

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Vega Baja

19
NOV

DIGITALIZACIÓN Y PRODUCTOS KM 0: CLAVES PARA EL SECTOR DE LA AGROALIMENTACIÓN

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



INICIATIVAS DE PROMOCIÓN Y READAPTACIÓN DEL SECTOR

José Miguel Giner Pérez (giner@ua.es)



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



eidl
economía industrial
y desarrollo local

iuieg
UNIVERSITAT D'ALACANT

IUESAL
INSTITUTO LUIS DE SÁBIDO
DE ESTUDIOS SOCIALES DE AMÉRICA LATINA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Máster oficial
DELEITE
Desarrollo Local e Innovación Territorial UA

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

A valem
territori

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

TERRITORIO INTELIGENTE. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA: ¿TERRITORIO DIGITAL?

FORTALEZAS

DEBILIDADES

DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA

- Recursos hídricos, tierra fértil y un clima excepcional
- Una combinación del sector agroalimentario y del turismo, que puede ayudar a la difusión de marcas y productos a nivel internacional
- Alto conocimiento, experiencia y cultura de trabajo en las unidades empresariales
- Capacidad emprendedora y de adaptación a cambios (resiliencia)
- Una excelente reputación de productos de calidad; gran variedad de productos
- Un tejido institucional de apoyo presente en el territorio; una alta vocación exportadora; y la presencia de toda la cadena de valor del sector agroalimentación

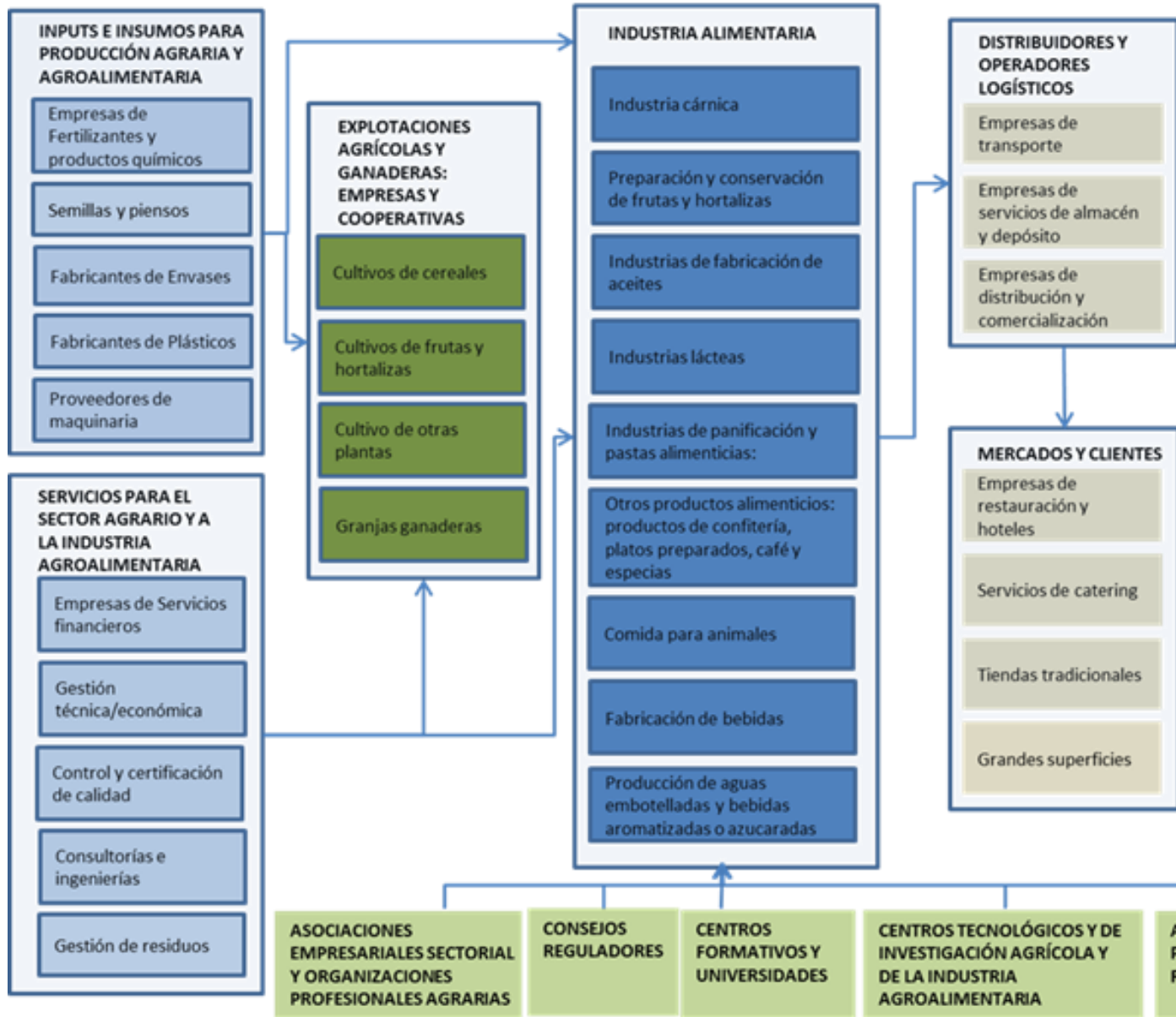
- La baja intensidad tecnológica-innovadora de las empresas-productores en el territorio (promedio) no es incompatible con que existan empresas en el territorio con elevados niveles de innovación.
- Siguiendo el enfoque metodológico de territorios inteligentes-innovadores, no basta con la presencia de empresas y empresarios innovadores, sino que tanto en el ámbito de las instituciones públicas como de la sociedad civil, la emergencia de tales actores resulta clave para orientar las estrategias dinamizadoras más allá de objetivos exclusivamente económicos.
- Un conjunto relevante de empresas de cierto tamaño y asociaciones de pequeños productores han apostado por la innovación como eje estratégico de su competitividad.
- La innovación que se realiza en el sector agroalimentario se manifiesta a lo largo de toda la cadena de valor del sector.
- Predominan las innovaciones incrementales.
- Una tipología de la innovación que suele abordarse es la que distingue entre innovación de producto, innovación de proceso, y otros tipos de innovación (organizativa, comercialización, etc.).

