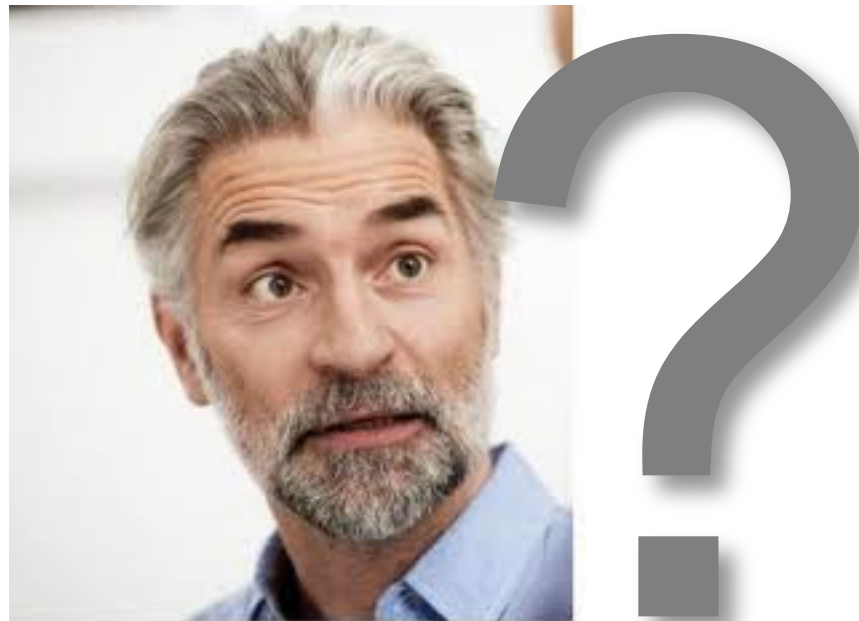


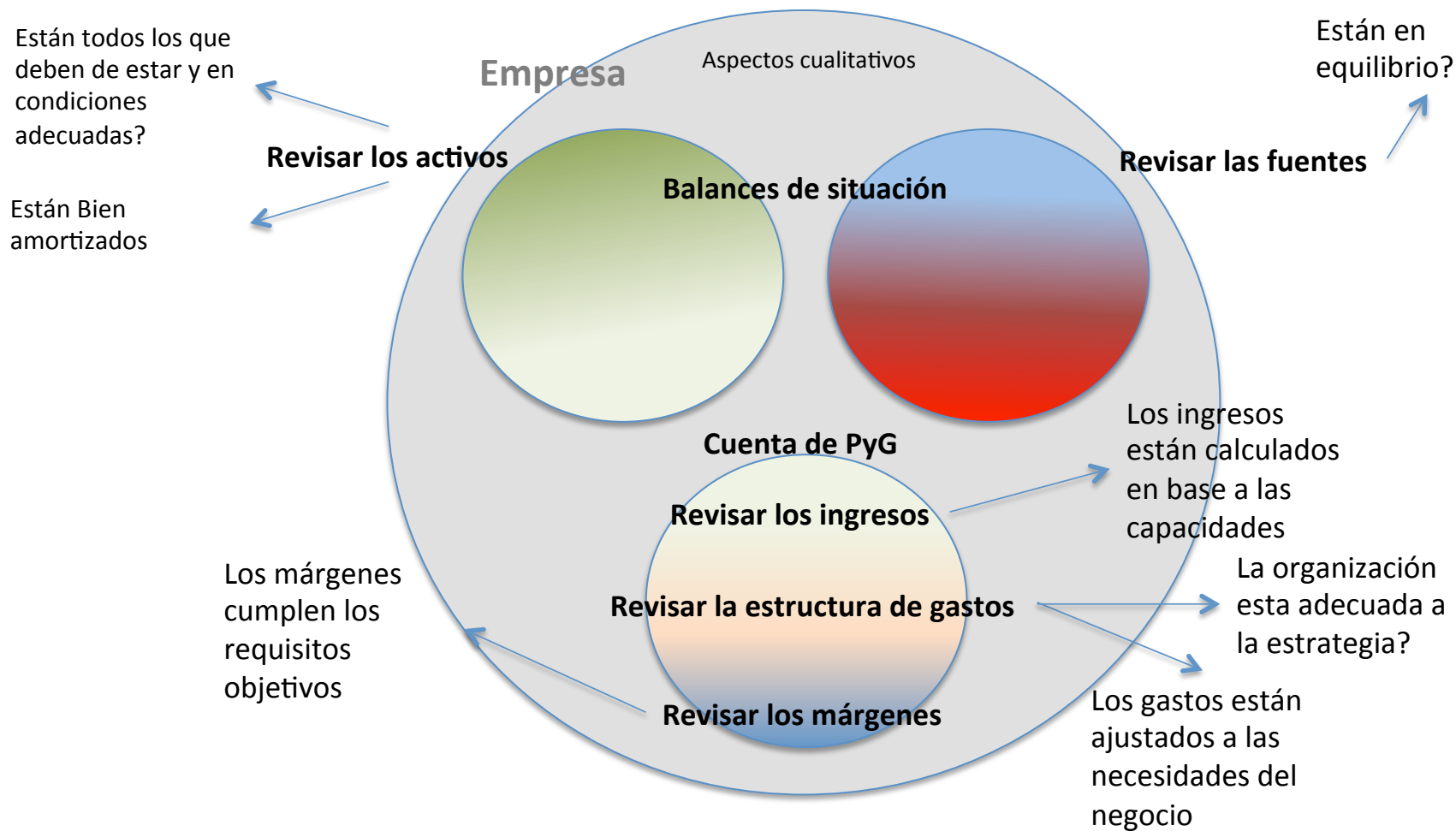
“Si abro un tienda de zapatos al lado de otras cuatro, el fallo de mi negocio, **si quiebra**, no es por falta de pies. **¡Es por exceso de optimismo en competir!**”

