



MARKETING SOCIAL

PARA UNA SOCIEDAD RESPONSABLE

www.pacolorente.es

www.franciscotorreblanca.es

www.sinaiamarketing.com



¿por qué?

*las marcas necesitan contacto
real con la sociedad*

*hay infinitas necesidades por
cubrir en las personas*

*las emociones y los sentimientos
mueven al mundo*

*Y realmente sí, lo importante
son las personas*

VIVE EN ALEMANIA, DONDE TRABAJA COMO MECÁNICO

Un rey africano trabaja como mecánico en Alemania y gobierna a través de Skype

Hay un rey africano que reina desde la distancia. Vive en Alemania y se comunica con sus 200.000 súbditos de Ghana a través de Skype. La historia de este peculiar monarca se ha conocido ahora porque ha sufrido un atraco y le han robado cuatro coronas de oro.

 Me gusta

Compartir

9925

 Twittear

2,617

 +1

0



 1 Comentarios



*El futuro pasa por buscar nuevas formas
de compartir lo que nos sobra*





Es una nueva tendencia en **Youtube** y te sorprendería saber que estas estrellas de la pequeña pantalla, pueden llegar a cobrar unos 20.000 euros al mes.

El vídeo consiste en un youtuber con la mesa llenísima de comida de todo tipo. El personaje en cuestión va hablando y comiendo a la vez mientras conversa con sus espectadores y cuenta chistes, anécdotas...

¡¡Habrá que enviarles una partida de nuestras **burgers** para ver que se cuentan!!





*Aunque muchos movimientos sociales
llegan en tiempos de crisis,
¿algunos vendrán para quedarse?*





#compromiso



DESCUBRE LOS
MUNDOS
AVENTURA

**EXPEDICIÓN
MARÍTIMA**

Aventura en Sumara
Adam Blade

*Secret
Kingdom*



Aventura en el Palacio
Encantado del rey Félix

Enid Blyton's
LOS CINCO

Aventura en la isla de Kirrin



**ACADEMIA
MAMUT**

Aventura en la
tierra del mamut
Neal Layton

#pertenencia







Lider Comunista

@SrPabloIglesias



Seguir

@RVMOficial @NachoPalen muy bien ahí. Politizando el fútbol q es lo único a sabe hacer el rayo

05:51 - 1 jul 2015



3



3



BWJWTVL

@bejewtal



Seguir

@RVMOficial No me sé ningún jugador y no sé si el entrena sigue siendo Paco Jémez,y ni me gusta el fútbol, pero vosotros sois mi equipo.

06:02 - 1 jul 2015





Eloy Malatesta

@EloyMalatesta

 Seguir

@RVMOficial @albertortega21 Si es que es imposible no querer a este club, joder.

05:48 - 1 jul 2015 · Barcelona, Catalonia, España

   5



Marcos Dosantos

@marcdosan

 Seguir

@RVMOficial Maravillosa iniciativa. Emocionante. Gracias por ser un equipo con conciencia y compromiso social. Me hago forofo YA #Orgullo

06:03 - 1 jul 2015

  1 

Elementos centrales de una Campaña Social:

CAUSA: Un objetivo social que los agentes de cambio creen que ofrecerá una respuesta conveniente a un problema social.

Elementos centrales de una Campaña Social:

AGENTE DE CAMBIO: Un individuo, organización o alianza que intenta generar un cambio social y lo que implica una campaña de cambio social.

Elementos centrales de una Campaña Social:

DESTINATARIOS: Individuos, grupos o poblaciones enteras que son el objetivo de los llamados al cambio.

Elementos centrales de una Campaña Social:

CANALES: Vías de comunicación y distribución a lo largo de las cuales se intercambian y transmite hacia atrás y hacia delante la influencia y respuesta entre los agentes de cambio y los destinatarios.

Elementos centrales de una Campaña Social:

ESTRATEGIA DE CAMBIO: La dirección y el programa adoptados por un agente de cambio para llevar a cabo el cambio en las actitudes y conducta de los destinatarios.

La sonrisa



de Martina

¿por qué Martina?

APADIS



*pasar de lo global a lo
particular*

125 SONRISAS PARA *Martina*



www.lasonrisademartina.org

Las 6 técnicas del marketing lateral

Sustitución

Inversión

Combinación

Exageración

Eliminación

Reordenación

Diferencia fundamental

Brainstorming: proceso desordenado

Marketing lateral: proceso ordenado

analizamos el entorno:
comunicación triste

creatividad:
comunicación divertida

la idea...

subastar objeto
vs
subastar persona

¿QUIÉN
DA MÁS?

TODO POR

MARTINA

La puja

algo inesperado...

¿QUIÉN DA MÁS?



**TODO POR
MARTINA**

La puja

¿QUIÉN DA MÁS?



TODO POR

MARTINA

La puja

COMPROMISO



Teaming
micro donations since 1998

Únete por solo 1€ al mes y ayuda a Martina:

www.teaming.net/lasonrisademartina

HOY

**los superhéroes somos tú y yo
¿lo aprovechamos?**