- Junto a la diversificación de productos agrícolas se ha dado una mejora varietal de los ya existentes.
- En el ámbito de la industria agroalimentaria: producen innovaciones destacables sobre la base de nuevos productos (frutas y hortalizas).
- Productos ecológicos.
- En el proceso de desarrollo del producto agrícola se han introducido importantes innovaciones de automatización (transformación mecánica y digital de los procesos).
- En la industria agroalimentaria se han introducido también mejoras de proceso (tratamiento y clasificación del producto, conservación, envasado, control de calidad, etc.).
- Mejora del producto como a una importante reducción de costes en las empresas.
- La mejora de la comercialización es una apuesta estratégica.
 - Acciones activas de marketing con el registro de marcas y nombres comerciales.
 - Mejoras en el envasado de los productos.
 - Certificación de la calidad de los productos.
 - Promoción de marcas territorio: Asociación de la Alcachofa Vega Baja, Asociación de Productores de la Brega de Albaterra, Asociación de la Nora de Guardamar,...

- Un número amplio de las innovaciones se han realizado en cooperación con:
 - Proveedores (semillas, fitosanitarios, regadío)
 - Clientes directos del sector (empresas comercializadoras, por ejemplo envasado)
 - Empresas de otros sectores (por ejemplo, restauración-gastronomía) y con centros de investigación-formación
- Esta cuestión nos apunta a la generación de una **innovación colectiva y colaborativa** que se articula en el territorio en base a conocimiento tácito -no codificado- que puede ser una de las claves añadidas de la competitividad y desempeño del territorio.
- En este contexto, podemos hablar de la existencia de un **cluster agroalimentario** (espontáneo, bottom-up) en la Vega Baja. El cluster agroalimentario se define por la existencia de una concentración geográfica de empresas transformadoras de productos agrícolas y ganaderos (industria agroalimentaria) y de empresas agrícolas y ganaderas. Junto a las empresas agroalimentarias y del sector primario, el cluster agroalimentario está formado por otros componentes que sirven de apoyo a estas industrias.