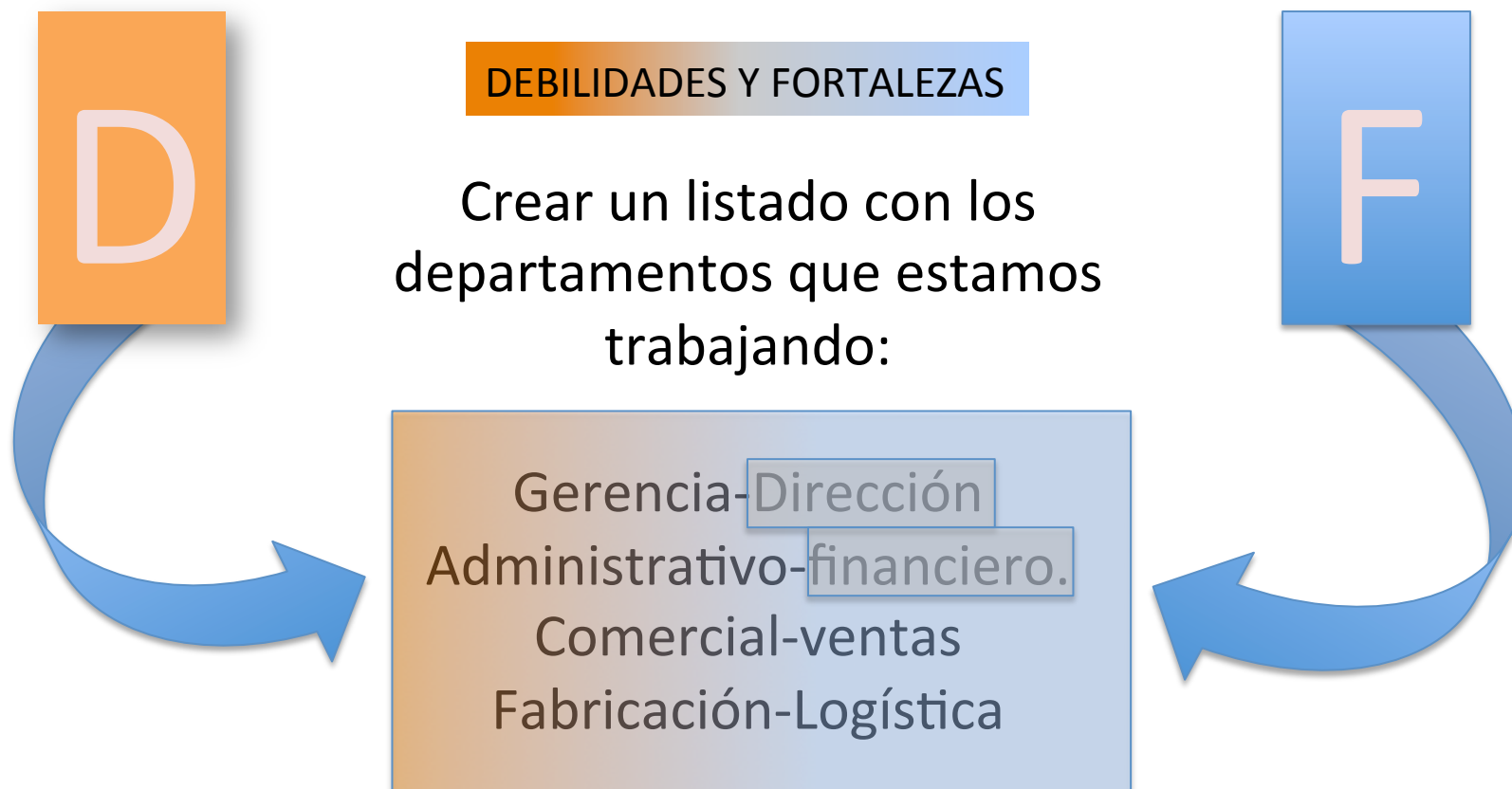
Antes de meternos en ningún planteamiento estratégico, es conveniente hacer una introspección sobre ¿donde estamos?, ¿como hemos llegado hasta aquí?, ¿En que condiciones?. Si lo que hacemos ¿tiene futuro?. Si tenemos la organización orientada a lo que hacemos...?



