

Enero

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI Valencia:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 20 de enero de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Dar a conocer el Plan de Empresa



Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 13 y 27 de enero de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

Premios Empresas Innovadoras Comunitat Valenciana

El 17 de diciembre, se celebró en CEEI Castellón, el Acto de Entrega de los Premios CEEI IVACE Comunitat Valenciana, que reconocen el esfuerzo de empresas innovadoras que fueron previamente galardonadas por los 4 CEEI,s y pertenecientes a sectores emergentes y basadas en iniciativas innovadoras.

En la Categoría Creación de empresas que reconoce las iniciativas empresariales innovadoras, el premio recayó en la empresa **Compolinies** del CEEI Valencia.



En la Categoría Trayectoria Empresarial, el galardón se otorgó a la empresa **Soluciones Cuatroochenta**, del CEEI Castellón.

Los CEEI de la Comunitat Valenciana junto con IVACE organizan estos premios para potenciar el tejido socioeconómico, diversificar las actividades empresariales y fomentar el emprendedurismo y la innovación.

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“Cómo preparar tu Plan de Marketing para 2016”

Objetivos:

Determinar los objetivos anuales de la empresa, y las tácticas que se van a utilizar para conseguirlos. Poder distribuir mejor los recursos (por reducidos que sean), y establecer plazos de ejecución de las acciones y establecer elementos de control.

Evaluar la importancia de un Plan de Marketing y su aplicabilidad práctica. Conocer las etapas de redacción de un plan de marketing. Explicar la redacción y búsqueda de información necesarias para redactar un plan de marketing y aprender a presentarlo.

Programa:

- Introducción: qué es un plan de Marketing, para qué sirve y cómo lo redacto
- Etapas en la creación de un plan de Marketing
- Aplicación práctica a un plan de Marketing de una PYME

Jueves, 14 de enero de 16:30 a 20:00 h.

“TURNAROUND financiero”

Objetivos:

La gestión del cambio financiero en las empresas, es precisamente en estos momentos, y cada vez más, uno de los verdaderos creadores del valor empresarial.

Este “cambio de enfoque”, ayudará a implementar, un plan de acción que promueva y facilite la nueva estrategia financiera.

Programa:

- Introducción al concepto TURNAROUND: la reingeniería de la actividad empresarial y financiera
- Definición del concepto MARIPOSA: el protocolo del cambio financiero en las empresas
- Fases principales del TURNAROUND-financiero: conciencia de la necesidad de cambio, diagnóstico situación actual y prescripción
- Estrategias (Como pasar de técnico a estrategia)
- Casos prácticos

Jueves, 28 de enero de 16:30 a 20:00 h.