TERRITORIO INTELIGENTE. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA: ¿TERRITORIO DIGITAL?

CLUSTER AGROALIMENTACIÓN



ACTORES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL

1) Instituciones científicas e infraestructuras tecnológicas de apoyo a la innovación

- Universidad Miguel Hernández y Universidad de Alicante
- La Escuela Politécnica Superior de Orihuela (EPSO)
- PC-AGROTECH. Parque Científico de la UMH
- Centros de formación profesional activos en el ámbito del sector agroalimentario: el Instituto de Enseñanza Secundaria "El Palmeral" (Orihuela) y la Escuela Familiar Agraria El Campico
- Institutos Tecnológicos: AINIA, IVIA

2) Asociaciones empresariales y otros agentes sociales

- La Cámara de Comercio de Orihuela
- La Asociación de Empresarios de la Vega Baja, Asemvega
- La Asociación de Jóvenes Empresarios de la Vega Baja (JOVEGA)
- ASAJA Alicante – Jóvenes Agricultores
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG)
- UPA-PV Unión de Pequeños Agricultores.
- Agentes sociales (sindicatos) (CCOO, UGT)
- Comunidades de regantes de la Vega Baja
- Foro Pro Agua
- Asociación de la Alcachofa, Brevia de Albaterra, Ñora de Guardamar
- Entidades financieras

3) Instituciones públicas de apoyo al sistema empresarial y al desarrollo comarcal-local.

- Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (Convega).
- Acuerdo Territorial para el Empleo de la Vega Baja (24 municipios)
- Diversos ayuntamientos especialmente activos
- Diversas iniciativas de cooperación municipal

En el marco del análisis “Territorios Inteligentes. El Sector Agroalimentario en la Vega Baja” se ha destacado 4 actuaciones de éxito en materia de innovación territorial.



8. TERRITORIOS INTELIGENTES. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA

Jose Miguel Giner Pérez (coordinador), Nuria Grane Teruel, Antonio Martínez Puche, Javier Ortega Fernández, Juan Lopez Jimenez, Victor Climent Peredo, Mª Jesús Santa María Beneyto, Universidad de Alicante.

sya ORIHUELA 2018

sya FINANCIACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, SOSTENIBILIDAD
 ORIHUELA 2017

22 y 23 de Noviembre

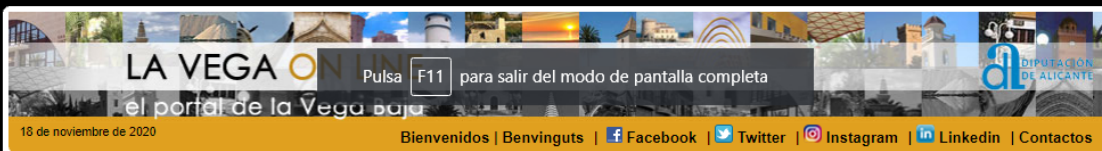
Auditorio de la Lonja de Orihuela

Financiación, internacionalización y sostenibilidad

sya ORIHUELA 2016 | I Symposium del Sector Agroalimentario de la Vega Baja

info@syapublichuela.com | 96 673 79 93
 Aviso legal y política de privacidad | Política de cookies

TERRITORIO INTELIGENTE. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA: ¿TERRITORIO DIGITAL?



- Principal Convega
- ¿Qué es?
 - Misión y Visión
 - Estatutos
 - Formación e Inserción Socio-Laboral
 - Asesoramiento Empresarial
 - Promoción Comarcal
 - Nuevas Tecnologías
 - Comercio
 - Convega en la Red
 - Notas de Prensa
 - Contactos
 - Sede Electrónica y Perfil Contratante
 - Empleo y Autoempleo
 - Comercio / AFIC
 - Agenda
 - La Ventana del Segura
 - Programas y Actuaciones Vega Baja
 - Especiales
 - Otros Servicios
 - Rutas Senderismo
 - Acuerdo Territorial



Convega > ¿Qué es? Convega

¿Qué es?

