo

¿Cómo?

Herramientas de comunicación para darse a conocer online y offline

Herramientas para darse a conocer online y offline

- Practica **NETWORKING**
- Asiste a **EVENTOS** de tu sector o **CRÉALOS** tu mismo
- Crea un **blog**
- Utiliza las **REDES SOCIALES**
- Contacta con los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- Envía **NOTAS DE PRENSA** y **ESCRIBE ARTÍCULOS**

Y recuerda...

“Nunca se debe gatear,
cuando se tiene el
impulso de volar”

Hellen Keller



CREA **TU** PROPIA HISTORIA
PERSONAL

#MujeresValientes

#8demarzo

Celia Domínguez

Consultora de comunicación

Experta en protocolo

Autora del libro



comunicacion@celiadominguez.es

www.celiadominguez.es



@CeliaDominguezR

INSPIRADAS