...Y siempre debemos de coger referencias externas ya que en las empresas nunca estamos solos. ¡Competimos!!

Y...¿Como esta la empresa?, ¿En que situación se encuentra?





El propósito estratégico. ¡La gran meta!



**EN LA EMPRESA, NADA TIENE SENTIDO
SI EL QUE LA DIRIGE NO SABE DONDE VA**

La inteligencia de la empresa



El plan estratégico.

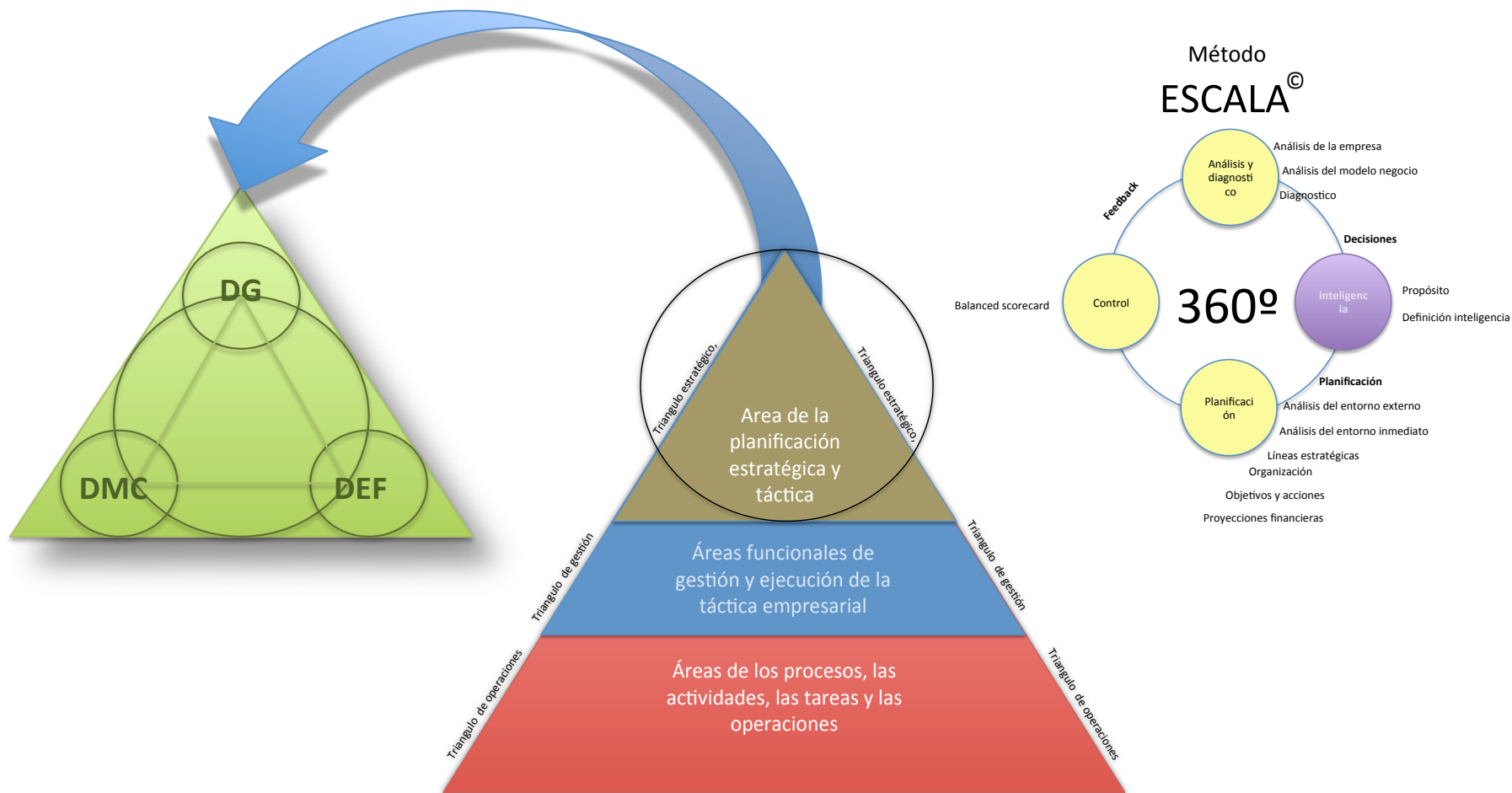


La organización que lo va a ejecutar. ¡Sin ellos no se podrá!!.