Es una entidad de ámbito comarcal constituida por la Excm. Diputación Provincial de Alicante y los Ayuntamientos de Albuera, Algorfa, Almoradí, Benjúzar, Benferri, Benijófar, Bigastro, Callosa de Segura, Catral, Cox, Daya Nueva, Daya Vieja, Dolores, Formentera del Segura, Granja de Rocamora, Guardamar del Segura, Jacarilla, Montesinos Orihuela, Pilar de la Horadada, Rafal, Redován, Rojales, San Fulgencio, San Isidro, San Miguel de Salinas.



El objeto del Consorcio es el funcionamiento coordinado de las entidades consorciadas en materia de desarrollo económico de la comarca de la Vega Baja, para conseguir un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales de la misma, y dar respuesta adecuada a las necesidades de la zona, a través del diseño, la promoción, gestión y evaluación de las acciones y programas destinados a la creación de empleo, así como la inserción sociolaboral y el desarrollo empresarial en la comarca.

Cómo llegar a los centros de CONVEGA y Callejero de la ciudad.

La labor de Convega se desarrolla a través de cinco áreas de actuación:

1.- ÁREA DE FORMACIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL

1. DEFINICIÓN DE ITINERARIOS DE INSERCIÓN PROFESIONAL
2. BOLSA DE EMPLEO COMARCAL
3. INTERMEDIACIÓN LABORAL
4. INVESTIGACIÓN DE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO
5. SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA FORMATIVA COMARCAL Y PROVINCIAL
6. GESTIÓN DE CURSOS Y DE PROGRAMAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN
7. PROGRAMAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2.- ÁREA DE ASESORAMIENTO PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

1. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO
2. INFORMACIÓN SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS JURÍDICAS
3. ACOMPAÑAMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE PLANES DE VIABILIDAD
4. ASESORAMIENTO Y TUTELA EN LOS TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS
5. INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS Y SUBVENCIONES

3.- ÁREA DE PROMOCIÓN COMARCAL

1. PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DE COMARCA
2. DETECCIÓN Y POTENCIACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES O
3. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CARACTERÍSTIC

4.- ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓ
2. TELECENTRO VEGA BAJA. FOMENTO DEL TELETRABAJO
3. OFICINA DE ASESORAMIENTO DE COMERCIO ELÉCTRÓNICO
4. VIVERO DE TELE-EMPRENDEDORES

5.- ÁREA DE COMERCIO

Programa Proyectos Experimentales

¿Qué es?

El Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (Convega), junto con el tejido empresarial de la comarca, las organizaciones sindicales Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO), integrantes del ACUERDO TERRITORIAL PARA EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA VEGA BAJA, en su objetivo de fomentar el crecimiento económico de la sociedad de la Vega Baja participan en un proyecto promovido por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación: el Programa de Proyectos Experimentales desde el 2016/2017.

El objetivo del programa es dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante actuaciones que favorezcan la innovación en el ámbito del emprendimiento, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad.

De las conclusiones extraídas del Diagnóstico Territorial realizado en el marco de este mismo Acuerdo en su edición 2016/2017, así como de las potenciales propuestas surgidas a lo largo del proceso de participación pública surgen tres líneas de trabajo llevadas a cabo dentro de Proyectos Experimentales:

- Vega Baja Emplea.
- Vega Baja Emprende.
- Vega Baja Desarrollo.

PROYECTOS EXPERIMENTALES 2018-2019 (VEGA BAJA DESARROLLO)
 ACUERDO TERRITORIAL POR EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA VEGA BAJA
CONVEGA

I Foro Turismo Sostenible Vega Baja
 24 de Mayo 2018 de 9:00 a 14:00h
 Auditorio de la Escuela de Flores y Oloros Luis Montebancho
 Surgen preguntas en medioambiente.com

Encuentros Innovadores Sector Agroalimentario Vega Baja

Almoradí 2018

PROGRAMA DE PROYECTOS EXPERIMENTALES

Colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo con las Cooperaciones Leales

MARCA-TERRITORIO VEGA BAJA

ACUERDO TERRITORIAL PARA EL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL DE LA VEGA BAJA



AYUNTAMIENTO LA CIUDAD AGENDA CIUDADANO CONTACTO MAPA WEB

TEXTO PARA BUSCAR

Inicio > Agricultura > El "Clúster Agroalimentario Orihuela-Vega Baja" se estrena en Fruit Attraction

El "Clúster Agroalimentario Orihuela-Vega Baja" se estrena en Fruit Attraction

23 octubre, 2019



El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, y el concejal de Agricultura, Víctor Valverde, han presentado este miércoles el "Clúster Agroalimentario Orihuela-Vega Baja" (CAOVBA), en un escenario muy especial para el sector como es la Feria Internacional Fruit Attraction que se celebra esta semana en Madrid. "Un año más venimos a arropar a las empresas de nuestra comarca, en esta cita tan importante, trayendo la presentación del Clúster Agroalimentario, un proyecto que teníamos el objetivo de sacar adelante y ya es una realidad, siendo el primero en toda la Comunidad Valenciana", ha asegurado el alcalde oriolano.

Tanto Bascuñana, como Valverde, han estado acompañados por el diputado provincial de Fomento y Desarrollo Local, Sebastián

Cañadas; por Andrés Ballester, presidente de la junta rectora del clúster y por el resto de miembros representantes de las diferentes empresas que lo conforman, con quienes han ido desglosando el origen del mismo y las primeras líneas de actuación, ya que su objetivo es "revalorizar el sector agroalimentario de nuestra comarca, ponerlo en valor y buscar la fuerza de la unión de este sector tan importante", ha explicado el concejal de Agricultura.

El diputado provincial ha valorado positivamente esta iniciativa porque "agrupa a empresas, entidades e instituciones para potenciar los productos de la comarca de la Vega Baja, por lo que esperamos que al año que viene se consolide y vuelva a Fruit Attraction con la unión de más agentes implicados".

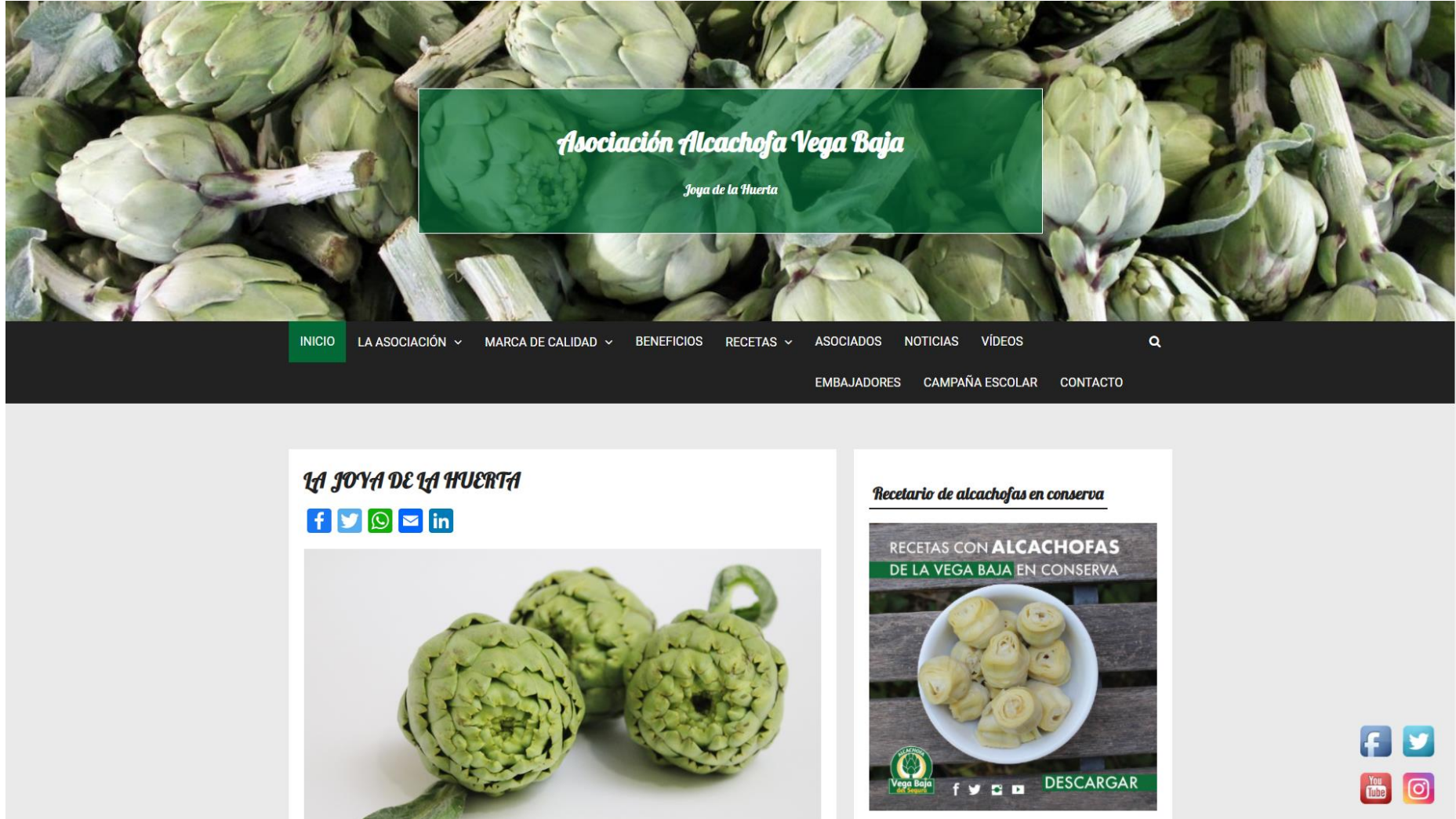
Asimismo, durante la presentación del clúster que ha tenido lugar en el stand de la Diputación de Alicante, Bascuñana ha manifestado que este proyecto "es el resultado del trabajo conjunto de los últimos años del Ayuntamiento de Orihuela, de las empresas del sector agroalimentario de la zona, y de la EPSO y la UPV, en el que siempre hemos contado con el apoyo de la Diputación de Alicante. El CAOVBA impulsa nuestra agricultura a nivel nacional e internacional, ya que hemos apostado por la organización de este sector tan importante para Orihuela y la Vega Baja, uniendo todas sus fortalezas", ha señalado el alcalde, quien ha agradecido a todas las empresas que forman parte de la junta rectora su implicación y apuesta en este proyecto. Las Mercantiles S & T. Olá. Grupo Pera S & T.