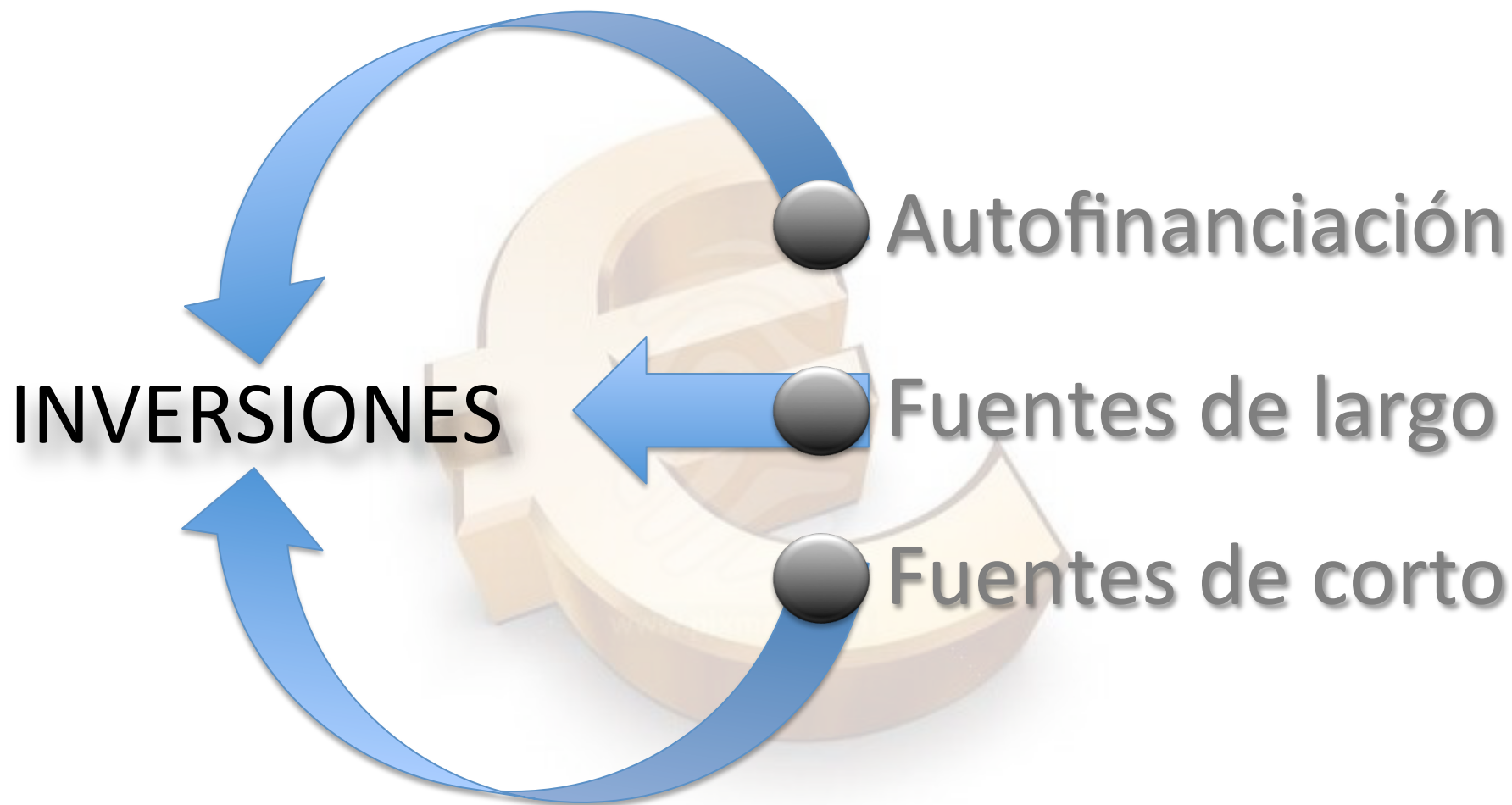


Original del prf.Luis Sequí

Nuestra teoría de la empresa triangular.



Las proyecciones financieras a largo y corto plazo. ¡Al final todo es una caja!!



Resumen de la sesión

“Una de cada tres empresas se va a transformar significativamente en los próximos tres años y que más del 78% de estos CEO creen que en los próximos tres años el cambio va a tener más impacto que en los últimos 50 por las tecnologías disrupti”vas, la regulación y las tensiones geopolíticas.

Hilario Albarracín. Presidente de KPMG (España)