¡Hola! ¿Tienes dudas sobre el coronavirus?



TERRITORIO INTELIGENTE. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA: ¿TERRITORIO DIGITAL?



DEBILIDADES

- El modelo desarrollista del sector servicios -basado en el turismo y la construcción- adquieren un mayor protagonismo, junto a otros problemas estructurales del sector agrícola provocó que muchas explotaciones familiares desaparecieran.
- Como amenaza e incertidumbre en el crecimiento de la agroindustria se destacan los problemas en los acuerdos comerciales de la UE con países terceros o el futuro de la Política Agraria Común.
- Socialmente, junto a actitudes positivas y proactivas aparecen actitudes negativas que no creen y no confían de las posibilidades del territorio y de sus cambios.
- Los instrumentos de protección de la innovación como patentes, diseños industriales, nombres comerciales y marcas no son utilizados en gran medida por las empresas de la Vega Baja.
- Además, la presencia de sectores de alta tecnología (por ejemplo, sector digital) es muy reducida en todo el territorio.
- El tejido empresarial del territorio está caracterizado por un predominio de pequeñas y medianas empresas. El tamaño reducido de las empresas condiciona su capacidad innovadora.
- La rentabilidad del sector queda condicionada por la reducción de márgenes comerciales que impone la cadena de comercialización, muchos más concentrada.
- Se observa una escasa formación-preparación del pequeño empresario-productor. Han acumulado una gran experiencia (saber-hacer) pero en muchos casos desconocen las nuevas realidades y demandas del sector, siendo en muchos casos reacios al cambio y a la innovación.
- Un aspecto relevante es la falta de relevo generacional. La juventud del territorio es reacia a incorporarse al sector agrícola.
- Los trasvases de mano de obra entre sectores junto a la temporalidad (cosechas) de la actividad agrícola e industria transformadora condiciona la posibilidad de tener unos ocupados estables que mejoren su experiencia y a los que se pueden ir formando progresivamente.
- Los titulados de formación profesional encuentran empleo tanto en empresas del territorio como fuera de él. Sin embargo, existe una falta de especialización y adecuación de la formación ofertada y alcanzada en relación con las necesidades del territorio.
- Observamos que en ciertos sectores prevalecen “tradiciones” que de alguna manera no se alinean con la igualdad de género (las mujeres tienden a copar ciertas fases de empaquetado, por ejemplo).
- Las comunicaciones-infraestructuras son mejorables: carreteras, ferroviarias, equipamientos industriales y logísticos, **digitales**.
- El agua es un recurso escaso, con una dependencia de las lluvias -normalmente escasas-, del agua del Trasvase Tajo-Segura y del agua desalada.
- Junto a ello, los acontecimientos trágicos de la DANA -con un gran impacto en las personas, en la agricultura y en las empresas- han puesto de manifiesto la necesidad de una mejor planificación y ejecución de infraestructuras hídricas.
- El sector debe apostar por la sostenibilidad de la producción, en la que aparecen importantes retos y desafíos: la adaptación al cambio climático, los cambios en los procesos productivos, los productos ecológicos y de temporada, y otros retos medioambientales.
- Determinados nuevos canales de comercialización como el comercio on-line han sido escasamente explorados y aplicados en el territorio. La digitalización -agricultura 4.0 e industria 4.0- es una asignatura pendiente en el territorio. Desde asociaciones de productores nos comentaban que en gran parte del campo -explotaciones agrícolas- no hay cobertura de telefonía móvil, lo que dificulta cualquier proceso de digitalización-automatización que se quiera abordar.

DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA

- Mejora la venta de los productos sino también la mejora de los procesos (en cuanto eficiencia y reducción de costes). La digitalización contribuye a a la mejora de la productividad y de la competitividad del sector.
- La digitalización puede favorecer también el comercio de proximidad.
- La digitalización puede favorecer los procesos de innovación ya existentes y crear otros nuevos.
- Promoción del asociacionismo en el sector agroalimentario para favorecer los procesos de digitalización.
- Las marcas territoriales genéricas y sectoriales existentes deben mejorar su visibilidad a través de las tecnologías digitales.
- Las tecnologías digitales pueden favorecer la creación y consolidación de espacios-puntos de encuentro del sector agroalimentario y del territorio.
- Más allá de la digitalización de las empresas (innovación empresarial), hay que pensar en la **digitalización del territorio** (en línea con la innovación social).
- Aprovechar las sinergias -ya existentes- con la EPSO-UMH, Universidad de Alicante y otros centros públicos de investigación para potenciar la digitalización.

DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA

- Integrar la Vega Baja como un nodo activo del Distrito Digital de la Comunidad Valenciana y del ecosistema digital de la provincia de Alicante.
- Diseño de un plan de promoción-implantación de la digitalización del sector agroalimentario: agricultura 4.0 – industria 4.0.
- Promoción del emprendimiento digital en el sector agroalimentario y actividades auxiliares.
- Diseño e implementación de acciones de digitalización que favorezcan las sinergias del sector agroalimentario con otros sectores-experiencias (turismo gastronómico, turismo ambiental,...).
- Ampliación de la oferta formativa orientada al sector agroalimentario, mejorando las competencias digitales -a lo largo de todo el sistema educativo (desde primaria)-.
- Promoción digital de la agricultura como actividad de futuro desde una perspectiva sostenible e inclusiva. Acciones de sensibilización en el territorio, especialmente orientadas a los jóvenes y niños/as.
- Plan de mejora de infraestructuras digitales.
- Observar cómo las tecnologías disruptivas (inteligencia artificial, internet de la cosas,...) posibilitan nuevos proyectos de digitalización en el sector-territorio.

TERRITORIO INTELIGENTE. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA VEGA BAJA: ¿TERRITORIO DIGITAL?

ENTRE TODOS, CONSTRUYAMOS UN
 FUTURO VERDE...Y DIGITAL



GRACIAS POR SU ATENCIÓN
 giner@ua.es